



**LE POINT SUR
L'ACCESSIBILITÉ
BANCAIRE**

**ESPACE
CONSEIL**
**ICI, NOS CONSEILLERS
VOUS AIDENT À TROUVER
DES SOLUTIONS
BANQUE ET
ASSURANCES
QUI VOUS CONVIENTENT.**

NOVEMBRE 2019 #54
GROUPELAPOSTE.COM

POSTÉO

EN HAUTS-DE-FRANCE



DIAGNOSTICS ÉNERGÉTIQUES

DÉTECTER
LA PRÉCARITÉ ÉNERGÉTIQUE GRÂCE
AUX FACTRICES ET AUX FACTEURS



PORTAGE DE REPAS
UN SIGNAL
FORT
DE PROXIMITÉ

PARTENARIAT
AU CŒUR DES E2CIADES
NATIONALES



PRÉSENCE POSTALE
POINTS POSTAUX ILS SIMPLIFIENT
LA VIE DES HABITANTS

DE CONSEILS,
DE TÉMOIGNAGES,
ET DE REPÈRES
GROUPELAPOSTE.COM



Sommaire

S'INFORMER

02 - Fundtruck : étape réussie dans la région
03 - Rencontre avec les maires ruraux

OUVRIR LE DIALOGUE

04 - Portage de repas : un signal fort de proximité

GAGNER EN PERFORMANCE

06 - Quelle aide dans la lutte contre la précarité énergétique ?
08 - Comment répondre aux problématiques des entrepreneurs locaux ?

MIEUX VIVRE ENSEMBLE

10 - L'esprit citoyen en pratique !

SIMPLIFIER LE QUOTIDIEN

12 - Les points postaux simplifient la vie dans les Hauts-de-France

D'UNE RÉGION À L'AUTRE

14 - Des initiatives, des questions, des idées neuves, des solutions...



Hauts-de-France

FUNDTRUCK : ÉTAPE RÉUSSIE DANS LA RÉGION

Le Fundtruck, c'est quoi ? Il s'agit d'un concours national, créé par Sowefund, qui vise à promouvoir l'entrepreneuriat et à accroître la visibilité des jeunes entreprises françaises. La Poste en est partenaire. Le concept est simple et ludique : les candidats cherchent des fonds (*fund*) en se présentant dans un camion (*truck*) face à un jury, d'où le jeu de mots « *fundtruck* ». Après leur pitch devant le jury, les start-up participent à la finale régionale. Onze start-up ont pitché à Amiens et à Lille, les 2 et 3 juillet dernier. C'est Havr, serrure connectée et activable par le flash du smartphone, qui a remporté la manche lilloise, ainsi que la finale régionale, face à BeSmart. La start-up ira en finale nationale en fin d'année. Cette opération s'inscrit dans la volonté de La Poste de soutenir le développement des territoires et de démocratiser l'innovation grâce à des rencontres de start-up identifiées localement avec l'écosystème d'innovation territorial.

Utile

GROUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus sur le Funtruck : bit.ly/2mjaRdz

OURS : Pages 1 à 13: Directeur de la publication : Georges de Wazières. Directrice de la rédaction : Marie Lac. Rédactrice en chef : Delphine Bataille. Crédits photos : Artursfoto/Adobe Stock, Agnès Nouhaud, Delphine Bataille, Claudia Mirisola, Damien Auger, Pessina Massimo, Yves Cocatrix, Delphine Vanlierde, Valentine Merlant, Sandrine Hallade. ISSN 2553-839X. Pages 14 à 20: Directrice de la publication : Nathalie Collin. Directrice de la rédaction : Valérie Renoux. Rédactrice en chef : Aurélie Dehecq. Crédits photos : Adobe Stock (p. 15), médiathèque du Groupe La Poste. Mentions légales La Poste. Conception et réalisation : **ici Barbès** 10, rue Petit, 75019 Paris. Tél. : 01 53 21 21 00. Imprimerie : Gutenberg Networks. Imprimé en France. Dépôt légal : novembre 2019. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.



FSC
www.fsc.org
RECYCLÉ
Papier fait à partir de matériaux recyclés
FSC® C015240

LA POSTE S'ADAPTE À L'ESSOR DU COLIS

11 PLATES-FORMES MULTIFLUX SERVICES-COURRIER-COLIS, 2 plates-formes courrier et bientôt 1 plate-forme industrielle colis de 26 000 m².



CHIFFRES CLÉS

6 700 FACTRICES ET FACTEURS au service des habitants de la région.

12 MILLIONS

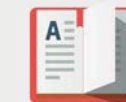
D'EUROS SERONT INVESTIS EN 2019 ET 2020 afin d'adapter l'équipement industriel et logistique des plates-formes des Hauts-de-France à la croissance du nombre de colis.

22 MILLIONS

DE COLIS ET 18 MILLIONS DE PAQUETS internationaux traités et livrés en 2018.

151

SITES RÉPARTIS SUR TOUT LE TERRITOIRE, au plus près de la population, et une flotte de 3 612 véhicules propres.



À LIRE

DÉCOUVREZ également la nouvelle plate-forme Colissimo de Douvrin (62) sur grounelaposte.com.

Tous ces chiffres concernent la région Hauts-de-France.



CALENDRIER

Les plates-formes de préparation et de distribution du courrier (PPDC) se modernisent et se transforment en plates-formes multiflux pour traiter les colis et répondre à des besoins de services de proximité. Calendrier d'évolution des sites.

Septembre 2019
PPDC de Laon (02).

Novembre 2019
Agence Colissimo de Lille (59) chez Viapost Lesquin.

Mars et juillet 2020

Création de deux plates-formes neuves à Marquise (62) et Liévin (62).

2020
PPDC de Dunkerque (59), Beauvais (60) et Creil 2 (60).



RENCONTRE AVEC LES MAIRES RURAUX

_ Le congrès de l'Association des maires ruraux de France (AMRF) se tenait dans le Nord, au ValJoly, du 20 au 22 septembre 2019. La Poste y était présente, car elle accompagne les communes sur trois grandes priorités : le financement des projets, les services de proximité et la transformation interne.

_ Le stand de La Poste a accueilli les élus et les participants, qui pouvaient immortaliser leur passage par une photo auprès de l'emblématique vélo du facteur et de l'innovant Quadéo. Deux facteurs ambassadeurs échangeaient avec enthousiasme sur leur métier et ses évolutions.

_ Par ailleurs, Marie Llobères, déléguée générale de la Fondation La Poste, a présenté ses projets lors de la table ronde consacrée aux fondations d'entreprise qui s'engagent au service des communes rurales. Philippe Baeteman, responsable études financières de La Banque Postale, a fait une intervention sur les finances rurales en présentant le deuxième baromètre des finances des communes rurales.

EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus sur le congrès de l'AMRF : bit.ly/2ofQ37e

PORTAGE DE REPAS : UN SIGNAL FORT DE PROXIMITÉ

La Poste a élaboré un service de portage de repas à domicile sur mesure pour l'Epsoms et le Spasad, qui cherchaient un interlocuteur de confiance à même de leur simplifier la vie.

Quelles étaient vos problématiques ?

Éric Jullian : Epsoms signifie Établissement public social et médico-social. Il est basé à Amiens. Il s'agit d'une entreprise adaptée qui propose des services d'aide par le travail. Notre problématique générale est d'établir un modèle socio-économique durable et responsable. Par exemple, nous avons un restaurant interentreprises qui est aussi une cuisine centrale. Ce restaurant connaît un franc succès et la qualité gustative de ses plats est reconnue. Actuellement, une vingtaine de personnes en situation de handicap y travaillent, encadrées par huit moniteurs. Nous souhaitons développer un service de plateaux-repas pour personnes âgées à un coût raisonnable, mais nous nous sommes heurtés aux problématiques de livraison.

Cyril Goubet : Je suis en contact avec Éric Jullian, de l'Epsoms, avec qui nous échangeons régulièrement. Il nous a paru important d'apporter une réponse aux personnes âgées dans un secteur qui devenait une zone blanche en termes de portage de repas. Notre service polyvalent d'aide et de soins à domicile (Spasad) est basé sur le site de Montdidier, et créer une antenne logistique à Amiens n'avait pas d'intérêt pour notre modèle économique. De ce fait, nous avons souhaité nous rapprocher d'un acteur logistique qui couvre l'ensemble du territoire, même dans des zones rurales parfois très éloignées.

ERIC JULLIAN /
Directeur de l'Epsoms (Établissement public social et médico-social), à Amiens (80).

“La Poste se positionne en véritable lien facilitateur avec ses nouveaux services de portage.”



CYRIL GOUBET /
Directeur de service des soins paramédicaux au Spasad (service polyvalent d'aide et de soins à domicile), à Amiens-Montdidier (80).

“Les factrices et les facteurs sont les partenaires idéaux pour les services à la personne.”

Comment La Poste y a-t-elle répondu ?

Éric Jullian : Nous avons rencontré une personne de La Poste, qui nous a présenté la gamme de nouveaux services. Nous avons tout de suite été intéressés par le portage de repas, qui répondait à nos questions de livraison. Les personnes qui ont besoin de repas à domicile sont identifiées par la Croix-Rouge. La Poste a les coordonnées des personnes qui désirent bénéficier du service et, tout simplement, elle fait le lien entre celles-ci et nous ! Nous comptons aménager les locaux avec un grand frigo adapté aux boîtes de livraison des plateaux-repas. Si l'activité augmente, nous pourrions faire travailler plus de personnes en situation de handicap. Nous sommes fiers de notre équipe, dont certains membres ont réussi à deux reprises le concours handigourmand, qui leur a permis de travailler dans les cuisines de l'Élysée !

Cyril Goubet : La Poste, par l'intervention des factrices et des facteurs, nous a paru le partenaire idéal, sachant qu'elle se développe sur des solutions innovantes dans le cadre des services à la personne. Après divers échanges, nous avons réussi à mettre en place ce partenariat qui, depuis fin avril 2019, nous apporte satisfaction. En même temps que leur tournée, les factrices et les facteurs peuvent livrer les plateaux-repas, stockés dans une box spécialement conçue. Ils ont un vrai relationnel avec les personnes âgées qu'ils livrent et qu'ils connaissent depuis longtemps. Ils en parlent également aux personnes qui ne connaissent pas encore le service. Nous avons un retour positif des bénéficiaires.

GRUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus sur les solutions de La Poste pour les collectivités : solutionscollectivites.laposte.fr/solidarite.php

TÉMOIGNAGE LA POSTE

OLIVIER CADRAN / Directeur des ventes entreprises Picardie, Meuse, Champagne-Ardenne.

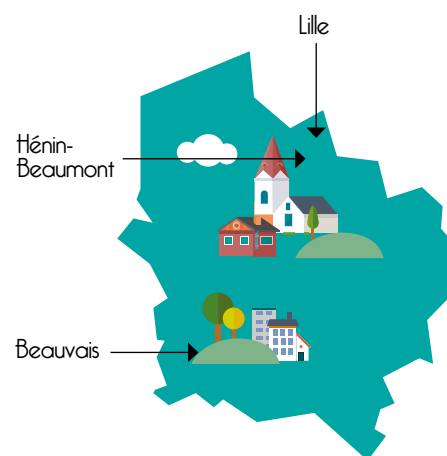
“À certains moments de la vie, la préparation des repas ou encore le trajet vers le supermarché peuvent s'avérer délicats. La livraison de repas à domicile permet de préserver une alimentation saine, sans la contrainte des courses ou de la cuisine. Elle apporte une réponse simple aux personnes ayant des difficultés à faire la cuisine, à se déplacer pour faire les courses ou dont l'alimentation n'est pas toujours adaptée et suffisante. Grâce à la présence quotidienne, six jours sur sept, des factrices et des facteurs sur le territoire, le service de portage est un signal fort en termes de proximité.”

QUELLE AIDE DANS LA LUTTE CONTRE LA PRÉCARITÉ ÉNERGÉTIQUE ?

Utile



RÉGION HAUTS-DE-FRANCE



GROUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus sur les solutions de La Poste pour la rénovation énergétique : bit.ly/renoverenergetique

ÉCLAIRAGE

Les propriétaires d'habitation individuelle peuvent bénéficier d'aides à la rénovation énergétique. Pour les encourager à s'engager dans un projet d'amélioration de leur habitat, les départements de l'Aisne, de l'Oise et cinq communautés d'agglomération des Hauts-de-France ont adopté le diagnostic énergétique pour accompagner la rénovation (Depar). Ce dispositif d'État est porté par La Poste en partena-

riat avec SOliHA (Solidaire pour l'habitat). Pour les collectivités locales, il répond à un triple enjeu d'amélioration climatique, de pouvoir d'achat et de qualité de vie pour leurs citoyens. Dans un premier temps, La Poste aide à identifier les adresses des propriétaires susceptibles d'être en situation de précarité énergétique et propose l'envoi d'un courrier à ces derniers pour leur annoncer le passage du facteur et le motif de sa venue. Ensuite, le facteur, assermenté, rencontre les foyers concernés

pendant sa tournée. Aidé de son smartphone, il vérifie l'éligibilité des propriétaires, leur remet un document expliquant la démarche avant de proposer un diagnostic énergétique. La collectivité et SOliHA prennent en charge la suite de l'accompagnement pour mener le projet à son terme.

Au sein de la région Hauts-de-France, près de 1 000 diagnostics sont prévus.

Lille (59)



MIGUEL MENDES / Directeur de projets rénovation énergétique, La Poste, Lille.

« LES FACTEURS, DES MESSAGERS DE CHOIX »

« Les ménages sont l'un des maillons forts des politiques locales. C'est par eux que de véritables changements de transition énergétique pourront s'opérer. Avec Depar, La Poste aide les collectivités à identifier, puis à entrer en contact avec les populations. Il est évident que le contact des facteurs et des factrices, et le lien de proximité qu'ils ont avec la population en font des porte-voix et des messagers de choix pour atteindre ces publics, souvent difficiles à toucher et à convaincre. Par la remise commentée d'un document expliquant l'intérêt d'un diagnostic énergétique et quelques questions, la factrice ou le facteur agit véritablement comme un déclencheur. »

Beauvais (60)



NADÈGE LEFEBVRE / Présidente du conseil départemental de l'Oise, conseillère départementale du canton de Beauvais Sud.

« UN LIEN FORMIDABLE DE PROXIMITÉ »

« Le programme Depar est particulièrement important pour le département. Nous avons une ambition forte en matière de rénovation énergétique. Pour nous, le facteur et la factrice sont des ambassadeurs formidables pour cette opération : ils sont connus de tous, en particulier des personnes âgées. Ils sont parfois le seul lien de proximité dans certains territoires. La confiance démontrée entre le facteur, la factrice et la population nous a convaincus de nous appuyer sur le dispositif déployé par La Poste et nous comptons sur ce lien si particulier pour faire de l'opération un succès. »

Hénin-Beaumont (62)



CHRISTOPHE PILCH / Président de la communauté d'agglomération d'Hénin-Carvin (CAHC), Hénin-Beaumont.

« UNE SOLUTION QUI RÉPOND À NOS ATTENTES »

« Pour notre politique d'amélioration de l'habitat, nous souhaitons mener une action de sensibilisation aux économies d'énergie auprès des propriétaires de notre territoire. Nous avons pour ambition de soutenir les habitants dans toutes les étapes d'un projet de rénovation énergétique. Il était donc essentiel de leur offrir le meilleur accompagnement possible, depuis la collecte d'informations jusqu'au diagnostic technique, puis pour les travaux et leur financement. Le programme Depar répond à nos attentes pour le repérage des ménages et la sensibilisation aux économies d'énergie, le facteur étant la personne de confiance idéale pour les rencontrer. 3 000 foyers ont été identifiés au sein de quatre des 14 communes qui composent la CAHC, avec un objectif de 50 diagnostics réalisés à l'issue du dispositif. Mi-septembre, 843 ménages ont été rencontrés et 25 diagnostics ont été réalisés. »

UNE REMISE DE DOCUMENTATION COMMENTÉE PAR LE FACTEUR.



Cinq communautés d'agglomération et deux départements de la région ont adopté Depar.

COMMENT RÉPONDRE AUX PROBLÉMATIQUES DES **ENTREPRENEURS LOCAUX** ?

Comme chaque année depuis neuf ans, La Poste Solutions Business, Poste Immo, La Banque Postale et la branche Services-Courrier-Colis ont convié, à Ennevelin, des entreprises et des collectivités des Hauts-de-France aux conférences Parole d'experts, portées par des experts commerciaux.



Lesoleil et la convivialité étaient de la partie, pour cette neuvième édition de Parole d'experts, où conférences et ateliers autour du digital et de l'intelligence artificielle étaient proposés aux entreprises et aux collectivités locales. Près de 170 clients ont participé à cette journée. Des thématiques très diverses – la conjoncture économique, les finances locales, le digital RH, l'optimisation énergétique ou encore l'action publique – ont été abordées à travers des prismes innovants tels que l'intelligence artificielle ou encore la création de valeur.

ACCOMPAGNER LA TRANSFORMATION DE L'ACTION PUBLIQUE

Contribuer à la modernisation et à la transformation des actions menées auprès des citoyens, devenir le partenaire numérique tiers de confiance et être l'acteur majeur de la transition énergétique, voilà les engagements de La Poste, qui a placé les collectivités locales au cœur de sa stratégie de développement. Les rencontres Parole d'experts 2019 ont donc été l'occasion de leur proposer des échanges autour de la rénovation énergétique des logements, du bien-vieillir à domicile des aînés, de la transformation numérique de l'école, ainsi que de la communication et du lien avec les citoyens. Parole d'experts a ainsi permis de réaffirmer le positionnement du Groupe La Poste : être le partenaire de proximité et de confiance des territoires en les accompagnant dans les grands changements sociétaux.

RÉGION HAUTS-DE-FRANCE



Lille (59)



PIERRE-LOÏC MALHAREZ / Responsable du pôle création, direction de la communication, département du Nord.

« UNE VISION D'AVANT-GARDE »

« Nous avons participé à plusieurs à cette édition de Parole d'experts, avec pour objectif d'avoir de nouvelles perspectives. La Poste a une vision d'avant-garde et, comme nous, elle travaille avec et pour les usagers. Aussi, on peut s'identifier en tant que collectivité territoriale à ses problématiques, et cela nous permet d'orienter nos propres choix stratégiques. Trois conférences et ateliers nous ont interpellés : la thématique de l'intelligence artificielle en communication, celle de la confiance en matière de transition numérique, et enfin, même si c'est un sujet qui concerne davantage les entreprises, l'analyse prédictive. Il est toujours intéressant de pouvoir élargir son spectre de connaissances ! »



L'ESSENTIEL À RETENIR DE NOMBREUSES SOLUTIONS BUSINESS

Rendez-vous sur laposte.fr/entreprise pour découvrir les actualités et les offres de La Poste Solutions Business en matière de relations clients et fournisseurs, relations internes, livraison et logistique, international, services de proximité et transition énergétique.

Lille (59)



RAPHAËL MARGAS / Directeur adjoint du centre d'affaires de Lille, secteur public local, direction des entreprises et du développement des territoires, à La Banque Postale.

« UNE GAMME DE SERVICES TRÈS LARGE »

« Participer à Parole d'experts nous permet de rencontrer nos clients, les collectivités locales, dans un contexte différent des rendez-vous habituels. Nous pouvons les faire profiter de l'expertise de notre direction des études et leur présenter nos compétences et savoir-faire, sur l'ensemble du Groupe La Poste. Nous accompagnons nos clients dans leurs besoins de financement classiques, mais aussi avec des financements "verts" consentis pour des projets d'investissement à finalité écologique. Dans la même thématique, nous travaillons sur la valorisation de leurs certificats d'économies d'énergie. Enfin, nous épaulons les collectivités dans l'expertise de leur patrimoine immobilier. »



170
PARTICIPANTS
À PAROLE D'EXPERTS.

COLLECTIVITÉS

4
ATELIERS-CONFÉRENCES
animés par 10 experts.

2
BUSINESS CORNERS :
Docaposte,
La Banque Postale.

ENTREPRISES

7
ATELIERS-CONFÉRENCES
animés par 10 experts.

4
BUSINESS CORNERS :
Docaposte,
Courrier augmenté,
Kimple, Dolmen.

L'ESPRIT CITOYEN EN PRATIQUE!

Pas-de-Calais AU CŒUR DES E2CIADES NATIONALES

LE GROUPE LA POSTE ÉTAIT PRÉSENT AUX 10 ANS DE L'E2C DE L'ARTOIS.

Du 17 au 21 juin, l'École de la deuxième chance (E2C) de l'Artois a fêté ses 10 ans, lors des E2Ciades nationales. Le Groupe La Poste y était présent comme partenaire de cette structure dont les valeurs sont basées sur la coopération et la convivialité. Le thème retenu était « Du noir au vert : de l'énergie fossile à l'énergie verte ». Durant trois jours, l'événement a réuni 300 jeunes, répartis en 50 équipes

dont deux étrangères. Ils ont participé à 50 épreuves sportives et culturelles, dans différents lieux emblématiques de la région, dont le Louvre Lens et la base 11/19, et ses terrils jumeaux. Le Groupe La Poste s'est associé de façon originale à l'événement. Outre sa présence dans le village entreprises, des collaborateurs du Groupe ont encadré la soirée coaching afin d'accompagner les jeunes dans une réflexion sur leur avenir.



EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus sur l'E2C de l'Artois : e2c-artois.fr



Nord

UN BUREAU ESCI EXPERT AU QUESNOY

L'ESPACE SERVICE CLIENT INTÉGRAL (ESCI) EXPERT DU QUESNOY A ÉTÉ INAUGURÉ LE 11 JUIN.

L'inauguration du bureau de poste du Quesnoy a eu lieu le 11 juin dernier, en présence de Marie-Sophie Lesne, maire de la ville, et de Richard Zgrzendek, directeur régional du Réseau Nord-Pas-de-Calais. Le bureau a bénéficié de travaux de modernisation durant trois mois, en

2018, pour la somme de 210 000 euros. Dorénavant, le bureau est conçu suivant le modèle de l'espace service client intégral (ESCI). La ligne de guichet traditionnelle est supprimée afin de réduire le temps d'attente et d'améliorer l'accueil des clients. Les clients sont autonomes grâce

notamment à trois automates qui leur permettent de réaliser seuls des opérations bancaires ou l'affranchissement de leur courrier. Ce bureau, également qualifié d'« expert », accueille une clientèle diversifiée constituée aussi bien de particuliers que de professionnels.



Nord

REUZE PAPA ET REUZE MAMAN ONT LEUR TIMBRE

FIN JUIN, UN TIMBRE COLLECTOR À L'EFFIGIE DE CASSEL, CÉLÈBRE VILLAGE DU NORD, EST SORTI.

Il y a un an, Cassel était élu « village préféré des Français », lors de l'émission du même nom, présentée par Stéphane Bern. En compétition avec 13 autres villages, Cassel a su se démarquer grâce à son charme, son ambiance carnaval ou encore ses géants Reuze Papa et Reuze Maman. Comme le veut la tradition, le gagnant accueille l'année suivante l'émission afin d'élire un nouveau village.

Le tournage a donc eu lieu dans les rues de Cassel, qui, cette année, a cédé son titre au village normand de Saint-Vaast-la-Hougue. Afin de célébrer cette année touristique faste pour Cassel, cet été, La Poste a décidé de sortir un timbre collector ainsi que des documents philatéliques et l'oblitération « 1^{er} jour du timbre ». Le timbre représente les fameux géants sur la Grand'Place de Cassel.

GRUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus sur les timbres de La Poste : www.laposte.fr/toutsurletimbre



LES POINTS POSTAUX SIMPLIFIENT LA VIE

Hauts-de-France



01 | À ERCHEU, L'ACCÈS AU NUMÉRIQUE FACILITÉ

L'agence postale communale d'Ercheu, dans la Somme, bénéficie, grâce au fonds de péréquation, d'un tout nouveau point numérique. Gratuit, ce nouveau service met à disposition des habitants un espace qui comprend un ordinateur avec un accès à Internet, ainsi qu'une imprimante-scanner. Le but : offrir un accès plus large aux outils numériques et aux services dématérialisés, et développer la culture numérique auprès d'une partie de la population encore non connectée.



04 | À SAINT-ÉTIENNE-AU-MONT, LA MSAP HÉBERGE LA POSTE

Un point de contact unique dans les Hauts-de-France se situe désormais à Saint-Étienne-au-Mont, dans le Pas-de-Calais. Il s'agit d'une maison de services au public (MSAP) hébergeant l'agence postale communale. L'inauguration s'est déroulée le 15 juin dernier. La maire, Brigitte Passebosc, au départ plutôt réfractaire aux changements que voulait opérer La Poste, est finalement ravie de cette « belle opération, qui a vu le jour grâce à La Poste ».



02 | AU COUDRAY-SAINT-GERMER, UN POINT POSTAL EN EXPÉRIMENTATION

C'est une première en France. Le centre social rural du Coudray-Saint-Germer, dans l'Oise, accueille depuis cet été une agence postale dans ses murs. Grâce à Thiéry Delpérié, le directeur du centre, la population bénéficie ainsi d'un point postal avec les mêmes horaires. Un poste en CDI a même été créé.



03 | À EPEHY, UNE FACTRICE-GUICHETIÈRE QUI ASSURE

Évelyne Abrassart gère le guichet du bureau de poste d'Epehy, dans la Somme, ainsi que sa fonction de factrice. Après deux mois de formation, elle tient désormais le guichet de 9h 15 à midi et assure ensuite sa tournée. « J'avais envie de découvrir autre chose. C'est vraiment très enrichissant », déclare-t-elle, enthousiaste.



05 | À CROIX, UN POINT POSTAL DÉDIÉ AUX ÉTUDIANTS

Depuis un an, un La Poste relais est installé au sein de l'École des hautes études commerciales (Edhec) du Nord, située à Croix, près de Lille. Grâce à ce point postal, 8 600 étudiants du monde entier ont accès aux services essentiels grâce à des horaires élargis. Le relais est géré par le personnel de l'accueil.



L'ESSENTIEL À RETENIR LES POINTS DE CONTACT

1 235
POINTS DE CONTACT

751
bureaux de poste ;

74
facteurs/factrices-guichetiers/guichetières ;

369
agences postales communales ;

115
La Poste relais commerçants ;

46
MSAP (maisons de services au public).

D'UNE RÉGION À L'AUTRE

Des initiatives,
des questions, des idées
neuves, des solutions...
Regarder ce qui se passe
ailleurs et s'inspirer
pour projeter son
territoire dans l'avenir.



-20%

C'est la baisse des émissions de gaz à effet de serre enregistrée au sein du Groupe La Poste entre 2013 et 2018. Cette trajectoire carbone s'accélère avec un objectif de -30% à l'horizon 2025, en accord avec le cap fixé par la COP 21.

-15%

C'est l'économie que réalisent les collectivités sur leur budget d'entretien grâce au diagnostic et à l'entretien préventif des routes, tel que le propose La Poste avec sa solution Geoptis.

Source : Inspection générale des finances, 2018.



Biarritz | **G7 ÉCORESPONSABLE**

LES ÉMISSIONS COMPENSÉES PAR LA REFORESTATION DE LA VALLÉE D'HERGARAI

En août dernier, le G7 organisé à Biarritz a fait date : pour la première fois, le sommet a obtenu une certification AFNOR ISO 20121, norme internationale contrôlant et limitant les impacts environnementaux des grands événements. La compensation totale des émissions carbone résiduelles du G7 a été vérifiée et validée par des experts indépendants. Pour ce faire, un projet de reforestation, portant sur 50 hectares d'une zone de moyenne montagne, a été financé dans la vallée basque d'Hergerai, près de Saint-Jean-Pied-de-Port. La Poste, partenaire de ce premier G7 écoresponsable, a contribué à ce que la totalité des émissions du sommet soit compensée par ce projet, labellisé « bas-carbone », nouveau label gouvernemental que La Poste a participé à faire émerger en avril 2019 en s'appuyant sur sa propre expérience.



International | **BONNES PRATIQUES**

QUAND 25 POSTES INTERNATIONALES SE MOBILISENT POUR LE CLIMAT...

Vingt-cinq postes parmi les plus importantes du monde unissent leurs efforts pour relever le défi de la réduction des gaz à effet de serre (GES). Le 20 septembre dernier, le *Green Postal Day* a mis en lumière leur travail commun en faveur du climat depuis dix ans. Il s'agissait de partager les bénéfices des actions communes (flottes de véhicules électriques, énergies renouvelables dans leurs bâtiments, offres neutres en carbone...). En 2017, le secteur postal avait déjà réduit collectivement ses émissions de GES de 30% par rapport à 2008. Et réduit de 24% ses consommations électriques sur la même période. Les postes ont invité les autres secteurs industriels à faire de même.

GRUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus :
bit.ly/q7ecoresponsable

GRUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus
sur les engagements
en matière de réduction
d'émissions de CO₂ :
bit.ly/greenpostalday



LA POSTE VOUS RÉPOND Concrètement, comment La Poste se mobilise-t-elle pour le climat ?

Le Groupe La Poste a engagé depuis quinze ans sa propre transition écologique. La réduction des émissions de gaz à effet de serre liées au transport est son premier engagement. Avec 39 000 véhicules électriques, La Poste a ainsi constitué l'une des plus grandes flottes électriques au monde.

Pour accompagner la transition énergétique, La Poste a basculé 100% de la consommation électrique de ses bâtiments en énergies renouvelables. Toutes ses offres courrier, colis, express et numériques sont neutres en carbone depuis 2012, celles de La Banque Postale depuis 2018. Pour atteindre cette neutralité, La Poste compense ses émissions de CO₂ résiduelles en finançant des projets à forts bénéfices environnementaux et sociaux, à l'international et, plus récemment, en France. L'opérateur a ainsi contribué au label « bas-carbone » créé par le gouvernement français.

Certifiée fin juin par la SBTi*, la trajectoire bas carbone de La Poste à l'horizon 2025 a été reconnue comme compatible avec l'objectif de l'accord de Paris d'un réchauffement maintenu en-deçà des 2°C.

* Science-Based Targets Initiative (cf. page 18).

EN SAVOIR + La neutralité carbone
de La Poste : bit.ly/neutralitecarbone

POINTS DE VUE

Pourquoi avoir eu recours au prêt vert? Et en quoi votre projet était-il favorable à l'environnement?

THOMAS VACHEY,
directeur du Sitcom*
Côte sud des Landes :

« La Banque Postale est l'un de nos principaux partenaires financiers dans le cadre de la construction d'une unité de valorisation énergétique des déchets. Nous ne connaissons pas le principe du prêt vert : ce fut la bonne surprise. Notre prêt vert de 2,25 MD vient en soutien d'une politique globale qui comprend le développement de points de tri, le maillage du territoire en points de collecte, ou encore

le renouvellement de notre flotte en faveur de véhicules à haute performance environnementale. Un tel prêt donne une cohérence de bout en bout à notre démarche : en quelque sorte, l'environnement paie l'environnement. Que des projets favorables à l'environnement soient financés par des partenaires eux-mêmes soucieux d'y contribuer, c'est un cercle vertueux tout à fait pertinent. »

* Syndicat intercommunal pour le traitement et la collecte des ordures ménagères.

Les prêts verts sont refinancés par des obligations vertes. Les collectivités doivent-elles promouvoir une finance durable?

ADRIEN CADIER, adjoint au DGA Finances de Grand Paris Sud-Est⁽¹⁾ :

« Grand Paris Sud-Est est une collectivité d'investissement. Notre volume d'investissement n'est toutefois pas suffisant pour que nous fassions directement appel au marché obligataire en souscrivant des obligations vertes. Quand La Banque Postale nous a présenté son offre de prêts verts, nous avons sauté sur l'occasion. Il est intéressant, via du financement intermédiaire, de pouvoir labelliser une partie de notre encours de dette en

investissement socialement responsable (ISR). Nous avons choisi de valoriser un budget de rénovation de canalisations d'eaux usées. L'intérêt du projet vis-à-vis de l'environnement est évident, et les indicateurs prouvant la destination des fonds sont dès lors faciles à fournir⁽²⁾. Nous souhaitons systématiser la démarche à l'avenir. De la question des déchets à la construction HQE de nos bâtiments, les projets ne manquent pas »

(1) Établissement public intercommunal regroupant 16 communes.

(2) Il s'agit du linéaire de réseau et du nombre d'abonnés concernés.



En quoi votre projet était-il favorable à l'environnement? Pourquoi avoir choisi de le financer via un prêt vert de La Banque Postale?

MARC CHEMINET, adjoint au directeur général des services en charge de la prospective, Mairie de Tignes : « Tignes est une commune support de station de montagne (2358 habitants) à la capacité d'hébergement touristique de 30000 lits. L'objet du prêt vert est la construction d'une station d'épuration à la capacité nominale de 50000 équivalents habitants (anticipation des développements touristiques à trente ans), prenant en compte la montée en charge des effluents en fonction de la saisonnalité. L'équipement – un investissement de 22 MD – sera plus performant en termes de traitement des pollutions et de rejets dans l'environnement. Il y est adjoint une usine de turbinage produisant de l'électricité via une conduite forcée des eaux usées. Financer un tel projet par un prêt vert, cela fait sens. Mais la capacité du prêt à se caler sur la durée des travaux – réception à fin 2021 –, avec des phases de mobilisation assez longues, et les conditions financières consenties ont été également déterminantes. »



Pour en savoir plus sur le prêt vert à La Banque Postale : bit.ly/pretsverts

L'ACCESSIBILITÉ BANCAIRE

UNE RESPONSABILITÉ DE BANQUE CITOYENNE

La Banque Postale assure une mission de service public d'accessibilité bancaire avec son Livret A. Utilisé comme un compte courant, le Livret A offre des services bancaires essentiels à près de 1,5 million de personnes en France.

UNE MISSION CONFIEE PAR L'ÉTAT

L'ÉTAT A CONFIE À LA BANQUE POSTALE la mission de service public d'accessibilité bancaire dans le cadre de la loi de modernisation de l'économie du 4 août 2008.

DES SERVICES BANCAIRES ESSENTIELS POUR TOUS

TOUTE PERSONNE PEUT OUVRIR UN LIVRET A À LA BANQUE POSTALE sans condition de ressources. Celui-ci garantit un accès universel et gratuit à des services bancaires essentiels : carte de retrait gratuite, virements ciblés, relevés d'identité bancaire (RIB), domiciliation des prestations sociales, dépôts et retraits d'espèces.

1,5 MILLION DE BÉNÉFICIAIRES DE L'ACCESSIBILITÉ BANCAIRE

LES UTILISATEURS DE LIVRET A D'ACCESSIBILITÉ BANCAIRE REPRÉSENTENT 1,5 MILLION DE PERSONNES soit environ 5 millions de personnes avec leurs familles. Pour une bonne part, ces personnes sont privées de revenus, de domicile, d'accès à Internet ou n'ont pas une maîtrise suffisante de la langue française ou de l'écrit, comme les migrants ou les sans-domicile fixe.

LA PROXIMITÉ HUMAINE AU SERVICE DE L'INCLUSION SOCIALE

LES EXCLUS BANCAIRES, SOUVENT EXCLUS NUMÉRIQUES, PRIVILÉGIENT LES ESPÈCES. Ils préfèrent aller au guichet, où ils peuvent être aidés pour faire des opérations. Ils trouvent à La Banque Postale ce dont ils ont besoin : l'accompagnement humain, l'assistance de nombreuses associations partenaires et la proximité. À cet égard, la densité du réseau de La Banque Postale joue un rôle essentiel pour permettre à tous d'utiliser le Livret A : il est constitué d'au moins 17000 points de contact dont plus de 8000 bureaux de poste. La Banque Postale est très présente en zone rurale, mais aussi dans les quartiers prioritaires de la ville, notamment avec des bureaux dits « à priorité sociétale ».



Utile

POUR LA PLANÈTE



CERTIFICATION SBTI

La certification internationale SBTI (*Science-Based Targets Initiative*) est attribuée aux entreprises dont les objectifs de réduction des émissions de CO₂ s'inscrivent dans la trajectoire de l'Accord de Paris, qui limite à 2 °C la hausse des températures d'ici à 2100 par rapport aux niveaux préindustriels. 608 entreprises mondiales sont engagées dans la démarche.

En juin 2019, La Poste a vu sa trajectoire carbone 2013-2025 certifiée dans ce cadre.

La Science-Based Targets Initiative (SBTI) est

une organisation qui regroupe quatre partenaires :

- le WWF (*World Wildlife Fund*, une ONG vouée à la protection de l'environnement et au développement durable);
- le *Carbon Disclosure Project* (organisation internationale à but non lucratif gérant la plus importante plate-forme de reporting environnemental dédiée aux entreprises et aux villes);
- le WRI (*World Resources Institute*, une cellule de réflexion américaine spécialisée dans les questions environnementales);
- le Pacte mondial des Nations unies.



COMPENSATION CARBONE

C'est le mécanisme par lequel les émissions de carbone générées par un événement ou une activité sont compensées par un projet réduisant un volume d'émissions de CO₂ équivalent. Une tonne de gaz à effet de serre émise a le même impact sur le climat, quel que soit le lieu où elle est produite. 100% des offres colis, courrier, express et numériques du Groupe La Poste sont neutres en carbone depuis 2012 grâce à ce mécanisme. La Banque Postale a rejoint la démarche pour l'ensemble de ses activités opérationnelles en 2018. La Poste représente 9% du marché européen des crédits carbone volontaires.



G7 ÉCORESPONSABLE

Le G7 (« Groupe des sept ») est un groupe de discussion et de partenariat économique de sept pays: Allemagne, Canada, États-Unis, France, Italie, Japon et Royaume-Uni. Le Sommet du G7 2019, sous présidence française, qui s'est tenu du 24 au 26 août dernier à Biarritz, se voulait exemplaire en termes d'impact environnemental et a ainsi compensé ses émissions de CO₂ par le financement de la reforestation de la vallée d'Hergarai, au Pays basque. Il a obtenu la certification internationale ISO 20121, qui valide une méthodologie de conduite écoresponsable pour l'organisation de grands événements. Créée lors des JO de Londres, en 2012, cette norme a été appliquée pour la première fois en France en 2015 pour la COP21, à Paris. C'est aussi la référence qui sera utilisée pour l'organisation des JO 2024 en France.



NEUTRALITÉ CARBONE

Le Groupe La Poste contribue à la lutte contre le changement climatique grâce à une démarche volontaire de neutralité carbone qui consiste à :

- mesurer les émissions de CO₂ liées à ses activités ;
- réduire son impact carbone lié au transport, aux bâtiments et à la conception de ses offres (papier et numériques) ;
- compenser, depuis mars 2012, les émissions de CO₂ liées aux activités courrier, colis et express via l'achat de crédits carbone générés sur le marché carbone volontaire.

Utile

POUR LES CITOYENS



INCLUSION NUMÉRIQUE

L'inclusion numérique vise à rendre les populations plus autonomes pour accéder aux services en ligne. En effet, les usages des clients changent et la lutte contre l'exclusion bancaire est désormais liée à l'inclusion numérique. 50 % des clients de La Banque Postale en quartiers prioritaires politique de la ville déclarent ne pas être en capacité de réaliser seuls leurs démarches en ligne. La Banque Postale a lancé en 2018 un Plan d'inclusion bancaire par le numérique avec WeTechCare, émanation d'Emmaüs Connect et un réseau d'aidants.



LIVRET A À LA POSTE

Le Livret A d'accessibilité bancaire de La Banque Postale garantit un accès universel et gratuit à des services bancaires essentiels : carte de retrait gratuite, relevés d'identité bancaire (RIB), domiciliation des prestations sociales, dépôts et retraits d'espèces... Il est ouvert à toute personne qui en fait la demande, sans conditions de ressources, et dans le réseau La Poste.



MISSION D'ACCESSIBILITÉ BANCAIRE

La Banque Postale est en charge d'une mission de service public d'accessibilité bancaire via le Livret A. Cette mission de service public permet aux utilisateurs du Livret A de domicilier leurs prestations sociales, de bénéficier de chèques de banque et de réaliser des retraits d'espèces dans les automates ou au guichet des bureaux de poste. La Banque Postale ouvre un Livret A « à toute personne qui en fait la demande » à partir de 1,50 euro et autorise les versements et les retraits à partir de ce même montant.

Utile

POUR LES COLLECTIVITÉS



BANQUE AU SERVICE DES TERRITOIRES

Depuis 2016, La Banque Postale est le partenaire de référence du secteur public local : collectivités, bailleurs sociaux, entreprises publiques locales, établissements de santé... La moitié des prêts accordés le sont à des communes de moins de 5000 habitants. La Banque Postale s'efforce d'être aux côtés des acteurs publics locaux en cas de « coup dur ». Elle a ainsi débloqué une enveloppe de 100 M€ à taux zéro, pour aider les communes sinistrées de l'Aube suite aux inondations de 2018.



DOMISERVE

Filiale de La Banque Postale, Domiserve accompagne les collectivités territoriales (mais aussi les mutuelles, caisses de retraite, compagnies d'assurances) dans l'organisation, le pilotage et l'optimisation de leur dispositif d'aide à la personne. Elle s'appuie sur trois métiers : l'émission de CESU (chèques emploi service universel) préfinancés, la télégestion de prestations d'aide sociale et la prestation de services à la personne à domicile.



SANTÉ

Le développement de la chirurgie ambulatoire, de la téléassistance ou des maisons de santé reflète autant de solutions nouvelles pour faciliter l'accès aux soins. Pour les élus ou les gestionnaires des collectivités territoriales, ces évolutions sont porteuses de nombreux nouveaux défis. Spécialiste de la proximité sous toutes ses formes, humaine ou digitale, La Poste met à la disposition des territoires des solutions concrètes pour les aider à prendre le virage de l'e-santé.

Pour en savoir plus : Cahiers Postéo n° 7 (septembre 2019) : www.groupeposte.com/fr/article/tous-les-cahiers-posteo



DE CONSEILS,
DE TÉMOIGNAGES,
ET DE REPÈRES
GROUPELAPOSTE.COM

PLACE DES SERVICES : LA CONCIERGERIE D'HYPERPROXIMITÉ



1

Trois ingrédients. La solution Place des Services du Groupe La Poste est une conciergerie de proximité. Sa vocation : créer du lien au sein d'un quartier et offrir un point d'entrée unique vers les services de La Poste et de ses partenaires. Ce service se compose d'un espace d'accueil ouvert à des plages horaires choisies par les abonnés, d'une application mobile (services accessibles 7 j/7, 24 h/24), et d'un(e) postier(ère) dédié(e) pour une présence humaine et un accueil personnalisé.

2

Des services d'hyperproximité. Avec Place des Services, les résidents et les riverains d'un quartier bénéficient d'un ensemble de services qui leur facilitent le quotidien : récupération de colis, location gratuite d'objets, notamment connectés, mise en relation pour des services à la personne (babysitting, aide-ménagère...), portage à domicile de courses ou de pressing, accès à l'information culturelle et associative locale... Les commerçants peuvent bénéficier de livraisons à domicile, d'ateliers de mise en avant de leurs savoir-faire ou de promotions omnicanales exclusives.

3

Un quartier plus animé et plus solidaire. Place des Services, c'est l'accès à une communauté d'entraide entre voisins du quartier. Que ce soit pour se partager des bons plans, se prêter des outils ou se rendre des services mutuels. Bref, la vie de quartier comme on la rêve !

4

Des avantages au quotidien. Grâce à une plate-forme numérique unique, Place des Services permet l'accès à un large éventail de services de proximité, avec l'assurance de pouvoir compter sur des prestataires locaux fiables. Le tout en alliant la bienveillance de l'humain et l'efficacité du numérique. Pour bénéficier de ces services, il suffit aux habitants des quartiers équipés de s'abonner auprès de leur postier-ambassadeur.

5

Des ouvertures à partir de fin 2019. La toute première Place des Services ouvrira courant décembre 2019 à Châtillon (Hauts-de-Seine). Le déploiement prévoit ensuite l'ouverture d'une dizaine de sites chaque année à partir de 2020.