



DOSSIER DE PRESSE - JANVIER 2018

L'alliance de l'innovation et de la **proximité** humaine

#CES2018
#SimplifierLaVie
#esanté
#FrenchIoT

Las Vegas | 9-12 janvier 2018 | Sands Expo Hall D | Booth 40925 | Espace Smart Home

Sommaire

INTRODUCTION

La Poste au CES 2018 : l'alliance de l'innovation et de la proximité humaine **3**

LE STAND

Un parcours interactif au sein d'espaces dédiés à la ville,
au bureau, à la maison et à la santé **4**

LA POSTE eSANTÉ

Lancement au CES de l'offre "La Poste eSanté" **6**

LES INNOVATIONS

Des objets connectés associés aux services de proximité
pour simplifier la vie de tous **10**

START-UP ET PARTENAIRES

Un écosystème d'innovation autour des infrastructures
numériques de La Poste **19**

ANNEXES

Le cloud Digital Santé GIPTIS **23**

Visible Patient **24**

Les professionnels de santé présents au CES avec La Poste **25**

Introduction

Pour la 4^e année consécutive, **La Poste participe au Consumer Electronics Show (CES)**, le plus grand salon high tech au monde qui se tient à Las Vegas du 9 au 12 janvier 2018. Le Groupe La Poste témoigne ainsi de sa volonté de se développer dans les services de proximité en s'appuyant sur la puissance du numérique et des objets connectés.

Les infrastructures numériques du Groupe, le **Hub Numérique** qui enregistre 1 million de transactions quotidiennes et **Digi-poste +** avec 2 millions d'utilisateurs, arrivent désormais à pleine maturité et constituent un socle solide pour développer de nouvelles offres grand public.

La Poste annonce à l'occasion du CES 2018 le lancement d'une offre innovante et accessible à tous : **La Poste eSanté**. Le Groupe confirme son intérêt pour la santé et la silver économie, deux axes stratégiques cohérents avec ses valeurs et ses missions de service au public.

Lancement
d'une offre
e-santé
cohérente avec
les valeurs et
les missions de
service au
public.

Un écosystème
d'innovation
avec des
start-up issues
du programme
French IoT

À Las Vegas, La Poste présente également de nombreuses innovations, dans des espaces dédiés à la **ville**, à la **maison** et au **bureau**. Toutes témoignent de la richesse de l'écosystème d'innovation de La Poste, où les start-up figurent en bonne place : 15 d'entre elles, issues pour la plupart du programme **French IoT** 2017, accompagnent La Poste outre-Atlantique.

Toujours soucieuse d'associer l'innovation et la proximité humaine, La Poste emmène au CES 8 postiers chargés de présenter les nouveaux services proposés dans les bureaux de Poste et à domicile.

À mi-chemin de son plan stratégique, La Poste poursuit sa transformation pour devenir la première entreprise de services de proximité humaine. Pour y parvenir, elle s'appuie sur ses actifs historiques : la confiance des Français et son réseau humain de proximité amplifié par la puissance du numérique.

Le stand

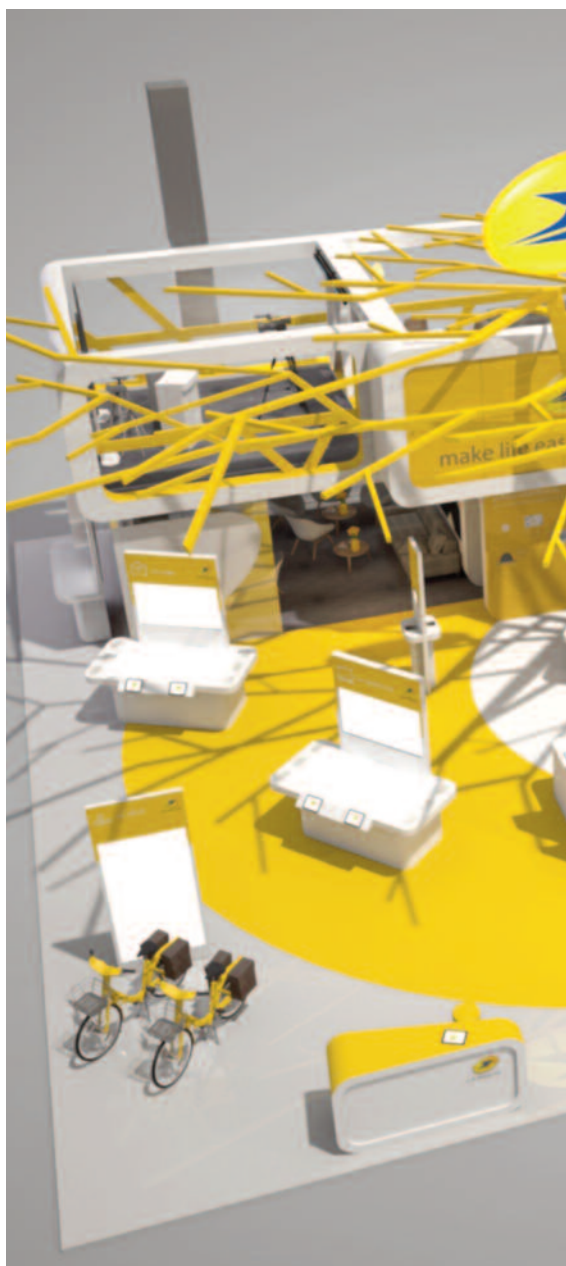
Une immersion au cœur des services de La Poste

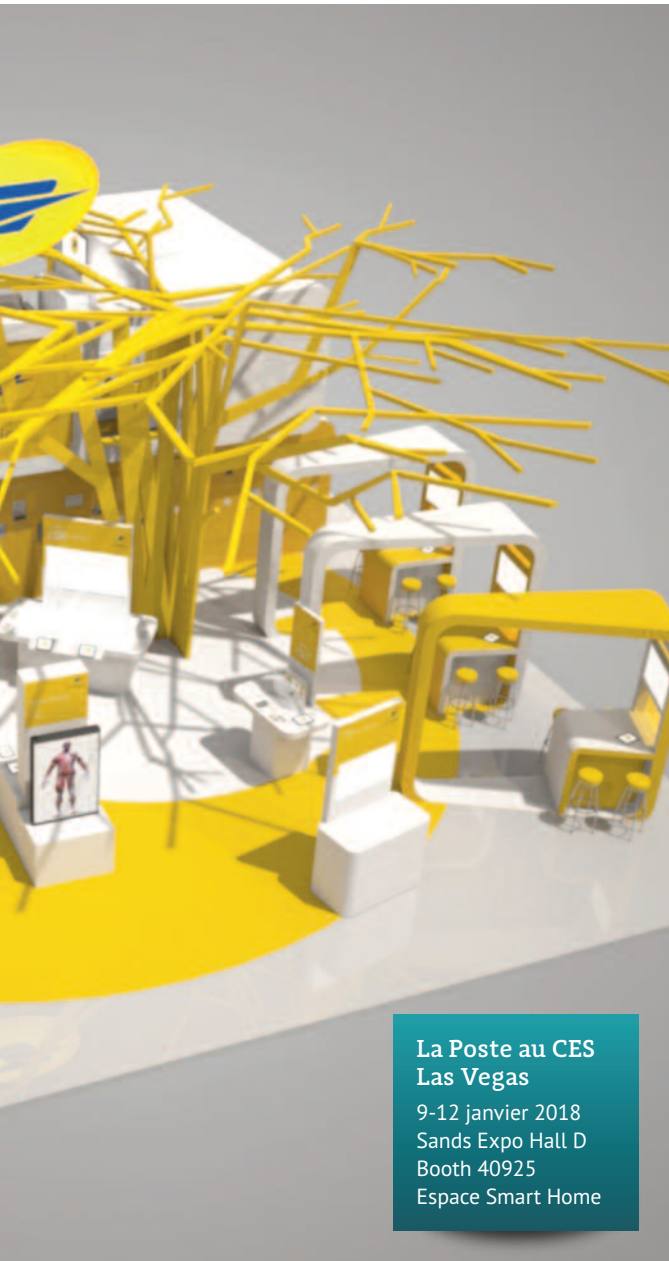
À travers un parcours original et interactif, le visiteur se trouve plongé au cœur de l'écosystème des offres de La Poste.

Cette année encore, 8 postiers sont présents sur le stand et permettent aux visiteurs d'expérimenter les services et les objets innovants au sein d'espaces dédiés à la ville, au bureau, à la maison et à la santé.

Le stand accueille également deux professionnels de santé : le **docteur Alain Toledano** (Institut Hartmann) et le **professeur Luc Soler** (IRCAD Strasbourg) pour expliquer la richesse du lien numérique entre l'hôpital, le patient et son domicile, et les professionnels de santé. Le **professeur Jacques Marescaux** (IRCAD Strasbourg), quant à lui, est présent virtuellement sur le stand (voir annexes p. 10).

Les démonstrations de l'utilisation de l'espace numérique santé de La Poste sont réalisées par la start-up **Visible Patient**, spécialiste de la modélisation en 3D (voir annexe en p. 24).





La Poste au CES Las Vegas

9-12 janvier 2018
Sands Expo Hall D
Booth 40925
Espace Smart Home

8 postiers présents au CES



**Angelina
Chevalier**
Factrice qualité
à Redon
(Bretagne)

**Benjamin
Roucole**
Facteur d'équipe
à Samatan
(Occitanie)



Cyril Papara
Facteur d'équipe
à Lorette
(Auvergne
Rhône-Alpes)

**Édouard
Lechevrel**
Facteur à Serris
(Île-de-France)



Patrice Labit
Facteur polyvalent
à Tours
(Centre Val de
Loire)

Lynda Jamin
Factrice qualité
à Segré
(Pays de la Loire)



**Julie
de Saint-Denis**
Chargée de
clientèle à Issy-
les-Moulineaux
(Île-de-France)

**Julien
Gobardham**
Chargé de
clientèle à Paris
(Île-de-France)



La Poste eSanté

LA POSTE DÉVOILE SON OFFRE E-SANTÉ À L'OCCASION DU CES 2018

Innovation phare du CES 2018, La Poste eSanté illustre la transformation du Groupe qui développe des services accessibles à tous en s'appuyant sur les infrastructures numériques du Groupe.

► L'offre "e-santé" de La Poste

La Poste dévoile "La Poste eSanté", une application gratuite et accessible à tous dès janvier 2018, en France, sur les stores Apple et Google. Véritable **carnet de santé numérique**, l'application permet de gérer ses données de santé et de collecter les données issues des objets connectés de santé achetés par les particuliers (thermomètre, pèse-personne connecté, etc.) ou fournis par l'hôpital (spiromètre, tensiomètre, etc.), quels que soient les fabricants. Dans une perspective de mieux-être, de prévention ou encore pour une surveillance médicale spécifique, le patient peut également saisir lui-même les informations de santé complémentaires qu'il juge utiles.



Digiposte + Ma Santé

Véritable coffre-fort numérique personnel de La Poste, Digiposte + est l'assistant numérique qui simplifie la vie administrative et financière des Français au quotidien.

Cette application permet de centraliser automatiquement et d'accéder à tous ses documents importants, partout et tout le temps, depuis sa tablette, son smartphone ou *via* le site internet Digiposte sur son ordinateur. 1200 organismes différents (impôts, services e-commerce, fournisseurs de biens et services...) sont disponibles sur Digiposte + !

Digiposte + Ma santé complète l'offre Digiposte +. Il permet de gérer l'ensemble de ses documents administratifs de santé (attestation de mutuelle, remboursements de la Sécurité sociale, résultats de labos...), d'identifier ses professionnels de santé et d'être notifié de rappels importants.

Le patient peut lire les données grâce à une interface graphique construite avec des professionnels de santé et intégrant des systèmes d'alertes définis en fonction de son profil. Ce carnet de santé numérique comprend également un suivi des vaccinations avec des alertes de rappels conformes aux recommandations ministérielles.

Cette application est un complément interactif à **Digiposte + Ma Santé**, l'assistant personnel qui permet, quant à lui, de centraliser et partager ses informations et documents de santé, d'identifier ses professionnels de santé et d'être notifié de rappels importants concernant sa santé.

La Poste garantit au patient qu'il aura accès toute sa vie et à tout moment à l'ensemble de ses données de santé.



Le patient peut choisir de partager* ses données avec les professionnels de santé, notamment dans le cadre d'un suivi post-opératoire ou d'une pathologie chronique (diabète, insuffisance pulmonaire, insuffisance cardiaque, etc.). La Poste lui garantit qu'il aura accès toute sa vie et à tout moment à l'ensemble de ses données de santé, aussi bien à travers l'application La Poste eSanté qu'à travers Digiposte +.

Des applications développées par des hôpitaux sont interconnectées* à l'espace numérique santé, permettant ainsi de développer des **services de pré et de post-hospitalisation à domicile** (suivi des patients en chirurgie ambulatoire ou des patients atteints de maladies chroniques). Une réponse appropriée aux besoins des Français, 8 sur 10** souhaitant pouvoir rentrer chez eux le plus rapidement possible après une intervention et pouvoir bénéficier de soins post-opératoires à domicile.

Plusieurs tests cliniques sont actuellement menés ou bientôt lancés avec l'IRCAD et l'IHU de Strasbourg, l'Institut Hartmann et l'hôpital Bichat à Paris ainsi que l'Institut **GIPTIS** pour les maladies rares à Marseille (voir annexe en p. 23). Des démonstrations sont présentées au CES, en particulier l'utilisation de l'espace numérique santé de La Poste par la start-up **Visible Patient**, spécialiste de la modélisation en 3D (voir annexe en p. 24).

Avec cette nouvelle offre, le Groupe La Poste crée un véritable écosystème de santé numérique appelé à accueillir les applications de tous les acteurs de santé : hôpitaux et

* Sous réserve des autorisations CNIL en cours d'obtention.

** Étude OpinionWay réalisée en ligne du 29 novembre au 1^{er} décembre 2017, échantillon de 1 007 répondants, représentatif des Français 18 ans et plus selon les critères de sexe, âge, région et catégorie d'agglomération.

médecine de ville, fabricants d'objets connectés, laboratoires, mutuelles et assureurs.

La Poste confirme ainsi sa volonté de faire des services aux seniors et de la santé des axes majeurs de sa stratégie.

Les services aux seniors et les nouveaux services de santé répondent à des évolutions majeures, démographiques, sociétales et médicales. Les seniors deviennent de plus en plus nombreux, **1 Français sur 4 ayant plus de 60 ans**. Ils aspirent à vieillir en bonne santé en restant chez eux. Parallèlement, le système de santé évolue vers une médecine préventive et à domicile, grâce à l'apport des nouvelles technologies.

Le Groupe La Poste a pris la mesure de ces enjeux en créant un pôle de "Silver économie". Ce pôle comprend le nouveau service assuré par les facteurs **"Veiller sur mes parents"**, des services à la personne proposés par la filiale **Axeo Services**, mais également des produits adaptés aux seniors comme la tablette **Ardoiz**.



Tablette Ardoiz

Le système de
santé évolue
vers une
médecine
préventive et à
domicile, grâce
à l'apport des
nouvelles
technologies.

Docapost

Intégrée à la Branche numérique du Groupe, la filiale Docapost accompagne la transformation numérique des entreprises, des collectivités et des administrations. Elle développe de nouveaux services avec l'aide de start-up partenaires comme **Tactio** dans le secteur de la santé ou **Ametix**, récemment acquise. Docapost s'impose comme un acteur de référence des solutions numériques de santé. La filiale du Groupe La Poste est notamment à l'origine de l'**Espace Numérique Santé** et le 1^{er} hébergeur de données de santé en France avec la **gestion du dossier pharmaceutique** pour le compte de l'Ordre national des pharmaciens. À titre d'exemple, en temps réel 24 h / 24 et 7 j / 7. La Poste diffuse les alertes sanitaires auprès de l'ensemble des officines de France ou informe des ruptures d'approvisionnement de médicaments les laboratoires pharmaceutiques, les agences régionales de santé, les autorités sanitaires ainsi que l'ANSM (Agence Nationale de Sécurité du Médicament).

Décembre 2017 : La Poste eSanté obtient la labellisation mHealth Quality

Le certificat émis par la société **dmd Santé**, tiers de confiance en e-santé, valide la conformité de l'application aux réglementations en vigueur sur le plan médical, juridico-réglementaire et sécurité numérique.

dmd Santé, start-up née d'un programme de recherche initié pendant l'internat en médecine des fondateurs, anime une plateforme automatisée d'audits et certification en e-santé. À ce jour, plus de 1500 applications mobiles (iOS et Android) et objets connectés de santé ont été analysés et l'entreprise compte plus de 100 clients du secteur public comme privé en France.

► Plus d'informations : www.mhealth-quality.eu



Parallèlement, La Poste s'est développée dans la santé avec des offres diverses et complémentaires. Sa filiale **Asten Santé**, acquise en 2016, assure l'installation d'appareillages médicaux au domicile des patients tout en étant un pionnier de la télémédecine en France. Enfin, **Docapost** s'impose un acteur de référence des solutions numériques de santé : c'est le 1^{er} hébergeur de données de santé en France avec la gestion du dossier pharmaceutique pour le compte de l'Ordre national des pharmaciens. La santé, comme la silver économie, sont donc des axes stratégiques cohérents avec les valeurs et les missions de service public de La Poste, en particulier la présence territoriale et le lien vers les publics fragiles.

Aujourd'hui, Le Groupe La Poste et sa filiale Docapost vont plus loin en lançant "**La Poste eSanté**".

La Poste est un tiers de confiance dans le secteur de la santé. Avec sa filiale Docapost, elle est le 1^{er} hébergeur de données de santé en France.





Monimalz, la tirelire connectée

Les innovations de La Poste au CES

La Poste démocratise les innovations au service de tous

Services de proximité, vie dans la ville, services aux professionnels...

La Poste présente l'ensemble de ses innovations de services qui simplifient la vie en ville, au bureau et à la maison.

À LA VILLE

► Mes services pour la maison

Unique en France, la plateforme Services pour la maison de La Poste intègre tous types de services à domicile comme le ménage, la blanchisserie, la livraison des courses ou encore le pressing. Des prestations auxquelles il est simple de souscrire en se connectant sur le site www.laposte.fr

Les clients de La Poste bénéficient ainsi d'un bouquet de services exhaustifs sur une seule et même plateforme et sur laquelle les prestataires ont été évalués et sélectionnés par la Poste.



Des professionnels de confiance, des interventions rapides, une satisfaction garantie, le tout sans engagement : Services pour la maison simplifie la vie des familles et leur fait gagner du temps !

► Jaab

La Poste simplifie la vie des jeunes en inventant l'outil de paiement des enfants !

Jaab est un objet simple, de la taille d'un smartphone, qui permet aux enfants d'effectuer des achats avec la technologie sécurisée du paiement sans contact. Les parents chargent un montant à partir d'une application et l'enfant peut payer chez les commerçants avec son Jaab.

Jaab a aussi une vocation pédagogique : il permet aux parents d'être informés des achats de leurs enfants et à ces derniers d'apprendre à gérer leurs dépenses.

Les possibilités de développement sont multiples. Co-développé par les filiales Docapost et La Banque Postale, Jaab remplace aujourd'hui la monnaie. Demain, il pourra faire office de carte d'accès à la cantine, aux transports, aux espaces culturels ou encore à la piscine.

[Commercialisation prévue mi-2018]



► S'inscrire à l'examen du code de la route avec La Poste est aussi simple que d'envoyer un SMS

Désormais, grâce à l'offre Passer l'examen du code de La Poste, il est possible de s'inscrire à l'examen du code de la route en passant par un *chatbot* sur l'application Messenger. Jusqu'à maintenant, les inscriptions se faisaient en ligne grâce à un portail dédié, qui permettait soit aux auto-écoles d'inscrire les candidats, soit aux candidats de s'inscrire eux-mêmes directement. Le *chatbot*, plus adapté aux jeunes, est un canal supplémentaire pour leur simplifier la vie.

Ce projet, en collaboration avec **Docapost**, s'inscrit dans la volonté de La Poste d'accompagner l'État dans la République numérique de demain, notamment sur les démarches administratives.

[Service gratuit ouvert depuis mi-décembre 2017]



► Chatbot pour les citoyens (GRC)

Recevoir son nouveau passeport directement chez soi peut devenir une réalité avec le *chatbot* pour les citoyens. Cette innovation permet à des citoyens qui se sentent éloignés du service public de répondre à leurs besoins.

Cette offre s'inscrit dans l'offre Gestion Relation Citoyenne (GRC) proposé par le Groupe La Poste aux collectivités territoriales et à l'État. Le principe de GRC est simple : l'offre propose aux collectivités territoriales et à l'État des plateformes multicanales de gestion de la relation citoyenne.

Le *chatbot* pour les citoyens ajoute à cette offre une touche de simplicité et d'immédiateté pour créer le lien entre les Français et les acteurs publics, à l'aide du numérique.

Accessible depuis les réseaux sociaux et notamment Messenger, le *chatbot* pour les citoyens propose aux usagers une nouvelle manière d'envisager leurs démarches administratives.

Accessible depuis les réseaux sociaux, le chatbot pour les citoyens propose aux usagers une nouvelle manière d'envisager leurs démarches administratives.

[En test depuis octobre 2017, accessible courant 2018]

► Vélo

Le vélo électrique connecté de La Poste Vélo, aux fonctionnalités infinies, est unique.



La Poste a choisi de revoir entièrement la conception traditionnelle du vélo électrique et d'y joindre les expertises digitales les plus à la pointe du secteur.

Avec son petit écran qui joue le rôle d'interface avec le smartphone du cycliste, Vélo offre de multiples fonctionnalités, dont voici quelques exemples :

- 1. La sécurité et la géolocalisation.** Il est presque impossible de le perdre grâce à sa fonction de sécurité. Dès que Vélo est déplacé, le propriétaire reçoit une notification indiquant sa position. Il peut même "alerter" le bureau de poste le plus proche ainsi que le réseau de facteurs.
- 2. La data.** Vélo enregistre les parcours réalisés et les données as-

sociées : le nombre de kilomètres parcourus, le nombre de calories brûlées, etc.

3. Vélo est connecté. Vélo peut se connecter au Hub Numérique de La Poste et commander à distance par exemple d'allumer le chauffage chez soi quelques minutes avant d'arriver.

4. Les jeux. Pédaler et jouer en même temps, c'est possible ! Vélo propose de jouer seul ou à plusieurs : la fonctionnalité "Play" permet de ralentir le Vélo d'un autre à distance.

5. Le guide touristique. Les cyclistes peuvent acheter des balades pré-enregistrées sur Vélo pour être guidés à travers la ville.

6. Les services. La Poste assure aussi un rôle de service de réparation technique, de conciergerie, de recharge au sein des bureaux de Poste.

La Poste a choisi de revoir entièrement la conception traditionnelle du vélo électrique et d'y joindre les expertises digitales les plus à la pointe du secteur.

[En cours de prototypage. Disponible fin 2018]

À LA MAISON

► AtHome

AtHome est l'offre de La Poste qui **rend la maison intelligente et interconnecte tous les objets connectés** chez soi (interrupteur, prise, thermostat, capteur de fumée, capteur de température...).

AtHome répond au besoin de confort, de sécurité ou de maîtrise des consommations énergétiques au sein des foyers. Par exemple, un capteur de température peut analyser les points de chaleur d'une pièce, en déduire une présence humaine et informer les parents que les enfants sont bien rentrés à maison.

Ce projet, unique en France, s'appuie sur le Hub Numérique de La Poste et active les solutions connectées des partenaires : start up sélectionnées lors du concours French IoT comme notamment **Eisox** (tête thermostatique connectée), **Ween** (thermostat connecté), **Smockéo** (détecteur de fumée connecté), **Air Serenity** ou **Aykow** (purificateur d'air connecté). AtHome intègre également les technologies du partenaire indus-



triel Legrand (prises et interrupteurs connectés).

AtHome fait partie du bouquet de services retenus par les promoteurs et la Métropole du Grand Paris suite à l'appel à projets Inventons la Métropole du Grand Paris.

[Commercialisation courant 2^e trimestre 2018]



► Mes services du quotidien

La Poste propose une gamme complète de services destinés aux entreprises.

Le facteur peut remettre un message oral, personnalisé au client, à la remise d'un pli ou d'un catalogue avec **Proxi contact**.

Avec **Proxi data**, le facteur peut relever des données, fournir un questionnaire de satisfaction pour enrichir une base de données ou prendre des photos pour faire par exemple des relèves d'index de consommation de gaz ou d'électricité.

Proxi vigie permet d'avoir plusieurs services de vigilance auprès de personnes, en particulier durant les périodes de canicule, de grand froid...

Avec **Proxi course**, l'entreprise fait livrer ses produits au domicile de ses clients et, avec **Proxi equip**, peut demander l'installation de ses matériels.

Dans une société qui se digitalise de plus en plus, le facteur ré humanise la relation client et se met au service des entreprises pour simplifier leur service client. La Poste s'appuie sur ses 72 000 facteurs qui visitent 100 % des communes françaises 6 jours sur 7.

La Poste
s'appuie sur ses
72 000 facteurs
qui visitent
100 % des
communes
françaises
6 jours sur 7.

► Monimalz

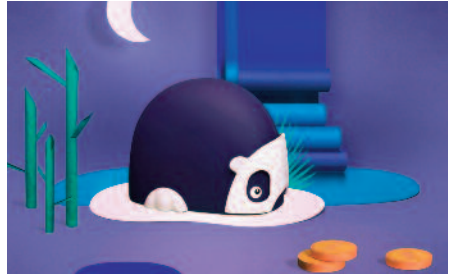
Véritable **outil ludo-éducatif**, Monimalz permet aux enfants de plus de 4 ans d'apprendre à compter et épargner !

La Poste propose aux jeunes enfants ce véritable programme pédagogique et ludique autour des mathématiques pour leur apprendre la notion de l'argent et des économies. La tirelire, compagnon de jeu de votre enfant, dispose d'un petit écran intégré sur le ventre qui peut notamment faire le calcul du magot personnel de l'enfant, effectuer de petites opérations et demander à l'enfant de compléter sous forme de jeux ludiques.

La Poste pense aussi aux adultes qui peuvent compléter le pécule de l'enfant par virements directement effectués via l'application téléchargeable sur les stores et informer l'enfant de son crédit par le biais de messages personnalisables.

Monimalz est inventé par les équipes du laboratoire d'innovation du Groupe La Poste, Yellow innovation, accompagné de La Banque Postale.

[Disponible en janvier 2018]



A U B U R E A U

► AtWork



La Poste présente AtWork, **une solution connectée complète qui permet de disposer à chaque instant de la "météo" de son espace de travail** (température, luminosité, niveau sonore). Elle permet d'interagir afin d'améliorer le bien-être des collaborateurs grâce à des objets connectés de différentes marques. Ce projet est le fruit d'une association du Hub Numérique de La Poste et de start-up sélectionnées dans le programme French IoT.

Atwork est un service modulaire : les entreprises peuvent com-

pléter et dimensionner leur pack d'objets connectés en fonction de l'évolution de la configuration des espaces de travail, qu'elles soient propriétaires ou locataires.

Le projet s'appuie sur un partenariat qui a déjà fait ses preuves depuis un an entre le Hub Numérique et les start up sélectionnées au concours French IoT. De nouvelles solutions sont intégrées au pack progressivement, à chaque nouvelle promotion French IoT, et en fonction des besoins clients : **ACAO** propose un cube qui capte des données d'environnement (**Green Me**), **Sensing Labs** fabrique des capteurs de consommation ou de présence, **Air Serenity** et **Aykw** proposent des purificateurs d'air. Le cube **Axible** permet également d'activer jusqu'à 6 services différents liés aux moyens généraux, à la demande (intervention de réapprovisionnement, de réservation de salles...).

De nouvelles start-up ayant rejoint la communauté French IoT font partie des solutions connectées prochainement disponibles dans le pack AtWork : **ACloud**, **Orosound** ou encore **Silent Space**.

La Poste est partie du constat suivant : 55 % des salariés français trouvent l'open space intéressant mais expriment leur frustration quant à la concentration difficile et au niveau sonore fatigant à la longue.

Pour 2020, avec Atwork, La Poste souhaite répondre toujours mieux aux besoins de ses clients en apportant un service qui contribuera à l'amélioration du quotidien professionnel dans les lieux de travail ouverts.

[Disponible en janvier 2018. Tarification par abonnement]

55 % des
salariés français
estiment
l'open space
intéressant mais
y trouvent la
concentration
difficile et le
niveau sonore
fatigant.



► Digiposte

Digiposte est le coffre-fort numérique de La Poste. Il va au-delà du simple stockage de documents en permettant à ses utilisateurs de récupérer automatiquement et en un temps record tous leurs documents numériques issus des organismes administratifs et économiques les plus utilisés.

Pour répondre aux besoins des entreprises en matière de gestion des ressources humaines, La Poste propose avec Digiposte un nouveau canal de certification et de distribution sécurisée de documents dématérialisés pour simplifier les échanges documentaires entre salariés et entreprises.

En collaboration avec des grands fournisseurs de solutions RH comme **ADP**, **Docapost** ou encore **Sopra**, Digiposte procède au dépôt et à l'archivage, chaque mois, du bulletin de paie numérique de centaines de milliers de Français. Les salariés concernés conservent ainsi leurs bulletins dans un espace sûr et sécurisé, facile d'accès depuis leur mobile, tablette ou ordinateur et peuvent les partager en conservant leur valeur probante (pour un prêt bancaire, une demande d'appartement...). De plus, ils bénéficient des autres fonctionnalités proposées par Digiposte permettant la digitalisation de leur vie administrative, financière et relative à la gestion de leur santé.



Digiposte s'engage sur le respect de l'intégrité et de la pérennité des documents stockés dans le coffre, en respectant la durée légale de conservation des documents administratifs allant de 1 à 50 ans et assure la non-intrusion dans les coffres et la protection des données utilisateurs.

[contact.digiposte@laposte.fr]

► Colissimo OnDemand

Colissimo OnDemand répond aux **besoins spécifiques des professionnels dont le volume de colis ne justifie pas une collecte quotidienne par les services postaux** et qui affranchissent leurs colis en ligne de manière occasionnelle (3 à 4 fois par semaine).

Pour y souscrire, il suffit de se connecter sur le site marchand de la Poste* et confirmer ses coordonnées. Après vérification des informations déclarées par le professionnel et de l'éligibilité de la zone d'enlèvement, un postier vient installer son bouton connecté **Domino** pour permettre au professionnel de



Domino

* <https://www.laposte.fr/professionnel>

faire appel de façon simple à un facteur pour venir chercher les colis dans son entreprise. Lorsque le commerçant prépare un colis qu'il doit expédier, il peut appuyer sur le bouton avant 13 h et le facteur viendra le récupérer dans la journée. La Poste s'engage à ce que le colis soit livré dans les 48 heures.

S'il le souhaite, le professionnel peut demander au facteur de prendre en charge ses colis au moment de l'affranchissement en ligne, puisque l'option Colissimo OnDemand lui sera proposée en même temps que les autres options traditionnelles.

Contrairement aux entreprises de coursiers qui proposent leurs services uniquement dans les grandes villes, Colissimo OnDemand est disponible même dans les petites villes.

[Disponible fin 1^{er} trimestre 2018]



Les 15 start-up lauréates French IoT

Maison

QARNOT
COMPUTING

Qarnot

1^{er} radiateur numérique utilisant des micro-processeurs embarqués comme source de chaleur.

eïsox
Everything is smart

Eïsox

Tête thermostatique intelligente permettant d'adapter l'effort de chauffage à son mode de vie.



A.I Mergence

Le robot gardien intelligent et autonome de son logement.

Industrie

Novyspec

Novyspec

Solution d'analyse d'images pour la maintenance d'infrastructures, de matériels et d'habilitations.



Wavely

Capteurs acoustiques intelligents, connectés et autonomes pour identifier un dysfonctionnement sur un équipement industriel ou une infrastructure.

Ville

velco
Enabling for everyone

Velco

1^{er} guidon de vélo connecté pour accompagner et assurer la sécurité des déplacements à vélo.



AtmoTrack

1^{ère} cartographie haute définition de la qualité de l'environnement en temps réel.

Bureau



Orosound

Écouteurs anti-bruit, sans fil, qui améliorent le bien-être et la productivité.

Santé



Sil-Lab

Laboratoire de biologie médicale mobile, pour la prise en charge du patient par son infirmière.



ACloud

Protection acoustique suspendue pour espaces ouverts.



Apitrak

Solution simple pour géolocaliser du matériel médical dans un hôpital.



Kiplin

Expériences connectées pour la qualité de vie au travail, la prévention santé, le parcours patient et l'éducation.



Diabeloop

Système médical intégré pour lutter contre le diabète de type 1.



Axible

cube connecté permettant d'activer jusqu'à 6 services différents à la demande.



Medicus

Convertit les résultats des bilans sanguins en une expérience visuelle, facile à comprendre avec des recommandations pratiques.

Le programme French IoT Le programme French IoT est un programme de soutien à l'innovation dans l'Internet des objets. Durant 4 mois d'accompagnement, les équipes de **Docapost IoT**, en partenariat avec La Poste et les grands groupes partenaires du programme, proposent conseils et apprentissages aux processus d'innovation.

Lancé par La Poste en 2015, en associant start-up, PME, grands groupes et partenaires territoriaux, le programme French IoT de La Poste réunit à ce jour une communauté de 180 start-up.

Le CES
constitue LE
temps fort du
programme
French IoT.

► Les partenaires

Deux grands groupes partenaires, **Malakoff Médéric** et **Enedis**, sont présents sur le stand de La Poste pour présenter leurs solutions connectées sur le Hub Numérique de La Poste. Les offres des partenaires **Altarea Cogedim**, **Vinci Immobilier** et **Legrand** sont également présentées sur le stand de La Poste.



► Enedis présente un concept de service avec une start-up partenaire, **HelloWatt**, pour une meilleure maîtrise de la consommation énergétique des Français. Le service s'appuie sur les remontées du compteur connecté **Linky** d'Enedis et permet à l'utilisateur de visualiser ses données de consommation et d'actionner, via le Hub Numérique de La Poste, des équipements électriques de son domicile selon des scénarii adaptés.



malakoff médéric

► **Malakoff Médéric** présente son dispositif **activ'mm 360**, pour piloter l'activité RH de l'entreprise et réduire les risques d'absentéisme des collaborateurs par l'amélioration de la qualité de vie au travail. Le dispositif se décline en 2 applications : **activ'mm Pro** pour les employeurs et **activ'mm** pour les collaborateurs.

► Altarea Cogedim, lance **Easy Village**, son application numérique destinée aux habitants et usagers de services urbains connectés sur le Hub Numérique de La Poste.



► Vinci Immobilier présente sa première résidence de **logements connectés Cérès**, à Blagnac, en partenariat avec La Poste, Legrand et Netatmo. Les 20 villas connectées sont pilotables avec le Hub Numérique de La Poste, qui a créé des scénarii de vie quotidienne personnalisés pour les résidents.



► Depuis 3 ans, l'interrupteur **Céliane with Netatmo** se connecte sur le Hub Numérique de La Poste via le cloud **IoT Eliot** de Legrand pour rendre tout type de logement connecté.



Le Hub Numérique

Le Hub Numérique est la plateforme numérique de La Poste, accessible aux particuliers comme aux entreprises.

Il permet aux start-up et grands groupes de créer, tester et mettre en œuvre très rapidement des services liés à l'Internet des objets (IoT). Les collectes de données croisées permettent de créer de nouveaux services complémentaires.

Les start-up lauréates du concours French IoT bénéficient d'un accès gratuit au Hub Numérique pendant 1 an.

Annexes

► Le cloud Digital Santé GIPTIS

Docapost-La Poste et GIPTIS (Genetics institute for patients, therapies, innovation and science) travaillent ensemble pour créer un cloud santé universel centré sur les professionnels de santé, les patients et la R&D, pour mieux prendre en charge les maladies rares. Le cloud Digital Santé GIPTIS permet d'optimiser les cycles de R&D, de réduire l'errance de diagnostic, d'optimiser le suivi à distance, de simplifier l'échange entre R&D et médecins, dans une approche pluridisciplinaire transversale.

Docapost et La Poste ont constitué un consortium de premier plan, français et mondial, partenaires engagés dans la réussite du projet GIPTIS comme référence mondiale dans les maladies rares.

Le cloud Digital Santé de Giptis s'appuie sur l'espace numérique santé de Docapost et l'application La Poste eSanté, carnet de santé digital personnalisé permettant de créer un lien de confiance avec le patient.

► Un outil du futur

Le cloud Digital Santé GIPTIS est précurseur : il préfigure comment le numérique et l'humain, la santé et la R&D, le patient et son environnement, vont progressivement s'interconnecter. Il permettra à l'institut, environnement



d'excellence en maladies rares, de réaliser des avancées significatives au bénéfice des patients, de la science, et des collaborateurs de GIPTIS et du CHU de Marseille, d'un écosystème industriel et de startups. C'est une opportunité pour favoriser le développement d'une économie numérique en santé en France.

Le Cloud Digital Santé GIPTIS est :

- **Un outil d'aide à la décision** : il utilise les technologies d'intelligence artificielle et permet la recherche des informations nécessaires dans un entrepôt de données unique ;
- **Un facilitateur de requêtes à des fins de soins et de recherche** : l'entrepôt de données est connecté à plusieurs bases, indépendantes les unes des autres et respectant leurs propriétaires ;
- **Un outil de création de cohortes virtuelles** : l'outil permet de créer des groupes homogènes de



malades (sur la base de symptômes, de pathologies, de catégories) à des fins de soin et de recherche.

L'ambition de Docapost, mise au service de GIPTIS, est de créer des modèles qui pourront passer à l'échelle, s'industrialiser, au bénéfice d'écosystèmes locaux innovants et d'industriels Français. Certains industriels internationaux sont associés au projet pour lui permettre de s'ouvrir vers la Méditerranée et les marchés américain et canadien (pour les start up).

► Visible Patient

Visible Patient propose un dispositif connecté innovant de **modélisation 3D de tous les organes** d'un patient à partir de ses images médicales (scanner ou IRM).

La modélisation est obtenue grâce à des algorithmes combinant intelligence artificielle et mathématique. Elle est ensuite contrôlée par deux experts en analyse d'images médicales de Visible Patient, garantissant ainsi une qualité optimale des résultats.

Le logiciel "Visible Patient Planning" de ce dispositif permet de planifier avant le traitement une thérapie optimale adaptée à

Le transfert technologique est au cœur du modèle : c'est un facteur d'attractivité pour les entreprises qui bénéficient d'un environnement complet pour développer des innovations et les mettre sur le marché (détection de la molécule avec données rétrospectives, file active de malade, lien avec le malade au domicile, environnement technologique à la pointe, etc.).

Le planning du cloud Digital Santé GIPTIS est conçu pour produire des résultats concrets et visibles tous les ans, dès 2018.

l'anatomie spécifique au patient (disponible sur PC, MacOS et mobile). Les études montrent une amélioration significative de la planification thérapeutique et une réelle assistance peropératoire pour les actes chirurgicaux.

Visible Patient présente un autre bénéfice considérable : le consentement du patient est réellement éclairé. En effet, grâce au modèle 3D, il peut facilement comprendre sa pathologie et la thérapie qui lui est proposée. Visible Patient est certifiée ISO 13485 et ses logiciels sont des dispositifs médicaux marqués CE et FDA 510k.



► Le stand du CES 2018 accueillera la venue exceptionnelle de deux professionnels de santé

Le docteur Alain Toledano (Institut Hartmann) et le professeur Luc Soler (IRCAD Strasbourg) seront présents sur le stand La Poste pour expliquer la richesse du lien numérique entre l'hôpital, le patient et son domicile, et les professionnels de santé. Le professeur Jacques Marescaux (IRCAD Strasbourg) sera présent virtuellement sur le stand.

ALAIN TOLEDANO

Alain Toledano, 39 ans, est cancérologue radiothérapeute, président du conseil médical de l'Institut d'oncologie des Hauts-de-Seine, directeur médical de l'institut de cancérologie Hartmann, ex chef du pôle cancérologie de l'Hôpital Américain de Paris.

Ancien Chef de clinique des Hôpitaux de Paris, il a présidé la Société française des jeunes oncologues radiothérapeutes puis le Club des oncologues radiothérapeutes Parisiens.



Alain Toledano a développé les technologies de haute précision en radiothérapie moderne, en contribuant à hisser le centre Hartmann au premier rang mondial en radiochirurgie par Cyberknife.

Co-fondateur de l'unité de recherche clinique et de la consultation d'oncogénétique, il est enseignant dans de nombreux diplômes universitaires. Chevalier de l'Ordre national du Mérite, il est aussi investi dans la vie civile qu'associative, et a fondé de multiples associations comme l'Association Esthétique & Cancer, Sport pour Vaincre le Cancer, ou encore l'Association Franco Africaine de Cancérologie. Le Docteur Alain Toledano préside l'Institut Rafael - Maison de l'Après Cancer, qui ouvrira au printemps 2018, et repense la réhabilitation en combattant la fragilité et la rupture psycho-sociale induite par le cancer.

LUC SOLER

Luc Soler est né le 6 octobre 1969.

En 1994, il sort major de sa promotion de magistère d'informatique à l'École des hautes études en informatique à l'Université de Paris VI.

Il obtient son doctorat en informatique en 1998.

Depuis 1999, il est directeur de projets de recherche en informatique et robotique à l'Institut de Recherche contre les Cancers de l'Appareil Digestif à Strasbourg (IRCAD).

En octobre 2000, il rejoint l'équipe chirurgicale du professeur Marescaux en tant que professeur associé à l'université de médecine de Strasbourg.

En février 2016, il devient directeur scientifique de l'IRCAD et de l'Institut hospitalo-universitaire de Strasbourg pour la chirurgie mini-invasive guidée par l'image.

En 2017, il ajoute à ses fonctions la présidence de la société Visible Patient, start-up dont il est l'un des co-fondateurs avec l'IRCAD.



Ses principaux domaines d'intérêt sont le traitement d'images médicales, la modélisation 3D, la réalité virtuelle et augmentée, la robotique chirurgicale et l'anatomie abdominale. Ses travaux ont été récompensés à de nombreuses reprises au niveau national et international.

L'Institut de recherche contre les cancers de l'appareil digestif (IRCAD)

Fondé en 1994 au sein des Hôpitaux universitaires de Strasbourg par le professeur **Jacques Marescaux** (photo), l'IRCAD réunit un laboratoire de recherche en robotique médicale, un département de R&D en informatique et imagerie médicale, et un centre de formation unique au monde en chirurgie mini-invasive. Les équipes de recherche de l'IRCAD conjuguent leurs efforts pour **prévenir les cancers, en améliorer le diagnostic précoce et élaborer de nouvelles stratégies thérapeutiques**.



Chaque année, **5 500 chirurgiens de 116 nationalités** viennent à l'IRCAD apprendre les dernières techniques chirurgicales enseignées par un pool de 800 chirurgiens experts internationaux. Créé par l'IRCAD en 2000, le site **WeBSurg** se place en première

position des sites web de formation en chirurgie mini-invasive dans le monde, réunissant près de 373 000 membres.

Ce succès l'a conduit à ouvrir trois instituts à l'étranger : à **Taiwan** en 2008, dans l'**État de São Paulo** (Brésil) en 2011 et à **Rio de Janeiro** (Brésil) en 2017. Une quatrième extension internationale de l'IRCAD verra le jour sur le continent africain, au **Rwanda**, en 2019.

Avec **plus de 4 000 publications et communications scientifiques internationales**, l'IRCAD jouit d'une réputation d'excellence dans les domaines de l'informatique, de la robotique et de l'imagerie médicale appliquées à la chirurgie mini-invasive.



CONTACTS PRESSE GROUPE LA POSTE

À Paris

tél. : +33 (0)1 55 44 22 37
service.presse@laposte.fr

À Las Vegas

Perrine Landry
tél. : +33 (0)6 84 36 27 76
perrine.landry@laposte.fr

Thomas Khaski
tél. : +33 (0)6 26 43 00 19
thomas.khaski@havas.com



@groupe laposte



legroupe laposte

Photos disponibles sur www.groupe laposte.com