

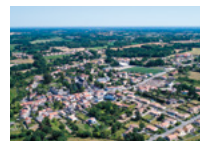
LE POINT SUR
LA TRANSITION
ÉCOLOGIQUE

AVRIL 2019 #52
GROUPELAPOSTE.COM

POSTÉO

EN PAYS DE LA LOIRE

BIEN VIEILLIR
QUELLE SOCIÉTÉ POUR DEMAIN ?



**ACTION CŒUR
DE VILLE**
AUX CÔTÉS
DES
COLLECTIVITÉS

FRACTURE NUMÉRIQUE
DES SOLUTIONS EXISTENT !



AUTONOMIE
ET NUMÉRIQUE
AU SERVICE DU BIEN-VIEILLIR

Sommaire



S'INFORMER

02 - Le CHU d'Angers propose le premier Living Lab gériatrique.
03 - Faciliter l'hospitalisation.

OUVRIR LE DIALOGUE

04 - Bien vieillir : quelle société pour demain ?

GAGNER EN PERFORMANCE

06 - Action Cœur de ville, La Poste aux côtés des collectivités.
08 - Fracture numérique : des solutions existent.

MIEUX VIVRE ENSEMBLE

10 - L'esprit citoyen en pratique !

SIMPLIFIER LE QUOTIDIEN

12 - Au service du bien-vieillir.

D'UNE RÉGION À L'AUTRE

14 - Des initiatives, des questions, des idées neuves, des solutions...



Le CHU d'Angers propose le premier Living Lab gériatrique

ARDOIZ DÉSIRE FACILITER L'HOSPITALISATION ET LE RETOUR À DOMICILE

Allegro, le Living Lab porté par le Centre de recherche sur l'autonomie et la longévité (Ceral) du CHU d'Angers, offre depuis novembre 2018 un espace d'expérimentation réaliste et grandeur nature au cœur du service de soins. Ensemble, les personnes âgées hospitalisées et leurs proches, les soignants et les industriels y imaginent et y développent les nouvelles technologies et les services de demain destinés aux seniors. Cet incubateur d'innovations, doté d'une chambre d'hospitalisation expérimentale et connectée, regroupe plusieurs partenaires investis pour développer les gérontechnologies de demain. Tikeasy, filiale du Groupe La Poste, a décidé de collaborer au projet pour faciliter le quotidien pendant l'hospitalisation et lors du retour à domicile. Les objectifs sont d'étudier et de tester l'intégration d'applicatifs de e-santé au sein de la tablette Ardoiz, et de développer pour les seniors en situation de fragilité une ergonomie encore plus simple.

EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus sur Allegro : bit.ly/allegro-angers

OURS : Pages 1 à 13 : Directeur de la publication : Fabien Jouron. Directeur de la rédaction : Gildas Brochard. Rédactrice en chef : helene.berlin@laposte.fr. Contributeurs : Xavier Abert, Christophe Audouin, Virginie De Bettignies, Cyril Fillet, Fiona Hebert, Pauline Jarry, Didier Pivette, Éric Stival. Crédits photos : Géraldine Aresteanu, Fotolia, Éric Huynh, Agnès Nouhaud, Jérémie Suyker. Pages 14 à 20 : Directrice de la publication: Nathalie Collin. Directrice de la rédaction : Valérie Renoux. Rédactrice en chef : Aurélie Dehecq. Crédits photos : Getty Images, iStock, La Poste (p. 15) - droits réservés, Benjamin Genet (p.15), Freepik (p. 18-19-20). Mentions légales La Poste. Conception et réalisation : **i c i Barbès** 146, rue du Faubourg-Poissonnière, 75010 Paris. Tél. : 01 53 21 21 00. Imprimerie : Gutenberg Networks. Imprimé en France. Dépôt légal : avril 2019. Ce magazine est imprimé sur du papier 100 % recyclé. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.



FSC
www.fsc.org
RECYCLÉ
Papier fait à partir de matériaux recyclés
FSC® C015240

NUMÉRIQUE, HABITAT, AUTONOMIE... LA FRANCE ET SES SENIORS

15 MILLIONS DE PERSONNES en France ont plus de 60 ans. Ils seront 20 millions en 2020.



CHIFFRES CLÉS

83% DES SENIORS DE 65 ANS ET PLUS se sentent perçus comme des citoyens à part entière.

81%

DES SENIORS aiment surfer sur Internet. 67 % envoient des e-mails ; 62 % trouvent des informations sur des sujets qui les intéressent.

55%

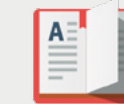
DES SENIORS DE PLUS DE 65 ANS redoutent avant tout la perte d'autonomie quand ils pensent à la vieillesse.

67%

DES SENIORS souhaitent rester dans leur logement actuel en cas de grande dépendance.

6%

DES LOGEMENTS en France sont adaptés à l'avancée en âge.



À LIRE

Les résultats complets du Baromètre européen 2018 de la Fondation Korian pour le bien-vieillir : urlz.fr/8M0z



FACILITER L'HOSPITALISATION

« Au cours du premier trimestre 2019, les six cliniques nantaises du groupe Elsan ont lancé en avant-première nationale la nouvelle appli Adel, développée avec Docaposte. Elle vise à faciliter la vie du patient hospitalisé, avant comme après son opération. « Avec Adel, le patient bénéficie au quotidien d'un accompagnement personnalisé tout au long de son parcours de soins, en lien avec l'équipe médicale qui le prend en charge, explique Olivier Vallet, président de Docaposte. Celui-ci vit ainsi son hospitalisation avec plus de sérénité. »

« L'idée de base est d'aider le patient dans un moment difficile. Les démarches administratives avant l'admission sont simplifiées, et l'application met directement en relation le malade avec l'équipe médicale avant l'opération et après dans le suivi à domicile », détaille Jean-Marie Dunand, le directeur du pôle e-santé à La Poste. L'objectif pour Elsan et Docaposte est d'accompagner pas moins d'un million de patients d'ici à 2020.

GROUPELAPOSTE.COM



Découvrir l'application La Poste e-Santé et son écosystème numérique : urlz.fr/8M1v



CALENDRIER

Le 25 avril, Le Groupe La Poste rassemblera les membres de la commission départementale de présence postale territoriale (CDPPT) et les élus ligériens engagés dans l'aménagement du territoire. Ce rendez-vous s'inscrit dans la coconstruction du futur contrat de présence postale.

BIEN VIEILLIR : QUELLE SOCIÉTÉ POUR DEMAIN ?

En 2045, 31 % de la population aura plus de 60 ans. Comment nous préparer à ce choc démographique, vecteur d'autant de déséquilibres que d'opportunités ? Comment penser une société inclusive et équitable ?

Vieillesse de la population : quels enjeux pour demain ?

Gilles Berrut : Le vieillissement révèle un nouveau visage : nous vivons mieux et plus longtemps. Seules 17 % des personnes âgées de plus de 80 ans sont dépendantes. La politique publique de dépendance s'avère être aujourd'hui un outil de gestion économique. Le véritable enjeu se situe au moment où les enfants de la génération 1968, les papy-boomers qui ont aujourd'hui 70 ans, auront 80 ans. Nous avons devant nous trente années consécutives de vieillissement de la population. Il n'est donc pas envisageable de réfléchir seulement en termes de nombre de médecins généralistes ou de lits. Nous sommes face à un enjeu de société plus fort, plus dérangeant. La question est de savoir quelle société nous souhaitons pour demain. Pour les seniors et, plus largement, pour les personnes en situation de handicap ou de fragilité. Comment favoriser une société inclusive, accueillante et équitable ?

Marie-Cécile Morice : Le premier enjeu est celui du nombre croissant de personnes en situation de dépendance. Nous devons ajuster nos politiques en la matière, au niveau de chaque bassin de vie, en tenant compte des spécificités locales et des besoins de la population. Le second enjeu tient à l'humain. Il s'agit d'assurer un cadre propre à garantir la dignité et le bien-être, en faisant évoluer l'offre pour répondre aux choix de vie des citoyens. Enfin, le troisième est financier : le cadre budgétaire génère un stress sur les marges de manœuvre dont nous disposons.

GILLES BERRUT /
Professeur de médecine interne
gériatrique à l'université de Nantes.
Chef du pôle de gériatrie
clinique au CHU de Nantes

“Nous sommes au début d'une transition démographique, au même titre que la transition énergétique ou numérique.”



MARIE-CÉCILE MORICE /
Vice-présidente du conseil départemental
de la Mayenne, en charge de l'autonomie
et de la santé de proximité

“Nous devons ajuster nos politiques au niveau de chaque bassin de vie, en tenant compte des spécificités locales et des besoins de la population.”

Quelles actions déployez-vous en faveur du bien-vieillir ?

Gilles Berrut : Face à cet enjeu, nous avons créé le Gérotopôle autonomie longévité des Pays de la Loire. C'est un centre-ressource qui réunit entrepreneurs et organismes ligériens publics ou privés souhaitant anticiper et accompagner les changements de société induits par le vieillissement de la population. Nous sommes les seuls en France à détenir notre Maison régionale de l'autonomie et de la longévité. Nous menons des réflexions sur de nouvelles typologies de prise en charge et des protocoles de recherche, notamment sur la réduction des fonctions cognitives. Nous avons également construit les modalités d'un diagnostic à destination des collectivités et organisons différentes rencontres et grands rendez-vous.

Marie-Cécile Morice : Deux paramètres conditionnent ces actions. Le premier est relatif au souhait des personnes de pouvoir continuer à vivre comme elles l'entendent. Concrètement, il s'agit de mettre en œuvre des politiques d'aide au maintien à domicile. Pour rester chez soi le plus longtemps possible, il est souvent nécessaire d'aménager son logement, d'où un soutien budgétaire, et d'être entouré par du personnel apportant une aide quotidienne. Cela implique de rendre plus attractifs les métiers du bien-vieillir, notamment en revalorisant financièrement leur effort. Le développement de lieux intermédiaires proches des centres de vie correspond également au souhait des citoyens de pouvoir vivre dans un foyer adapté à leur condition physique tout en leur offrant un quotidien en accord avec leur besoin social. Le second paramètre répond à la nécessité de soutenir financièrement les Ehpad afin qu'ils soient en mesure de prendre soin des plus fragiles.

EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus sur
le vieillissement de
la population en France :
bit.ly/vieillesse-montaigne

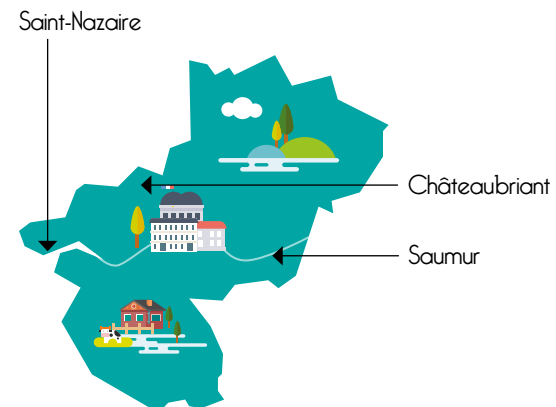
TÉMOIGNAGE LA POSTE

FABIEN JOURON / Délégué régional du Groupe La Poste en Pays de la Loire

“Le vieillissement de la population est l'un des principaux défis à relever pour notre société. Nous devons trouver des solutions pour répondre au souhait de maintien à domicile des seniors. Pour favoriser l'autonomie des personnes âgées, La Poste propose le portage à domicile de repas ou de médicaments. Pour entretenir le lien social et donner l'alerte en cas de besoin, nous organisons des visites régulières du facteur. Et pour favoriser l'inclusion numérique, nous avons développé la tablette Ardoiz, dotée d'une ergonomie adaptée, permettant de communiquer facilement avec ses proches.”

ACTION CŒUR DE VILLE, LA POSTE AUX CÔTÉS DES COLLECTIVITÉS

Utile

RÉGION
PAYS DE LA LOIRE

GROUPELAPOSTE.COM



Donnez une nouvelle dimension à votre action publique : solutionscollectivites.laposte.fr

Accompagner les collectivités dans leur politique publique pour développer des services adaptés.

Saint-Nazaire



CYRIL FILLET /
Délégué aux relations territoriales du Groupe La Poste

Saumur



JACKIE GOULET /
Maire de Saumur (49) et vice-président de la communauté d'agglomération Saumur Val de Loire

Châteaubriant



MAËVA GASNIER /
Chef de projet Action Cœur de ville à la mairie de Châteaubriant (44)

UN ACCOMPAGNEMENT EN FONCTION DES BESOINS

« Il est naturel pour nous d'être aux côtés des villes pour réfléchir à leur projet et le construire. L'étendue de nos solutions est souvent méconnue. Nous pouvons intervenir sur différents domaines d'expertise, comme l'immobilier, les espaces de coworking et la gestion de la relation citoyenne. Nous développons également des solutions en termes de mobilité douce, de logistique du dernier kilomètre, ou encore de rénovation énergétique de l'habitat. »

UNE PRÉSENCE PHYSIQUE PARTAGÉE

« Le projet Action Cœur de ville avance bien. Certaines actions importantes sont déjà abouties, comme le nouveau parking. D'autres sont en cours de réalisation. Enfin, certaines sont envisagées à plus long terme, tel l'aménagement des bords de Loire. Nous travaillons avec La Poste sur trois chantiers : un espace de coworking en centre-ville, un site Internet qui faciliterait le shopping en ville comme à distance pour les commerçants et les habitants, et, enfin, des présences physiques partagées avec les services de la mairie, mais aussi avec la SNCF ou Air France. Objectif commun : offrir à la population une amplitude horaire d'ouverture plus large, tout en réalisant des économies. »

UN PLAN D'ACTION COCONSTRUIT

« Nous avons lancé une phase de concertation avec les habitants autour des différentes thématiques du programme. Il nous reste à poursuivre la réflexion en associant les partenaires, afin de définir précisément les hypothèses d'action. C'est pour cela que nous souhaitons que La Poste intègre notre comité technique dès la signature de la convention-cadre. En premier lieu, nous avons lancé la restauration du marché couvert et de son parvis. La question de la rénovation de l'habitat et des logements est au cœur de notre démarche ; une opération programmée d'amélioration de l'habitat (Opah) a ainsi été lancée en lien avec la communauté de communes. Enfin, nous souhaitons faciliter l'installation des commerçants et le développement des commerces éphémères par la mise en place d'un dispositif dédié. »

ÉCLAIRAGE



En France, 222 villes bénéficieront du programme Action Cœur de ville, doté de près de cinq milliards d'euros sur cinq ans. Les grands principes reposent sur la

revitalisation et le développement des villes éligibles à travers une action sur l'offre de logements, le rééquilibrage commercial centre-périphérie, la mise en valeur du patrimoine et de l'espace public, les mobilités locales ou

encore l'accès aux services publics. Le programme embrasse de nombreux sujets et mobilise différents acteurs, pour réfléchir collectivement à la réalité contemporaine de nos villes. Aujourd'hui, la question est de savoir comment les collectivités vont se saisir de ce plan pour redéfinir leurs centres-villes ? Car il s'agit bien d'entreprendre une stratégie globale pour construire un projet sur mesure, partant des besoins du territoire. En Pays de la Loire,

Châteaubriant, Cholet, Fontenay-le-Comte, La Flèche, Sablé-sur-Sarthe, La Roche-sur-Yon, Laval, Saumur et Saint-Nazaire se mettent en ordre de marche. Partenaire des collectivités, Le Groupe La Poste les accompagne dans ce projet structurant.

OBJECTIF : CONSTRUIRE DES PROJETS SUR MESURE.



Travailler la question des services à la population en incluant les nouvelles pratiques numériques.

FRACTURE NUMÉRIQUE DES SOLUTIONS EXISTENT

Aujourd'hui, le numérique fait partie intégrante du quotidien des Français. Pour autant, beaucoup d'inégalités restent à résorber. De nombreuses personnes se trouvent en effet encore très démunies face à ces avancées technologiques.

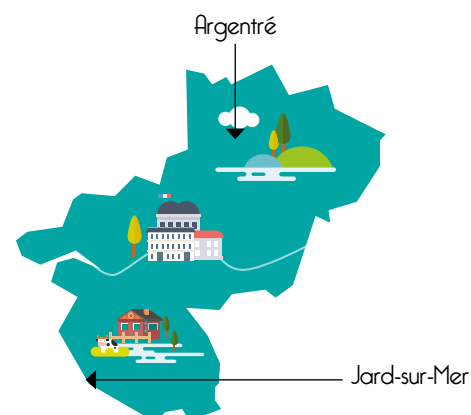


Preuve en est, 26 % des Français de plus de 20 ans déclarent avoir besoin d'un accompagnement spécifique face au numérique. Certains chiffres, issus du Baromètre du numérique 2018, illustrent de façon très concrète cette fracture numérique. Ainsi, 18 % des adultes n'utilisent jamais d'outils numériques ou se retrouvent bloqués en cas de difficulté. Cela représente quasiment un adulte sur cinq qui n'a pas accès ou qui ne sait pas utiliser un ordinateur et/ou un smartphone. Et six personnes sur dix ne souhaitent pas recevoir de formation, malgré les difficultés qu'elles éprouvent face aux outils numériques; il s'agit souvent de personnes d'un certain âge, présentées comme résignées.

UN FACTEUR D'EXCLUSION

Si un autre tiers est prêt à suivre une formation gratuite, seulement 6 % seraient disposés à payer pour apprendre à utiliser un ordinateur. 98 % de la tranche jeune de la population est connectée tous les jours, tandis que ce chiffre tombe à 45 % pour les plus de 70 ans. De nombreux problèmes se posent pour ces exclus du numérique. Les relations entre l'administration et les usagers passent en effet de plus en plus par Internet et sa maîtrise est devenue indispensable. Il en est de même pour l'utilisation des e-mails, qui remplacent bien souvent l'adresse postale. Ne pas avoir d'adresse e-mail devient vite un facteur d'exclusion. Plus grave encore, les exclus du numérique renoncent à faire valoir leurs droits. Face à ce constat, La Poste démocratise l'accès à l'information numérique et élargit son offre de services au profit des clients. L'objectif est d'offrir un accès plus large aux outils numériques et aux services dématérialisés et de développer la culture numérique.

RÉGION PAYS DE LA LOIRE



Argentré



CHRISTIAN LEFORT /
Maire d'Argentré (53)

ACCOMPAGNER LA PRISE EN MAIN DES OUTILS

« Je trouve que la récente installation de l'îlot numérique à Argentré est une bonne chose à condition que les administrés qui vont en avoir l'utilité soient accompagnés dans leurs démarches. Pour cela, je vais proposer à la mairie de s'impliquer aux côtés de La Poste, en mettant à disposition des personnes qui pourront les aider à se familiariser avec les nouvelles technologies. Autre point positif de cet îlot, l'aspect confidentiel, du fait qu'il est installé à l'écart des regards, dans un bureau bien agencé. La sécurité est également un plus, puisque, une fois que les personnes ont fini d'utiliser l'ordinateur, les données sont effacées. Il y a donc un côté pratique et pédagogique intéressant dans cet îlot. Il faut maintenant faire connaître son existence auprès des habitants. »



L'ESSENTIEL À RETENIR FORMATION NUMÉRIQUE

La Poste et l'Afpa (Agence nationale pour la formation professionnelle des adultes), ont signé une charte de développement commun le 19 décembre 2018. L'objectif est de développer des synergies entre l'ingénierie en formation de l'Afpa et le maillage territorial de La Poste. Parmi les pistes de réflexion, la proposition de certification et de formation aux usages du numérique au plus grand nombre.

Jard-sur-Mer



RÉGIS TALON /
Président du Syndicat départemental
des anciens exploitants de Vendée

SE FORMER À INTERNET POUR NE PLUS ÊTRE ISOLÉ

« Pour organiser des sessions de sensibilisation à Internet à destination des anciens exploitants agricoles, nous avons monté un dossier avec la conférence des financeurs. Les ateliers sont organisés sur la tablette Ardoiz, dotée d'une ergonomie adaptée. Notre souhait est de former toutes ces personnes qui sont à l'écart. Aujourd'hui, il y a tellement de choses qui passent par Internet. Si on n'y va pas, on est hors circuit ! Et les gens l'ont bien compris. La preuve : il y a des personnes de plus de 80 ans qui participent aux ateliers pour se familiariser avec la navigation et qui ont acheté des tablettes car elles se sentaient isolées. Un jour, peut-être, elles seront suffisamment à l'aise pour aller sur une tablette standard ou un ordinateur. »



70

ATELIERS NUMÉRIQUES ont été organisés en Pays de la Loire depuis 2017. Dispensés sur des tablettes Ardoiz, ils ont pour objectif de permettre aux seniors de s'initier au numérique.



ARDOIZ, LA SOLUTION NUMÉRIQUE POUR CONNECTER LES SENIORS

Distinguée par 60 Millions de consommateurs (avril 2018) et UFCV (décembre 2017), la tablette Ardoiz propose une ergonomie simplifiée pour connecter les seniors. Deux utilisateurs sur trois sont des femmes et l'âge moyen est de 76 ans. Pour en savoir plus : www.ardoiz.com

L'ESPRIT CITOYEN EN PRATIQUE!

Mayenne

UN NOUVEAU PARTENARIAT À GESVRES

DES SERVICES POSTAUX DANS L'ÉPICERIE COMMUNALE.

Depuis décembre 2018, La Poste agence communale est installée dans les locaux de l'épicerie communale de Gesvres. Ce transfert permet aux habitants de bénéficier de l'essentiel des services de La Poste cinq jours sur sept. Ce partenariat, signé pour une durée de neuf ans reconductible, a été conclu à l'issue d'une phase de concertation entre la mairie de Gesvres et La Poste. « Le point poste était situé au café-restaurant, précise le maire, Denis

Duvallet. Or, en dix ans, nous avons connu deux fermetures de cet établissement. Nous avons donc réfléchi et pensé qu'un La Poste relais à l'épicerie communale était adapté. Désireuse d'adapter son réseau pour continuer à offrir à ses clients un service de proximité, La Poste a adhéré immédiatement à notre suggestion. » En contrepartie, elle versera à la mairie une indemnité mensuelle de 1144 euros.



EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus sur ce partenariat : gesvres.mairie53.fr



Sarthe

LA POSTE, PARTENAIRE DE L'OPÉRATION PIÈCES JAUNES

LA CHARTRE-SUR-LE-LOIR : UN SOUTIEN POUR LES ENFANTS HOSPITALISÉS.

Partenaire de la 30^e opération Pièces jaunes, La Poste s'est chargée de la distribution de 800 000 tirelires dans les bureaux de poste. Cette collecte de fonds en faveur des enfants et des adolescents hospitalisés a permis de financer plus de 8 700 projets.

Au travers de cette opération, la Fondation Hôpitaux de Paris-Hôpitaux de France œuvre pour améliorer le quotidien des enfants et des adolescents à l'hôpital. Le collège Pierre-de-Ronsard de La Chartre-sur-le-Loir a organisé en février une collecte

de dons, qui a mobilisé plus de 30 collégiens, accompagnés de leurs professeurs. « L'année dernière, nous avons recueilli plus de onze kilos de pièces jaunes. Nous nous étions promis de recommencer en 2019 », ont annoncé fièrement Quentin et Mathis.

EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus sur l'opération « Pièces jaunes fête ses 30 ans » : fondationhopitaux.fr/pièces-jaunes

Vendée

LA START-UP MAKIDOO AU CONSUMER ELECTRONICS SHOW (CES) DE LAS VEGAS

SUR LE STAND LA POSTE, MAKIDOO PRÉSENTAIT SON APPLICATION PERMETTANT DE RÉALISER DES VIDÉOS.

Le concept de Makidoo : proposer aux entreprises une application pour smartphone afin de pouvoir réaliser des vidéos professionnelles en toute autonomie, grâce à un tournage guidé et à un montage automatisé. La start-up a remporté le programme French IoT proposé par Le Groupe La Poste, ce qui lui a ainsi permis de bénéficier d'un accompagnement visant à booster son développement business. Dans le cadre de ce dispositif, Makidoo était présente au CES de Las Vegas, du 8 au 11 janvier 2019.

Pour Sophie Comte (photo), cofondatrice de la start-up, cette présence lui a permis de bénéficier d'une visibilité qu'elle ne pourrait pas avoir ailleurs. « Quatre jours de salon équivalent à six mois de travail ! Nous avons pu faire des rencontres très qualitatives, avec Google Earth ou Samsung Corée du Sud notamment, qui sont venus échanger avec nous. Le CES nous permet aussi d'évaluer comment le marché international perçoit notre produit. » Makidoo est intégré dans le programme French IoT depuis août 2018.

GRUPELAPOSTE.COM



Découvrir le dispositif French IoT : concours-french-iot.laposte.fr



AU SERVICE DU BIEN-VIEILLIR

Pays de la Loire



01 | SE REMETTRE EN FORME AVEC LE NUMÉRIQUE

La résidence Jeanne et Léon, située à Bois-de-Céné (85), propose aux seniors des séjours courts intégrant un programme de remise en forme basé sur des activités physiques et ludiques, et des conseils pour retrouver le tonus. L'objectif est de rentrer chez soi avec quelques bons réflexes. Des ateliers numériques sont dispensés sur des tablettes Ardoiz, permettant d'échanger avec ses proches, de faire des exercices de mémoire et de se distraire.



02 | ADAPTER SON LOGEMENT POUR RESTER CHEZ SOI

En partenariat avec La Poste, la MSA et les services de l'habitat de Rezé, Sainte-Luce et des Sorinières (44), Soliha a déployé un programme de sensibilisation à l'adaptation de l'habitat. Via la visite du facteur, les seniors de plus de 65 ans sont invités à participer à des ateliers collectifs sur les aménagements utiles de l'habitat, pour bien vivre chez soi en toute sécurité lorsque l'on en avance en âge.

Projet de boîtier connecté (photo non contractuelle).



03 | ACCOMPAGNER NOS SENIORS À DOMICILE

La ville d'Angers et son centre communal d'action sociale expérimentent avec La Poste un système d'auto-signallement auprès d'une cinquantaine d'Angevins âgés de plus de 70 ans. Le senior pourra faire part de son humeur quotidienne via un boîtier connecté, installé à domicile par le facteur. En fonction de l'évolution de l'état signalé par le senior, un appel du CCAS ou une visite à domicile par le facteur peuvent être déclenchés.



04 | CONFORTER L'AUTONOMIE AU VOLANT

Dans le cadre de la conférence des financeurs, pilotée par le conseil départemental de la Mayenne, Bemobi, filiale de La Poste, et Générations Mouvement organise des ateliers de sécurité routière à destination des seniors. L'objectif est de conforter l'autonomie au volant grâce à des animations très concrètes : simulateur de conduite, révision du code de la route et parcours d'attention sont au programme.



05 | LUTTER CONTRE L'ISOLEMENT

La Poste propose aux collectivités de mettre en place un service de visites de lien social au domicile de personnes âgées, fragiles et/ou isolées, identifiées en amont. Comme à Baugé (49), le facteur est mandaté pour réaliser des visites à domicile et alerter en cas de détection de situation inhabituelle. Le facteur a reçu une formation préalable et un process d'alerte a été défini.

Utile

L'ESSENTIEL À RETENIR UNE OFFRE COMPLÈTE POUR LES SENIORS

La Poste a l'ambition d'accompagner le bien-vieillir en France et souhaite proposer une offre complète pour aider les seniors à conserver leur autonomie. Elle a lancé Veiller sur mes parents, un service de visite au domicile des personnes âgées. Pour se donner les moyens de son ambition, La Poste poursuit sa stratégie de développement avec l'acquisition d'acteurs spécialisés dans le lien social et numérique (Tikeasy), les services à la personne (Axeo), ou encore la santé à domicile (Asten et DiaDom).

GRUPELAPOSTE.COM



Santé à domicile : lire l'interview de Delphine Mallet, directrice des services *silver* économie du Groupe La Poste : urlz.fr/8SVg

D'UNE RÉGION À L'AUTRE

Des initiatives, des questions, des idées neuves, des solutions... regarder ce qui se passe ailleurs et s'inspirer pour projeter son territoire dans l'avenir.

3200

C'est le nombre de bureaux de poste dans lesquels les régies de recettes locales* peuvent déposer leurs espèces depuis janvier 2019 au lieu de 1400 auparavant.

* Sous réserve de leur accréditation par la DGFIP.

4,4 MILLIARDS D'EUROS

C'est le montant des achats du Groupe La Poste dans les territoires en 2018, bénéficiant essentiellement à l'économie locale. 69 % des achats sont réalisés par une entité régionale de La Poste auprès d'entreprises de la même région.

Source : étude Utopies, février 2019.



Talange (57) | GRAND EST

L'ÉTAT DES LIEUX DE LA VOIRIE PAR LA POSTE

Quels travaux prévoir en priorité sur la voirie ? Pour se faciliter la tâche en la matière, la commune de Talange (57) a fait appel au service de Geoptis, filiale de La Poste, afin d'avoir une vision globale de l'état des 27 km de routes et de trottoirs de sa zone urbaine. Ainsi, en octobre 2018, le véhicule du facteur, équipé d'une caméra intelligente sur le toit, a filmé, pendant sa tournée, routes et bas-côtés sur la zone. Objectif : effectuer un recensement géoréférencé des dégradations. Le relevé d'images a permis à Geoptis de constituer une base de données selon la méthode du Laboratoire central des ponts et chaussées. Geoptis a ensuite transmis une cartographie précise du réseau routier aux services compétents de Talange, des recommandations pour l'entretien préventif et un ordre de priorité des travaux à réaliser. Cet audit a permis à la commune de planifier des travaux dès 2019 et d'optimiser le budget.

GRUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus : bit.ly/voirietalange



LA POSTE VOUS RÉPOND Quel rôle joue La Poste dans l'e-santé ?

L'un des enjeux clés du système de santé français est de rééquilibrer l'accès aux soins sur l'ensemble du territoire et de favoriser l'ambulatoire, pour un retour rapide au domicile. L'e-santé est un moyen de simplifier les échanges entre patients et professionnels de santé, même s'ils sont éloignés physiquement. Par ses services en matière d'e-santé, La Poste s'efforce d'accompagner les patients sur l'intégralité de leurs parcours de santé tout en s'intégrant au plan santé et à l'accélération du déploiement du dossier médical partagé (DMP) des pouvoirs publics. Grâce aux partenariats noués entre sa filiale Docaposte et des établissements de santé, La Poste contribue au développement de l'e-santé : elle développe avec l'IHU de Strasbourg une application pour les patients souffrant d'hyperobésité, elle a conçu l'application pour les patients de 120 cliniques du groupe Elsan*, créé le portail numérique de l'Institut Rafaël, maison de l'après-cancer en Île-de-France, et l'a relié à l'application La Poste eSanté. Cette application gratuite permet au patient de centraliser, suivre et partager en toute sécurité ses données avec les professionnels de santé.

* Premier groupe de cliniques privées en France.

Utile



Rennes (35) | BRETAGNE

FOCUS SUR LES JEUNES

S'accordant aux caractéristiques de chaque territoire et de chaque population desservie, La Poste adapte sa présence. 50 % des points de contact postaux reposent désormais sur des partenariats (La Poste agences communales, La Poste relais chez des commerçants) ou sur des services mutualisés (maisons de services au public...). Avec la segmentation de certains bureaux suivant des thématiques « start-up », « voyage », « tourisme » ou « coworking », La Poste ouvre un nouveau chapitre de l'histoire de son réseau. À Rennes, le bureau de Sainte-Anne inaugure un concept inédit, orienté vers la clientèle jeune. Ce bureau de poste accueille tous les clients mais propose des offres spécifiques à destination des jeunes : passage de l'épreuve du code de la route, reprographie, préparation aux entretiens d'embauche, financement des études...

GRUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus sur La Poste Rennes Sainte-Anne : bit.ly/concept-bureau-rennes

EN SAVOIR +
bit.ly/esante-laposte

POINTS DE VUE

Comment La Poste a-t-elle accompagné votre communauté de communes dans la lutte contre la précarité énergétique ?

MARIE-CLAUDE BARNAY,
présidente du Grand
Autunois Morvan :

« En 2018, La Poste a été à nos côtés pour la mise en place du programme de diagnostics énergétiques pour accompagner la rénovation (Depar). Nous avons pu proposer à nos habitants les plus précaires un bilan énergétique de leur logement via un questionnaire et un flyer sur les subventions remis par les facteurs. Sur les 3 000 habitations ciblées,

nous pensions traiter 75 demandes de diagnostic. Grâce au dispositif avec La Poste, nous avons eu finalement 120 demandes et pu informer nos administrés des aides possibles pour réaliser leurs travaux énergétiques et leur permettre de faire des économies d'énergie. Nous avons l'intention de reconduire ce dispositif l'année prochaine et nous réfléchissons à faire appel aux facteurs pour d'autres types de messages. »

Pourquoi avoir sollicité La Poste pour équiper votre école primaire en tablettes numériques ?

CLAUDE MINET, maire de Cluis (36) : « À la demande de l'équipe enseignante, nous souhaitons doter notre école communale de tablettes. C'est un vrai plus en termes d'apprentissage et d'inclusion scolaire. Lorsque La Poste est venue nous présenter son offre de tablettes SQOOL*, j'ai été séduit par la simplicité d'usage et le service "tout-en-un", incluant la livraison, la mise en service,

la maintenance... Le tout pour un tarif particulièrement intéressant. Sélectionnées par les enseignants, les applications et ressources pédagogiques incluses sont variées et évolutives, ce qui s'avère très adéquat pour un travail pédagogique personnalisé, et adapté aux différents niveaux de classes. »

* L'offre SQOOL a été développée en partenariat avec Unowhy.



En quoi La Poste contribue-t-elle avec l'AMRF au passage au numérique de ses communes adhérentes ?

JEAN-PAUL CARTERET,
vice-président de l'AMRF,
président de l'AMR Haute-Saône
et maire de Lavoncourt (70) :

« L'AMRF propose à ses communes adhérentes la solution Campagnol, pour créer et gérer leur site web (contenu, hébergement, messagerie, assistance téléphonique). Grâce au partenariat avec La Poste, elle s'est enrichie d'une plateforme omnicanale de gestion de la relation citoyen (GRC), produite par Docaposte, incluant son trousseau numérique : identité numérique, compte citoyen et coffre-fort Digiposte. Elle permet de centraliser les échanges avec les administrés (guichet, téléphone, e-mail, site...) et de proposer une vingtaine de téléservices (demande de copie d'acte d'état civil, paiement en ligne...). Ce service permet de répondre à l'obligation de mettre en place un dispositif de saisine par voie électronique (SVE). Le site communal devient ainsi le portail d'accès à tous les services publics. »

Pour en savoir plus sur La Poste au congrès de l'AMRF : bit.ly/amrf-laposte

AGIR MAINTENANT POUR ACCÉLÉRER LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Les collectivités constituent le maillon clé de l'accélération de la transition énergétique. Grâce aux savoir-faire acquis depuis plus de quinze ans, La Poste s'engage à leurs côtés pour leur permettre d'agir maintenant.

DIMINUER LA FACTURE ÉNERGÉTIQUE DE VOS BÂTIMENTS

UNE RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE DES BÂTIMENTS TERTIAIRES DE 60 %, C'EST L'OBJECTIF DE RÉDUCTION POUR 2050. LA POSTE ACCOMPAGNE LES COLLECTIVITÉS POUR Y CONTRIBUER.

Le diagnostic énergétique Osaé permet d'identifier les bâtiments à fort potentiel d'économies d'énergie. Avec Sobre, La Poste, associée à la Caisse des dépôts, fournit une solution digitale de suivi et de pilotage des consommations énergétiques des bâtiments qui permet jusqu'à 30 % de gains. La Banque Postale accompagne les collectivités dans le financement de la rénovation des bâtiments.

ENCOURAGER LE RECYCLAGE SUR VOS SITES

AVEC LE DÉCRET « 5 FLUX », LES DÉCHETS DE BUREAU DOIVENT DÉSORMAIS ÊTRE TRIÉS À LA SOURCE POUR POUVOIR ÊTRE RECYCLÉS.

L'enjeu est de taille : un Français sur deux travaille dans un bureau. Il génère en moyenne 130 kg de déchets par an, dont seulement 20 % sont valorisés. Recygo, issu du partenariat entre La Poste et Suez, permet de collecter ces déchets quelle que soit la taille de la collectivité. 35 emplois ont été créés sur la plate-forme de tri de papier et journaux Nouvelle Attitude, filiale de La Poste.

DÉVELOPPER L'ÉCOMOBILITÉ SUR VOTRE TERRITOIRE ET AUPRÈS DE VOS AGENTS

Faire passer la part du vélo de 3 à 9 % d'ici à 2024, telle est l'ambition du plan national vélo. Avec Bemobi, La Poste se met au service des collectivités pour développer la pratique du vélo au quotidien : le vélopavage, pour les déplacements professionnels des agents, ou la location longue durée de VAE* pour les administrés. La Poste, qui gère déjà ses 60 000 véhicules, peut aider les collectivités à mettre en place une gestion optimisée et responsable de leur flotte de véhicules.

* Vélo à assistance électrique.

ACCÉLÉRER LA RÉNOVATION DES LOGEMENTS

Avec Action Habitat, La Poste accompagne les collectivités dans leur politique de rénovation énergétique de l'habitat individuel. À la clé, un repérage des logements prioritaires et une sensibilisation des propriétaires à l'intérêt d'une rénovation thermique de leur habitat par le facteur.

Des postiers qualifiés peuvent ensuite réaliser des prédiagnostics énergétiques à domicile. Grâce au site Internet de La Banque Postale dédié aux projets de travaux, le particulier peut calculer son « reste à charge », une fois les aides déduites.

LUTTER CONTRE LA PRÉCARITÉ ÉNERGÉTIQUE DE VOS CONCITOYENS

CIBLER LES MÉNAGES MODESTES, LES SENSIBILISER AUX ÉCOGESTES ET À LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE DE LEUR LOGEMENT GRÂCE AUX FACTEURS, TEL EST L'OBJET DU PROGRAMME DEPAR*, PILOTÉ PAR LA POSTE.

Depar vise à inciter les ménages à réaliser des travaux pour améliorer la performance énergétique de leur habitation. Il est déployé en lien avec un opérateur habitat local pour assurer la bonne cohérence avec les dispositifs existants. Ces actions contribuent à l'objectif de rénovation de 500 000 logements par an que s'est fixé l'État.

* Diagnostic énergétique pour accompagner la rénovation.

EN SAVOIR +

- La carte blanche aux acteurs de la transition écologique : bit.ly/carteblanchetransition
- La Banque Postale et les projets de rénovation énergétique : bit.ly/diagnosticsenergetiques



POUR L'E-SANTÉ



APPLICATION LA POSTE eSanté

L'application mobile gratuite de La Poste, à destination des particuliers, permet de centraliser, suivre et partager en toute sécurité ses données de santé dans le cadre de parcours de prévention ou de soins. Une innovation particulièrement utile pour rapprocher les patients et les professionnels de santé, partout sur le territoire, même s'ils sont éloignés physiquement.



ELSAN / E-SANTÉ

Elsan, premier groupe de cliniques privées en France, a développé avec Docaposte, filiale de La Poste, l'assistant digital Adel. Cette application mobile permet à chaque patient de bénéficier d'un accompagnement personnalisé tout au long de son parcours de soins. Cette première version de l'assistant digital sera disponible à Bordeaux, Vannes et Nantes.



POUR LES CITOYENS



ACTION HABITAT LA POSTE

500 000 logements rénovés par an : c'est le défi inscrit dans la loi sur la transition énergétique. La Poste accompagne les collectivités pour contribuer à la rénovation énergétique de l'habitat individuel. Elle propose le ciblage des logements et la sensibilisation des propriétaires aux enjeux de la rénovation énergétique par les facteurs. Si les ménages le souhaitent, des postiers qualifiés réalisent les prédiagnostics énergétiques de leur logement pour envisager les travaux nécessaires.



E-ÉDUCATION

La tablette SQOOL, développée par Unowhy, partenaire de La Poste, offre des contenus pédagogiques aux enseignants en fonction du niveau d'apprentissage des élèves. Ce produit sur mesure est le fruit de trois ans d'expérimentation auprès de 8 500 enfants et 350 enseignants. La Poste propose aux collectivités un « tout-en-un » (livraison, mise en service, maintenance) pour équiper les écoles.



PROGRAMME DEPAR

La Poste propose aux collectivités de s'appuyer sur sa proximité, le capital confiance des facteurs et son maillage pour aller à la rencontre des ménages les plus modestes et les sensibiliser à la rénovation énergétique de leur logement. Le programme Depar* a pour objectif de les inciter à réaliser des travaux pour améliorer la performance énergétique de leur logement. Il repose sur l'intervention du facteur et d'un diagnosticien. Ce programme, validé par l'État, s'appuie sur le dispositif des certificats d'économies d'énergie et est cofinancé par les énergéticiens en leur qualité d'obligés.

* Diagnostic énergétique pour accompagner la rénovation.



POUR L'ÉTAT ET LES TERRITOIRES



ANAH

L'Agence nationale de l'habitat est un établissement public dédié à l'amélioration du parc de logements privés. L'Anah peut aider les collectivités au lancement de politiques locales de lutte contre la précarité énergétique. Cela via un accompagnement méthodologique et le financement d'études préparatoires. De son côté, La Poste accompagne les collectivités pour détecter les logements prioritaires en matière de rénovation énergétique, grâce à la sensibilisation des ménages par les facteurs.



AUDIT NUMÉRIQUE DES TERRITOIRES

La Poste propose aux communes et EPCI un diagnostic complet de leur maturité numérique en vue d'élaborer la feuille de route de leur transformation digitale. Le développement de leur offre de services en ligne est la porte d'entrée vers une relation omnicanale (à la fois numérique et humaine) avec les citoyens.



SOLUTION CAMPAGNOL

Depuis 2010, avec la solution Campagnol, l'Association des maires ruraux de France permet aux communes de moins de 3 500 habitants de disposer d'un site Internet pour un coût d'abonnement modique, comprenant une plate-forme Internet, l'hébergement, un nom de domaine, des alias de messagerie et une assistance téléphonique. Une offre enrichie en 2018 grâce à la plate-forme de gestion de la relation citoyen (GRC) de Docaposte, qui permet notamment le télépaiement des services par les citoyens.



SOLUTION SOBRE

Sobre, créée avec la Caisse des dépôts, est une solution digitale de suivi et de pilotage des consommations énergétiques des bâtiments tertiaires. Elle permet jusqu'à 30 % de gains en agissant seulement sur les comportements des usagers et les bons réglages d'exploitation. Avec Sobre, La Poste accompagne les collectivités pour améliorer la performance énergétique de leurs bâtiments.



POUR LA PLANÈTE



LOI DE TRANSITION ÉNERGÉTIQUE POUR LA CROISSANCE VERTE (AOÛT 2015)

La LTECV fixe les objectifs de la France pour contribuer à la lutte contre le dérèglement climatique et à la préservation de l'environnement.

Parmi les mesures phares : l'amélioration de la performance énergétique des bâtiments neufs et des bâtiments existants par la rénovation, la lutte contre la précarité énergétique des ménages, le développement des transports propres, la lutte contre les gaspillages et la promotion de l'économie circulaire...



DÉCRET 5 FLUX

Ce décret impose, depuis juillet 2016, à tous les détenteurs et producteurs de déchets le tri à la source des déchets de papier, métal, plastique, verre et bois en vue de leur réutilisation ou de leur valorisation. Ce décret fait obligation aux collectivités. Avec Recygo, La Poste et Suez associent leurs capacités de collecte des déchets, de 30 litres à 30 m³, partout en France.



ÉCOCONDUITE : L'OFFRE BEMOBI

Saviez-vous qu'un véhicule de société coûte 10 000 euros par an ? Et que 40 % de son coût total de possession repose sur le comportement du conducteur ? Avec la formation à l'écoconduite Bemobi de La Poste, les collectivités peuvent initier une transformation des usages. Pour que les coûts variables (carburant, franchises, réparations...) ne grèvent pas le coût de leur flotte.



DE CONSEILS, DE TÉMOIGNAGES, ET DE REPÈRES GROUPELAPOSTE.COM

SERVICES NUMÉRIQUES AUX CITOYENS : OÙ EN SONT LES COLLECTIVITÉS LOCALES ? LA POSTE APPORTE DES RÉPONSES.



1

88 % des Français se disent prêts à utiliser les services de l'e-administration*.
Ces attentes s'inscrivent dans un contexte d'obligations nouvelles pour les collectivités,
dont la mise en place du télépaiement d'ici au 1^{er} juillet 2022**.

2

La Poste a publié en 2018 une étude approfondie des services numériques aux citoyens proposés
par les collectivités locales. De mai à octobre, 9340 communes et EPCI (soit 26 % de l'ensemble
national, couvrant près de 20 millions de Français) ont ainsi été audités.

3

Principaux constats :

- la transition numérique des collectivités est bien engagée,
mais les services ouverts aux citoyens restent souvent partiels ;
- près de la moitié des communes (42 %) n'ont pas de site Internet.
Celles qui en disposent l'utilisent surtout à des fins d'information ;
- seules 29 % des communes proposent des téléservices.
5 % sont équipées d'un module de paiement en ligne ;
- l'étude reflète une disparité : si plus de 9 EPCI sur 10 donnent accès à un site Internet,
la moitié des communes de moins de 2000 habitants n'en dispose pas encore.

4

Pour accompagner ces collectivités dans leur transformation numérique, La Poste propose des solutions :

- un audit numérique de territoire pour les communes et les EPCI,
pour les aider à élaborer la feuille de route de leur transformation digitale ;
- la solution de gestion de la relation citoyen (GRC), pour s'équiper d'une interface de services
et d'un compte citoyen afin de faciliter les démarches en ligne. En partenariat avec l'AMRF,
La Poste propose cette solution aux communes rurales en complément de la solution Campagnol.

* Source : Baromètre Digital Gouv' 2017 (Ipsos / Sopra Steria).

** Le décret n° 2018-689 du 1^{er} août 2018 détermine le calendrier de mise en œuvre de cette obligation, de 2019 à 2022.

