

**« VISAGES DE FRANCE PAR LES FACTEURS » :
L'EXPOSITION DE PHOTOGRAPHIES DE LA POSTE AVEC YANN ARTHUS-BERTRAND DEVOILÉE EN JUIN**



*Didier, par une factrice en
Centre-Val-de Loire*



*Florence, par Josué Da Costa,
facteur en IDF*



*Norbert, par Denis Allix, facteur
en Normandie*



*Christine, par Fiona
Djeghrif-Senger, factrice en
Nouvelle-Aquitaine*

Lancé en septembre 2021, le projet destiné à photographier les Français de toutes les régions par les facteurs donnera lieu à une exposition exceptionnelle en juin sous plusieurs formats. Au total, Yann Arthus-Bertrand a sélectionné 4 000 photos parmi les 25 000 prises par les facteurs pour son exposition.

- A partir du 15 juin, celle-ci sera présentée au salon VivaTech 2022 de Paris sur le stand de La Poste grâce à des casques de réalité virtuelle.
- Prochainement, l'exposition sera disponible sur le site internet du groupe La Poste :
<https://www.lapostegroupe.com/fr/focus/innovation/video-expo-visages-de-france-par-les-facteurs>
- Une exposition physique sera également dévoilée au Musée de La Poste du 2 juillet au 18 septembre.
- Enfin, 10 photos NFT (Non fungible token) seront mises en vente aux enchères sur la plateforme Binance afin de récolter des fonds qui seront reversés à La Croix-Rouge française.



La Poste change de dimension en mettant en place sa première exposition virtuelle

L'exposition virtuelle se tiendra du 15 au 18 juin au salon VivaTech sur le stand du groupe La Poste à l'aide de casques de réalité virtuelle. Cette expérience immersive sera possible le premier jour d'ouverture du salon le 15 juin et sera inaugurée le 17 juin à 14H30 par Philippe Dorge, le directeur général adjoint du groupe La Poste en charge de la Branche Services-Courrier-Colis et Yann Arthus-Bertrand.

Les visiteurs pourront découvrir six salles d'exposition virtuelle qui mettront en scène les 4 000 photographies sélectionnées ainsi qu'un ensemble d'objets iconiques 3D issus du Musée de La Poste, grâce aux casques Oculus mis à disposition dans les deux cabines expérientielles installées sur le stand La Poste. Une autre cabine sera installée au Spot, l'espace innovation du Siège du groupe La Poste.

Pour les personnes qui ne pourront pas se rendre au salon, cette exposition virtuelle sera disponible prochainement sur le site du groupe La Poste :

<https://www.lapostegroupe.com/fr/focus/innovation/video-expo-visages-de-france-par-les-facteurs>

Le Musée de La Poste accueillera les portraits photographiques réalisés par les facteurs

Du 2 juillet au 18 septembre, le 7^e étage du Musée de La Poste sera ouvert à tous gratuitement tous les week-ends pour y découvrir une sélection de ces photographies réalisées par les facteurs, ainsi qu'un film présentant le projet.

Les visiteurs bénéficieront par la même occasion d'un café éphémère organisé tout exprès pour accompagner cette installation et d'une jolie vue sur les toits de Paris, la Tour Eiffel et le Sacré-Cœur.

Adresse du musée de La Poste : 34 Boulevard Vaugirard, 75015 Paris

Toutes les infos pratiques sur www.museedelaposte.fr

Les premiers NFT de La Poste mis en vente au profit de La Croix-Rouge française

Parmi les 4 000 photos, 10 seront mises en vente dès le 17 juin, sous un format d'enchères sur la plateforme Binance. Le tarif NFT est de 100€. Les sommes récoltées seront versées à La Croix-Rouge française. Ces photos représenteront différentes régions.

La genèse de ce projet artistique collaboratif

Dans le cadre du partenariat La Poste avec La Fondation GoodPlanet, Yann Arthus-Bertrand, Président de la Fondation, a eu l'occasion de partir à la rencontre des facteurs, et de découvrir leur métier. En septembre 2021, Yann Arthus-Bertrand a donc invité tous les facteurs de France à prendre en photo le ou les citoyens qui les touchent et qu'ils voient tous les jours afin de réaliser une exposition de photographies. Plus de 25 000 photos ont été réalisées au cours de leur tournée, grâce à une application spécialement développée pour l'occasion sur « Factéo », leur smartphone-outil de travail connecté. Les facteurs ont été coachés en amont par Yann Arthus-Bertrand pour réaliser ces photos, grâce au déploiement d'outils d'accompagnement : tuto, vidéo explicative. A travers cette action, Yann Arthus-Bertrand a souhaité valoriser la proximité qui existe entre les Français et les 65 000 facteurs qui sillonnent chaque jour le territoire, tout en célébrant la France et sa diversité.



LA POSTE

*« Je remercie chaleureusement l'ensemble de nos factrices et facteurs pour leur formidable mobilisation autour du projet ayant permis la réalisation de plus de 25 000 photographies, ainsi que l'ensemble des Français qui se sont prêtés au jeu. Etre proche des gens, aller à leur contact pour leur distribuer du courrier, pour leur apporter des colis et pour leur rendre service en leur livrant des repas ou des médicaments, c'est vraiment le métier de La Poste. Je suis de ceux qui croient que la culture est la trame sur laquelle il est possible de tisser les liens : c'est la raison pour laquelle cette exposition « **Visages de France par les facteurs** » fait écho à notre Raison d'Etre « relier les uns aux autres. »*

Philippe Dorge, Directeur général adjoint du groupe La Poste, en charge de la Branche Services-Courrier-Colis.

A propos du groupe La Poste :

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, GeoPost, La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 11^e bancassureur européen.

La Poste distribue plus de 18 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. Attaché à sa présence territoriale, le groupe compte 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et 18 000 points d'accès à un service postal (Pickup, carrés pros, consignes ou encore drive colis).

En 2021, le groupe La Poste a réalisé un chiffre d'affaires de 34,6 milliards d'euros, dont 41 % à l'international, et emploie près de 245 000 collaborateurs, dans 63 pays sur 5 continents dont 193 000 en France.

Entreprise à mission depuis juin 2021, leader de la transition écologique et de la finance verte, La Poste ambitionne d'atteindre le « zéro émission nette » à horizon 2030. Avec son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe l'ambition de devenir la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients dans leurs projets et de la société tout entière dans ses transformations.

A propos du Musée de La Poste :

Créé en 1946, le Musée de La Poste est installé depuis 1973 au 34 boulevard Vaugirard, à deux pas de la Gare Montparnasse. Musée de société à la fois « Musée de France » et « Musée d'entreprise », il conserve et valorise d'importantes collections réparties en trois grandes sections : la section historique, avec les fonds photographiques, les collections historiques et les fonds imprimés, la section artistique, avec un fonds insolite d'art moderne et contemporain et la collection philatélique. Ces collections racontent non seulement l'histoire des activités postales, mais aussi à travers elle, celle de la France et du quotidien des Français.

Le parcours d'exposition permanent, intégralement repensé en 2019, est organisé en trois plateaux : « La conquête du territoire », « Des Hommes et des métiers » et « La Poste, l'art et le timbre ». A côté de son exposition permanente, le Musée de La Poste propose également des expositions temporaires accessibles à tous.

Contact presse La Poste :

service.presse@laposte.fr - 01 55 44 22 37