

Paris, le 16 octobre 2017
Communiqué de presse

LE GROUPE LA POSTE OUVRE LA 3^e EDITION DES TROPHÉES DES ELANCEURS

Le Groupe La Poste lance la 3^e édition des Trophées des Elanceurs avec l'ouverture des inscriptions sur le site dédié : <https://www.leselanceursdugroupelaposte.fr/> jusqu'au 23 novembre. Ce concours offre l'opportunité aux startups porteuses d'un projet qui concilie développement économique et progrès humain d'être accompagnées par le Groupe.

Les projets doivent contribuer à un ou plusieurs des 4 thèmes suivants, thèmes fondateurs de la stratégie d'engagement sociétal du Groupe La Poste :

- La transition énergétique
- L'économie circulaire et les circuits courts
- Un numérique éthique et responsable
- La cohésion territoriale

Un jury, composé d'une dizaine d'experts internes et externes au Groupe, sélectionnera les 10 projets qui seront ensuite soumis au vote du public, sur 3 critères principaux : l'innovation, la pérennité du projet (un modèle économique viable et une idée reproductible dans différentes régions) et l'aspect responsable du projet (mise en place d'une logique RSE globale).

Cette année, contrairement à l'année passée, il n'y aura pas 3 mais 4 lauréats avec 1 lauréat par thème. Ces 4 lauréats bénéficieront d'un accompagnement sur le long terme par La Poste.

Cet accompagnement se traduira par la participation à un « bootcamp » de 3 jours de sessions collectives de suivi et d'approfondissement. La Poste proposera également du mentoring individuel ou encore la mise en relation avec des communautés en région pour déployer le projet.

Les lauréats seront également valorisés sur le site Les Elanceurs ainsi que lors du salon Produrable où ils recevront leur prix devant des professionnels de la RSE. De plus, en interne, ils bénéficieront de la communauté « La Poste & Vous » qui les aidera à construire et affiner leur projet.

Autre nouveauté cette année, les 6 nominés (non lauréats) bénéficieront eux-aussi du « bootcamp » de 3 jours, Le Groupe permettant ainsi à ces startups sélectionnées par le jury d'accélérer leur développement.

Le Trophée des Elanceurs est une formidable opportunité de développement et de visibilité pour les projets innovants, ambitieux et tournés vers l'engagement sociétal.

Les dates clés du Trophée

- Jusqu'au 23 novembre 2017: inscription et dépôt des candidatures à l'adresse trophees.leselanceurs@laposte.fr
- Le 25 janvier 2018: sélection des 10 meilleurs projets par le jury
- Du 5 mars au 19 mars 2018: vote des internautes
- Le 3 avril 2018 : remise des trophées au salon Produrable

A propos du Groupe La Poste :

Société anonyme à capitaux 100 % publics, Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 40 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,6 million de clients. La Poste distribue 23,265 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2016, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 23,294 milliards d'euros, dont 22,4 % à l'international, et emploie plus de 250 000 collaborateurs. Plus proche, plus connectée, La Poste accélère sa transformation numérique en proposant une gamme de services autour de son rôle d'opérateur universel des échanges. Le Groupe La Poste, dans son plan stratégique « La Poste 2020 : Conquérir l'avenir » s'est donné pour objectif d'accélérer le développement de ses cinq branches et de conquérir de nouveaux territoires. Présente pour tous, partout et tous les jours, La Poste met le facteur humain et la confiance au cœur de la relation avec ses clients pour devenir la première entreprise de services de proximité humaine.

Contact presse

service.presse@laposte.fr

01 55 44 22 37