



ALLIANCE
DYNAMIQUE

Une volonté partagée de rapprochement entre les acteurs de l'économie sociale et solidaire et le Groupe La Poste est née afin d'identifier tous les terrains de partenariats et de collaborations susceptibles de fonder une alliance au profit du développement des territoires et des services à la population.

“L'Alliance Dynamique” réunit ainsi les acteurs de l'économie sociale et solidaire engagés avec le Groupe La Poste, avec l'ambition commune d'agir ensemble pour un impact positif dans les territoires.

CHARTE DE L'ALLIANCE DYNAMIQUE



Une conviction commune

Les crises et les fractures que la société traverse soulignent l'importance d'accompagner les transitions territoriales, démographiques, numériques et écologiques.

Elles nous montrent également la voie pour une économie plus durable et plus inclusive, plus locale et plus coopérative.

Plus que jamais, **“jouer collectif” devient une nécessité** pour s'engager dans cette nouvelle ère et mener à bien les transformations nécessaires qui s'imposent :

Les initiatives et la capacité à nouer des alliances entre acteurs publics, économiques et associatifs dans les territoires sont au cœur des enjeux et permettront d'apporter des réponses aux besoins spécifiques de chaque territoire.

Une ambition commune

Les partenaires de “l'Alliance Dynamique” ont pour **ambition de développer des partenariats d'innovation sociétale et/ou de coopération économique**, générateurs de valeur pour l'ensemble des parties prenantes, visant à renforcer l'attractivité des territoires et le bien-être des citoyens qui y vivent.

Ils recherchent ensemble des solutions qui **visent à réduire les fragilités et à faire émerger de nouveaux moteurs de développement économique durable.**



LA VOLONTÉ D'AGIR ENSEMBLE

Pour soutenir la cohésion sociale et territoriale

Renforcer le lien social dans les territoires :

Développer des lieux partagés notamment en zones rurales et dans les quartiers prioritaires de la ville pour renforcer l'attractivité de ces territoires et le lien social entre leurs habitants.

Accroître l'autonomie des personnes âgées :

Pour exemple : Construire ensemble notamment des bouquets de services favorisant le maintien au domicile des séniors parce que le vieillissement de la population nécessite d'inventer de nouvelles réponses.

Promouvoir l'ascenseur social :

Agir ensemble pour repérer, accompagner et aider l'accomplissement de l'ensemble des talents, dans toute leur diversité et lutter contre les discriminations facteurs d'inégalités.

Favoriser l'inclusion à l'emploi :

Développer notamment une politique d'achats responsables volontariste pour soutenir le secteur adapté et protégé et le secteur de l'insertion par l'activité économique.

Réduire les fragilités financières :

Construire ensemble les solutions favorisant l'accessibilité et l'inclusion bancaire de tous (pour exemple : accompagnement des personnes en situation de surendettement, offres de microcrédits, de micro-épargne, de micro-assurance...).

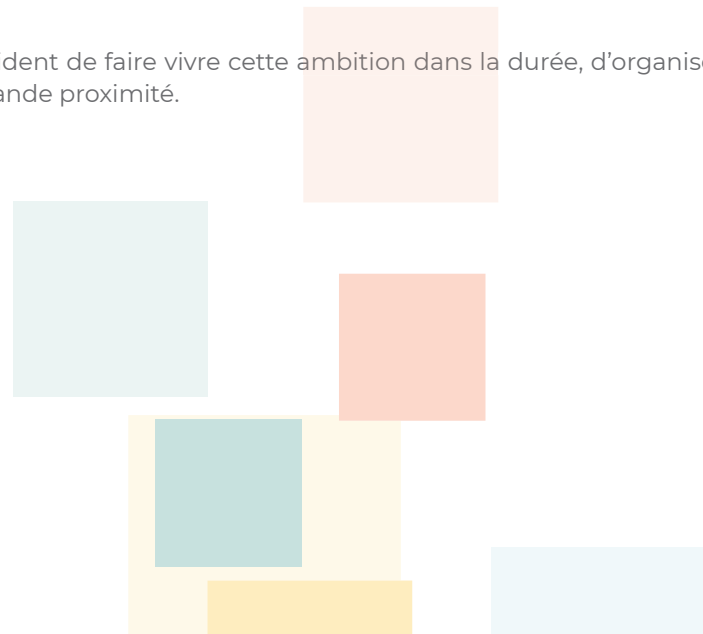
Pour faire émerger un numérique éthique, responsable et inclusif

Agir pour l'inclusion numérique : Développer des dispositifs permettant de détecter, d'accompagner, de former et d'équiper les publics rencontrant des difficultés avec les outils numériques afin de renforcer leur autonomie vis-à-vis du numérique.

Pour accélérer les transitions écologiques

Agir pour la rénovation énergétique des logements, la promotion des circuits courts et de l'économie circulaire, la réduction des émissions de CO₂ au sein des grandes métropoles.

Les partenaires de "L'ALLIANCE DYNAMIQUE" décident de faire vivre cette ambition dans la durée, d'organiser une conduite partagée de l'action et mobiliseront leurs réseaux territoriaux respectifs dans la plus grande proximité.





Le Groupe La Poste porte une conviction profonde : l'engagement citoyen des collaborateurs doit, d'une part, permettre d'accompagner les structures bénéficiaires dans leurs différentes actions et activités. Il doit, d'autre part, répondre aux enjeux du Groupe La Poste en accompagnant les organismes reconnus d'intérêt général proposant une innovation sociétale ou environnementale, cherchant à changer d'échelle ou à essaimer et ayant un impact social ou environnemental sur le territoire.

ANNEXE 1 : LE MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES



Les principes du nouveau dispositif de mécénat de compétences du Groupe La Poste

Le mécénat de compétences consiste à mettre à disposition de structures d'intérêt général, ponctuellement et gracieusement, les compétences des collaborateurs du Groupe La Poste durant leur temps de travail avec la validation de leur manager. Depuis 2015, les postiers peuvent s'engager dans le dispositif de mécénat de fin de carrière (Temps Partiel Aménagé Senior ou TPAS ESS) pour une période pouvant aller jusqu'à deux ans à mi-temps.

À partir de 2019, l'ensemble des collaborateurs du Groupe peuvent s'engager volontairement et avec l'accord de leur manager dans un mécénat de compétences au travers de plusieurs types de missions :

Engagement individuel :

- Mission citoyenne : une mission de 3 semaines en immersion.
- Mission d'accompagnement : une journée par mois en moyenne pendant 6 à 9 mois.
- Mission Flash : une journée pour apporter une expertise.

Engagement collectif :

- Journée créative : brainstorming autour d'une problématique d'intérêt général.
- Journée citoyenne : participer à une collecte ou donner un coup de pouce à un évènement.
- Team building citoyen : à l'initiative du manager, une journée de cohésion d'équipe (tri, ramassage, peinture...).

La politique de labellisation des structures d'intérêt général du Groupe La Poste

Le Groupe La Poste a mis en place une politique de labellisation des structures d'intérêt général afin d'identifier des projets qui font échos aux enjeux du Groupe, à sa stratégie globale et à ses valeurs éthiques.

LES CRITÈRES

La structure doit être reconnue d'intérêt général, avoir un impact social ou environnemental sur le territoire et son action se situe en France (métropole et DOM). La structure d'accueil doit partager les mêmes valeurs que le Groupe La Poste (pas d'associations politiques, religieuses ou syndicales), ses principes éthiques et le respect des droits humains.

Son objet doit correspondre à un des champs d'intervention du Groupe La Poste :

Solidarité : Droit / égalité, Intergénérationnel, Cohésion sociale, Services à la personne, Habitat.

Éducation : Emploi / insertion, Formation, Egalité des chances, Jeunesse, Entrepreneuriat.

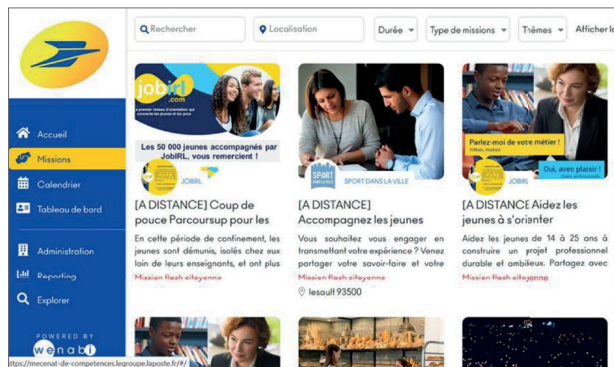
Environnement : Biodiversité, Transition énergétique, Eco-activités, Economie circulaire.

Santé : Handicap, Séniors / vieillissement, Silver economy, E-santé.

Sport et culture : Cohésion territoriale et sociale, Inclusion par le sport ou la culture.



Une plateforme simple et pratique, accessible à tous...



<https://mecenat-de-competences.legroupe.laposte.fr>

Présentation de toutes les missions en avec filtres de sélection et localisation avec la carte dynamique.

Validation en ligne (collaborateur, association et manager).

Émission automatique d'une **lettre de mission** qui permet notamment d'assurer le collaborateur pendant sa mission (envoi mail au collaborateur et manager), bilan de fin de mission.

Les modalités pratiques d'inscription

Pour une **labellisation de la structure d'intérêt général** le dossier est à remonter pour analyse à :

Contact : **Stéphanie Osmont**

Mail : stephanie.osmont@laposte.fr

Une labellisation est obligatoire avant toute proposition de mission (fin de carrière ou format court).

Pour proposer des missions, si vous souhaitez avoir des informations, définir et proposer une mission de **mécénat de compétences longue de fin de carrière** :

Contact à la DRH : **Aurore Mayer**

Mail : aurore.mayer@laposte.fr

Contact pour échanger sur des **missions courtes** :

Contact : **Stéphanie Osmont**

Mail : stephanie.osmont@laposte.fr

Pour une **mission en format court** : besoin de se créer un compte sur notre Site dédié.

Vous aurez accès à un espace dédié pour proposer des missions et suivre l'activité.

Contact pour l'utilisation de la plateforme (inscription, publication...) :

Elsa

Mail : elsa@wenabi.com



ALLIANCE
DYNAMIQUE

Pour toute question ou
renseignement concernant
l'Alliance Dynamique, vos
contacts privilégiés sont
joignables à cette adresse :
alliancedynamique@laposte.fr

ANNEXE 2 : LES OFFRES AUX SALARIÉS DE L'ESS



Un accès aux restaurants d'entreprise de La Poste

Après conventionnement, vos salariés pourront accéder aux restaurants d'entreprise situés à Paris et en régions.

Contact : **Bernard Grindes**
Fonction : Directeur de la restauration
Mail : bernard.grindes@laposte.fr
Tél. : 01 41 24 40 14

Des séjours pour les enfants et les adolescents

Colonies, séjours thématiques ou linguistiques, AVEA La Poste (Association de Vacances pour Enfants et Adolescents) accueille les enfants de 4 à 17 ans. Découvrez les nombreuses possibilités de séjours pour les enfants de vos salariés pendant toutes les vacances scolaires dans 13 centres de vacances.

Contact : **Gaël Lesueur**
Fonction : Responsable Développement
Site : <https://www.avea-vacances.fr>
Mail : gael.lesueur@avea.asso.fr
Tél. : 01 44 54 87 50

Des séjours dans les centres de vacances de La Poste

Vos salariés pourront accéder aux 36 villages de vacances gérés par Azureva après contrat signé avec votre structure.

Contact : **François Vizier**
Fonction : Commercial
Site : <https://www.azureva-vacances.com>
Mail : fvizier@azureva-vacances.com

Un accès aux centres de séminaires d'Azureva

Si un accord a été signé avec AZUREVA, vos équipes pourront accéder aux salles et hébergements des différents centres.

Site : <https://www.azureva-vacances.com>

Des offres exclusives avec la Coop

Meubles, électroménager, décoration, avec la coopérative du personnel de La Poste, vos salariés s'équiperont à prix malins. Moyennant l'acquisition d'une part sociale d'une valeur de 10€ valable à vie, ils pourront consommer mieux et moins cher.

Contact : Delphino Lebernady
Fonction : Directeur du développement
Site : <https://www.lacoop.fr>
Mail : delphino.lebernady@lacoop.fr





Véhiposte, qui assure le financement et la gestion de l'ensemble du parc automobile de La Poste, met sa compétence et sa technicité au service des réseaux de l'ESS qui disposent d'un parc actif de véhicules conséquent.

ANNEXE 3 : L'OFFRE VÉHIPOSTE

Véhiposte propose...

Achat occasions

Revente de véhicules d'occasion Véhiposte à conditions optimisées.

Fleet management

Prestations de gestion de parc automobile (diagnostic, gestion, auto partage, télématique, transition énergétique etc...) à partir de 30 véhicules.

Transfert de compétences

Prestations de formation en gestion de parc automobile en vue d'optimiser les coûts et les processus des flottes automobiles.

L'offre de Véhiposte s'adresse aux structures de l'ESS partenaires de l'Alliance dynamique (hors mutuelles et coopératives bancaires).

Déroulement de la vente

7 jours avant la date de la vente, l'association reçoit par mail (newsletter de Véhiposte) la date de la vente et les codes de connexions à la plateforme (code rappelés ci-après).

D'où l'importance pour l'association de tenir informé ses interlocuteurs postaux des éventuels changements de coordonnées.

Dès l'ouverture de la vente, l'association se connecte sur www.lesoccasionsvehiposte.fr (Login : **associations** / Mot de passe : **87654321**)

Les ventes se font en fonction de l'ordre d'arrivée des demandes de réservation, selon le principe du 1^{er} à cliquer = 1^{er} servi.



- 1 L'acheteur clique sur le modèle sélectionné. Dès lors que 3 réservations sont enregistrées, le véhicule est retiré de la vente.⁽¹⁾
- 2 Une fiche de demande de réservation est complétée.
- 3 La priorité est accordée à la première demande enregistrée.
- 4 La confirmation de réservation est envoyée par mail durant la vente.⁽²⁾
- 5 La validation de la réservation du véhicule est confirmée à l'acheteur par téléphone.
- 6 Passées 48 heures et sans nouvelles de la part de l'acheteur, Véhiposte propose le véhicule à l'acquéreur potentiel numéro 2 et ainsi de suite jusqu'à l'acquéreur potentiel numéro 3.
- 7 Le paiement complet par l'acquéreur finalise la vente.

⁽¹⁾Les associations peuvent se positionner sur plusieurs véhicules (recommandé pour espérer en avoir un). Elles auront toujours la possibilité de se rétracter, dans les délais légaux de rétractation, si elles en avaient plusieurs d'acceptés.

⁽²⁾Les confirmations d'attribution sont envoyées durant la vente. Si l'association n'a pas de confirmation (téléphonique ou par mail) c'est que le véhicule ne lui a pas été attribué.



Rappel des conditions de vente

Les véhicules sont techniquement évalués et photographiés, l'historique des opérations de maintenance est mentionné de façon à permettre aux acheteurs d'acquiescer les véhicules en toute connaissance de cause.

Les véhicules seront mis en vente à des prix fixes et sans frais, avec un contrôle technique de moins de 6 mois, un historique d'entretien, une préparation, un contrôle des éléments de sécurité, et une garantie de 3 mois couvrant le moteur, la boîte de vitesses, et le pont.

Pour les véhicules électriques, il sera obligatoire de souscrire auprès de la DIAC/RENAULT un abonnement mensuel pour la location de la batterie.

Sites de stockage et de livraison

Les 7 sites de stockage et de livraison sont ceux de Fleury-Mérogis (91), Corbas (69), Nantes (44), Toulouse (31), Bouchain (59), Lauterbourg (67) et Vitrolles (13). Une solution de transport des véhicules achetés sera proposée aux associations avec des tarifs négociés par VÉHIPOSTE ainsi qu'une possibilité de souscription d'une extension de la durée de garantie.

Caractéristiques techniques des véhicules proposés

Les caractéristiques techniques des véhicules, le kilométrage, l'état général intérieur et extérieur sont mentionnés dans l'annonce.

Les véhicules sont vendus en l'état carrosserie (dommages éventuels compris). La réservation des véhicules présentés au prix ferme TTC implique l'acceptation sans restriction, ni réserve d'aucune sorte de ces conditions.

L'offre est essentiellement composée de véhicules de 6 ans ou plus, utilitaires (fourgons et fourgonnettes) et de voitures particulières (types C3, Clio, Fiesta).

