



16 juin 2021

**Communiqué de presse**

#LaPoste #FrenchIoT #TransfoNum #ServicesConnectés #Impact #FemmesduNumérique

7<sup>e</sup> édition du concours French IoT - La Poste :  
**12 start-up lauréates 100 % engagées**  
**dans le numérique responsable et la parité**

■ Pour sa 7<sup>e</sup> édition, le concours French IoT qui récompense les innovations dans les services connectés à impact positif a retenu 12 start-up issues de 9 régions. Les start-up lauréates bénéficieront d'un programme d'accompagnement sur mesure de 8 mois leur permettant d'accélérer leur développement. Elles rejoignent une communauté de près de 350 start-up.

■ Le concours French IoT sélectionne des start-up engagées : 100 % des start-up lauréates respectent des critères environnementaux, éthiques et/ou de cohésion sociale et territoriale, la moitié d'entre elles ont été fondées ou cofondées par une femme. Une position reliée à la volonté de La Poste de mettre la technologie au service de l'humain et des enjeux globaux de la société.

■ Depuis sa création en 2015 par La Poste, le programme French IoT s'appuie sur un solide réseau en territoires composé d'une centaine de partenaires (écosystèmes régionaux de l'innovation, de l'économie sociale et solidaire, de l'entrepreneuriat féminin) et la contribution de grands groupes co-sponsors.

Pour la première fois, le programme French IoT, initié par La Poste en 2015, a annoncé les start-up lauréates de son concours depuis le Spot, vitrine des innovations du Groupe La Poste situé dans le XV<sup>e</sup> arrondissement de Paris, à l'occasion de VivaTech 2021.

Les 12 start-up lauréates bénéficieront d'un programme d'accompagnement sur mesure de 8 mois qui comprend bootcamp, ateliers, mentoring. Elles auront également accès à des conseils en plan de financement et des opportunités de mises en relation business avec les métiers du Groupe et les partenaires du programme.

« L'impact positif des services connectés et la parité sont les deux engagements de notre programme French IoT. Je suis satisfaite de constater que le travail de fond entrepris depuis plusieurs années avec nos partenaires nationaux et régionaux en matière d'incitation des femmes à entreprendre porte ses fruits. Nous avons constaté dans cette édition une belle augmentation des projets portés par des femmes, avec des solutions assez avancées » souligne **Vanessa Chocteau**, directrice du programme French IoT

**Les 12 startups lauréates des 4 catégories du concours French IoT**

Les start-up lauréates French IoT 2021 proposent une innovation connectée et engagée, en phase de pré-commercialisation ou de commercialisation dans l'une des 4 thématiques du concours :

- **e-Santé** : agir pour une meilleure prévention et un suivi médical personnalisé, dans un cadre éthique.
  - **Music Care** (Ile-de-France)  
1<sup>re</sup> application de musicothérapie pour agir contre la douleur, l'anxiété, les troubles du sommeil et réduire les consommations de médicaments.
  - **I-Virtual** (Grand Est)  
i-Virtual conçoit Caducy, un dispositif médical de monitoring de 6 paramètres vitaux sans contact en faisant un simple selfie de 30 secondes avec son smartphone.
  - **myCharlotte** (Occitanie)  
Plateforme de soins pour accompagner les patients atteints de cancer pour améliorer leur qualité de vie, pendant et après les traitements.
  - **Hospitalink** (Corse)  
Application innovante permettant de fluidifier la communication entre le patient hospitalisé et ses soignants (BIP SOIGNANT 2.0).
  
- **Secteur Public** : rendre les services publics plus accessibles et favoriser la confiance citoyenne.
  - **Foxar** (Bourgogne-Franche-Comté)  
Bibliothèque de maquettes pédagogiques en Réalité Augmentée pour faciliter l'apprentissage notamment pour des concepts ou de représentations plus abstraites pour les élèves de primaire, collège et lycée.
  - **Corneille** (Hauts-de-France)  
Application d'apprentissage de la lecture ludique et personnalisée pour les enfants de 3 à 8 ans.
  - **Comm'une opportunité** (Pays de la Loire)  
Plateforme de mise en relation entre futurs entrepreneurs (artisans, commerçants, startups, professionnels de santé ...) et les collectivités en demande.
  
- **Services aux entreprises & aux pros** : simplifier la vie des entreprises et des pros par des solutions multi-services et éco-conçues permettant de renforcer la relation client ou le fonctionnement interne.
  - **Tinycoaching** (Normandie)  
Coach virtuel dédié à la formation professionnelle doté d'intelligence artificielle et disponible sur Application mobile, Messageries instantanées (Messenger et Microsoft Teams) et plateforme web.
  - **We Act** (Pays de la Loire)  
Plateforme digitale qui permet aux professionnels de l'immobilier de commander des compromis de vente en 72h, validés par des clercs de notaire.
  - **iPaidThat** (Ile-de-France)  
Logiciel de pré-comptabilité qui utilise l'IA pour collecter automatiquement les factures, scanner les reçus, faire le rapprochement bancaire et éditer les factures.
  
- **Services de proximité** : toutes applications et solutions permettant de contribuer au mieux vivre sur son territoire et faciliter le quotidien tout en maîtrisant son impact environnemental.
  - **Welco** (Auvergne-Rhône-Alpes)  
Solution de livraison du dernier mètre qui référence des personnes disponibles pour récupérer les colis de leurs voisins, de manière sécurisée,
  - **PimpUp** (Occitanie)  
Les paniers anti-gaspillage de produits alimentaires français, en circuit-court. PimpUp fait le lien entre producteur et consommateur pour des produits qui ne seraient pas ou pas assez valorisés sans son intervention.

La 7<sup>e</sup> édition du concours French IoT s'inscrit dans la continuité de la promotion d'un numérique responsable et du soutien à l'entrepreneuriat féminin.

### **Promouvoir un numérique responsable**

Pour être retenues, les solutions proposées par les start-up devaient contribuer à relever les défis sociétaux et environnementaux : solutions respectueuses de l'éthique notamment dans la gestion des données, à impact environnemental maîtrisé ou encore favorisant une approche inclusive du numérique.

### **Soutenir l'entrepreneuriat au féminin dans le numérique**

Le concours French IoT est engagé depuis plusieurs années en faveur de la place des femmes dans le numérique. Comme en 2020, le concours 2021 atteint la parité parmi les start-up lauréates : la moitié d'entre elles compte au moins une femme dans leur équipe dirigeante, sont fondées ou co-fondées par des femmes.

### **La mobilisation active de plus de 100 partenaires nationaux et régionaux**

Fort de son ancrage en territoires, le concours French IoT s'appuie sur de nombreux réseaux nationaux et régionaux dans les domaines de l'innovation, de l'économie sociale et solidaire et de l'entrepreneuriat féminin. Ce sont plus de 100 partenaires (cf. liste en annexe) qui accompagnent la promotion du concours et la sélection des start-up.

#### **Des bénéfices concrets pour les start-up lauréates**

L'accélérateur French IoT offre l'opportunité aux start-up lauréates de profiter du dispositif mis en place par La Poste pour se développer plus rapidement :

- Un programme complet et sur mesure de 8 mois proposant bootcamp, ateliers, mentoring
- Le conseil en plan de financement et l'accompagnement des levées de fonds par le fléchage vers des investisseurs comme Bpifrance, des solutions de financement participatif ou encore les fonds d'investissement corporate du Groupe La Poste et de ses partenaires.
- La mise en relation business:
  - avec des métiers au sein du Groupe La Poste, ses Branches d'activité (Services-courrier-colis, La Banque Postale, réseau des bureaux de poste) et ses filiales, numérique (Docaposte) et immobilière (Poste Immo)
  - avec des partenaires grands groupes pour des expérimentations business : le Fonds Innovation & Recherche de la Fédération Hospitalière de France, Malakoff Humanis et le Groupe RATP.
  - avec la communauté de près de 350 entrepreneurs pour échanger des bonnes pratiques et bénéficier d'informations (événements à ne pas manquer, boîte à outils...)
  - avec la participation à des événements majeurs de l'innovation tout en bénéficiant d'un dispositif de communication renforcé pour valoriser leur visibilité
- L'accès privilégié à des solutions digitales La Poste pour réaliser des tests d'usages, des tests techniques ou faciliter le quotidien de sa start-up

L'actualité de French IoT est disponible sur le blog dédié qui informe sur le développement des services connectés en France : <http://blog-french-iot.laposte.fr/>

## Les partenaires grands groupes du programme French IoT



## Les experts contributeurs à la sélection des start-up



Plus d'informations sur les partenaires du concours French IoT et les experts contributeurs : <http://concours-french-iot.laposte.fr/les-partenaires.html>

## A propos du Groupe La Poste :

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, Réseau, Numérique, GeoPost et La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances un leader européen de la bancassurance et de la finance verte. Neutre en carbone depuis 2012, La Poste distribue 17,9 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. Attaché à sa présence territoriale, Le Groupe compte 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et 15 000 points d'accès à un service postal (Pickup, carrés pros, consignes ou encore drive colis).

En 2020, le Groupe La Poste a réalisé un chiffre d'affaires de 31,2 milliards d'euros, dont 40% à l'international, et emploie près de 249 000 collaborateurs, dans 48 pays sur 4 continents dont 190 000 en France. Avec son plan stratégique « **La Poste 2030, engagée pour vous** », l'entreprise publique se fixe l'ambition de devenir la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients dans leurs projets et de la société tout entière dans ses transformations.

---

### CONTACTS PRESSE

Presse écrite / Patrice Lemonnier  
01 55 44 25 35 / [patrice.lemonnier@laposte.fr](mailto:patrice.lemonnier@laposte.fr)

Audiovisuels / Jacques Gourier  
01 55 44 22 43 / [jacques.gourier@laposte.fr](mailto:jacques.gourier@laposte.fr)

# Les écosystèmes du numérique et de l'impact positif partenaires de French IoT

## Partenaires écosystèmes nationaux

Fing  
French Impact  
Alliance Dynamique  
Syntec Numérique  
Femmes du Numérique  
Grande Ecole du Numérique  
FundTruck  
Hub BPI France  
Hub Institute  
Pépites France  
Social Builder  
Les Chuchoteuses  
Epitech

## Région Auvergne Rhône-Alpes

MINALOGIC  
ICARE  
GEM LAB  
ECOLE 42  
IDRAC

## Région Bourgogne Franche Comté

BFC Numérique  
French Tech BFC  
FOOD Tech  
Nicéphore Cité  
HEALTECH BESANCON  
Agence Economique Régionale BFC  
DECA BFC Incubateur Régional  
Territoires Numériques BFC -  
MedNum BFC  
CCI BFC  
SAYENS  
Les Entrepreneuses BFC (ex Les  
Premières) BFC  
Région BFC  
Dijon Métropole  
Village by CA Dijon  
Village by CA Besançon

## Région Bretagne

Femmes de Bretagne  
POOL -La French Tech Rennes-St Malo  
ESTIM Numérique  
Technopole du Pays de Lorient

## Région Centre Val de Loire

CCI Cher - The Place  
The Place – CCI 28  
MAME  
Pépinières (S)tart'inbox et (S)tart'ère  
PaloAltours  
HQ  
Lab'O

Conseil Régional CVL - Service Numérique

### **Région Corse**

Corsican Tech  
INIZIA  
CCI Corse  
Kedge business school Corse

### **Région Grand Est**

Alsace Digitale  
Sémia  
LorNtech  
Eurométropole de Strasbourg  
ADIRA  
Grand E-nov  
Université de Strasbourg  
CCI Alsace Eurométropole  
Technopole de l'Aube  
Innovact Center

### **Région Hauts-de-France**

Plaine-Image  
Blanchemaille  
Serre numérique  
PICOM > devient Cap Digital  
FrenchTech Hauts de France  
Eurasanté  
Cludbster santé  
LouvreLensValley  
Conseil Régional  
des Hauts de France  
MEL  
Métropole Européenne de Lille  
CCI des Hauts de France  
FCE Grand Lille  
Femme Chefs d'entreprise

### **Région Île-de-France**

Choose Paris Région  
Fondation Internet Nouvelle  
Génération  
Cap Digital  
Systematic  
CCI Paris  
Métropole du Grand-Paris  
Association ICI  
Circul R  
Paris and co  
French Tech Paris-Saclay  
Les Premières IDF  
IMT Starter

### **Région Normandie**

NWX  
CCI ROUEN  
ADRESS  
Femmes et Challenge  
NFACTORY SCHOOL  
ROUEN FRENCH TECH  
AD NORMANDIE  
NORMANDIE INCUBATION

### **Région Nouvelle Aquitaine**

CCI de Bordeaux Gironde  
French Tech Bordeaux  
Bordeaux Métropole  
Région Nouvelle-Aquitaine  
SPN  
ALIPTIC  
Les Premières Nouvelle Aquitaine  
Réseau Entreprendre AQUITAINE  
Association Business Angels Nouvelle  
Aquitaine  
FBA - Femmes Business Angels

### **Région Occitanie**

Digital 113  
Agence Développement Economique  
Adocc  
BIC Montpellier  
Montpellier Métropole  
Toulouse Métropole

### **Région PACA**

Aix Marseille French Tech  
CCI Marseille Provence  
Pôle de compétitivité SCS  
Métropole Aix Marseille Provence  
P Factory  
Ville de Marseille  
Marseille Innovation  
Incubateur de La Belle de Mai  
The Camp  
INTER-MADE (la fabrique à initiatives)  
Les Premières SUD

### **Région Pays de la Loire**

Wenetwork  
Angers French Tech  
La Cantine numérique  
ADN OWest  
Atlanpole  
Nantes French Tech  
Femmes Digitales de l'Ouest  
Les Ecosolies