

Paris, le 23 juin 2017

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le Groupe La Poste remporte la médaille d'or dans la catégorie « Achats durables et responsables » aux Trophées des Achats.

Au cours de la 11^{ème} édition des Trophées des Achats qui s'est tenue le 19 juin au théâtre de Paris, Le Groupe La Poste a reçu la médaille d'or « donneurs d'ordre » dans la catégorie « achats durables et responsables ».

Cette catégorie récompense la politique achat qui a su le mieux intégrer la gouvernance d'entreprise, la protection de l'environnement, la sécurité des personnes, le commerce équitable, la responsabilité sociétale des entreprises.

Dans le cadre de la Politique RSE du Groupe, la Direction des Achats de la Branche Service-Courrier-Colis (DHA BSCC), a mis en place pour le Groupe (20 000 sites) un vivier d'Entreprises de Travail Temporaire d'Insertion (ETTI) pour 5 ans.

Pour cela, elle a constitué un groupe de travail multi parties prenantes internes et externes.

En favorisant les ETTI, la Poste contribue au retour à l'emploi des personnes qui en sont éloignées. L'intégration de ces personnes dans les équipes de La Poste participe à la diversité des profils.

En travaillant avec des petites structures locales, La Poste contribue au développement économique des territoires et à l'emploi local.

A propos du Groupe La Poste :

Société anonyme à capitaux 100 % publics, Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 40 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,6 million de clients. La Poste distribue 23,265 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2016, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 23,294 milliards d'euros, dont 22,4 % à l'international, et emploie plus de 250 000 collaborateurs. Plus proche, plus connectée, La Poste accélère sa transformation numérique en proposant une gamme de services



autour de son rôle d'opérateur universel des échanges. Le Groupe La Poste, dans son plan stratégique « La Poste 2020 : Conquérir l'avenir » s'est donné pour objectif d'accélérer le développement de ses cinq branches et de conquérir de nouveaux territoires. Présente pour tous, partout et tous les jours, La Poste met le facteur humain et la confiance au cœur de la relation avec ses clients pour devenir la première entreprise de services de proximité humaine.

Contact presse

Service de presse Le Groupe La Poste
Service.presse@laposte.fr
01 55 44 23 37