

Issy-les-Moulineaux, le 16 septembre 2015

DPDgroup étend son réseau Pickup en Europe : plus de 20 000 relais Pickup sont désormais disponibles

- **L'Espagne et le Royaume-Uni disposent aujourd'hui de 3 000 relais Pickup pour compléter leur offre de livraisons hors domicile**
- **DPDgroup étend le maillage de ses relais Pickup à 13 pays en Europe**
- **95 % de la population réside à 15 minutes d'un relais Pickup**
- **Pickup propose une large gamme d'options de livraison hors domicile afin de faciliter les livraisons sur le dernier kilomètre**

SEUR en Espagne et DPD au Royaume Uni étendent leur réseau de PUDO (dépôt et retrait de colis) sur leur territoire national depuis septembre 2015. Tandis que DPD UK propose déjà plus de 2 000 relais Pickup, SEUR a décidé de renforcer son réseau pour atteindre 1 600 relais à l'horizon 2016.

Pickup est l'un des réseaux PUDO (dépôt et retrait de colis) les plus denses d'Europe, fort de plus de 20 000 relais répartis sur 13 pays (France, Royaume-Uni, Portugal, Espagne, Belgique, Luxembourg, Pays-Bas, Suisse, Allemagne, Lettonie, Lituanie, Estonie et Autriche). Ce maillage vise à permettre à 95 % des Européens de se situer à 15 minutes au plus d'un relais Pickup. Grâce à ce réseau, les marques de DPDgroup – DPD, Chronopost, SEUR et Interlink Express – peuvent proposer un service de livraison efficace à leurs clients.

Pickup répond aux besoins actuels des clients. Il est l'un des services emblématiques de DPDgroup. Tandis que la livraison à domicile est au cœur de son offre, DPDgroup a adapté ses services aux nouveaux modes de vie (heures de travail, temps de transport, etc.) en proposant des options de livraison hors domicile, à l'image des relais Pickup.

En Europe, les relais colis occupent une place de plus en plus fondamentale pour les fournisseurs de services de livraison, car ils constituent un moyen rapide et efficace de livrer un nombre croissant de marchandises commandées sur Internet.

Les relais Pickup sont implantés dans des lieux stratégiques, auprès de commerçants indépendants (fleuristes, buralistes, stations-service, magasins de presse, etc.) pour mieux répondre au mode de vie des clients (commerces de proximité, réseau routier, gares, arrêts de bus, stations de métro, etc.). Les destinataires disposent ainsi d'horaires d'ouverture étendus, six jours par semaine en moyenne. Chaque lieu satisfait à des critères de qualité très exigeants, afin de garantir au destinataire une expérience de livraison de qualité, jusqu'au dernier kilomètre, dans toute l'Europe.

DPDgroup poursuit ses efforts en termes d'innovation. Outre son option de livraison dans des relais de proximité capables de traiter jusqu'à 40 colis par jour, DPDgroup propose désormais une gamme complète de solutions pour satisfaire tous les styles de vie actuels.

Ces solutions sont à testés en France, avant leur déploiement prévu à l'échelle européenne :

- Pickup Station, le réseau de consignes automatiques pour le dépôt et le retrait de colis. Jusqu'à 100 colis transitent chaque jour dans un Pickup Station. Cette solution a pour objectif d'offrir aux clients un accès plus large à un service de dépôts et retraits de colis, la plupart des Pickup Stations étant accessibles 24 heures sur 24, 7 jours sur 7. À l'heure actuelle, plus de 300 Pickup Stations sont opérationnelles en France.
- Pickup Store, une solution qui permet de traiter plus de 100 colis par jour. Les Pickup Stores sont situés dans des lieux à forte fréquentation (gares, station de métro/bus, centres commerciaux, etc.) où les destinataires peuvent trouver d'autres biens et services (supermarché, pressing, etc.). La force du Pickup Store, c'est de permettre au destinataire de s'y rendre sur le chemin du retour à son domicile.

Prochaine étape du déploiement : l'ouverture de relais en Pologne. DPD en Russie de son côté étendra par la suite son réseau de points de retrait de colis à l'ensemble du territoire russe. Le maillage passera alors de 800 à 2 000 points de retrait. La société entend ainsi poursuivre son objectif stratégique visant à devenir un prestataire de services de premier plan sur le segment B2C.

À propos de DPDgroup

DPDgroup est le deuxième réseau international de livraison de colis en Europe. Le Groupe associe innovation technologique et compétences locales afin de proposer aux expéditeurs et consommateurs un service flexible et simple d'utilisation. Grâce à Predict, son service à la pointe du secteur, DPDgroup redéfinit la norme en matière de simplicité en rapprochant le client du processus de livraison.

Grâce à ses 26 000 collaborateurs et son réseau Pickup composé de 20 000 points relais, DPDgroup achemine 3 millions de colis dans plus de 230 pays chaque jour, en s'appuyant sur ses quatre marques commerciales : DPD, Chronopost, SEUR et Interlink Express.

DPDgroup, réseau de livraison de colis de GeoPost, a annoncé un chiffre d'affaires de 4,9 milliards d'euros en 2014. GeoPost est une holding détenue par Le Groupe La Poste.

Contact presse :

Adelin PYFFEROEN
01.55.44.22.37
Adelin.pyfferoen@laposte.fr