



Communiqué de presse

Paris, le 05/12/2023

TOUS MOBILISÉS ! LA POSTE ET LES POSTIERS RÉAFFIRMENT LEUR ENGAGEMENT AUPRÈS DU TÉLÉTHON

Partenaire du Téléthon depuis 1987, la Poste renouvelle son engagement et se mobilise au service de la collecte des dons. Pour soutenir cette 37^e édition qui se déroulera les 8 et 9 décembre prochains, plusieurs actions seront déployées sur l'ensemble du territoire. En 2022, les opérations mises en place au sein du groupe La Poste avaient permis de collecter près de 500 000€.

La Poste au cœur de nombreuses initiatives pour favoriser l'appel aux dons

Cette année encore, La Poste mobilise l'ensemble de ses collaborateurs et de ses structures au service de l'AFM :

- La Poste s'apprête à **acheminer les promesses de dons**, c'est un facteur essentiel de la réussite du Téléthon.
- Elle mènera également **une campagne d'appels aux dons via les sites laposte.fr, laposte.net et lapostegroupe.com**.
- **La Banque Postale**, banque citoyenne, partenaire historique des associations, renouvelle son opération de « **don en 3 clics** ».
- Plus de **1 600 bureaux de poste valoriseront l'appel à dons de l'AFM**.
- Une **équipe de 25 postiers participera à une course solidaire** en relais le samedi 9 décembre à l'Institut National du Sport, de l'Expertise et de la Performance (INSEP) au bois de Vincennes (Paris 12^e) de 11h15 à 12h45.

Les postiers musclent leur Téléthon

- **7 000 postiers**, membre de la communauté interne **#TeamSportLaPoste** participeront **sur tout le territoire à des défis sportifs** notamment dans les 4 villes ambassadrices de l'édition 2023 : Clermont L'Hérault (34), Gujan-Mestras (33), Caudebec-lès-Elbeuf (76) et Morestel (38).
- La communauté **#TeamSportLaPoste** participera également à **une mission solidaire, sportive et connectée, du 1^{er} au 31 décembre 2023 et qui permettra de récolter des fonds en faveur de l'AFM-Téléthon**.

A propos du Groupe La Poste :

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, Geopost et La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 11^e bancassureur de la zone euro. Le groupe La Poste exerce 4 missions de service public qui forgent son identité : le service universel postal, l'aménagement et le développement du territoire, l'accessibilité bancaire, le transport et la distribution de la presse. Attaché à sa présence territoriale, le groupe La Poste s'appuie sur un réseau de distribution de plus de 35 600 points de service regroupant 17 300 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et 18 300 points d'accès à un service postal (Pickup, carrés pros, consignes ou encore drive colis). Il distribue plus de 17 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2022, il a réalisé un chiffre d'affaires de 35,4 milliards d'euros, dont 44 % à l'international, et emploie 238 000 collaborateurs, dans plus de 60 pays sur 5 continents, dont 184 000 en France. Entreprise à mission depuis juin 2021, leader de la transition écologique et de la finance durable, le groupe vise le « zéro émission nette » dès 2040.

Contacts presse

service.presse@laposte.fr – 01 55 44 22 37