



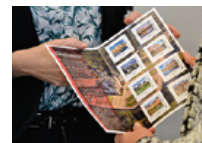
NOVEMBRE 2019 #54  
 GROUPELAPOSTE.COM

# POSTEO

EN CENTRE-VAL DE LOIRE



CHER  
**LE DIGITAL,**  
 ALLIÉ DES COMMERCE  
 DE PROXIMITÉ



**CENTRE-  
 VAL DE LOIRE**  
 500 ANS DE  
 RENAISSANCE(S)

EXPÉRIMENTATION  
 AVEC AUDITICS, CHARTRES  
 MÉTROPOLE ÉVALUE  
 SA PERFORMANCE NUMÉRIQUE



ÉCONOMIE  
 ESS UN LEVIER D' ACTIONS  
 EN LOCAL

## Sommaire



## S'INFORMER

02 - Philippe Wahl au congrès des départements de France  
03 - Coopérer et innover pour les Euréliens

## OUVRIR LE DIALOGUE

04 - Faire de l'économie sociale et solidaire un levier d'actions

## GAGNER EN PERFORMANCE

06 - Des services administratifs numériques accessibles à tous, en toute sécurité  
08 - Valoriser 500 ans de Renaissance(s) avec des timbres

## MIEUX VIVRE ENSEMBLE

10 - KissKissDating à Tours

## SIMPLIFIER LE QUOTIDIEN

12 - Cher : le commerce local connecté grâce à Ma Ville Mon Shopping

## D'UNE RÉGION À L'AUTRE

14 - Des initiatives, des questions, des idées neuves, des solutions...



Michel AUTISSIER, Président du Département  
Mesdames CHARPENTIER & MORO, f  
Jacques FLEURY, Vice-Président du D  
Mathieu KLEIN, Président du Départe  
la Commission affaires sociales et soli  
Geneviève MANNARINO, Vice-Présid  
Marie-Anne MONTCHAMP, Ancienne  
solidarité pour l'autonomie  
Philippe WAHL, Président directeur g

Cher

## LE PRÉSIDENT DU GROUPE LA POSTE AU CONGRÈS DES DÉPARTEMENTS DE FRANCE

Le 18 octobre dernier, Philippe Wahl, président-directeur général du Groupe La Poste, a participé au 89<sup>e</sup> congrès de l'Assemblée des départements de France (ADF) au Palais d'Auron, à Bourges. Coorganisé par l'ADF et le département du Cher, ce congrès a été l'occasion pour les participants d'échanger sur les politiques publiques départementales, d'évoquer l'actualité et de partager les innovations dans les domaines de compétences de la collectivité. C'est dans ce cadre, au cours de la table ronde « Solidarité sociale, soutenir et promouvoir l'accueil familial », que Philippe Wahl est intervenu pour affirmer la volonté de La Poste d'accompagner les départements dans leurs politiques de solidarité et de cohésion territoriale. Les échanges se sont poursuivis avec Dominique Bussereau, président de l'ADF, et Jacqueline Gourault, ministre de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales.

Utile

DE CONSEILS,  
DE TÉMOIGNAGES,  
ET DE REPÈRES  
[GROUPELAPOSTE.COM](http://GROUPELAPOSTE.COM)

**OURS :** Pages 1 à 13: Directeur de la rédaction: Ludovic Provost. Rédactrice en chef et secrétaire de rédaction: Hélène Rabusseau. Crédits photos: DR La Poste, Agnès Mestre, Pexels, Olivia Mardon, Ville de Chartres, La Gabare, E2C, Johann Gaudron, Daphnée Leblanc, Château d'Amboise, Phil@ poste, Hélène Rabusseau, Isabelle Paolucci, Ville de Vierzon, Ville de Bourges, Ma Ville Mon Shopping, Adobe Stock. Mentions légales La Poste. Pages 14 à 20: Directrice de la publication: Nathalie Collin. Directrice de la rédaction: Valérie Renoux. Rédactrice en chef: Aurélie Dehecq. Crédits photos: Adobe Stock (p. 15), médiathèque du Groupe La Poste. Mentions légales La Poste. Conception et réalisation: **ici Barbès** 10, rue Petit, 75019 Paris. Tél.: 01 53 21 21 00. Imprimerie: Gutenberg Networks. Imprimé en France. Dépôt légal: novembre 2019. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.



## BILAN ÉCONOMIQUE 2018 DE LA RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE

19,8

MILLIARDS D'EUROS D'EXPORTATIONS EN 2018, soit + 2,2%. Cela a permis de dégager l'excédent commercial record de la décennie.

+27,5%

DE VÉHICULES ÉLECTRIQUES ET HYBRIDES RECHARGEABLES, alors que les immatriculations des véhicules particuliers diesel reculent.

17500

ENTREPRISES CRÉÉES, soit + 17% par rapport à 2017, alors que le nombre de défaillances entrepreneuriales diminue de 2% (1 900).

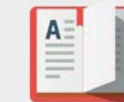


## CHIFFRES CLÉS

**8,3%** TAUX DE CHÔMAGE, STABLE, meilleur que le taux national (8,8%), avec 910 000 emplois salariés.

8,1

MILLIONS DE NUITÉES dans les hôtels et les campings de la région, soit + 2,2% par rapport à 2017.



## À LIRE

Pour retrouver l'intégralité du bilan d'activité 2018 du Centre-Val de Loire: [bit.ly/insee-stat](http://bit.ly/insee-stat)



## COOPÉRER ET INNOVER POUR LES EURÉLIENS

\_ Claude Térouinard, président du conseil départemental d'Eure-et-Loire, et Ludovic Provost, délégué régional du Groupe La Poste en Centre-Val de Loire, ont formalisé leur coopération, le 6 septembre dernier, en signant une convention de partenariat.

\_ Ils s'engagent par celle-ci à apporter des solutions communes innovantes aux Euréliens sur cinq axes : accompagnement des seniors, transition énergétique, relation citoyens et services de proximité, initiation des collégiens au numérique et, enfin, conduite de l'innovation et de la transformation.

\_ Le département d'Eure-et-Loire mène une politique en faveur de l'attractivité du territoire, de la qualité de vie et de la proximité avec les habitants. La Poste, chargée de missions de service public, contribue quant à elle à l'aménagement et au développement des territoires. Son ancrage local lui permet d'accompagner les personnes fragiles en déployant des services jusqu'au domicile, mais aussi de soutenir les actions des collectivités auprès des citoyens via des dispositifs physiques et numériques sur mesure.



## CALENDRIER

1<sup>er</sup> janvier 2020

Les premières maisons France Services seront officiellement labellisées. Les équipes de La Poste se mobilisent pour garantir l'homologation des MSAP installées dans les bureaux de poste d'ici à décembre 2021.

# FAIRE DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE UN LEVIER D' ACTIONS

**Former des jeunes sortis du système scolaire ou offrir au consommateur une alimentation saine au juste prix...** les formes prises par l'économie sociale et solidaire sont multiples. Mais les valeurs restent communes : proximité, solidarité, vivre-ensemble.

**Comment définiriez-vous l'économie sociale et solidaire en Centre-Val de Loire ?**

**Bruno Libault :** Pour l'École de la deuxième chance Val de Loire (E2C), l'économie sociale et solidaire regroupe toutes les actions menées chaque année à Tours et à Blois autour de l'élaboration de projets professionnels en alternance de plus de 280 jeunes. L'E2C a en effet pour vocation de répondre à la fois aux enjeux du territoire en matière d'insertion des jeunes et à ceux des entreprises en matière de recrutement. Ainsi, l'E2C accompagne des stagiaires âgés de 18 à 30 ans, au parcours de vie parfois chaotique, vers le retour à l'emploi. Notre système de formation alternatif est là pour apporter de véritables opportunités d'insertion.

**Benoît Lonceint :** Je n'ai pas de vision globale de l'économie sociale et solidaire (ESS) dans la région. Mon sentiment est que La Gabare, premier supermarché coopératif et participatif, rencontre l'envie et les attentes de citoyens qui souhaitent accéder à une alimentation saine, trouver le juste prix pour les producteurs et leur pouvoir d'achat, tisser du lien social et participer à l'engagement citoyen. Cette coopérative a trouvé un écho dans la société car elle illustre ce qu'est l'ESS : le faire-ensemble et l'envie de prendre son destin en main pour faire évoluer les choses. Nous sommes déjà 830 coopérateurs et serons 1000 en décembre.

**BRUNO LIBAULT /**  
Directeur de l'École de la deuxième chance (E2C) Val de Loire.

"L'E2C a pour vocation de répondre à la fois aux enjeux du territoire en matière d'insertion des jeunes et à ceux des entreprises en matière de recrutement."



**BENOÎT LONCEINT /**  
Fondateur et président bénévole de la coopérative La Gabare, à Olivet (45).

"Cette coopérative a trouvé un écho dans la société car elle illustre ce qu'est l'économie sociale et solidaire : le faire-ensemble et l'envie de prendre son destin en main pour faire évoluer les choses."

**Quelles sont vos actions actuellement en cours et quels sont vos projets à venir dans le domaine ?**

**Bruno Libault :** Nos actions sont toutes relatives à la formation des jeunes sortis du système scolaire sans solution, notamment ceux résidant dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV) et ceux de niveau infra V (CAP). Cependant, depuis plus d'un an maintenant, nous accueillons des jeunes primo-arrivants sur le territoire, à Tours ou à Blois. Ces jeunes de nationalité étrangère ont besoin de parfaire leur pratique de la langue française pour élaborer leur projet d'insertion professionnelle, sociale et citoyenne. Une cinquantaine d'entre eux sont accompagnés par nos équipes pédagogiques et notre réseau de partenaires. Dans les deux cas, la mission de l'E2C reste la même : accompagner des jeunes motivés pour reprendre en main leur destin !

**Benoît Lonceint :** Après quelques semaines d'ouverture seulement, La Gabare fait la démonstration d'un modèle économique qui fonctionne ! Nous avons même créé de l'emploi, avec l'embauche de quatre personnes dont deux ayant le statut de travailleur handicapé, ce qui prouve les possibilités d'intégration de ces publics. De plus, je suis sollicité partout dans la région par des gens motivés par l'ouverture de ce type de supermarché pas comme les autres, dans lequel rien n'est à vendre mais tout est à acheter ! À ce stade, nous cherchons surtout à faire la démonstration du développement, de la croissance, d'un savoir-faire maîtrisé et de la rentabilité du projet ainsi que de la réponse apportée aux coopérateurs. Enfin, si on se projette à un peu plus long terme, notre ambition est d'ouvrir une seconde coopérative au nord d'Orléans.

GRUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus sur l'engagement sociétal du Groupe La Poste : [bit.ly/engagementsocietal](http://bit.ly/engagementsocietal)

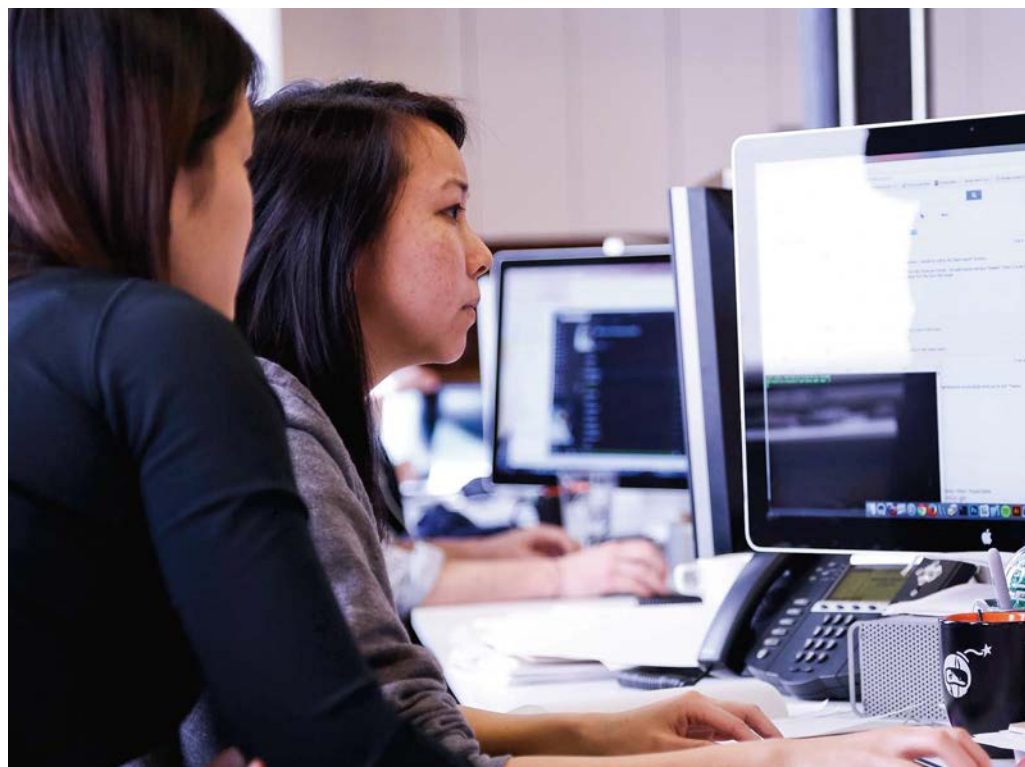
## TÉMOIGNAGE LA POSTE

**LUDOVIC PROVOST /** Délégué régional du Groupe La Poste en Centre-Val de Loire.

"Depuis 2014, Le Groupe La Poste est engagé aux côtés des acteurs de l'économie sociale et solidaire. Il affirme une volonté partagée d'identifier tous les terrains de partenariats susceptibles de fonder une alliance au profit du développement des territoires et des services aux populations, afin de se projeter vers de nouvelles coopérations innovantes. Ces collaborations s'inscrivent dans des valeurs de proximité, de solidarité, de vivre-ensemble et de liens sociaux déclinées dans la Charte de l'Alliance dynamique, chacune représentant le progrès social, économique et écologique de l'entreprise."

# DES SERVICES

ADMINISTRATIFS NUMÉRIQUES  
ACCESSIBLES À TOUS,  
EN TOUTE SÉCURITÉ



RÉGION  
CENTRE-VAL DE LOIRE



EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus  
sur la solution Auditics :  
[auditics.fr/collectivites](http://auditics.fr/collectivites)

## ÉCLAIRAGE

**L**e numérique modifie les attentes des citoyens à l'égard des services proposés dans la sphère publique. En parallèle, les collectivités locales doivent se conformer à des obligations légales et réglementaires pour simplifier les démarches des usagers. Dans cet environnement complexe et réglementé (hébergement, traitement des données, règlement général pour la protection des données, tra-

çabilité des échanges, saisie par voie électronique, silence vaut accord, cybersécurité...), les technologies doivent être bien maîtrisées. Pour faciliter cette transition, La Poste, en tant que tiers de confiance numérique, propose aux collectivités territoriales Auditics, une solution d'audit numérique du territoire. Objectif de ce dernier : présenter un panorama détaillé de la situation du territoire et des principales recommandations afin de déployer des services numériques robustes,

conformes aux obligations nouvelles. Une démarche d'expérimentation de cette solution est engagée actuellement avec la ville de Chartres et les 60 communes qui composent sa métropole pour améliorer les performances numériques de l'agglomération. La convention a été signée le 13 septembre dernier.

1/3 des communes sont en situation de risque juridique du fait de l'hébergement de leur site Internet.

Chartres (28)

**MYRIAM MAUPETIT /**  
Directrice adjointe de la direction des systèmes d'information de la ville de Chartres et de Chartres Métropole.

## ASSURER LA SÉCURITÉ D'ACCÈS AUX DONNÉES

« Les systèmes d'information, du fait de l'ensemble des services qu'ils portent, sont des éléments à risque pour toute organisation. Par ailleurs, la collectivité étant détentrice de nombreuses données personnelles d'administrés, elle se doit d'assurer la sécurité d'accès à ces données. Un outil d'audit comme celui que propose La Poste peut permettre d'identifier les points d'amélioration à traiter en termes de sécurité. »

Eure-et-Loir



**HÉLÈNE LEBORGNE /**  
Déléguée aux relations territoriales du Groupe La Poste en Eure-et-Loir.

## UNE RELATION AU CITOYEN NUMÉRIQUE ET HUMAINE

« La raison d'être de La Poste dans le monde numérique est de garantir l'intégrité et la conformité des messages transmis. C'est le rôle d'un tiers de confiance. Elle-même engagée dans sa propre transition numérique, La Poste est un fournisseur de services digitaux : identité numérique, coffre-fort électronique, dématérialisation des échanges administratifs... C'est pourquoi elle propose de partager son savoir-faire et ses expertises pour faciliter le développement d'une administration numérique, inclusive et sécurisée, pour une nouvelle relation au citoyen, numérique et humaine, c'est-à-dire omnicanale. »

Chartres (28)



**DAMIEN MICHEL /**  
Directeur général en charge du patrimoine, de l'espace public et des systèmes d'information.

## CRÉER DES SERVICES SIMPLES ET UTILES

« La ville de Chartres et son agglomération s'intéressent au numérique. Dès 2010, elles ont travaillé avec des start-up pour installer des équipements : capteurs, station météo, wifi, application citoyenne... Aujourd'hui, l'enjeu pour les usagers, c'est d'avoir toutes les informations dans leur smartphone. Cet outil d'évaluation de notre performance numérique va faire apparaître des pistes de travail qui nous permettront de créer des services simples et utiles qui seront testés. Notre ambition : ne rien s'interdire en numérique, mais toujours rester dans l'optique de 20 % investis pour 80 % de résultat. Il est toujours intéressant pour une ville de s'adosser à un grand groupe comme La Poste, qui est une entreprise reconnue et fiable. »

LA POSTE ET LES COLLECTIVITÉS CRÉENT DES SERVICES DÉMATÉRIALISÉS EFFICACES ET SÛRS.



42,8 % des communes françaises ne sont pas équipées de site Internet.

# VALORISER 500 ANS DE RENAISSANCE(S) AVEC DES TIMBRES

L'année 2019 est exceptionnelle en Centre-Val de Loire, avec l'événement « Viva Leonardo da Vinci 2019 ! 500 ans de Renaissance(s) » porté par la Région. Dans ce cadre, un collecteur de huit timbres a été édité par La Poste en partenariat avec le conseil régional.



**L'image de la Renaissance, l'année 2019 est florissante en Centre-Val de Loire.** Plus de 700 projets rythment cette année particulière grâce à un élan territorial sans précédent. En suscitant ce bouillonnement, le conseil régional du Centre-Val de Loire a l'ambition de faire des richesses patrimoniales et culturelles un socle de l'identité et de l'attractivité du territoire. Souhaitant s'inscrire dans cette belle dynamique, La Poste a décidé de l'édition d'un collecteur de huit timbres autocollants (validité France) valorisant le patrimoine de la Renaissance dans la région.

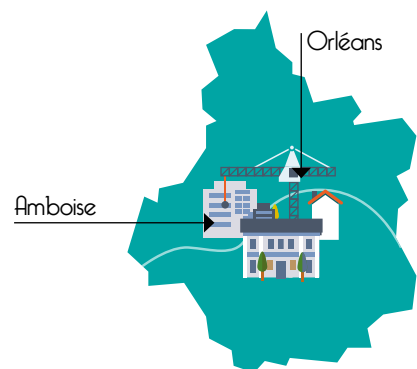
## UN COLLECTEUR SUR LES MONUMENTS DE LA RÉGION

Ainsi, le 11 juillet 2019, Sandrine Krief, directrice exécutive Centre-Val de Loire, et François Bonneau, président du conseil régional, ont dévoilé les visuels de ces huit timbres dédiés aux « 500 ans de Renaissance(s) ». Ceux-ci mettent en lumière les châteaux d'Amboise, Azay-le-Rideau, Blois, Chambord, Chenonceau, Clos-Lucé, Valençay, ainsi que les jardins du château de Villandry, en couverture du collecteur. Imprimé à seulement 15 000 exemplaires, il est disponible en exclusivité en région Centre-Val de Loire, dans les principaux bureaux de poste, les Carrés Pro et auprès des facteurs.

## FAIRE RAYONNER UNE IDENTITÉ

Ce type d'initiative, collective et partenariale, permet de communiquer d'une manière originale autour d'un événement culturel majeur pour la région Centre-Val de Loire. Objet de collection, vecteur d'émotion, le timbre donne une note originale à l'opération pour les habitants. Mais il fait également rayonner notre patrimoine partout en France grâce au voyage de la lettre.

## RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE



## Orléans (45)



FRANÇOIS BONNEAU / Président du conseil régional Centre-Val de Loire.

## « CHACUN ADRESSE L'AFFECTION QU'IL PORTE À NOTRE TERRITOIRE »

« L'opération 500 ans de Renaissance(s) met en valeur les pépites de notre territoire, sur le plan national et international. La Renaissance est un moment exceptionnel, où l'histoire a permis une appropriation sans précédent de l'énergie créatrice. Et cette force se traduit au travers des 700 opérations organisées dans la région. Sur le plan touristique, c'est un succès, grâce à la mobilisation de tous les sites, grands comme petits, au souffle collectif qui en résulte et en accroît la visibilité. C'est une région qui prend conscience de son identité et conquiert sa fierté. Grâce à ce collecteur de timbres, chacun adresse la fierté et l'affection qu'il porte à notre territoire. Et, pour les collectionneurs, c'est une belle initiative qui synthétise l'image de la région et participe de la dimension collective de notre projet. »



## L'ESSENTIEL À RETENIR LES TIMBRES PERSONNALISÉS

En complément des émissions philatéliques nationales faisant partie du programme officiel et reflétant l'actualité des commémorations de l'année, La Poste propose aux particuliers, aux entreprises ou aux collectivités de personnaliser des timbres. Ils deviennent ainsi des leviers de valorisation d'image et de partage d'émotion, en tant qu'outil de communication percutant, original et créatif. À retrouver sur laposte.fr.

## Amboise (37)



JEAN-LOUIS SUREAU / Directeur du château royal d'Amboise.

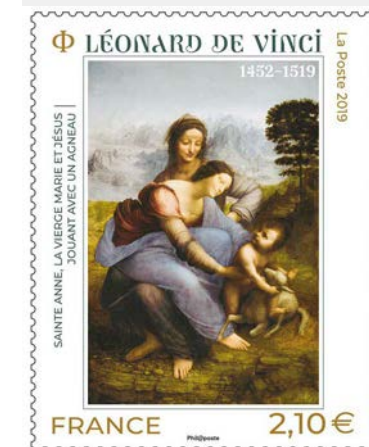
## « LE TIMBRE EST UNE "PETITE IMAGE" QUI RETIENT L'ATTENTION »

« Le timbre est une invitation au voyage, non seulement en tant que déplacement physique, mais également comme une fenêtre culturelle sur le monde. C'est une "petite image" qui retient l'attention et, bien sûr, une marque d'attention de l'expéditeur vers le destinataire. Pour une région touristique comme la nôtre, ce n'est pas neutre, et l'initiative de La Poste accompagne judicieusement ce que nous avons voulu faire. Les huit monuments présents sur ces timbres constituent une destination commune et c'est ce qui fait le succès de l'opération 500 ans de Renaissance(s). Nous nous inscrivons dans un ensemble, et les huit timbres jalonnent un parcours qui se nourrit de la richesse de notre territoire. Nous réaffirmons ainsi notre identité et proposons une offre de communication globale dont les moyens sont amplifiés par la Région. »



15 000

COLLECTORS DE TIMBRES édités par La Poste en partenariat avec la Région pour l'événement « Viva Leonardo da Vinci 2019 ! 500 ans de Renaissance(s) en Centre-Val de Loire ».



## CALENDRIER

11 JUILLET 2019 DÉVOILEMENT DES VISUELS par François Bonneau et Sandrine Krief.

12 JUILLET VENTE DU COLLECTEUR dans les principaux bureaux de poste, Carrés Pro et auprès des facteurs de la région Centre-Val de Loire.

25 ET 26 OCTOBRE BUREAU 1<sup>er</sup> JOUR pour le timbre Léonard de Vinci.

# L'ESPRIT CITOYEN EN PRATIQUE!



## Indre-et-Loire KISSKISSDATING À TOURS

### LE FINANCEMENT PARTICIPATIF, COMMENT ÇA MARCHE ?

Que leur projet soit créatif, associatif ou entrepreneurial, KissKissBankBank (KKBB), filiale de La Banque Postale, est allée à la rencontre des porteurs de projet. Le 3 octobre dernier, à Tours, La Poste et La Banque Postale ont invité clients particuliers, entrepreneurs et associations

à venir découvrir le financement participatif. Une vingtaine de personnes ont participé à ce deuxième KissKissDating organisé en Centre-Val de Loire. Comment est-ce que cela fonctionne ? Comment mobiliser une communauté autour d'un projet ? Comment communiquer ? Quel montant

espérer collecter ? Autant de questions qui ont nourri les échanges entre les experts de KKBB et de potentiels porteurs de projets locaux. D'ici à la fin de l'année 2019, plus de 100 rendez-vous auront lieu dans les bureaux de poste afin de mieux faire connaître le dispositif et le suivi proposé par KissKissBankBank.



## Indre-et-Loire ÉLECTION DU TIMBRE 2018 : UN GAGNANT DANS LA RÉGION

### PHIL@POSTE RÉCOMPENSE UN MONTLOUSIEN, LAURÉAT DU 4<sup>e</sup> PRIX.

Chaque année, depuis 1990, Phil@poste propose au grand public d'élire le timbre de l'année. Cette consultation, organisée sur Internet, permet d'exprimer ses goûts à propos des produits philatéliques créés et fabriqués par La Poste (plus beau timbre, plus beau carnet,

plus beau collecteur...). L'élection du timbre 2018 a récompensé un habitant de Montlouis-sur-Loire (37), classé quatrième sur près de 28000 participants. Il a gagné un coffret Relais & Châteaux pour deux personnes, l'ouvrage *Le Livre des timbres France 2018* (éd. La Martinière) et l'album docu-BD

*Histoires incroyables du timbre en BD.* (éd. Petit à Petit). Pour sa première participation à ce concours, le Montlouisien a été agréablement surpris de figurer parmi les dix premiers gagnants. Ravi, il compte retenter sa chance à nouveau l'année prochaine !

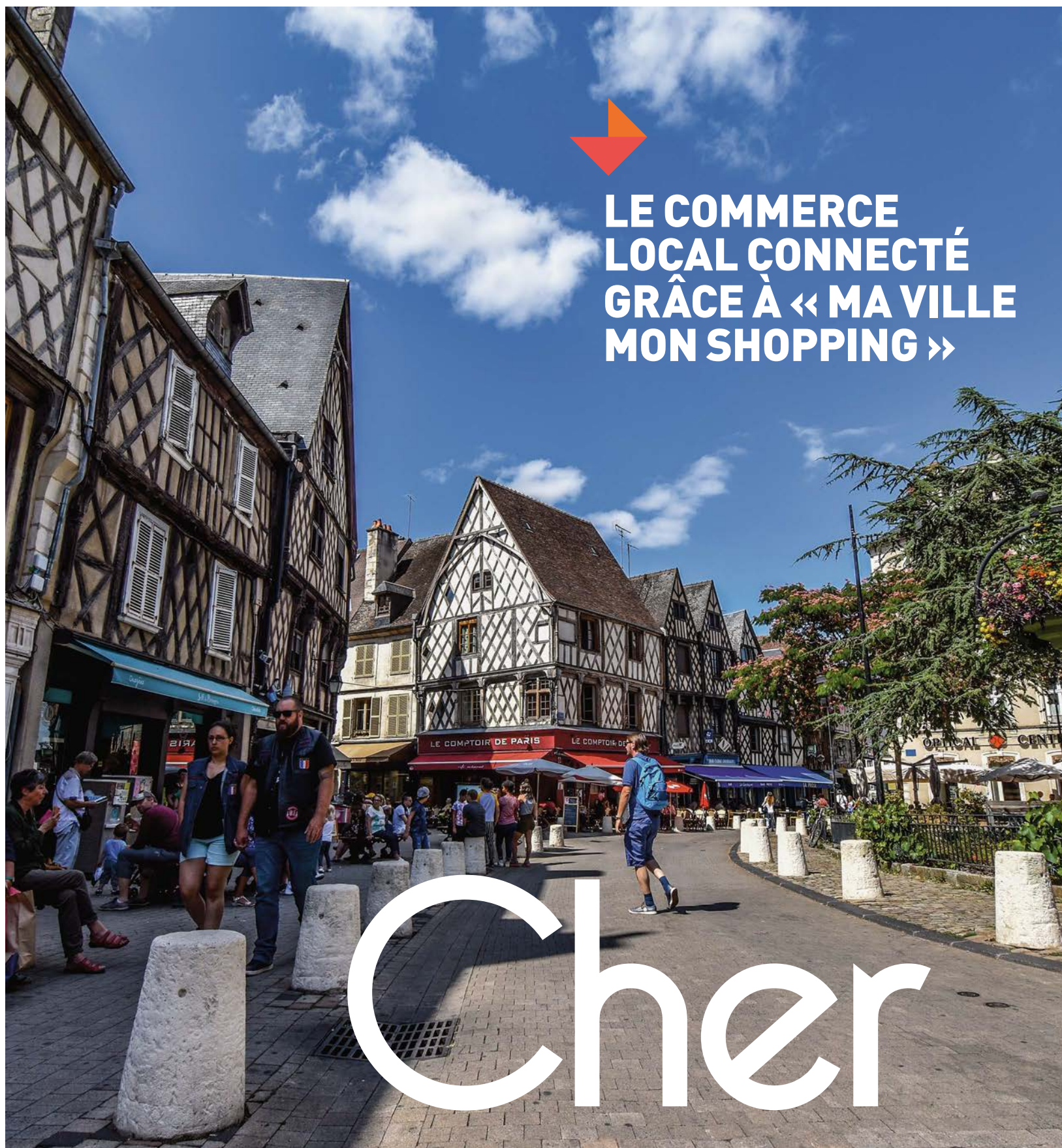


## Centre-Val de Loire RETOUR SUR LES PORTES OUVERTES DES MSAP 2019

### LES MILLE ET UNE FAÇONS DE DÉCOUVRIR LES MAISONS DE SERVICES AU PUBLIC INSTALLÉES À LA POSTE.

En Centre-Val de Loire, les maisons de services au public (MSAP) installées à La Poste ont participé, du 7 au 12 octobre dernier, aux journées portes ouvertes. L'objectif : augmenter leur notoriété. Comment ? En proposant aux usagers des animations dans le cadre de la présentation de nouveaux services et opérateurs : café d'accueil, à Arrou et Bonneval (28), ateliers numériques organisés avec des partenaires, etc. Un animateur numérique de l'association Régie Plus était ainsi présent dans les

MSAP de Montrésor (37) et de Neuillé-Pont-Pierre (37). En appui des chargés de clientèle de La Poste, il aide les clients à prendre en main les outils numériques ainsi qu'à effectuer les démarches administratives dématérialisées. Les usagers de la MSAP de Beauce-la-Romaine (41), tout comme ceux de la MSAP de Bracieux (41), ont pour leur part été invités à rencontrer un représentant de la Caisse primaire d'assurance maladie. À cette occasion, ils ont pu découvrir et créer leur dossier médical partagé.



**LE COMMERCE LOCAL CONNECTÉ GRÂCE À « MA VILLE MON SHOPPING »**

cher



**01 | UN SERVICE POUR LE COMMERCE DE PROXIMITÉ**

En créant sa propre place de marché pour les commerces de proximité, La Poste accompagne les collectivités et leurs commerçants dans le développement de l'attractivité économique des centres-villes. La plate-forme Ma Ville Mon Shopping fait ainsi le lien entre des boutiques indépendantes et des clients désireux d'acheter des produits près de chez eux. Bourges et Vierzon se sont inscrites dans cette démarche depuis le printemps.

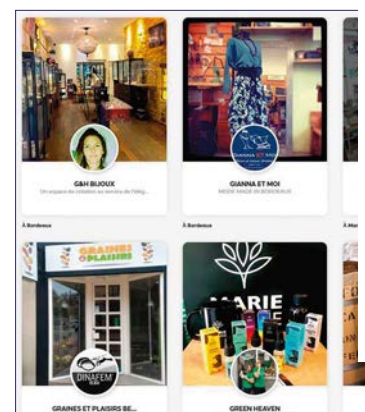
**02 | L'ATTRACTIVITÉ DES COMMERCES EN JEU**

Le taux de vacance des commerces en centre-ville en 2017 est de plus de 11%. Leur attractivité est donc un enjeu pour les communes. Mavillemonshopping.fr offre une solution clé en main : une vitrine sur Internet, le déploiement de nouveaux services de livraison et le click-and-collect (réservation en ligne avant retrait en magasin). Les commerçants dynamisent ainsi leur activité.



**03 | CIRCUITS COURTS ET DURABLES**

Référencés sur la plate-forme Ma Ville Mon Shopping, de nombreux commerçants de Bourges et de Vierzon proposent leurs produits en ligne. En achetant dans une boutique proche de chez eux, les habitants favorisent ainsi les circuits courts et les commerces locaux, tout en limitant leur empreinte environnementale.



**04 | UNE LIVRAISON PERSONNALISÉE POUR LE CLIENT**

77 % des consommateurs veulent bénéficier du click-and-collect en commerce de proximité. Ma Ville Mon Shopping le propose tout comme deux autres types de livraison. Une livraison de proximité est assurée par le facteur en moins de 24 heures, suivant le créneau choisi lors de la commande. Il récupère le colis chez le commerçant et le livre au domicile. Sinon, les boutiques expédient les articles dans les deux jours (selon le mode de livraison choisi).



**05 | DES CONSOMMATEURS ACTEURS ET IMPLIQUÉS**

Les utilisateurs sont invités à partager leurs articles et produits préférés sur la plate-forme. Ces consommateurs engagés contribuent à prouver que les boutiques de la ville détiennent une qualité de produits équivalente, voire supérieure à ce que l'on peut trouver ailleurs sur Internet et ils favorisent l'achat positif. De manière vertueuse, ils valorisent leurs commerces de centre-ville et se constituent une cagnotte à utiliser dans ces mêmes commerces.



**L'ESSENTIEL À RETENIR INVENTER LES TERRITOIRES DE DEMAIN**

Pôles essentiels du maillage territorial, les villes moyennes présentent les caractéristiques de territoires dévitalisés. Pour lutter contre cette fracture territoriale, l'État a lancé le plan Action Cœur de ville, qui vise à accompagner les projets de ces villes autour de cinq axes : habitat, emploi/commerce, transports/mobilité, densité urbaine, offre culturelle et de loisirs. La Poste et ses partenaires sont aux côtés des collectivités pour faciliter la réalisation de leurs projets, comme avec la plate-forme Ma Ville Mon Shopping.

**13**

VILLES DE LA RÉGION SONT BÉNÉFICIAIRES du programme Action Cœur de ville.

EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus Ma Ville Mon Shopping : [bit.ly/laposte-MVMS](http://bit.ly/laposte-MVMS)

# D'UNE RÉGION À L'AUTRE

Des initiatives,  
des questions, des idées  
neuves, des solutions...  
Regarder ce qui se passe  
ailleurs et s'inspirer  
pour projeter son  
territoire dans l'avenir.



## -20%

C'est la baisse des émissions de gaz à effet de serre enregistrée au sein du Groupe La Poste entre 2013 et 2018. Cette trajectoire carbone s'accélère avec un objectif de -30% à l'horizon 2025, en accord avec le cap fixé par la COP 21.

## -15%

C'est l'économie que réalisent les collectivités sur leur budget d'entretien grâce au diagnostic et à l'entretien préventif des routes, tel que le propose La Poste avec sa solution Geoptis.

Source : Inspection générale des finances, 2018.



Biarritz | **G7 ÉCORESPONSABLE**

## LES ÉMISSIONS COMPENSÉES PAR LA REFORESTATION DE LA VALLÉE D'HERGARAI

En août dernier, le G7 organisé à Biarritz a fait date : pour la première fois, le sommet a obtenu une certification AFNOR ISO 20121, norme internationale contrôlant et limitant les impacts environnementaux des grands événements. La compensation totale des émissions carbone résiduelles du G7 a été vérifiée et validée par des experts indépendants. Pour ce faire, un projet de reforestation, portant sur 50 hectares d'une zone de moyenne montagne, a été financé dans la vallée basque d'Hergerai, près de Saint-Jean-Pied-de-Port. La Poste, partenaire de ce premier G7 écoresponsable, a contribué à ce que la totalité des émissions du sommet soit compensée par ce projet, labellisé « bas-carbone », nouveau label gouvernemental que La Poste a participé à faire émerger en avril 2019 en s'appuyant sur sa propre expérience.



International | **BONNES PRATIQUES**

## QUAND 25 POSTES INTERNATIONALES SE MOBILISENT POUR LE CLIMAT...

Vingt-cinq postes parmi les plus importantes du monde unissent leurs efforts pour relever le défi de la réduction des gaz à effet de serre (GES). Le 20 septembre dernier, le *Green Postal Day* a mis en lumière leur travail commun en faveur du climat depuis dix ans. Il s'agissait de partager les bénéfices des actions communes (flottes de véhicules électriques, énergies renouvelables dans leurs bâtiments, offres neutres en carbone...). En 2017, le secteur postal avait déjà réduit collectivement ses émissions de GES de 30% par rapport à 2008. Et réduit de 24% ses consommations électriques sur la même période. Les postes ont invité les autres secteurs industriels à faire de même.

GRUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus :  
[bit.ly/q7ecoresponsable](http://bit.ly/q7ecoresponsable)

GRUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus  
sur les engagements  
en matière de réduction  
d'émissions de CO<sub>2</sub> :  
[bit.ly/greenpostalday](http://bit.ly/greenpostalday)



## LA POSTE VOUS RÉPOND Concrètement, comment La Poste se mobilise-t-elle pour le climat ?

Le Groupe La Poste a engagé depuis quinze ans sa propre transition écologique. La réduction des émissions de gaz à effet de serre liées au transport est son premier engagement. Avec 39 000 véhicules électriques, La Poste a ainsi constitué l'une des plus grandes flottes électriques au monde.

Pour accompagner la transition énergétique, La Poste a basculé 100% de la consommation électrique de ses bâtiments en énergies renouvelables. Toutes ses offres courrier, colis, express et numériques sont neutres en carbone depuis 2012, celles de La Banque Postale depuis 2018. Pour atteindre cette neutralité, La Poste compense ses émissions de CO<sub>2</sub> résiduelles en finançant des projets à forts bénéfices environnementaux et sociaux, à l'international et, plus récemment, en France. L'opérateur a ainsi contribué au label « bas-carbone » créé par le gouvernement français.

Certifiée fin juin par la SBTi\*, la trajectoire bas carbone de La Poste à l'horizon 2025 a été reconnue comme compatible avec l'objectif de l'accord de Paris d'un réchauffement maintenu en-deçà des 2°C.

\* Science-Based Targets Initiative (cf. page 18).

EN SAVOIR + La neutralité carbone  
de La Poste : [bit.ly/neutralitecarbone](http://bit.ly/neutralitecarbone)

## POINTS DE VUE

Pourquoi avoir eu recours au prêt vert? Et en quoi votre projet était-il favorable à l'environnement?

**THOMAS VACHEY,**  
directeur du Sitcom\*  
Côte sud des Landes :

« La Banque Postale est l'un de nos principaux partenaires financiers dans le cadre de la construction d'une unité de valorisation énergétique des déchets. Nous ne connaissons pas le principe du prêt vert : ce fut la bonne surprise. Notre prêt vert de 2,25 MD vient en soutien d'une politique globale qui comprend le développement de points de tri, le maillage du territoire en points de collecte, ou encore

le renouvellement de notre flotte en faveur de véhicules à haute performance environnementale. Un tel prêt donne une cohérence de bout en bout à notre démarche : en quelque sorte, l'environnement paie l'environnement. Que des projets favorables à l'environnement soient financés par des partenaires eux-mêmes soucieux d'y contribuer, c'est un cercle vertueux tout à fait pertinent. »

\* Syndicat intercommunal pour le traitement et la collecte des ordures ménagères.

**Les prêts verts sont refinancés par des obligations vertes. Les collectivités doivent-elles promouvoir une finance durable?**

**ADRIEN CADIER,** adjoint au DGA Finances de Grand Paris Sud-Est<sup>(1)</sup> :

« Grand Paris Sud-Est est une collectivité d'investissement. Notre volume d'investissement n'est toutefois pas suffisant pour que nous fassions directement appel au marché obligataire en souscrivant des obligations vertes. Quand La Banque Postale nous a présenté son offre de prêts verts, nous avons sauté sur l'occasion. Il est intéressant, via du financement intermédiaire, de pouvoir labelliser une partie de notre encours de dette en

investissement socialement responsable (ISR). Nous avons choisi de valoriser un budget de rénovation de canalisations d'eaux usées. L'intérêt du projet vis-à-vis de l'environnement est évident, et les indicateurs prouvant la destination des fonds sont dès lors faciles à fournir<sup>(2)</sup>. Nous souhaitons systématiser la démarche à l'avenir. De la question des déchets à la construction HQE de nos bâtiments, les projets ne manquent pas »

(1) Établissement public intercommunal regroupant 16 communes.

(2) Il s'agit du linéaire de réseau et du nombre d'abonnés concernés.



**En quoi votre projet était-il favorable à l'environnement? Pourquoi avoir choisi de le financer via un prêt vert de La Banque Postale?**

**MARC CHEMINET,** adjoint au directeur général des services en charge de la prospective, Mairie de Tignes : « Tignes est une commune support de station de montagne (2358 habitants) à la capacité d'hébergement touristique de 30000 lits. L'objet du prêt vert est la construction d'une station d'épuration à la capacité nominale de 50000 équivalents habitants (anticipation des développements touristiques à trente ans), prenant en compte la montée en charge des effluents en fonction de la saisonnalité. L'équipement – un investissement de 22 MD – sera plus performant en termes de traitement des pollutions et de rejets dans l'environnement. Il y est adjoint une usine de turbinage produisant de l'électricité via une conduite forcée des eaux usées. Financer un tel projet par un prêt vert, cela fait sens. Mais la capacité du prêt à se caler sur la durée des travaux – réception à fin 2021 –, avec des phases de mobilisation assez longues, et les conditions financières consenties ont été également déterminantes. »



Pour en savoir plus sur le prêt vert à La Banque Postale : [bit.ly/pretsverts](http://bit.ly/pretsverts)

## L'ACCESSIBILITÉ BANCAIRE UNE RESPONSABILITÉ DE BANQUE CITOYENNE

La Banque Postale assure une mission de service public d'accessibilité bancaire avec son Livret A. Utilisé comme un compte courant, le Livret A offre des services bancaires essentiels à près de 1,5 million de personnes en France.

### UNE MISSION CONFIEE PAR L'ÉTAT

**L'ÉTAT A CONFIE À LA BANQUE POSTALE** la mission de service public d'accessibilité bancaire dans le cadre de la loi de modernisation de l'économie du 4 août 2008.

### DES SERVICES BANCAIRES ESSENTIELS POUR TOUS

**TOUTE PERSONNE PEUT OUVRIR UN LIVRET A À LA BANQUE POSTALE** sans condition de ressources. Celui-ci garantit un accès universel et gratuit à des services bancaires essentiels : carte de retrait gratuite, virements ciblés, relevés d'identité bancaire (RIB), domiciliation des prestations sociales, dépôts et retraits d'espèces.

1,5 MILLION DE BÉNÉFICIAIRES DE L'ACCESSIBILITÉ BANCAIRE

**LES UTILISATEURS DE LIVRET A D'ACCESSIBILITÉ BANCAIRE REPRÉSENTENT 1,5 MILLION DE PERSONNES** soit environ 5 millions de personnes avec leurs familles. Pour une bonne part, ces personnes sont privées de revenus, de domicile, d'accès à Internet ou n'ont pas une maîtrise suffisante de la langue française ou de l'écrit, comme les migrants ou les sans-domicile fixe.

### LA PROXIMITÉ HUMAINE AU SERVICE DE L'INCLUSION SOCIALE

**LES EXCLUS BANCAIRES, SOUVENT EXCLUS NUMÉRIQUES, PRIVILÉGIENT LES ESPÈCES.** Ils préfèrent aller au guichet, où ils peuvent être aidés pour faire des opérations. Ils trouvent à La Banque Postale ce dont ils ont besoin : l'accompagnement humain, l'assistance de nombreuses associations partenaires et la proximité. À cet égard, la densité du réseau de La Banque Postale joue un rôle essentiel pour permettre à tous d'utiliser le Livret A : il est constitué d'au moins 17000 points de contact dont plus de 8000 bureaux de poste. La Banque Postale est très présente en zone rurale, mais aussi dans les quartiers prioritaires de la ville, notamment avec des bureaux dits « à priorité sociétale ».



Utile

POUR LA PLANÈTE



## CERTIFICATION SBTI

La certification internationale SBTI (*Science-Based Targets Initiative*) est attribuée aux entreprises dont les objectifs de réduction des émissions de CO<sub>2</sub> s'inscrivent dans la trajectoire de l'Accord de Paris, qui limite à 2 °C la hausse des températures d'ici à 2100 par rapport aux niveaux préindustriels. 608 entreprises mondiales sont engagées dans la démarche.

En juin 2019, La Poste a vu sa trajectoire carbone 2013-2025 certifiée dans ce cadre.

## La Science-Based Targets Initiative (SBTI) est

une organisation qui regroupe quatre partenaires :

- le WWF (*World Wildlife Fund*, une ONG vouée à la protection de l'environnement et au développement durable);
- le *Carbon Disclosure Project* (organisation internationale à but non lucratif gérant la plus importante plate-forme de reporting environnemental dédiée aux entreprises et aux villes);
- le WRI (*World Resources Institute*, une cellule de réflexion américaine spécialisée dans les questions environnementales);
- le Pacte mondial des Nations unies.



## COMPENSATION CARBONE

C'est le mécanisme par lequel les émissions de carbone générées par un événement ou une activité sont compensées par un projet réduisant un volume d'émissions de CO<sub>2</sub> équivalent. Une tonne de gaz à effet de serre émise a le même impact sur le climat, quel que soit le lieu où elle est produite. 100% des offres colis, courrier, express et numériques du Groupe La Poste sont neutres en carbone depuis 2012 grâce à ce mécanisme. La Banque Postale a rejoint la démarche pour l'ensemble de ses activités opérationnelles en 2018. La Poste représente 9% du marché européen des crédits carbone volontaires.



## G7 ÉCORESPONSABLE

Le G7 (« Groupe des sept ») est un groupe de discussion et de partenariat économique de sept pays: Allemagne, Canada, États-Unis, France, Italie, Japon et Royaume-Uni. Le Sommet du G7 2019, sous présidence française, qui s'est tenu du 24 au 26 août dernier à Biarritz, se voulait exemplaire en termes d'impact environnemental et a ainsi compensé ses émissions de CO<sub>2</sub> par le financement de la reforestation de la vallée d'Hergarai, au Pays basque. Il a obtenu la certification internationale ISO 20121, qui valide une méthodologie de conduite écoresponsable pour l'organisation de grands événements. Créée lors des JO de Londres, en 2012, cette norme a été appliquée pour la première fois en France en 2015 pour la COP21, à Paris. C'est aussi la référence qui sera utilisée pour l'organisation des JO 2024 en France.



## NEUTRALITÉ CARBONE

Le Groupe La Poste contribue à la lutte contre le changement climatique grâce à une démarche volontaire de neutralité carbone qui consiste à :

- mesurer les émissions de CO<sub>2</sub> liées à ses activités ;
- réduire son impact carbone lié au transport, aux bâtiments et à la conception de ses offres (papier et numériques) ;
- compenser, depuis mars 2012, les émissions de CO<sub>2</sub> liées aux activités courrier, colis et express via l'achat de crédits carbone générés sur le marché carbone volontaire.

Utile

POUR LES CITOYENS



## INCLUSION NUMÉRIQUE

L'inclusion numérique vise à rendre les populations plus autonomes pour accéder aux services en ligne. En effet, les usages des clients changent et la lutte contre l'exclusion bancaire est désormais liée à l'inclusion numérique. 50 % des clients de La Banque Postale en quartiers prioritaires politique de la ville déclarent ne pas être en capacité de réaliser seuls leurs démarches en ligne. La Banque Postale a lancé en 2018 un Plan d'inclusion bancaire par le numérique avec WeTechCare, émanation d'Emmaüs Connect et un réseau d'aidants.



## LIVRET A À LA POSTE

Le Livret A d'accessibilité bancaire de La Banque Postale garantit un accès universel et gratuit à des services bancaires essentiels : carte de retrait gratuite, relevés d'identité bancaire (RIB), domiciliation des prestations sociales, dépôts et retraits d'espèces... Il est ouvert à toute personne qui en fait la demande, sans conditions de ressources, et dans le réseau La Poste.



## MISSION D'ACCESSIBILITÉ BANCAIRE

La Banque Postale est en charge d'une mission de service public d'accessibilité bancaire via le Livret A. Cette mission de service public permet aux utilisateurs du Livret A de domicilier leurs prestations sociales, de bénéficier de chèques de banque et de réaliser des retraits d'espèces dans les automates ou au guichet des bureaux de poste. La Banque Postale ouvre un Livret A « à toute personne qui en fait la demande » à partir de 1,50 euro et autorise les versements et les retraits à partir de ce même montant.

Utile

POUR LES COLLECTIVITÉS



## BANQUE AU SERVICE DES TERRITOIRES

Depuis 2016, La Banque Postale est le partenaire de référence du secteur public local : collectivités, bailleurs sociaux, entreprises publiques locales, établissements de santé... La moitié des prêts accordés le sont à des communes de moins de 5000 habitants. La Banque Postale s'efforce d'être aux côtés des acteurs publics locaux en cas de « coup dur ». Elle a ainsi débloqué une enveloppe de 100 M€ à taux zéro, pour aider les communes sinistrées de l'Aube suite aux inondations de 2018.



## DOMISERVE

Filiale de La Banque Postale, Domiserve accompagne les collectivités territoriales (mais aussi les mutuelles, caisses de retraite, compagnies d'assurances) dans l'organisation, le pilotage et l'optimisation de leur dispositif d'aide à la personne. Elle s'appuie sur trois métiers : l'émission de CESU (chèques emploi service universel) préfinancés, la télégestion de prestations d'aide sociale et la prestation de services à la personne à domicile.



## SANTÉ

Le développement de la chirurgie ambulatoire, de la téléassistance ou des maisons de santé reflète autant de solutions nouvelles pour faciliter l'accès aux soins. Pour les élus ou les gestionnaires des collectivités territoriales, ces évolutions sont porteuses de nombreux nouveaux défis. Spécialiste de la proximité sous toutes ses formes, humaine ou digitale, La Poste met à la disposition des territoires des solutions concrètes pour les aider à prendre le virage de l'e-santé.

Pour en savoir plus : Cahiers Postéo n° 7 (septembre 2019) : [www.groupeposteo.com/fr/article/tous-les-cahiers-posteo](http://www.groupeposteo.com/fr/article/tous-les-cahiers-posteo)



DE CONSEILS,  
DE TÉMOIGNAGES,  
ET DE REPÈRES  
**GROUPELAPOSTE.COM**

# PLACE DES SERVICES : LA CONCIERGERIE D'HYPERPROXIMITÉ



## 1

**Trois ingrédients.** La solution Place des Services du Groupe La Poste est une conciergerie de proximité. Sa vocation : créer du lien au sein d'un quartier et offrir un point d'entrée unique vers les services de La Poste et de ses partenaires. Ce service se compose d'un espace d'accueil ouvert à des plages horaires choisies par les abonnés, d'une application mobile (services accessibles 7 j/7, 24 h/24), et d'un(e) postier(ère) dédié(e) pour une présence humaine et un accueil personnalisé.

## 2

**Des services d'hyperproximité.** Avec Place des Services, les résidents et les riverains d'un quartier bénéficient d'un ensemble de services qui leur facilitent le quotidien : récupération de colis, location gratuite d'objets, notamment connectés, mise en relation pour des services à la personne (babysitting, aide-ménagère...), portage à domicile de courses ou de pressing, accès à l'information culturelle et associative locale... Les commerçants peuvent bénéficier de livraisons à domicile, d'ateliers de mise en avant de leurs savoir-faire ou de promotions omnicanales exclusives.

## 3

**Un quartier plus animé et plus solidaire.** Place des Services, c'est l'accès à une communauté d'entraide entre voisins du quartier. Que ce soit pour se partager des bons plans, se prêter des outils ou se rendre des services mutuels. Bref, la vie de quartier comme on la rêve !

## 4

**Des avantages au quotidien.** Grâce à une plate-forme numérique unique, Place des Services permet l'accès à un large éventail de services de proximité, avec l'assurance de pouvoir compter sur des prestataires locaux fiables. Le tout en alliant la bienveillance de l'humain et l'efficacité du numérique. Pour bénéficier de ces services, il suffit aux habitants des quartiers équipés de s'abonner auprès de leur postier-ambassadeur.

## 5

**Des ouvertures à partir de fin 2019.** La toute première Place des Services ouvrira courant décembre 2019 à Châtillon (Hauts-de-Seine). Le déploiement prévoit ensuite l'ouverture d'une dizaine de sites chaque année à partir de 2020.