



COUPE DE FRANCE DE L'ENTREPRENARIAT SOCIAL



&



**Kiss Kiss
Bank Bank**.com
Maison de Créativité



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 8 février 2018

Iglou remporte la quatrième édition de La Social Cup

Organisée par La Banque Postale, KissKissBankBank et MakeSense, La Social Cup est la coupe de France de l'entrepreneuriat social étudiant. De septembre 2017 à février 2018, 2 200 jeunes de 12 grandes villes de France ont participé à un événement de sensibilisation à l'entrepreneuriat social, et 450 ont imaginé et défendu leurs projets lors d'une journée d'atelier. Hier, dans les locaux de MakeSense à Paris, les 12 finalistes se sont affrontés au cours de la Battle finale.

La Social Cup est l'opportunité pour les jeunes de moins de 30 ans de découvrir l'entrepreneuriat social, de participer à la construction d'un projet, de créer leur propre start-up, d'être accompagnés par des membres de MakeSense expérimentés et soutenus financièrement par La Banque Postale sur leurs collectes [KissKissBankBank](http://KissKissBankBank.com). Ils ne sont pas moins de 160 cette année à avoir proposé un projet.

Lors de la Battle, les finalistes ont eu une minute pour présenter leurs projets et remporter les votes du public, qui avait déjà commencé à voter dès l'après-midi sur Facebook.

Le vainqueur de cette édition : Iglou

Description (Start up bordelaise créée par Geoffroy de Reynal, Iglou souhaite répondre à la problématique de l'hébergement d'urgence auprès des sans-abris, avec des tentes compactes, hypothermiques et solides.)

Iglou sera également incubé au [SenseCube](http://SenseCube.com), l'incubateur de start-ups sociales de MakeSense. Pendant six mois, les entrepreneurs bénéficieront d'un suivi sur-mesure pour passer du concept à la start-up. Au programme : un accompagnement hebdomadaire, un réseau de mentors professionnels, un bureau dans les locaux de [MakeSense](http://MakeSense.com), et toute une communauté de premiers supporters pour aider au mieux la start up à atteindre son objectif d'augmenter la production de ses abris.

Contacts presse

CAMILLE DEMANGE : camille@makesense.org

ALICE DEVEAUX : alice.deveaux@kisskissbankbank.com



Retrouvez les mentions légales sur www.lasocialcup.com



COUPE DE FRANCE DE L'ENTREPRENARIAT SOCIAL

Les 12 projets finalistes ambitionnent chacun, à leur façon, de créer une société plus responsable : **lessive écologique à base de cendres, cantine solidaire, poubelles connectées, abris d'urgence isothermes**, les jeunes redoublent de créativité !

Lors de la Battle de mercredi soir, les 12 projets ont remporté une dotation financière de La Banque Postale sur leur collecte KissKissBankBank en fonction des votes lors de l'événement :

3 000€ pour le vainqueur
1 500€ pour le finaliste
1 000€ pour les demi-finalistes
500€ pour les quart-de-finalistes

L'an dernier, **c'est E-Sign** qui a remporté la Social Cup. Cette start-up souhaite faciliter l'intégration des personnes sourdes et malentendantes via un traducteur holographique de langue orale vers la langue des signes.

À propos de KissKissBankBank & Co

Fondé en septembre 2009 par trois passionnés de culture indépendante, KissKissBankBank & Co est un des leaders européen du financement participatif. L'équipe de KissKissBankBank & Co propose une mission ambitieuse : Reprendre le pouvoir sur notre argent. Cette vision engagée de l'économie du peer to peer est incarnée par deux plateformes complémentaires : KissKissBankBank, pionnier du don contre don dédié à la création, l'innovation et la solidarité ; et LENDOPOLIS, qui permet aux petites et moyennes entreprises d'obtenir des crédits professionnels directement auprès des particuliers. Grâce à ses deux plateformes, KissKissBankBank & Co est aujourd'hui le seul acteur en Europe à proposer ses services sur deux segments du financement participatif, proposant ainsi une solution adaptée à une multitude de projets personnels et professionnels.

A propos de MakeSense

MakeSense est une communauté qui rassemble des volontaires du monde entier pour aider des entrepreneurs sociaux à résoudre leurs défis. En rassemblant nos compétences et nos idées, et en mobilisant l'intelligence collective, nous aidons les entrepreneurs sociaux à lancer leur projet et à se déployer pour résoudre les enjeux les plus urgents de nos société : éducation, santé, environnement, alimentation, etc. MakeSense regroupe ainsi 30 000 volontaires dans 100 villes du monde, ayant soutenu plus 2000 entrepreneurs dans le développement de leur activité ! MakeSense dispose également d'un incubateur proposant un programme d'accompagnement d'un an aux start-ups sociales qui utilisent le levier du digital pour répondre à de forts enjeux sociaux et environnementaux.

A propos de La Banque Postale

La Banque Postale, filiale du groupe La Poste est présente sur les marchés de la banque de détail, de l'assurance et de la gestion d'actifs. Banque et citoyenne, elle accompagne ses clients dans une relation bancaire durable avec une gamme complète de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Banque de proximité et de service public, La Banque Postale répond aux besoins de tous : particuliers, entreprises, professionnels et secteur public local. Elle est au service de ses clients à travers le réseau des bureaux de poste, sur Internet et par téléphone dans une relation totalement multicanal.

Contacts presse

CAMILLE DEMANGE : camille@makesense.org

ALICE DEVEAUX : alice.deveaux@kisskissbankbank.com

FLORIAN PONTAROLLO : florian.pontarollo@laposte.fr / 01 55 44 22 38



Retrouvez les mentions légales sur www.lasocialcup.com