



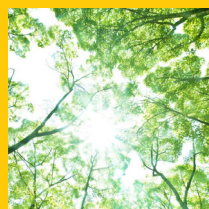
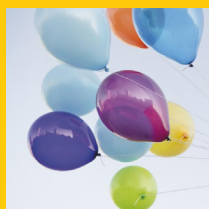
VIVA TECHNOLOGY

24-26 MAI, 2018 / PARIS

La Poste Viva Technology

24, 25 et 26 mai 2018

Paris Expo
Porte de Versailles, Hall 1



Sommaire



Contacts presse :

Catherine Bozon

Tél. : +33 (0)1 55 44 22 37 / +33 (0)6 42 27 09 77

E-mail : catherine.bozon@laposte.fr

Véronique Peter

Tél. : +33 (0)1 55 44 65 10 / +33 (0)6 33 70 86 86

E-mail : veronique.peter@laposte.fr

Jacques Gourier

Tél. : +33 (0)1 55 44 22 43 / +33 (0)6 87 60 77 11

E-mail : jacques.gourier@laposte.fr

1. Après le CES de Las Vegas, La Poste présente à Viva Technology 2018
2. Plusieurs thèmes mis à l'honneur sur le stand : e-santé, relations ville & citoyens, services de proximité...
3. Des rendez-vous quotidiens pour les professionnels et le grand public
4. 10 postiers présents pour présenter les nouveaux services du Groupe
5. Les offres innovantes de La Poste pour simplifier la vie de tous
6. 40 start-up accompagnant La Poste
7. Annexes

Après le CES de Las Vegas,
La Poste présente à



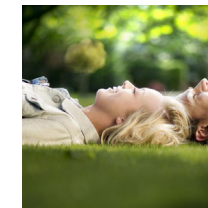
TECHNOLOGY

Partenaire de Viva Technology, qui se tient les 24, 25 et 26 mai à Paris Expo Porte de Versailles, La Poste présentera de nombreuses innovations qui simplifient la vie de tous, familles, citoyens, patients et professionnels de santé.

La présence de La Poste, pour la 2^{ème} année consécutive, à ce rendez-vous international de l'innovation s'inscrit dans la continuité de sa participation, depuis 4 ans, au CES de Las Vegas, sans oublier l'évènement maison, le Lab Postal, qui existe depuis 9 ans. Autant de preuves de la transformation du Groupe, qui a l'ambition de devenir la première entreprise de services de proximité en associant le numérique, son réseau de 73 000 facteurs et ses 17 000 points de contacts sur tout le territoire.

Pendant trois jours, les visiteurs découvriront les nouvelles offres de La Poste : l'Identité Numérique, l'application La Poste eSanté, l'application Carte Grise La Poste, Digiposte Pro, Digiposte + Ma Santé, etc. Le stand accueillera également 40 start-up, issues de l'ensemble du territoire et bénéficiant des différents programmes d'accompagnement de La Poste.

Deux thèmes seront mis à l'honneur par La Poste à Vivatech : d'une part la santé, particulièrement l'e-santé, axe stratégique pour La Poste ; d'autre part, les relations entre la ville et le citoyen, avec le développement de la digitalisation des relations entre les collectivités et les citoyens.



Les offres de La Poste comme celles des start-up s'appuient sur les infrastructures numériques du Groupe, arrivées à pleine maturité, à l'image du Hub Numérique qui enregistre désormais 1 million de transactions quotidiennes. Cette plateforme numérique accessible aux particuliers comme aux entreprises, permet de créer, tester et mettre en œuvre très rapidement des services liés à l'Internet des objets (IoT). De très nombreuses start-up présentes sur le lab de La Poste utilisent le Hub Numérique.

Au-delà des infrastructures numériques, c'est un véritable écosystème d'innovation que le Groupe a créé et qui permet aux start-up de se développer sans perdre leur liberté. Cet écosystème comprend notamment Start'inPost, l'accélérateur de La Poste, lancé en 2014, mais également le programme French IoT, le programme de soutien à l'innovation dans l'Internet des services et des objets. Lancé par Le Groupe La Poste en association avec des grands groupes et des partenaires territoriaux, il a permis de soutenir de nombreuses start-up aujourd'hui présentes à Vivatech : Team8, Orosound, Almergence, etc.

Enfin, le Concours « 20 projets pour 2020 » fait également partie des dispositifs de soutien aux start-up : ce programme d'intrapreneuriat invite les postiers à contribuer à la transformation de leur entreprise avec des projets tels que Ôfildesvoisins ou Kidscare présents sur le stand.

Le stand

Le stand de La Poste (J 29), abrite un arbre symbolique aux branches chargées d'innovations, illustrant les fruits de la collaboration du Groupe avec les start-up.

Des espaces dédiés regroupent les offres correspondant aux grands thèmes mis à l'honneur cette année : **les relations entre la ville et les citoyens**, avec l'Identité Numérique et l'application Carte Grise, **la santé**, avec l'application La Poste eSanté et Digiposte + Ma Santé et **les services de proximité** avec «Veiller sur mes parents».

Les 40 start-up partenaires sont regroupées par îlot thématique autour de la santé, des seniors et de la vie quotidienne, du bien-être au travail, de la ville, de la maison, de la livraison et des nouveaux business.



Lab de la Poste à Vivatech 2017





Programme

Des rendez-vous quotidiens

Ces trois jours seront ponctués de nombreux rendez-vous, avec, en point d'orgue, samedi, des activités grand public et une cérémonie de prestation de serment des nouveaux postiers, en présence de Philippe Wahl, Président-Directeur général du Groupe La Poste.

Jeudi 24 mai et vendredi 25 mai :

Journées dédiées aux professionnels, avec une présentation des offres La Poste et des start-up.

Programme à retrouver sur www.groupelaposte.com

Samedi 26 mai

Journée dédiée au grand public

Matin :

- Jeu concours Jaab permettant de dessiner la future coque de Jaab pour gagner un nouvel objet de paiement sans contact pour les enfants
- Atelier dédié à la personnalisation et l'impression de timbres

Après-midi :

- 16h - 16h30 : Prestations de serment des nouveaux postiers
- Présence sur le lab de 2 YouTubers qui livreront en exclusivité le secret de leur réussite
- Animation autour du partenariat sur l'arbitrage vidéo avec des footballeurs professionnels

Les visiteurs peuvent participer à un jeu concours santé sur toute la durée de Vivatech afin de gagner des objets connectés.

Postiers

10 postiers présents pour faire connaître les nouveaux services du Groupe

La Poste s'appuie sur les postiers pour réussir l'alliance du numérique et des services de proximité : 10 facteurs et chargés de clientèle ont été sélectionnés pour guider les visiteurs, faire des démonstrations et présenter les offres de La Poste.

A l'occasion de la cérémonie de prestation de serment organisée sur le stand, des postiers récemment recrutés viendront solennellement s'engager à respecter le secret professionnel et l'inviolabilité des correspondances.



Des postiers présents à **VIVA TECHNOLOGY**

Cyril Boursier

Chargé de clientèle à Six-Four-les-plages
(PACA Corse)

Sébastien Descatoire

Facteur à Saint-Alban-Leysse
(Auvergne Rhône Alpes)

Sophie Grimal

Factrice à Noral
(PACA Corse)

Guillaume Janvier

Facteur à Saint-Jouan-des-Guérets
(Bretagne)

Julien Joly

Chargé de clientèle à Lyon
(Auvergne Rhône-Alpes)

Jean-Christophe Lempereur

Facteur à Le Passage d'Agen
(Nouvelle Aquitaine)

Mélina Ramsamy

Chargée de clientèle à Issy-Les-Moulineaux
(Ile de France)

Céline Robitaille

Chargée de clientèle à Labarthe-sur-Lèze
(Occitanie)

David Siboni

Facteur à Paris
(Ile de France)

Franck Siboni

Chargé de clientèle à Boulogne-Billancourt
(Ile de France)

Les offres innovantes de La Poste

SANTÉ

La Poste eSanté

La Poste a dévoilé en janvier 2018 "La Poste eSanté", une application gratuite et accessible à tous. Véritable carnet de santé numérique, l'application permet de gérer ses données de santé et de collecter les données issues des objets connectés de santé achetés par les particuliers (thermomètre, pèse-personne connecté, etc.) ou fournis par l'hôpital (spiromètre, tensiomètre, etc.), quels que soient les fabricants. Le patient peut lire les données grâce à une interface graphique construite avec des professionnels de santé et intégrant des systèmes d'alertes définis en fonction de son profil. Ce carnet de santé numérique comprend également un suivi des vaccinations avec des alertes de rappels conformes aux recommandations ministérielles.

Des applications développées par des hôpitaux sont interconnectées à l'Espace numérique santé, permettant ainsi de développer des services de pré et de post-hospitalisation à domicile (suivi des patients en chirurgie ambulatoire ou des patients atteints de maladies chroniques).

Plusieurs tests cliniques sont menés ou bientôt lancés avec l'IRCAD et l'IHU de Strasbourg, l'Institut Hartmann et l'hôpital Bichat à Paris ainsi que l'Institut GIPTIS pour les maladies rares à Marseille. Des démonstrations sont présentées à VivaTechnology, en particulier l'utilisation d'objets de santé connectés à l'application La Poste eSanté.

Digiposte + Ma Santé

Véritable coffre-fort numérique personnel de La Poste, Digiposte + ma santé complète l'offre Digiposte +, assistant numérique permettant à l'utilisateur de centraliser tous les documents administratifs. Il permet aux patients de gérer l'ensemble de leurs documents administratifs de santé (attestation de mutuelle, remboursements de Sécurité sociale, résultats de labos...), d'identifier leurs professionnels de santé et d'être avertis de rappels importants. Le service est accessible via le site internet Digiposte.

VILLE & CITOYEN

L'Identité Numérique de La Poste

L'offre de service l'Identité Numérique de La Poste permet aux utilisateurs de se connecter sur tous les sites avec un seul identifiant. Cet identifiant est attribué, gratuitement, à une personne physique, dont l'identité a été contrôlée au cours d'un face-à-face préalable avec un postier. Cette solution permet de dématérialiser les démarches notamment auprès de l'administration.

Application Carte Grise La Poste

L'application Carte Grise La Poste permet l'enregistrement direct et immédiat de la vente d'un véhicule 4 roues d'occasion entre particuliers dans le système d'immatriculation des véhicules du Ministère de l'Intérieur et la génération de la demande d'une nouvelle carte grise.

Il suffit de télécharger l'application « Carte Grise La Poste » ou de se connecter sur le site <https://cartegrise.laposte.fr>. L'offre est également disponible dans 15 bureaux de poste via des tablettes en libre-service. La carte grise est adressée sous 8 jours au domicile de l'acheteur.

Chatbot pour les citoyens (GRC)

Ce chatbot permet de recevoir* son nouveau passeport directement chez soi. L'offre s'inscrit dans l'offre Gestion Relation Citoyenne (GRC) proposée par La Poste aux collectivités territoriales et à l'État qui utilisent des plateformes multicanales de gestion de la relation avec les administrés.

*En test depuis octobre 2017, accessible courant 2018

Chatbot Code de la route

Grâce à l'offre « Passer l'examen du code de La Poste », il est possible de s'inscrire à cet examen en passant par un chatbot sur l'application Messenger. Ce projet, réalisé en collaboration avec Docapost, filiale du

Groupe La Poste, s'inscrit dans la volonté de La Poste d'accompagner la transformation numérique des services de l'État et des collectivités.

MyPlace

Basée sur le Hub Numérique, MyPlace s'adresse à la fois aux aménageurs de quartiers (promoteurs, bailleurs...), aux collectivités locales et aux particuliers.

MyPlace permet de piloter à distance les objets connectés d'un logement (lumière, chauffage, alarme, volet...).



SERVICES

La Boutique France

La Boutique France est la solution de La Poste simplifiant les démarches des PME françaises qui veulent se lancer sur le e-commerce chinois. Elle permet de commercialiser leurs produits sur un marché de plus de 500 millions d'e-acheteurs via les 3 plus grandes places transfrontalières du marché chinois : TMall Global d'Alibaba, JD Worldwide et Kaola.

Disponible sur www.laboutiquefrance.fr

Digiposte Pro

Digiposte Pro est la solution de coffre-fort numérique de La Poste qui s'adresse aux entrepreneurs individuels, professions libérales, autoentrepreneurs et artisans.

Elle leur permet de centraliser et partager l'ensemble de leurs documents administratifs et financiers grâce aux connexions existantes avec différents organismes : Urssaf, Ameli...

Disponible sur www.digiposte-pro.fr

AtWork

La solution AtWork connectée permet de disposer à chaque instant de la "météo" de son espace de travail (température, luminosité, niveau sonore). Elle permet d'interagir pour améliorer le bien-être des collaborateurs grâce à des objets connectés de différentes marques. Ce projet est le fruit d'une association du Hub Numérique de La Poste et de start-up sélectionnées dans le programme French IoT.

Chrono Precise et le service Predict

Chrono Precise est la solution de livraison sur rendez-vous dès la commande en ligne. L'e-acheteur choisit un créneau de 2 heures du lundi au samedi entre 8h et 22h et le dimanche entre 9h et 13h. En cas d'imprévu, il peut modifier sa livraison jusqu'à 1h avant l'arrivée du livreur grâce au service Predict.

Colissimo On Demand

Colissimo On Demand répond aux besoins spécifiques des professionnels dont le volume de colis ne justifie pas une collecte quotidienne par les services postaux et qui affranchissent leurs colis en ligne de manière occasionnelle.

Pour y souscrire, il suffit de se connecter sur le site marchand de la Poste : www.laposte.fr/professionnel

Colissimo Pass

Colissimo Pass est l'abonnement annuel de livraison multi-enseignes qui simplifie l'achat en ligne. L'e-acheteur peut se faire livrer ses colis depuis tous les sites partenaires.

Pour s'abonner, rendez-vous sur www.boutique.laposte.fr/colissimo-pass

Veiller sur mes parents

La Poste propose un service de visites régulières du facteur au domicile des personnes âgées, pour éviter leur isolement et rassurer leurs proches. Le rythme de ces visites par semaine est choisi par le bénéficiaire et ses proches. A chaque visite, les proches sont informés directement sur leur smartphone du bon déroulement de la visite ainsi que des éventuels besoins exprimés par le bénéficiaire du service, via une application dédiée. Les seniors bénéficiaires peuvent également être équipés d'un équipement connecté à un centre de veille d'assistance disponible 24h/24 et 7j/7.

Souscription disponible au 01 41 85 97 91
www.laposte.fr/veillersurmesparents

Geoptis

La filiale à 100% du Groupe La Poste met son expertise au service des collectivités en leur permettant d'optimiser la gestion et l'entretien de leur patrimoine urbain.

MAIS AUSSI

Jaab

Jaab est un objet simple, de la taille d'un smartphone, qui permet* aux enfants d'effectuer des achats avec la technologie sécurisée du paiement sans contact.

Les parents chargent un montant à partir d'une application et l'enfant peut payer chez les commerçants avec son Jaab.

Jaab a aussi une vocation pédagogique : il permet aux parents d'être informés des achats de leurs enfants et à ces derniers d'apprendre à gérer leurs dépenses.

*Commercialisation prévue mi-2018

Monimalz

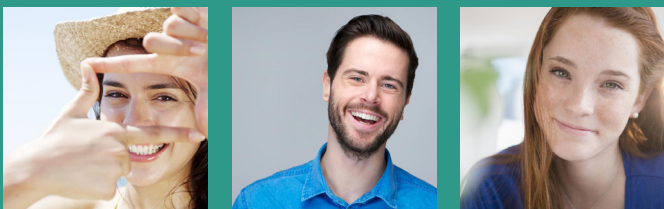
Véritable outil ludo-éducatif, Monimalz permet aux enfants de plus de 4 ans d'apprendre à compter et épargner.

La tirelire, compagnon de jeu de l'enfant, dispose d'un petit écran intégré qui peut notamment faire le calcul du contenu de la tire-lire, et effectuer de petites opérations.

Le Vélo

La Poste a choisi de revoir la conception traditionnelle du vélo électrique en y ajoutant des expertises digitales. Avec son petit écran qui joue le rôle d'interface avec le smartphone du cycliste, Le Vélo offre* de multiples fonctionnalités, de sécurité, de géolocalisation et de guide touristique.

*Disponible fin 2018



40 start-up sur le stand La Poste

Les 40 start-up partenaires sont regroupées par îlot thématique autour de la santé, des seniors et des soins quotidiens ; du bien-être au travail ; de la ville ; de la maison ; de la livraison ; et des nouveaux business.



Retrouvez l'intégralité
des 40 fiches start-up
en flashant le QR
code ci-contre

La santé est à l'honneur sur le stand La Poste avec plusieurs start-up présentant des innovations médicales ou de bien-être.

Diabeloop développe un pancréas artificiel qui permet le contrôle automatique de la glycémie des patients via l'intelligence artificielle. ActiTens, solution mise au point par Sublimed, est un dispositif médical pour la prise en charge des douleurs chroniques, basé sur une thérapie de la neurostimulation électrique transcutanée (TENS).

Visible Patient propose une modélisation 3D des organes du patient à partir de son image médicale scanner ou IRM.

LifePlus a inventé une montre connectée pour le suivi des maladies chroniques, Swap un porte-clefs GPS connecté à distance conçu pour les personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer et Team8, une montre connectée pour les enfants atteints d'obésité.

Les innovations dans le domaine de la santé concernent également la simplification des consultations médicales avec TokTokDoc inventé par Nemo Health, un service mobile permettant de réaliser des téléconsultations remboursées par l'Assurance maladie.

Faciliter le lien social et les relations des administrés avec les collectivités intéresse les start-upers.

Dans l'îlot « Ville », figurent ainsi Ôfildesvoisins, start-up lauréate de l'édition 2016 de « 20 projets pour 2020 » du Groupe La Poste : elle propose une aide à la constitution de logement participatif.

Atmotrack (42 Factory) fournit quant à elle un ensemble de données sur la qualité de l'air et le niveau sonore.

La mobilité et la gestion du dernier kilomètre de livraison mobilisent de nombreuses start-up.

L'application Connected Cycle permet de géolocaliser les vélos.

L'offre Localz quant à elle permet aux clients de suivre les livraisons. La start-up travaille actuellement avec Le Groupe La Poste via sa filiale DPD UK. Accola, start-up issue du concours interne d'intrapreneuriat « 20 projets pour 2020 », permet de conserver les colis des voisins absents.

Originaires d'une dizaine de régions françaises, les 40 start-up témoignent de l'ancrage de La Poste dans les territoires, où elles ont bâti des offres et des histoires originales. Toutes bénéficient des infrastructures numériques et de l'écosystème d'innovation du Groupe La Poste.

SANTÉ

VISIBLE PATIENT
SUBLIMED
DIABELOOP
QALYO

SENIOR

SWAP
NEEDABOT
NOUVEAL
LIFEPLUS

VIE QUOTIDIENNE

TEAM8
AIRJIN
TOKTOKDOC
WELP

BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

ENERGIC
KICKMYBOT
OROSOUND
WISER SKILLS

VILLE

UNO WHY
KEY CLIC
KIDS CARE
ÔFILDESVOISINS
CMT
PEEKSPRINT
BOUQUET
ATMOTRACK (PRÉSENTÉ PAR FACTORY 42)

MAISON

VERHAUSER
EISOX
A.I MERGENCE
QARNOT

LIVRAISON

ONTRACKS
STUART
CONNECTED CYCLES
TRICYCLERIE
FIND&ORDER
KEYOPS TECH
ACCOLA
LOCALZ

NOUVEAUX BUSINESS

STARTWAY
EASYTRANSAC
ARTHUR DUPUIS
GOODEED



VISIBLE PATIENT

VISIBLE PATIENT

Créée en 2013 à Strasbourg, cette société est un spin-off de l'IRCAD (Institut de Recherche contre la Cancer de l'Appareil Digestif) spécialisée dans la chirurgie mini-invasive.

Visible Patient propose une modélisation 3D du patient à partir de son image médicale. Son logiciel de simulation des organes permet d'améliorer l'opération en réduisant les erreurs possibles, tout en facilitant l'explication au patient.

Site Web : www.visiblepatient.com



SUBLIMED

Sublimed a été créée en 2015 suite à la rencontre d'un médecin expert dans la prise en charge des douleurs chroniques, le Docteur Jean-Pierre Alibeu et un ingénieur qui voulait mettre son inventivité au service de la santé, Nicolas Karst.

SUBLIMED a développé actiTENS®, un dispositif médical innovant et connecté basé sur une thérapie non médicamenteuse éprouvée (TENS).

Il permet d'éviter les gênes physiques et psychologiques rencontrées avec les dispositifs conventionnels et apporte au médecin un outil lui permettant d'accompagner le patient dans sa prise en charge de la douleur.

Site Web : www.subli-med.fr



DIABELOOP

Fondée en 2015, la startup Diabeloop a développé un pancréas artificiel afin d'aider les personnes atteintes du diabète type 1, et plus spécifiquement les patients portant déjà une pompe à insuline.

Le système contrôle automatiquement la glycémie des patients. La nouveauté repose sur l'intelligence artificielle qui vient intégrer des dispositifs déjà existants : la pompe à insuline et le capteur de glycémie.

Site Web : www.diabeloop.fr



QALYO

La start-up créée par Laurent Goldstein et Jean-Marc Daillance est une solution digitale, connectée et professionnelle de suivi médical.

La solution permet de mettre en place le parcours de soins des patients.

Elle est destinée aux mutuelles de santé, aux hôpitaux, aux cliniques, aux pharmacies et aux laboratoires pharmaceutiques.

Site Web : www.qalyo.com

SWAP



La start-up propose un porte-clefs GPS destiné aux personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer et connecté à distance à une application smartphone conçue pour les aidants familiaux et médicaux.

Ses avantages résident dans la précision de la géolocalisation, le co-développement avec des médecins, l'ergonomie et l'adaptabilité de la solution patient.

Site Web : www.swap-assist.fr

NEEDABOT



NeedaBot a vu le jour en 2016, fruit de la rencontre entre une ingénieure robotique et un fondateur de société informatique.

Partant du constat que 25% du personnel soignant en moyenne se trouve en situation de burn-out, Jacky Vauthier et Lucile Peuch ont imaginé un robot et sa solution logicielle Tiago qui vise à soutenir le personnel soignant des instituts (hôpitaux, maisons de retraites de plus de 200 lits, EHPAD).

Site Web : www.needabot.co

NOUVEAL E-SANTÉ



Créée par Alexandre Falzon et Guillaume Fayolle en 2013, Nouveal e-santé est une start-up spécialisée en santé connectée et éditrice d'une solution de gestion du parcours patient.

Elle vise à améliorer et sécuriser la prise en charge des patients en optimisant l'organisation des établissements de santé.

Site Web : www.nouveal.com.fr

LIFEPLUS



LifePlus a été créée en 2015 par Nicolas Chiquet et Guillaume Rémond. Composée d'une montre connectée, LifePlus est une solution B2B et B2C de prévention de la fragilisation des hommes et des femmes de plus de 65 ans.

La montre surveille l'activité en mesurant des paramètres physiologiques précis, et détecte les chutes ou les inactivités anormales automatiquement. En cas de problème, la montre transmet l'alerte aux proches ou aidants.

Site Web : www.lifeplus.io

TEAM8



L'entreprise Team8, créée par Stéphane Daucourt, a conçu une montre connectée pédagogique multifonctionnelle reliée à une plateforme web (Team4Health).

La montre propose des jeux qui éduquent l'enfant pour une meilleure alimentation et un minimum d'activité physique.

Team8 cible principalement les enfants obèses.

Site Web : www.team8.tv

AIRJIN



AirJin est fondée en 2014 par un ingénieur devenu allergique à la pollution atmosphérique.

AirJin est une interface qui fournit des informations sur le niveau de pollution, propose des alertes en fonction du seuil de sensibilité défini par et pour les usagers, et fournit des services de conseils pour mettre en place des solutions d'éviction des polluants.

La solution proposée se compose d'un boîtier relié à une plateforme web.

Site Web : www.airjin.net

NEMO HEALTH



Le Docteur Laurent Schmoll a créé la société NeMo Health il y a 4 ans. TokTokDoc est le premier service mobile permettant de réaliser des téléconsultations remboursées par l'Assurance maladie.

Il constitue la première solution mobile pour les établissements de type EHPAD (Etablissement d'Hébergement pour Personnes Agées Dépendantes).

Site Web : www.toktokdoc.com

WELP



La start-up Welp créée par Marie Treppoz et Ludovic Flandin permet la mise en relation des personnes et des associations qui souhaitent s'entraider gratuitement.

Elle constitue la première plateforme d'entraide directe et gratuite entre particuliers, sans rémunération ni contrepartie.

Site Web : www.welp.fr

ENERGIC



Energic a été créée en 2016 à Lille par 3 associés : Quentin Oustelandt, Tristan Reneaume et Alexis Delepoulle.

C'est une solution de coaching ludique et communautaire pour la transition énergétique. La start-up permet de réduire de 10 à 30% les consommations d'énergie des entreprises, des écoles et des collectivités en impliquant l'ensemble des collaborateurs.

Site Web : www.energic.io

KICKMYBOT



Créée il y a 18 mois, KickMyBot est spécialisée dans la création de chatbots intelligents et de robots RH.

Sa technologie propriétaire combinée aux plateformes d'intelligence artificielle du marché redéfinit la manière dont nous pouvons communiquer avec nos communautés.

Son offre est destinée aux directeurs Marketing, Communication et RH.

Site Web : www.kickmybot.com

OROSOUND



Start-up créée en 2015 par Pierre Guiu, ingénieur Centralien et Eric Benhaim, diplômé Télécom ParisTECH, Orosound lutte contre les nuisances sonores en open-space.

La start-up a inventé les écouteurs à Annulation Sélective de Bruit, Tilde, une nouvelle génération d'écouteurs anti-bruit pour l'open-space qui permet de trouver son équilibre entre concentration et collaboration.

Site Web : www.orosound.com

WISERSKILLS



WiserSKILLS, créée en 2016 par Jean-Bernard Girault et Carole Menguy, est la première solution de cartographie des compétences et appétences individuelles.

Grâce à l'IA, elle permet aux entreprises d'identifier et de développer les compétences dont elles auront besoin demain et de fluidifier les parcours de mobilité de leurs collaborateurs.

WiserSKILLS est destinée aux entreprises de plus de 500 salariés.

Site Web : www.wiserskills.com

UNOWHY



UNOWHY a créé SPOOL en 2007, la solution numérique tout-en-1 dédiée à l'éducation.

Issue de plus de 3 ans de R&D, SPOOL est un écosystème made in France qui répond à toutes les problématiques de l'école numérique.

Seule solution française d'e-education simple, modulaire, ouverte et sécurisée, Unowhy est une offre B2B destinée aux écoles, collèges et lycées.

Site Web : www.spool.fr

KEYCLIC



La société Keycllic a été créée en 2014 par Julien Boyé et Baptiste Yvenat pour développer un réflexe éco-responsable.

Keycllic est une application qui permet de signaler simplement et rapidement tout dysfonctionnement dans des bâtiments.

Keycllic est destinée aux entreprises, promoteurs, bailleurs, syndicats, facility managers, industriels, collectivités.

Site Web : www.keycllic.com

KIDSCARE



KidsCare a vu le jour grâce au concours d'intrapreneuriat interne La Poste 20 projets pour 2020, dont elle a été lauréate en 2017.

C'est une application web mobile et sécurisée qui simplifie la vie des écoles et des parents grâce à trois modules : la dématérialisation du dossier des élèves, la communication entre l'école et les parents, la gestion des sorties sécurisées.

Son offre est destinée aux écoles maternelles et primaires.

Site Web : www.kidscare.fr

ÔFILDESVOISINS



Ôfildesvoisins a été fondée il y a un an dans le cadre du programme d'intrapreneuriat de La Poste 20 projets pour 2020.

Cette start-up propose aux futurs voisins une aide pour constituer un groupe de co-habitants.

Son offre est destinée à la fois aux promoteurs qui développent des programmes de logement neuf et aux particuliers.

Site Web : www.ofildesvoisins.house/notre-equipe

CMT



Tony Bergere, collaborateur de La Banque Postale, a développé CoMoneyTy après avoir été finaliste du concours interne d'intrapreneuriat 20 projets pour 2020 La Poste.

CoMoneyTy est une solution qui permet de répondre aux besoins de gestion collaborative de budgets. Elle se base sur l'exploitation des opportunités offertes par la nouvelle directive de paiement (DSP2).

Son offre marque blanche B2C est destinée aux particuliers et aux professionnels.

Site Web : non

PEEKSPRINT



Peeksprint a été créée en 2016, avec l'ambition de renouveler le genre de la carte postale.

Peeksprint a développé l'idée d'associer les capacités technologiques du smartphone à un mode de communication traditionnel qu'est la carte postale. Cette synergie permet de créer un objet unique : une carte postale personnalisée.

Le service permet également l'impression de timbres.

Site Web : www.peekspint.com

BOUQUET



Bouquet a été cofondée par Adrien Schmidt et Marios Anapliotis en 2015 et a donné naissance à Aristotle, un assistant analytique disponible sur Alexa, Slack et Messenger en langage naturel.

Aristotle se situe au carrefour de l'intelligence artificielle (AI), de l'analyse de données (Business Intelligence) et des interfaces conversationnelles (CI). Il permet à l'utilisateur de discuter avec sa base de données comme avec un collègue.

Site Web : www.bouquet.ai

ATMOTRACK



Atmotrack a été créé par la start-up 42 Factory dirigée par Valentin Gauffre (designer industriel) et Romain Scimia (ingénieur informatique) qui ont mis en place le premier réseau de surveillance de la qualité de vie environnementale, rue par rue et en temps réel.

Basé sur un réseau de capteurs déployés à travers le monde, AtmoTrack fournit un ensemble de données jusqu'ici inaccessibles de qualité de l'air et de niveau sonore aux services des villes et des citoyens.

Elle est destinée aux municipalités, aux acteurs de la smart city, de la santé et de l'environnement.

Site Web : www.atmotrack.fr

VERHAUSER



Verhauser a été créée par Patrick Allard en 2015. C'est un intégrateur simple et sécurisé spécialisé dans les serrures électroniques ou connectées.

Verhauser propose une seule et même application disponible sur le smartphone et l'ordinateur, pour contrôler serrures, alarmes et caméras depuis n'importe quel endroit dans le monde. Ce système permet également de décider qui peut entrer et quand, et vérifier les allées et venues.

Site Web : www.verhauser.com

EISOX



EISOX a été créée par Joel Chotard, Maxence Chotard et Baptiste Clenet qui ont inventé des têtes thermostatiques permettant d'adapter l'effort de chauffage d'un bâtiment.

Dotées d'une intelligence artificielle, ces têtes thermostatiques offrent un ensemble de services complémentaires dédiés au confort et à la sécurité. Solution professionnelle haut de gamme, elle propose un détecteur de présence.

L'offre est destinée en B2B comme en B2C.

Site Web : www.eisox.fr

A.I. MERGENCE



A.I. Mergence a été créée en 2015 par Théophile Gonos et Serge Gongora pour protéger les locaux.

Start-up spécialisée en intelligence artificielle et robotique autonome, elle a conçu E4, un robot mobile qui protège le foyer ou les bureaux jour et nuit.

Ce concentré de technologies détecte aussi bien les intrus que les incidents domestiques tels que les fuites d'eau, les incendies, les anomalies. E4 possède également un système de reconnaissance faciale.

Site Web : www.ai-mergence.com

QARNOT



Qarnot Computing a été créée en 2010 par Paul Benoit avec 7 ans d'expérience dans l'informatique bancaire.

Qarnot ouvre la voie vers une infrastructure numérique disruptive en développant des solutions de Smart Home. Aujourd'hui, la start-up présente son premier produit BtoC, le QC-1, le crypto-radiateur qui génère des revenus pour ses utilisateurs.

Site Web : www.qarnot.com

ON TRACKS



Créée en 2016 par Philippe Leca, Ontracks propose des montres connectées de guidage pour les cyclistes ou motards.

Ontracks s'adresse aussi bien aux utilisateurs finaux qu'aux loueurs de vélos.

Site Web : www.ontracks.co/fr

STUART



Créée en 2015, Stuart est filiale à 100% de Geopost (Groupe La Poste). Cette start-up connecte les commerçants et e-commerçants avec les particuliers pour des livraisons rapides en ville, grâce à sa flotte de coursiers géolocalisés.

La start-up est basée dans 3 pays d'Europe : France, Espagne et Royaume-Uni pour le compte d'environ 500 clients.

Website : www.stuart.com

CONNECTED CYCLE



Connected Cycle a été créée en 2013 par deux cyclistes ingénieurs spécialisés dans les télécoms.

Grâce à un traceur à couverture mondiale, l'application Connected Cycle permet aux propriétaires de vélo de les géolocaliser.

Son offre est destinée aux industriels et exploitants de flottes de vélos.

Site Web : www.connectedcycle.com

LA TRICYCLERIE



La Tricyclerie a été créée en 2015 par Coline Billon pour collecter les déchets organiques en vélo-remorque à des fins de compostage local.

Son but est de promouvoir une agriculture locale et de tisser des liens sociaux entre les quartiers.

Site Web : www.latricyclerie.fr

FIND&ORDER



Find&Order a été créée en 2015 par Mickael Carvalho au service des centres commerciaux.

En agrégeant l'offre produits des distributeurs, le parcours client, de la sélection à l'achat du produit, est simplifié et le retrait en magasin est encouragé au profit des enseignes.

Find&Order accompagne les distributeurs dans leur démarche de digitalisation.

Site Web : www.findnorder.com

KEYOPSTECH



KeyOpsTech a été créée par Olivier Mercuriot et Léonel de la Bretesche en 2017.

L'offre KeyOpsTech est une solution mobile simple de suivi de colis dans les grandes villes comme dans les zones reculées. Elle connecte les acteurs du transport pour une expérience client intégralement digitalisée.

Site Web : www.keyops.tech

ACCOLA



Accola a été lauréate de l'édition 2016 du concours interne d'intrapreneuriat 20 projets pour 2020 de La Poste.

Elle vise à développer un réseau d'entraide de quartier. Chaque «Accoliste» est autorisé à conserver les colis des voisins absents, livrés par le facteur, jusqu'à ce que les destinataires viennent les récupérer.

D'ordre collaboratif, son offre destinée aux transporteurs est la seule solution existant sur ce modèle.

Site Web : www.accola.fr

LOCALZ



Créée en 2014, Localz propose aux clients de suivre leurs colis et de mettre à jour leurs préférences de livraison en temps réel.

Actuellement commercialisée, son offre est destinée tant aux particuliers qu'aux entreprises.

Site Web : www.localz.com



STARTWAY
coworking & innovation centers

STARTWAY

Startway a été créée en 2012, à Paris, par Gael Montassier. Elle a donné naissance au projet Coworking and Innovation Centers.

L'offre est destinée aux entreprises en mettant à leur disposition 20 espaces de coworking.

Elle propose actuellement 2 000 postes de travail en France et veut se développer à l'international.

Site Web : www.startway.com



EASYTRANSAC

Sylvain Lamarche a créé EasyTransac en 2015 suite à un constat simple : de nombreux commerçants n'acceptent pas la carte bancaire.

La start-up propose des solutions d'encaissement sur mobile, sur site e-commerce... Sa solution technologique unique associée à une offre sans engagement, ni frais fixes est destinée aux professionnels (TPE, indépendants, professions libérales, restaurateurs...).

Site Web : www.easytransac.com

ARTHUR DUPUY

ARTHUR DUPUY
SIGNATURE OLFACTIVE

Créée en 2015 par Arthur Dupuy et Isabelle Parrot, cette start-up est spécialiste de la création de signatures olfactives et aromatiques identitaires uniques, sur multi-supports.

Le but est d'élaborer une signature olfactive de la même manière que l'on crée un logo visuel.

Site Web : www.arthurdupuy.com

GOODEED



Créée en 2014 par Vincent Touboul Flachaire, Goodeed est devenue une filiale de KissKissBankBank&Co (Groupe La Banque Postale) en mars 2018.

Destinée aux Millenials (18-35 ans), Goodeed est un site web permettant de faire des dons en ligne à des associations, sans dépenser d'argent, en visionnant de courtes publicités.

Site Web : www.goodeed.com



LA POSTE



groupelaposte



legroupelaposte