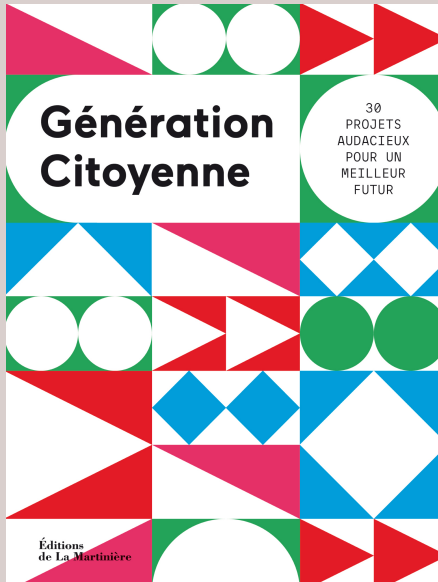


COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Parution le 14 novembre 2017



190 x 255 - 192 pages - 25 €

Les auteurs :

Joseph de Carme est journaliste. Spécialiste des questions relatives aux nouvelles technologies, il s'intéresse plus particulièrement au développement des économies durables ainsi qu'aux initiatives créatives qui renouvellent notre manière de traiter avec l'environnement.

Frédéric Stucin est photographe. Il réalise de nombreux portraits de personnalités publiques et artistiques, notamment pour la presse (*Elle*, *Styles*, *Libération*, *M le Monde* etc.). Également photographe de l'instantané, il a participé à l'ouvrage *La France vue d'ici* paru en mars 2017 aux éditions de La Martinière, en collaboration avec Mediapart.

GÉNÉRATION CITOYENNE

30 projets audacieux pour un meilleur futur

Découvrez une génération de créateurs citoyens à travers 30 portraits de femmes et d'hommes engagés pour un meilleur futur. Lutte contre le gaspillage alimentaire, mode respectueuse de l'environnement, objet connecté ou encore éducation citoyenne : autant de sujets dont s'emparent ces entrepreneurs sociaux, dont l'écho ne cesse de croître auprès du grand public.

Alors que plus d'1 Français sur 3 a entendu parler du terme « entrepreneuriat social », 59% des jeunes entre 18 et 24 ans sont attirés par l'économie sociale et solidaire (ESS) pour y travailler et 45% pour lancer leur propre activité*. Un mouvement de fond illustré par ces 30 portraits d'entrepreneurs et de dirigeants d'association : leur impact positif sur le monde nous inspire.

Ils recyclent des vêtements, ouvrent les portes de nouveaux tiers-lieux, partent à la rencontre de producteurs locaux, ou encore, invitent leurs moutons à pâturer nos jardins : chacune de leurs initiatives personnelles sont repensées à l'aune du bien commun. Découvrez dans cet ouvrage les parcours de Clément et de Mathieu qui ont lancé la première marque française de T-shirt 100 % recyclés, de Julia de Gryö, les barres de céréales à la farine de grillons, ou encore de Nicolas et Vincent, qui simplifient la corvée des courses pour les seniors et les personnes handicapés avec leur chariot connecté.

La Banque Postale et KissKissBankBank sont associés depuis six ans, à travers le programme « Coup de cœur », pour encourager un renouveau économique qui repose sur des modes de production et de distribution nouveaux, socialement inclusifs et respectueux de la planète. Ils favorisent ainsi l'émergence d'une génération citoyenne, créative, innovante, solidaire et audacieuse.

Parmi la centaine de projets qu'ils ont accompagné ensemble, La Banque Postale et KissKissBankBank invitent à en découvrir trente : 30 visages de la Génération citoyenne qui incarnent l'économie solidaire et responsable.

* source : Baromètre de l'entrepreneuriat social <http://www.convergences.org/wp-content/uploads/2017/01/5e-Barom%C3%A8tre-de-l'Entrepreneuriat-Social-FINAL-web.pdf>

Communication

KissKissBankBank & Co
presse@kisskissbankbank.com

La Banque Postale
florian.pontarollo@laposte.fr

Presse & Communication Éditions de La Martinière

Agence Babel
Stéphanie Lacaille
01 53 00 73 67 / 06 21 66 60 50
stephanie.lacaille@agencebabel.com