

GeoPost/DPDgroup accélère ses efforts dans la lutte contre le changement climatique et soumet son objectif de zéro émission nette à l'initiative Science Based Targets

- Dans un contexte de croissance rapide des secteurs du e-commerce et de la livraison de colis, GeoPost/DPDgroup a soumis aujourd'hui à l'approbation de la Science Based Targets initiative (SBTi) un objectif de décarbonation à 2030 ainsi qu'une cible ambitieuse de zéro émission nette à 2040. Cette étape témoigne de l'ambition de GeoPost/DPDgroup de jouer un rôle leader pour atteindre l'objectif de zéro émission nette au sein du marché européen de la livraison de colis.
- Pionnière dans son secteur, l'entreprise prend aujourd'hui des mesures décisives pour parvenir à zéro émission nette d'ici 2040 et s'engage à réduire de 43% ses émissions de gaz à effet de serre (GES) de scopes 1, 2 et 3 d'ici 2030 et de 90% d'ici 2040 par rapport à une base de référence de 2020, soit 10 ans avant les objectifs fixés par l'Accord de Paris
- Le SBTi propose aux entreprises une voie clairement définie pour réduire leurs émissions conformément aux objectifs de l'Accord de Paris. GeoPost/DPDgroup prévoit d'obtenir l'approbation SBTi début 2023.

Le 11 juillet 2022 – GeoPost/DPDgroup a soumis aujourd'hui une ambition zéro émission nette à l'initiative Science Based Targets, marquant une nouvelle étape dans son action en faveur de l'environnement. L'entreprise a soumis un objectif à court terme pour 2030 fondé sur des critères scientifiques, en plus de son objectif d'atteindre zéro émission nette d'ici 2040, soit 10 ans avant les objectifs fixés par l'Accord de Paris, renforçant ainsi son ambition globale de décarbonation de ses activités.

Dans un contexte de croissance rapide de ses activités, GeoPost/DPD réaffirme son ambition de devenir la référence internationale en matière de livraison durable. Dans ce contexte, l'entreprise participera aux efforts pour limiter à +1,5°C l'augmentation de la température mondiale, en accélérant son plan de réduction des émissions de gaz à effet de serre.

Fort de son rôle de leader, l'entreprise prend des mesures décisives pour atteindre l'objectif zéro émission nette d'ici à 2040 et s'engage à réduire considérablement ses émissions de gaz à effet de serre de scopes 1, 2 et 3* :

- réduction de 43% d'ici 2030 par rapport au niveau de référence de 2020
- réduction de 90% d'ici 2040 par rapport au niveau de référence de 2020

- l'entreprise neutralisera également toutes les émissions résiduelles (environ 10 %) par des projets de compensation pertinents à partir de 2040.

Yves Delmas, Directeur général de GeoPost/DPDgroup, a déclaré au sujet de cette annonce structurante pour le groupe : « *Chez DPDgroup, nous sommes fermement engagés en faveur de la transition énergétique, forts de notre leadership dans les domaines du e-commerce et des solutions de livraison. Aujourd'hui, nous accélérons résolument le déploiement de notre stratégie de décarbonation vers une ambition accrue. Nous souhaitons assurer un rôle pivot auprès de nos clients pour développer avec eux un modèle économique toujours plus vertueux. C'est un véritable défi, mais je suis convaincu que nous sommes armés pour y arriver. Pleinement mobilisées, nos équipes sont à l'œuvre pour impulser les changements nécessaires et relever ainsi le plus grand défi de notre époque.* »

La trajectoire accélérée de décarbonation de GeoPost/DPDgroup

Pour atteindre zéro émission nette d'ici 2040, le groupe se concentrera sur la réussite des objectifs suivants :

- l'électrification de la flotte de livraison du premier et du dernier kilomètres en augmentant la part des solutions de transport alternatives (dont les camionnettes électriques, les vélos-cargos et la livraison à pied) à 85 % d'ici 2030 (100 % en 2035) ;
- la diversification du parc de véhicules de transport longue-distance pour y inclure des véhicules adaptés à des énergies alternatives comme le biogaz, le biocarburant, l'électricité et l'hydrogène en parallèle d'une augmentation de la proportion de colis transportés par le train afin de porter la part des solutions alternatives de transport de ligne à 50 % d'ici 2030 (100 % en 2040) ;
- le recours aux énergies renouvelables pour alimenter avec une plus grande efficacité énergétique les sites logistiques et les bureaux, l'objectif étant que 70 % de l'énergie utilisée soient renouvelables d'ici 2030 (100 % en 2035) ;
- l'électrification de la flotte de voitures de société et de fret sur site¹ en portant la part des véhicules électriques à 90 % d'ici 2030 (100 % en 2035).

Cet objectif de zéro émission nette concerne nos 20 plus grandes filiales d'Europe². Il est aligné sur la trajectoire de réduction des émissions de GES la plus ambitieuse qui soit, laquelle vise à limiter l'augmentation de la température mondiale à 1,5°C par rapport aux niveaux préindustriels.

GeoPost/DPDgroup prévoit que sa trajectoire de décarbonation soit validée par le SBTi d'ici le premier trimestre 2023. Le franchissement de cette étape structurante dans la stratégie de décarbonation de GeoPost/DPDgroup est en phase avec l'objectif du Groupe La Poste d'atteindre zéro émission nette avant 2050.

Le développement durable au coeur de la stratégie de GeoPost/DPDgroup

¹ Chariots élévateurs et pousseurs de remorques

² filiales couvertes par l'objectif de neutralité carbone : BRT (Italie), Chronopost (France), DPD Allemagne, DPD Belgique, DPD Croatie, DPD Estonie, DPD France, DPD Hongrie, DPD Irlande, DPD Lettonie, DPD Lituanie, DPD Pays-Bas, DPD Pologne, DPD Portugal, DPD République Tchèque, DPD Royaume-Uni, DPD Slovaquie, DPD Slovénie, DPD Suisse, SEUR (Espagne).

En tant que plus grand réseau de livraison de colis en Europe, le groupe a connu une croissance rapide et soutenue ces dernières années. Depuis 2012, GeoPost/DPDgroup n'a cessé de prendre des mesures fortes pour œuvrer à un avenir plus durable :

- le groupe est neutre en carbone depuis 2012 et compense toutes ses émissions résiduelles liées au transport et aux bâtiments par des projets d'énergie renouvelable crédibles et certifiés au Brésil, en Inde et en Indonésie ;
- le groupe est en bonne voie pour servir 350 villes d'Europe (soit 110 millions d'Européens) avec des moyens de livraison à faibles émissions d'ici 2025 - grâce à 15 000 véhicules de livraison à faibles émissions, 6 700 points de recharge et 250 dépôts urbains, ce qui se traduira par une réduction de 83 % des émissions de carbone et de 95 % des polluants atmosphériques dans les villes ciblées ;
- en outre, compte tenu de l'importance des effets de la qualité de l'air sur la santé publique, GeoPost/DPDgroup s'est associé à Pollutrack pour la mesurer dans 20 villes européennes d'ici la fin de l'année 2022.

Définitions

A propos de l'initiative Science Based Targets (SBTi)

« L'initiative Science Based Targets (SBTi) est un organisme international qui permet aux entreprises de fixer des objectifs ambitieux de réduction des émissions, conformément aux dernières données scientifiques sur le climat. Elle a pour objectif d'inciter les entreprises du monde entier à réduire de moitié leurs émissions avant 2030 et à atteindre des émissions nettes nulles avant 2050. L'initiative est le fruit d'une collaboration entre le Carbon Disclosure Project (CDP), le Pacte mondial des Nations Unies, le World Resources Institute (WRI) et le World Wildlife Fund for Nature (WWF) et constitue l'un des engagements de la coalition We Mean Business. Le SBTi définit et promeut les meilleures pratiques en matière de fixation d'objectifs fondés sur la science, offre des ressources et des conseils pour réduire les obstacles à leur adoption, et évalue et approuve de manière indépendante les objectifs des entreprises. »

(Source : Science Based Target initiative)

Zéro émission nette selon la SBTi

« Niveau de zéro émission nette : Les entreprises se fixent un ou plusieurs objectifs pour atteindre un niveau de zéro émission nette, ce qui implique : (a) de réduire leurs émissions de Scope 1, 2 et 3 à zéro ou à un niveau résiduel compatible avec l'atteinte de zéro émission nette

au niveau mondial ou sectoriel dans les scénarios 1,5°C ou les trajectoires sectorielles admissibles et ; (b) de neutraliser toute émission résiduelle à la date cible de l'atteinte de zéro émission nette et toute émission de GES rejetée dans l'atmosphère par la suite. »

(Source : SBTi Net Zero Standard).

***Scope 1, 2, 3**

« Les émissions Scope 1 sont des émissions directes provenant des ressources possédées et contrôlées par l'entreprise.

Les émissions Scope 2 sont des émissions indirectes provenant de la production d'énergie achetée.

Les émissions Scope 3 sont toutes les émissions indirectes - non incluses dans le Scope 2 - qui sont produites dans la chaîne de valeur. »

(Source : GHG Protocol)

A propos de GeoPost/DPDgroup

DPDgroup est l'un des principaux réseaux internationaux de livraison de colis. Il a pour ambition d'être l'acteur de référence de la livraison durable et un catalyseur de l'accélération du e-commerce.

Nous combinons des technologies innovantes et un savoir-faire local pour proposer des services simples et flexibles aux expéditeurs comme aux destinataires.

Avec 120 000 experts de livraison opérant dans 49 pays, et un réseau de 70 000 points Pickup, nous livrons chaque jour 8,4 millions de colis dans le monde - 2,1 milliards de colis par an - à travers les marques DPD, Chronopost, SEUR, BRT et Jadlog. DPDgroup est le réseau de livraison de colis de GeoPost.

GeoPost a réalisé un chiffre d'affaires de 14,7 milliards d'euros en 2021. GeoPost est une société holding détenue par La Poste Groupe.

Contact presse

Service presse de La Poste Groupe
service.presse@laposte.fr