

LE POINT SUR
LE CONTRAT
DE PRÉSENCE
POSTALE
2020-2022

JUILLET 2020 #55
GROUPELAPOSTE.COM

POSTEO

EN PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR



COVID-19

**LA POSTE
AUX CÔTÉS
DES COMMUNES
ET DES HABITANTS**



**CONTRAT DE
PRÉSENCE POSTALE
LE BILAN
EN PACA**

TRANSITION ÉNERGÉTIQUE
**LA POSTE ACCOMPAGNE
LES COMMUNES AVEC DEPAR**



LES ARCS-SUR-ARGENS
**COLIS UNE PLATE-FORME
NOUVELLE GÉNÉRATION**

Sommaire



S'INFORMER

02 - Nice : La Poste aux côtés des habitants
03 - La Poste mobilisée face au Covid-19 en PACA

OUVRIR LE DIALOGUE

04 - Contrat de présence postale territoriale 2020-2022, un socle de dialogue pour les territoires
05 - La Poste restera ouverte tout l'été
06 - Le bilan du contrat de présence postale 2017-2019 en PACA

GAGNER EN PERFORMANCE

08 - La Poste s'engage dans une nouvelle organisation industrielle et logistique
10 - Une plate-forme logistique nouvelle génération dans le Var

SIMPLIFIER LE QUOTIDIEN

12 - Le code de la route, partout et pour tous avec La Poste
14 - Accompagner la reprise économique

LE POINT SUR

16 - Le programme DEPAR, un outil pour lutter contre la précarité énergétique

COMPRENDRE

18 - La Poste, une entreprise au service de tous



Nice (06)

LA POSTE AUX CÔTÉS DES HABITANTS

Les facteurs de la ville de Nice se sont mobilisés pendant toute la période du confinement afin d'apporter des services de proximité plus que jamais essentiels pour les plus fragiles. Plus de 630 repas ont ainsi été livrés au domicile des seniors chaque semaine par des facteurs pour le compte d'une société de restauration collective, la SNRH. Par ailleurs, afin de venir en aide aux plus défavorisés, la ville de Nice a mis en place la livraison de paniers solidaires. En une dizaine de jours, La Poste s'est mobilisée pour répondre à cette demande et a réalisé 3500 livraisons. Ces nouvelles prestations ont été mises en place dans le strict respect des mesures barrières, auxquelles les facteurs se sont pliés d'une manière exemplaire. Enfin, afin de préparer au mieux la population au déconfinement, la ville de Nice a mandaté La Poste pour distribuer 186 500 plis pour l'informer et inciter les habitants à venir récupérer un masque en tissu dans l'un des 52 sites prévus pour cela par la mairie.



LA POSTE MOBILISÉE FACE AU COVID-19 EN PACA

Données à fin mai 2020.

+ de 200 000 PLIS contenant des masques ont été distribués par les facteurs aux habitants, sur commande des collectivités territoriales de la région.



CHIFFRES CLÉS

+ de 200 TABLETTES ARDOIZ commandées par le conseil départemental du Var pour les Ehpad afin d'aider les seniors à garder le contact avec leurs proches pendant le confinement.

660

DEMANDES DE PRÊTS pour un montant de 114 millions d'euros accordées aux entreprises de la région pendant la période du confinement.

3500

PANIERES SOLIDAIRES, contenant des produits frais, d'épicerie et d'hygiène, livrés aux seniors à Nice en moins de 10 jours.

+ 30%

AUGMENTATION du nombre de seniors bénéficiaires de la livraison quotidienne de repas à Nice pendant le confinement.



_Le 16 mars dernier, La Poste a été bouleversée, comme tout le pays, par la crise sanitaire.

Lorsqu'une entreprise fondée sur le lien social et la proximité humaine doit faire face à une « épidémie par contact », c'est toute son organisation humaine (220 000 postiers) et industrielle (20 000 sites) qui doit être repensée en quelques jours.

_Dans l'urgence, il a fallu s'adapter et faire des choix. Nous avons fait le choix de donner la priorité à la santé, celle de nos équipes et celle des millions de clients que nous servons chaque jour. Le choix également de concentrer dans un premier temps nos efforts sur les bureaux de poste les plus fréquentés, pour assurer la distribution des prestations sociales à 1,5 million d'allocataires au début du mois d'avril. Cela a été une réussite.

_Jamais La Poste ne s'est arrêtée. Nous n'avons jamais interrompu les livraisons de repas, de médicaments ni les visites aux personnes âgées. Nous avons distribué 860 millions de lettres et 80 millions de colis pendant les huit semaines de confinement. Et je retiens l'engagement extraordinaire des postières et des postiers pour assurer ces missions essentielles.

_Bien sûr, tout n'a pas été parfait. Nous n'avons pu servir comme nous l'aurions voulu les zones rurales au début de la crise. L'incompréhension que cela a pu susciter a rappelé avec force que la contribution de La Poste à l'aménagement du territoire répond à un besoin collectif essentiel. Dès le 8 avril, avec les maires, avec les CDPPT*, nous avons accéléré le redéploiement de la présence postale pour renforcer l'accessibilité des services postaux en milieu rural. Plus que jamais, le besoin de poste et de proximité humaine s'est exprimé ; La Poste se doit d'être à la hauteur de cette exigence pour les collectivités, les entreprises et la population.

Philippe Wahl, président-directeur général du Groupe La Poste

* Commissions départementales de présence postale territoriale.

OURS : Le cahier régional de Postéo est édité par la délégation régionale Provence-Alpes-Côte d'Azur, 29, rue de la République, BP 12405, 13215 Marseille Cedex 02. Directrice de la publication : Christine Bord Le Tallec. Directrice de la rédaction : Alexia le Bas. Rédactrices en chef : Nadège Besson et Anne Balestier. Rédactrices : Nadège Besson, Anne Balestier. Crédits photos : Franz Chavarroche Adobe Stock, Médiathèque Groupe La Poste, Sophie Guelle, Nadège Besson, Sébastien Philibert, Philippe Wagner, Ugo Cézanne, Mélanie Cottet, Martine Tourre-Andreani, E2C Marseille, Éric Huynh, La Poste DR. ISSN : 2109-5159. Pages nationales : Directrice de la publication : Nathalie Collin. Directrice de la rédaction : Valérie Renoux. Rédactrice en chef : Aurélie Dehecq. Crédits photos : médiathèque du Groupe La Poste, Adobe Stock (p. 1), Joël Saget / AFP (p. 3). Mentions légales La Poste. Conception et réalisation : **ici Barbès** 10, rue Petit, 75019 Paris. Tél. : 01 53 21 21 00. Imprimerie : Gutenberg Networks. Imprimé en France. Dépôt légal : juillet 2020. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.



À NOTER

Dans le contexte de la crise sanitaire, la parution de ce numéro de *Postéo*, prévue à l'origine en avril, a été reportée au mois de juillet. C'est pourquoi certains articles ont été rédigés avant la crise du Covid-19 et certains visuels ne tiennent pas compte du respect des mesures barrières mises en place dans le pays.

La Poste a, depuis le 16 mars, adapté sa manière de travailler pour mettre en place les mesures barrières et garantir la sécurité de tous, salariés et clients. Certaines actions de mobilisation de La Poste mises en œuvre dans le cadre de cette crise du Covid-19 sont présentées dans ce numéro.

Contrat de présence postale territoriale 2020-2022

UN SOCLE DE DIALOGUE POUR LES TERRITOIRES

Le 5^e contrat de présence postale territoriale, construit avec le concours des représentants du territoire (maires, conseillers départementaux, régionaux et représentants de l'État), a été signé en janvier. Explications.



À L'ÉCOUTE DU PUBLIC LA SATISFACTION MESURÉE

Dans le cadre du contrat 2020-2022, une étude de satisfaction sera désormais menée chaque année auprès de plusieurs cibles dans les points de contact postaux prioritaires (élus, clients et partenaires de La Poste) par un organisme indépendant.

L'ESSENTIEL À RETENIR LES POINTS DE CONTACT ÉLIGIBLES AU FINANCEMENT

Le périmètre des points de contact prioritairement éligibles au financement du fonds postal de péréquation territoriale est adapté. Il inclut désormais :

- les partenariats avec les collectivités dans les communes de moins de 10 000 habitants ;
- les partenariats avec les commerçants dans les communes de moins de 2 000 habitants ;
- les bureaux avec une ouverture hebdomadaire inférieure à 18 heures et les bureaux facteurs-guichetiers dans les communes de moins de 10 000 habitants ;
- les maisons de services au public et les France Services en bureaux de poste ;
- les points de contact situés dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville et les bureaux de poste à priorité sociétale ;
- les points de contact des départements d'outre-mer.



Conclu entre l'État, l'Association des maires de France et des présidents d'intercommunalité et La Poste, le contrat de présence postale territoriale fixe

les lignes de gestion du fonds de péréquation et définit les modalités d'évolution, les règles de concertation et de gouvernance et les conditions de financement de la présence postale dans les territoires. La contribution à l'aménagement et au développement du territoire est l'une des quatre missions de service public confiées à La Poste par l'État. Afin de la mener à bien et d'adapter son réseau de points de contact, La Poste s'appuie sur le cadre défini par le contrat de présence postale territoriale^[1] pour une durée de trois ans.

DES PRIORITÉS RÉAFFIRMÉES

Co-construit avec quelque 1 200 élus des commissions départementales de présence postale territoriale (CDPPT), ce cinquième contrat s'inscrit dans la continuité des précédents. Il répond à plusieurs priorités identifiées par les élus :

- la poursuite de l'adaptation du réseau postal autour des nouvelles formes de présence mutualisée, notamment le développement progressif du dispositif France Services ;
- l'augmentation de l'offre et des moyens d'accompagnement dédiés aux populations en situation de précarité économique et sociale ;
- le renforcement des actions d'inclusion numérique, menées avec les collectivités territoriales, au bénéfice des 13 millions de Français en difficulté avec les outils digitaux : identification des fragilités numériques, déploiement d'équipements, accompagnement aux usages, orientation vers la formation...
- l'accès aux espèces.

Par ailleurs, le contrat pérennise le financement des indemnités versées aux partenariats avec les collectivités territoriales et les commerçants, et la prise en charge par le fonds de péréquation des maisons de services au public et des France Services accueillies dans les

bureaux de poste à hauteur de 26 000 euros par an. Les actions d'accompagnement des populations fragiles et de modernisation des locaux sont également prolongées.

LE RÔLE DU MAIRE ET DES CDPPT RENFORCÉ

Le contrat 2020-2022 confirme le rôle majeur du maire dans le dispositif de dialogue territorial. Sa place est réaffirmée dans les décisions relatives au fonctionnement des points de contact postaux, notamment pour toute évolution des amplitudes horaires d'ouverture ou lors des fermetures estivales. Parallèlement, les CDPPT, instances clés de la concertation avec les territoires, voient leur rôle consolidé. Décisionnaires de la répartition départementale du fonds de péréquation, elles rendent désormais un avis pour toute création de France Services^[2]. Leurs attributions en matière d'innovation sont renforcées, avec des ressources garanties dans chaque département.

UN BUDGET SANCTUARISÉ

Le nouveau contrat de présence postale territoriale bénéficie d'un cadre budgétaire stabilisé. Le fonds postal de péréquation territoriale dispose ainsi d'une dotation nationale maximale de 177 millions d'euros par an pour la durée du nouveau contrat – contre 174 millions d'euros pour la période précédente. La méthode de répartition de ces ressources a évolué pour mieux prendre en compte les besoins différenciés des territoires.

1. Le contrat de présence postale territoriale a été créé par la loi n° 2005-516 du 20 mai 2005 relative à la régulation des activités postales.
2. Ou transformation d'une maison de services au public en France Services.



Pour en savoir plus sur le contrat de présence postale territoriale : bit.ly/cppt2020-2022

GRUPELAPOSTE.COM

LA POSTE RESTERA OUVERTE TOUT L'ÉTÉ

Pour répondre au besoin de poste, très fortement exprimé pendant la crise par nos clients, notamment les plus fragiles, La Poste a pris la décision de garder ses bureaux ouverts tout l'été. La Poste apportera ainsi des preuves concrètes de sa capacité à contribuer à l'effort national de relance de l'activité économique.



Pour accompagner toutes les personnes qui restent en France cet été, chez elles, en vacances ou au travail, et soutenir les professionnels dont l'activité reprend, La Poste garantit l'accès à ses 7 700 bureaux de poste^[1] du 29 juin au 5 septembre, avec une amplitude horaire de douze heures par semaine au minimum^[2].

CET ÉTÉ DANS LES TERRITOIRES

La Poste ouvrira des points de services saisonniers dans les territoires touristiques, ruraux et de montagne. Implantés dans des commerces, ces points de contact proposeront les offres essentielles de La Poste comme l'achat de timbres, l'affranchissement et l'expédition de courrier et de colis. Enfin, l'accès aux espèces sera assuré sur l'ensemble du territoire, en

particulier dans les zones touristiques et dans les 490 communes où seul le distributeur de La Banque Postale est présent. Pour renforcer l'accueil de ses clients dans les bureaux de poste cet été, La Poste crée plus de 2 000 emplois saisonniers sur l'ensemble du territoire. Une campagne nationale de recrutement d'étudiants de niveau bac +2 a été lancée début juin. Cet été, les bureaux de poste et leurs partenaires La Poste agences communales et La Poste relais sont mobilisés pour accompagner la relance de l'activité des territoires.

1. Les agences postales communales, sous l'égide des collectivités territoriales, seront également ouvertes et proposeront un plafond de retrait d'espèces rehaussé de 350 à 500 euros pour les clients de La Banque Postale.
2. Sauf dans les bureaux habituellement ouverts moins de douze heures par semaine.



ÉCHANGES LE DIALOGUE TERRITORIAL SOUTENU PENDANT LA CRISE

Tout au long de la période d'urgence sanitaire, les instances de gouvernance et de dialogue territorial ont joué pleinement leur rôle. L'Observatoire national de la présence postale, réuni dès la fin mars, a assuré la continuité de ses travaux et le lien nécessaire avec les CDPPT, réunies à trois reprises. Les échanges constants avec les élus, les représentants de l'État et La Poste ont permis de garantir le maillage le plus adapté et le plus opérationnel dans ces circonstances exceptionnelles. Des dispositifs spécifiques ont été engagés afin de garantir la protection des clients et des agents. La continuité du dialogue territorial sera maintenue pendant la période estivale.



Pour en savoir plus sur les instances du dialogue territorial : bit.ly/dialogueterrit

GRUPELAPOSTE.COM

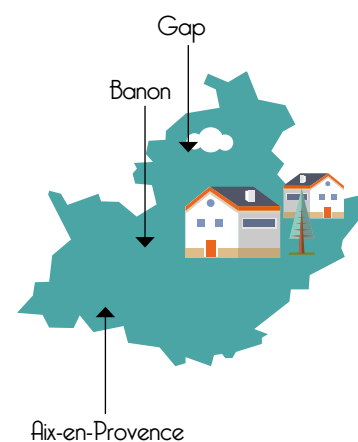
LE BILAN

DU CONTRAT DE PRÉSENCE POSTALE 2017-2019 EN PACA

Utile



RÉGION
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR



ÉCLAIRAGE



Le contrat de présence postale confère aux CDPPT (commissions départementales de présence postale territoriale) une marge de manœuvre et d'autonomie dans la gestion de leurs ressources. Près de 25 millions d'euros ont été investis lors du contrat 2017-2019 en Provence-Alpes-Côte d'Azur, dont 61 % en dépenses obligatoires et 39 % en dépenses à la main des six commissions départementales.

Le fonds de péréquation a notamment permis de financer l'amélioration de l'accessibilité aux services postaux, avec, pour chaque département, la création de partenariats avec les collectivités et les commerçants.

Parmi les investissements des trois dernières années figurent aussi les travaux de modernisation du réseau postal, à travers la rénovation immobilière de 40 bureaux de poste dans des quartiers prioritaires de la politique de la

ville (QPV), et l'aide à la rénovation de 28 La Poste agences communales. Enfin, l'accompagnement des populations en situation de fragilité a été une priorité, le fonds de péréquation ayant permis de financer la présence de médiateurs sociaux et numériques dans 40 bureaux de poste en QPV, grâce à des partenariats avec des associations.

« Mon objectif est que les points de contact de La Poste se maintiennent, jusque dans les plus petites communes. »

Bouches-du-Rhône



UGO CÉZANNE /
Délégué aux relations territoriales
des Bouches-du-Rhône, Groupe La Poste.

DÉVELOPPER LES PARTENARIATS AVEC LES COMMUNES

« Notre objectif est de poursuivre l'adaptation du réseau postal à travers de nouvelles formes de présence mutualisée. Dans les Bouches-du-Rhône, le fonds de péréquation 2017-2019 a permis de financer l'ouverture de 52 La Poste agences communales ou La Poste relais, à l'image du partenariat avec la mairie d'Aix-en-Provence. La création d'un point de contact dans la mairie annexe des Hauts d'Aix, en novembre 2019, nous a permis de mutualiser nos ressources tout en maintenant un service de proximité. Nous avons également financé la rénovation de quatre La Poste agences communales en 2019. »

Alpes-de-Haute-Provence



PHILIPPE WAGNER /
Président de la CDPPT
des Alpes-de-Haute-Provence.

LA CDPPT, UNE INSTANCE DE DIALOGUE

« En tant que président de la commission départementale de présence postale des Alpes-de-Haute-Provence, mon rôle est de faire le lien avec La Poste au bénéfice des communes de mon département, que je représente. Mon objectif est que les points de contact de La Poste se maintiennent, en rénovant les bureaux et en assurant une présence postale jusque dans les plus petites communes. Lors du contrat 2017-2019, nous avons travaillé sur plusieurs projets majeurs : la mise en place de cinq MSAP postales (dont celle de Banon, qui a été labellisée France Services en janvier 2020), l'ouverture de cinq La Poste relais et de cinq La Poste agences communales, et la rénovation de six bureaux de poste. »

Hautes-Alpes

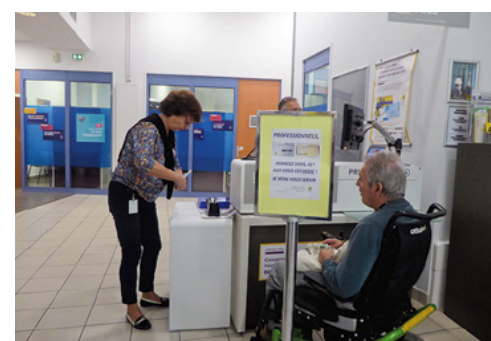


CLAUDETTE GIELLY /
Médiatrice sociale, CPE Alpes du Sud.

DES SERVICES POSTAUX ACCESSIBLES À TOUS

« Formatrice au Centre populaire d'enseignement des Alpes du Sud, association partenaire de La Poste, j'interviens lors des périodes "allocataires" ainsi qu'une fois par semaine au bureau de poste de Gap Carnot en tant que médiatrice sociale. Ma mission est d'accueillir les clients que je perçois comme vulnérables ou en difficulté : les personnes âgées ou handicapées, les clients analphabètes ou ne parlant pas français, les publics en situation d'illettrisme, les demandeurs d'asile ou les sans-domicile-fixe, qui peuvent avoir des difficultés d'accès aux offres nécessitant la présentation d'une carte d'identité ou d'une adresse... La Poste souhaite rendre l'accès à ses services simple pour tous. Je me dois d'être à l'écoute des problématiques de chacun. »

UNE MÉDIATRICE AU BUREAU DE POSTE DE GAP CARNOT (05).



Plusieurs CDPPT exceptionnelles se sont tenues pendant le confinement afin d'échanger sur le maillage des points de contact dans chaque département.

UNE NOUVELLE ORGANISATION INDUSTRIELLE ET LOGISTIQUE À LA POSTE

Plus de colis, moins de courrier, de nouveaux services assurés par le facteur : face à ces nouveaux défis, La Poste adapte son outil industriel et logistique. Le but : accroître sa performance et rapprocher le facteur des clients.

PARCOURS DES PLIS ET DES COLIS

au sein du réseau de tri et de distribution modernisé : des flux accélérés, pour davantage de livraisons à J+1 et une meilleure qualité de service.

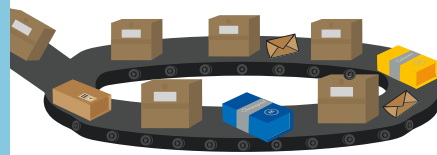
01

TRI EN PLATES-FORMES INDUSTRIELLES MONOFLUX
Pendant la nuit, les produits collectés par La Poste⁽¹⁾ partent vers les centres de tri, spécifiques à chaque type de produits, les plus proches. Un premier tri est effectué par grandes zones de destination.



02

PRÉPARATION EN PLATES-FORMES MULTIFLUX COURRIER COLIS
À partir de 3 heures⁽²⁾, les colis en vrac et les plis à destination d'une même zone géographique convergent vers une plate-forme de préparation et de distribution multiflux. Le dernier tri est réalisé pour préparer les tournées des facteurs.



03

DISTRIBUTION EN ÎLOTS, AU PLUS PRÈS DES TOURNÉES
À partir de 8 heures⁽²⁾, les facteurs regroupés en « îlots » reçoivent les plis et les colis classés dans l'ordre de leur tournée. Leur journée intègre divers services de proximité, comme le portage de repas à domicile ou les visites aux personnes âgées isolées.



activité postale est en pleine mutation. En dix ans, avec la révolution numérique, les volumes du courrier ont baissé de 50 %. Dans le même temps, avec l'essor de l'e-commerce, ceux du colis ont fortement progressé. Dans un contexte très concurrentiel, de nouveaux défis sont à relever. Les uns liés aux exigences de l'e-commerce en termes de qualité et de délais de livraison des colis, le J+1 devenant la référence⁽³⁾ ; les autres dus aux besoins grandissants de services humains de proximité. D'autres encore, en lien avec l'objectif d'une logistique du dernier kilomètre 100 % décarbonée. Avec sa nouvelle organisation industrielle et logistique, actuellement en déploiement, La Poste réorganise ses flux de traitement et de distribution pour être en capacité de livrer plus, plus vite et de manière plus écologique, tout en contribuant au dynamisme économique des territoires.

UN OUTIL PERFORMANT POUR FAIRE FACE À L'ESSOR DE L'E-COMMERCE

L'un des grands chantiers engagés consiste à mutualiser les capacités de production au sein de plates-formes de préparation et de distribution multiflux, capables de traiter aussi bien le courrier que les colis, les petits paquets internationaux ou les Chronopost. Ces plates-formes nouvelle

génération simplifient le travail des facteurs en préparant leurs tournées. En somme, il s'agit d'une modernisation des sites opérationnels existants. Parallèlement, pour absorber la croissance des flux de colis, de nouvelles plates-formes sont créées, dédiées au tri ou à la livraison. Pour la seule Île-de-France, épicerie du réseau logistique de La Poste, cinq plates-formes industrielles ultramodernes sortent de terre : deux pour le tri à Montereau-sur-le-Jard (77) et Le Thillay (95), et trois pour la livraison des Colissimo à Poissy (78), Garonor (93) et Wissous (91). 450 millions d'euros sont investis en trois ans pour adapter le schéma industriel.

DES « ÎLOTS » POUR RAPPROCHER LES FACTEURS DES CLIENTS

Être au plus près des clients, c'est le sens de la nouvelle organisation en « îlots » : de petites structures dédiées à la distribution et aux services de proximité, regroupant entre trois et douze facteurs. Ceux-ci y récupèrent le courrier et les colis déjà triés en amont dans l'ordre de leur tournée. La journée du facteur démarre plus tard, pour réaliser la tournée tout au long de la journée afin de faciliter la livraison des colis en J+1. Plus disponibles, les facteurs peuvent consacrer davantage de temps aux clients et intégrer à leur tournée des services de proximité comme le portage de repas, la livraison de médicaments à domicile, la visite de personnes isolées ou encore la collecte de papiers à recycler dans les collectivités et les entreprises.



BON À SAVOIR LES CAISSES MOBILES, UN « PLUS » LOGISTIQUE... ET ÉCOLOGIQUE

En adoptant progressivement les caisses mobiles pour le transport en vrac des colis, La Poste s'aligne sur les standards logistiques mondiaux. Ces conteneurs mobiles, transportés deux par deux sur un camion-remorque, permettent d'augmenter la capacité, en embarquant jusqu'à 1 000 colis en plus. La généralisation de ce mode de transport au plan national permettra de réduire de 15 000 tonnes par an les émissions de CO₂. Quelque 250 caisses mobiles sont d'ores et déjà en circulation au sein du réseau postal, dont 30 rattachées au centre de tri de Moissy-Cramayel (77), principal site de La Poste dédié au traitement des colis en Île-de-France. Et ce n'est là qu'un début : plus de 2 000 caisses mobiles devraient équiper le réseau industriel de La Poste à l'horizon 2024.

Utile



L'ESSENTIEL À RETENIR DÉCARBONER LE DERNIER KILOMÈTRE

Le transport de marchandises représente entre 10 et 20 % du trafic en ville, mais il est responsable d'un tiers des émissions de CO₂ et de la moitié des particules fines liées à la circulation urbaine. Consciente de l'impact sur l'environnement de son activité de premier logisticien de France, La Poste se dote de véhicules à faibles émissions pour la livraison des colis sur le dernier kilomètre, notamment dans les centres-villes. Depuis septembre 2019, Chronopost livre ainsi l'intégralité de la ville de Paris en véhicules propres, électriques ou GNV⁽⁴⁾. Chronopost compte étendre ce mode de livraison à 11 autres grandes villes⁽⁵⁾, avec 200 nouveaux véhicules propres dès 2020. Objectif : livrer à terme la plus grande partie du territoire à l'aide de 1 200 à 1 500 véhicules à faibles émissions, soit 20 à 25 % du total des colis distribués.

CHIFFRES CLÉS

42

C'EST LE NOMBRE CUMULÉ de plates-formes de préparation et de distribution multiflux courrier et colis ouvertes fin 2019.

2 à 3 fois

PLUS RAPIDES et jusqu'à 36 000 colis traités à l'heure : c'est la capacité des machines de tri qui équipent les nouvelles plates-formes industrielles de La Poste.

11,45 %

DE RÉDUCTION DU CO₂ ÉMIS PAR COLIS ENTRE 2015 ET 2018 : Chronopost a intégré 14,8 % de véhicules électriques ou GNV dans sa flotte de distribution-collecte.

450

MILLIONS D'EUROS investis au total dans la modernisation du réseau de tri et de livraison des colis. 120 millions deuros pour la seule Île-de-France.



La Logistique urbaine au service de la ville durable, édition 2019. Chiffres et résultats d'études à la clé, ce livre blanc a pour vocation d'inspirer les élus dans leur coopération avec les divers acteurs de la ville. À télécharger sur : bit.ly/logistique-villedurable

GROUPE LAPOSTE.COM

1. Lettres, Colissimo, Chronopost, petits paquets internationaux, imprimés publicitaires.
2. Les horaires sont donnés à titre d'exemple.
3. Source : www.groupeaposte.com/fr/article/e-commerce-la-poste-adapte-son-outil-industriel-au-j1.
4. Source : www.lefigaro.fr/flash-eco/chronopost-livre-desormais-paris-uniquement-en-vehicules-propres-20191002.
5. Dont Lyon, Strasbourg, Bordeaux, Lille, Nantes.

TERRITOIRES EN ACTIONS

LE CHANTIER DE LA FUTURE PLATE-FORME COLISSIMO CÔTE D'AZUR, AU PARC LOGISTIQUE DES BRÉGUIÈRES.



Les Arcs-sur-Argens (83) UNE PLATE-FORME LOGISTIQUE NOUVELLE GÉNÉRATION

POUR ACCOMPAGNER LA CROISSANCE DU MARCHÉ DU COLIS, UNE NOUVELLE PLATE-FORME DE TRI VOIT LE JOUR.

Avec une moyenne de croissance de 8 % par an ces deux dernières années et des prévisions toujours à la hausse, le marché du colis affiche une progression telle que La Poste doit revoir le maillage de son réseau. En 2018, elle a ainsi annoncé la modernisation de son outil industriel et logistique, avec notamment la création de plusieurs plates-formes de traitement des colis, qui densifieront son réseau actuel. En région PACA, c’est sur le parc logistique des Bréguières, aux Arcs-sur-Argens, que Colissimo ouvrira une plate-forme

de tri des colis fin juillet 2020. Pour son volet immobilier, ce projet est piloté par Poste Immo, filiale immobilière du Groupe La Poste. D’une superficie de 12 000 m², la plate-forme sera dotée d’un trieur dernière génération, capable de traiter près de 12 000 colis par heure. Son automatisation permettra de lire les colis sur six faces, ceci afin de les acheminer dans les départements du Var et des Alpes-Maritimes. Pas moins de 80 000 colis devraient ainsi transiter chaque jour sur la plate-forme dès son ouverture.



LA RSE AU CŒUR DE LA TRANSFORMATION

L’IMPACT ENVIRONNEMENTAL DES NOUVEAUX OUTILS EST AUSSI AU CENTRE DES PRÉOCCUPATIONS.

Les nouvelles plates-formes Colissimo, comme celle des Arcs-sur-Argens, prennent en compte les exigences environnementales. La plate-forme Colissimo Côte d’Azur bénéficie ainsi d’une certification BREEAM (*Building Research*

Establishment Environmental Assessment Method), et elle intégrera la production d’électricité photovoltaïque, ainsi qu’un éclairage LED, qui se révèle beaucoup plus économe en énergie et en maintenance.

La mise en place de caisses mobiles pour le transport des colis permettra de réduire d’environ 15 000 tonnes par an les émissions de CO₂ sur le territoire national, à l’horizon 2023, et de réduire également les coûts de transport de 25 % à 30 %.

POSE DE PANNEAUX PHOTOVOLTAÏQUES.



DE NOUVEAUX MÉTIERS POUR LES POSTIERS

QUI DIT NOUVELLE PLATE-FORME ET NOUVEAUX PROCESS DIT NOUVEAUX BESOINS.

L’ouverture de la plate-forme Colissimo Côte d’Azur va s’accompagner de la création de nouveaux métiers, avec de nouvelles perspectives professionnelles pour les postiers. En effet, les activités évoluent pour s’adapter au nouvel environnement et aux nouveaux

process de traitement des colis, induits par la création des plates-formes logistiques nouvelle génération. Ainsi, les métiers d’équipier, d’équipier spécialisé et de superviseur font leur apparition dans un environnement où le pilotage des flux est au cœur de l’activité.

Pour former ses futures équipes, La Poste a lancé en fin d’année une campagne de recrutement interne et externe. Elle formera ainsi dès le mois d’avril des postiers expérimentés mais également de nouveaux postiers, qui prêteront serment.



01 | UN MAILLAGE DE PROXIMITÉ

La Poste peut s'appuyer sur son vaste réseau et ses lieux connectés accessibles à tous pour organiser les épreuves au plus près des candidats, avec des horaires élargis, adaptés aux modes de vie actuels. Elle a ainsi ouvert 38 centres d'examen en région PACA, dont certains dans ses propres établissements courrier, comme au centre La Poste - Carros logistique [06].



02 | AU PLUS PROCHE DES TERRITOIRES

La Poste peut se déplacer avec son matériel et ses équipes afin de faire passer l'épreuve du code sur le site d'un partenaire. Des centres d'examen ont ainsi été ouverts dans des salles communales, comme au Musée national du sport, à Nice [06], qui a rouvert ses portes le 2 juin 2020.



03 | DES SESSIONS SUR MESURE

Afin de s'adapter aux besoins de tous, La Poste propose, en plus de sessions collectives, des sessions individuelles pour les candidats les plus stressés, qui souhaitent passer l'examen dans un environnement rassurant. C'est la formule proposée à Embrun, dans les Hautes-Alpes, où les candidats sont accueillis chaque jour du lundi au samedi, sur 41 places d'examen.



04 | SOUTENIR L'INSERTION ET L'EMPLOI DES JEUNES

Un partenariat avec l'Épide (établissement pour l'insertion dans l'emploi) de Marseille permet, depuis mars 2020, à des jeunes en réinsertion de passer le code de la route dans un local de La Poste. L'Épide accueille des jeunes de 18 à 25 ans sortis du système scolaire sans diplôme. Particulièrement impliquée dans une politique de soutien à l'insertion et à l'emploi des jeunes, La Poste s'engage à faire passer le code à 60 pensionnaires de l'Épide en 2020.



05 | AGIR CONTRE LE DÉCROCHAGE SCOLAIRE

Une convention signée avec l'académie d'Aix-Marseille en octobre 2019 permet à 300 élèves du dispositif « école ouverte » de Marseille de passer le code de la route directement dans leur lycée, où le personnel de La Poste formé se déplace avec le matériel nécessaire. Une initiative importante en direction des jeunes en décrochage scolaire, pour qui l'obtention du permis de conduire est un levier supplémentaire dans la démarche d'insertion dans le monde du travail.



COVID-19 RÉOUVERTURE DES SITES D'EXAMEN ET MESURES BARRIÈRES

Fermés depuis le 16 mars, les centres d'examen du code de la route de La Poste ont progressivement repris leur activité en mai. Il s'agissait d'une priorité pour le ministère de l'Intérieur au regard du lien existant entre le permis de conduire et l'emploi. La Poste a ainsi mis en œuvre toutes les mesures barrières afin d'assurer cette reprise dans les meilleures conditions : port du masque, respect des distances de sécurité, distance avec les candidats, utilisation de gel hydroalcoolique, nettoyage et désinfection de la salle et du matériel entre chaque session.

EN 5 MINUTES

Pour en savoir plus sur le code de la route à La Poste : bit.ly/coderoute-laposte



Adaptation des bureaux de poste, création d'une plate-forme pour les TPE-PME, soutien aux start-up innovantes... La Poste est sur le pont.

ACCOMPAGNER LA REPRISE ÉCONOMIQUE



Provence-Alpes-Côte d'Azur

LE CONÇOURS FRENCH IOT MAINTENU MALGRÉ LA CRISE

Cette année, plus que jamais, La Poste s'est engagée auprès des start-up de la région dans le cadre du concours French IoT. Objectif de cette sixième édition : accompagner le rebond des start-up et la transformation de la société avec des innovations connectées et engagées. Réuni le 26 juin dernier, le jury régional a sélectionné les start-up partageant les valeurs portées par l'entreprise, notamment ancrées dans les services de proximité et la mission d'utilité publique. À l'issue de la finale nationale, une quinzaine d'entre elles intégreront le programme d'accélération de développement du Groupe La Poste, avec un premier rendez-vous le 24 août pour le *bootcamp* d'intégration.



Provence-Alpes-Côte d'Azur

DISTRIBUTION DE MASQUES AUX ENTREPRISES

Le 2 mai, la plate-forme masques-pme.laposte.fr a été ouverte en vue de favoriser la reprise de l'activité économique dans le contexte d'un déconfinement progressif du pays. Impulsé par le ministère de l'Économie et des Finances, avec l'appui de La Poste et le soutien de CCI France, CMA France et des chambres d'agriculture, le site facilite les commandes de masques pour les entreprises, associations, autoentrepreneurs et professions libérales. Fabriqués dans le strict respect des normes sanitaires, ces masques grand public en textile sont réutilisables vingt fois. Dès son lancement, le site a rencontré un grand succès avec 1 834 000 masques commandés en moins d'un mois. Mi-mai, près de 3 000 entreprises de la région PACA avaient commandé des masques via cette plate-forme.

Utile



Provence-Alpes-Côte d'Azur

ACCUEILLIR LES CLIENTS EN TOUTE SÉCURITÉ

L'ensemble des bureaux de poste de la région ont rouvert à la fin du mois de mai dans le strict respect des mesures de protection pour les postiers et les clients : distanciation sociale, masques et gel hydroalcoolique pour les agents. Des vitres en plexiglas ont été installées sur les îlots de l'espace commercial ainsi que dans les bureaux des conseillers bancaires. Chaque établissement s'est organisé, depuis le mois d'avril, pour assurer le paiement des prestations sociales dans les meilleures conditions. À La Seyne-sur-Mer (83), le bureau de poste a prévu des horaires aménagés pour accueillir les personnes handicapées, les femmes enceintes, les personnes âgées. Les services en ligne comme l'expédition des colis depuis sa boîte aux lettres, la lettre recommandée électronique ou encore l'impression de timbres sont devenus une alternative très efficace dans un contexte de crise sanitaire.

LE PROGRAMME DEPAR, UN OUTIL POUR LUTTER CONTRE LA PRÉCARITÉ ÉNERGÉTIQUE

La Poste propose aux collectivités un programme destiné aux foyers précaires, en partenariat avec Soliha, association spécialisée dans l'amélioration de l'habitat et l'insertion par le logement.

DEPAR, QUÉSACO ?

LE PROGRAMME DEPAR (diagnostics énergétiques pour accompagner la rénovation) permet de repérer les ménages modestes et de les sensibiliser aux écogestes et à la rénovation énergétique de leur logement, grâce aux facteurs. Piloté par La Poste, ce programme est développé sur l'ensemble du territoire, avec la mobilisation des collectivités locales et de l'expert habitat Soliha.

DES OBJECTIFS AMBITIEUX



à 8 millions de logements considérés comme des « passoires thermiques » d'ici à 2025.

UN PREMIER REPÉRAGE PAR LES FACTEURS

LA POSTE INTERVIENT lors de la première prise de contact avec les ménages. Sa connaissance du terrain lui permet d'identifier les maisons individuelles en situation de précarité. Les facteurs interviennent alors directement dans ces foyers pour faire passer un message de sensibilisation aux usages économes en énergie et récupérer les coordonnées des personnes intéressées (remise commentée d'un document et administration d'un questionnaire).

SOLIHA, UN EXPERT AU SERVICE DE L'HABITAT

DEPAR EST DÉPLOYÉ EN PARTENARIAT avec un acteur de l'habitat local, Soliha, qui intervient dans un second temps pour organiser auprès des ménages intéressés et éligibles une visite du logement par un expert (conseils techniques, sensibilisation aux gestes écologiques, installation d'un kit d'économies d'énergie, diagnostic énergétique du logement, etc.). Cette visite, sur rendez-vous, est gratuite.



Var



MARTINE TOURRE-ANDREANI / Directrice adjointe de Soliha Var.

AMÉLIORER L'HABITAT DES MÉNAGES EN DIFFICULTÉ

« Soliha (Solidaires pour l'habitat) est une association spécialisée dans le domaine de l'habitat et de l'insertion par le logement, qui agit auprès des publics défavorisés. Depuis 2017, Soliha est partenaire de La Poste pour déployer le programme DEPAR et inciter les ménages précaires à rénover leur logement. Nous débutons l'animation d'un nouveau programme d'intérêt général d'amélioration de l'habitat dans les 28 communes de la communauté d'agglomération de la Provence Verte. Le repérage par les facteurs nous permettra de multiplier les moyens de communication, donc de toucher une cible plus large. Leur connaissance fine du terrain nous aidera à identifier les ménages éligibles et à gagner du temps en sensibilisant aux écogestes en amont de notre intervention. »

Alpes-de-Haute-Provence / Hautes-Alpes



MÉLANIE COTTET / Chargée de mission PCAET, pôle environnement de la communauté de communes du Sisteronais-Buëch.

ACCOMPAGNER LES POLITIQUES PUBLIQUES DE L'HABITAT

« La communauté de communes du Sisteronais-Buëch a mis en place un plan climat-air-énergie territorial (PCAET) et s'est fixé des enjeux prioritaires liés à la rénovation énergétique des habitats individuels. Dans notre territoire, nous constatons qu'une grande part de la consommation d'énergie provient de l'habitat (logements énergivores en chauffage, passoires énergétiques). Début 2020, nous avons signé un partenariat avec La Poste pour déployer DEPAR auprès de 5000 logements. Objectif : 90 diagnostics réalisés entre février et juin 2020. L'enjeu est d'informer et sensibiliser les habitants sur la dépense énergétique de leur logement et les possibilités de rénovation qu'ils ont à leur disposition. »



L'ESSENTIEL À RETENIR TROIS ÉTAPES POUR UN DEPAR

1. Détection, par le facteur, des ménages intéressés : présentation du dispositif et administration d'un questionnaire.
2. Visite du logement par un expert énergétique qualifié du réseau Soliha, partenaire de La Poste.
3. Aide à la concrétisation du projet : à l'issue du diagnostic, l'expert énergétique présente plusieurs scénarios de travaux.



185 000

FOYERS FRANÇAIS ont été informés par les facteurs*.

3842

DIAGNOSTICS ont été réalisés par Soliha*.

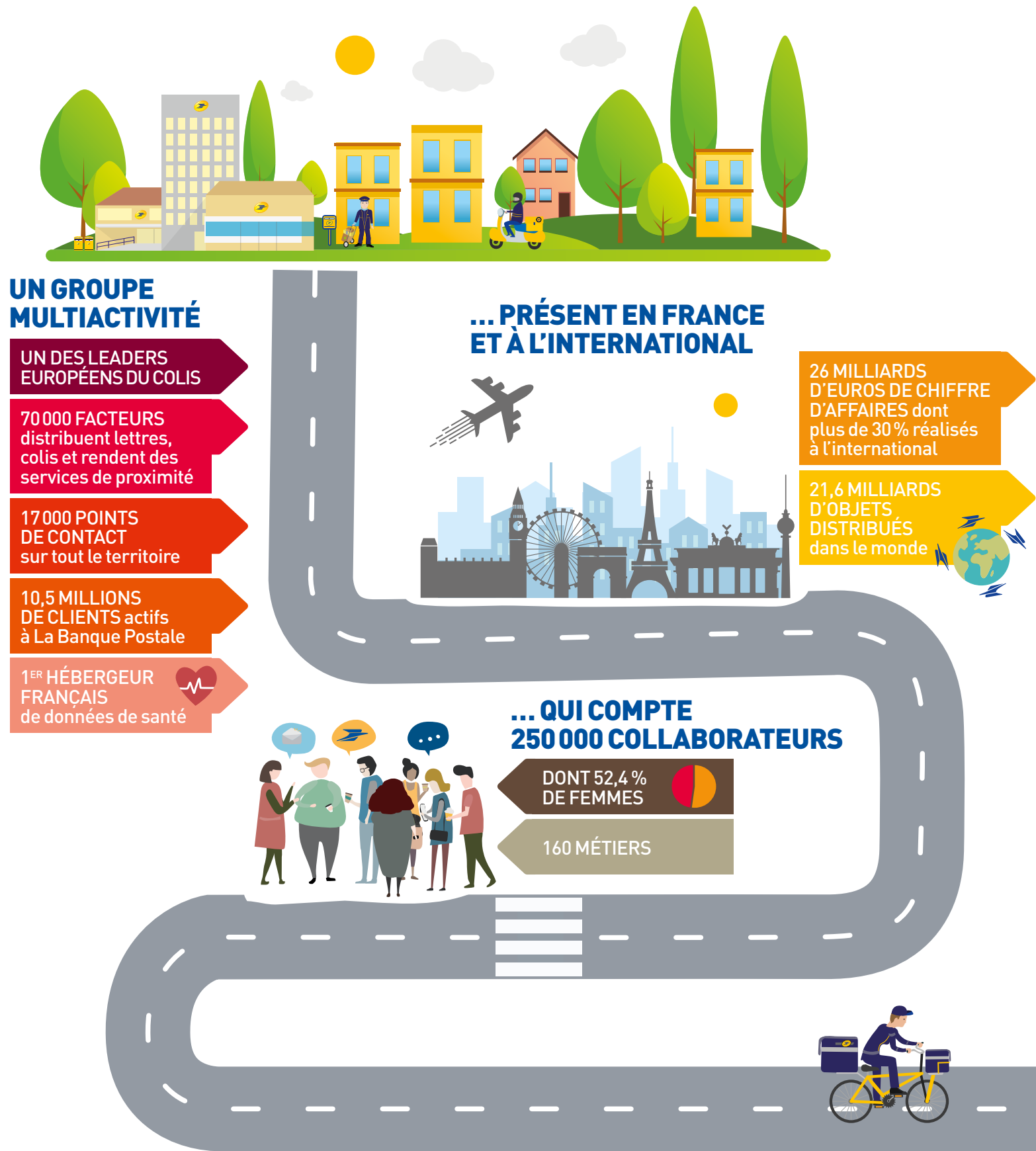
* Depuis le déploiement du dispositif DEPAR en 2017.



CALENDRIER

D'ICI À 2025
DISPARITION DES 7 À 8 MILLIONS de logements considérés comme des « passoires thermiques » (objectif de l'État).

LA POSTE, UNE ENTREPRISE PUBLIQUE AU SERVICE DE TOUS⁽¹⁾



Pour simplifier la vie de tous et proposer ses services au plus grand nombre, Le Groupe La Poste s'appuie sur ses cinq activités : services et réseau de proximité, courrier, colis, banque et assurance, solutions numériques.



1. Données 2019. 2. Offre courrier, colis, express, numérique. 3. Investissements socialement responsables.



La Poste, partenaire naturel de la transition énergétique et écologique de votre territoire.

Des solutions concrètes pour :

- ▶ **Accélérer** la rénovation énergétique des logements et lutter contre la précarité énergétique
- ▶ **Maîtriser** les consommations énergétiques de vos bâtiments
- ▶ **Optimiser** votre flotte de véhicules et les déplacements de vos citoyens
- ▶ **Promouvoir** une logistique urbaine durable
- ▶ **Collecter** les déchets de bureau et promouvoir l'économie circulaire
- ▶ **Financer** vos projets via des financements responsables*

* Sous réserve d'étude et d'acceptation définitive de votre dossier par La Banque Postale.



La Poste - Société Anonyme au capital de 5 364 851 364 euros - 356 000 000 RCS PARIS.
Siège social : 9 Rue du Colonel Pierre Avia - 75015 PARIS - PRC AURA 03/2020.
Ne pas jeter sur la voie publique - Crédit photo : Getty Images.



LA POSTE