

P. 6 Grand format
Le 1^{er} atelier
de reconditionnement
de vélos de facteurs
en Touraine

P. 8 D'intérêt général
Des solutions locales
pour prévenir
l'exclusion sociale

P. 12 Traits d'union
La cybersécurité,
un enjeu majeur
pour les entreprises
et les collectivités



postéo

CENTRE-VAL DE LOIRE





Béatrice Tourette,
déléguée régionale du groupe La Poste
en Centre-Val de Loire

Je suis ravie de vous retrouver pour ce nouveau numéro de notre magazine **Postéo** en Centre-Val de Loire. La période estivale ne peut nous faire oublier les enjeux auxquels nous devons continuellement tenter de répondre, et l'inclusion numérique en fait partie. Après les conseillers numériques France services, nous poursuivons notre engagement avec l'installation d'Étapes Numériques dans la région, en partenariat avec la Banque des Territoires. Vous découvrirez ici l'exemple de Châteauroux Saint-Jean, première Étape Numérique inaugurée dans la région.

Le recours au numérique est massif et impose désormais de nouvelles vigilances et compétences. C'est pourquoi notre groupe s'implique auprès de vous, entreprises et collectivités, sur le sujet de la cybersécurité, mais également sur ceux de la collecte, de la gestion et du traitement des données. Ces dernières constituent en effet une ressource incontournable pour vos territoires. Cela peut nourrir vos politiques publiques, que ce soit la gestion de vos services ou vos politiques de mobilité, d'environnement ou de gestion de l'énergie. Retrouvez ici certaines de nos expertises grâce à des interventions lors du CAF'DATA ou d'ateliers sur le numérique responsable. Autant de sujets qui mettent en perspective le rôle de tiers de confiance du groupe La Poste.

Notre présence est également un atout afin de proposer à chacun des services de proximité humaine, accessibles et utiles. C'est le cas avec le passage de l'examen théorique général des permis auto, moto et bateau. Depuis plusieurs années, au plus près des candidats, ce service continue de se déployer avec désormais 53 sites postaux dans la région. Enfin, je vous invite à découvrir une initiative originale : la création d'un atelier de reconditionnement des vélos réformés des facteurs. Installé au sein de Nouvelle Attitude, filiale du groupe La Poste et entreprise d'insertion, cet atelier permet de valoriser les vélos à assistance électrique et de proposer à des personnes en insertion une expérience professionnelle dans un domaine porteur. Une boucle vertueuse à faire tourner !



Le cahier régional de **Postéo** est édité par la délégation régionale du groupe La Poste en Centre-Val de Loire.
Directrice de la publication : Béatrice Tourette. **Directrice de la rédaction :** Daphnée Leblanc. **Rédactrice en chef :** Hélène Rabusseau. **Rédactrices :** Vanessa Chagnoux, Laëtitia Dos Santos Baltazar, Delphine Floris, Daphnée Leblanc, Isabelle Paolucci, Hélène Rabusseau. **Crédits photo :** médiathèque du groupe La Poste, J3 Sports Amilly, Nouvelle Attitude, mairie de Bourgueil, L'Heureux Cycle, LAB'IA, Didier Depoorter/mairie de Mer. **Pages nationales - Directrice de la publication :** Marie-Aude Dubanchet. **Directrice de la rédaction :** Fabienne Rougeot. **Rédactrice en chef :** Aurélie Dehecq. **Crédits photo :** médiathèque du groupe La Poste DR, Sébastien Borda, 1 000 cafés. Mentions légales La Poste. **Conception et réalisation :** HAVAS PARIS. **Imprimerie :** Gutenberg Networks. Imprimé en France. **Dépôt légal :** juin 2023. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.



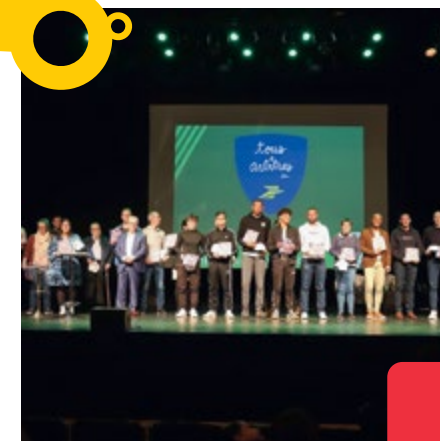
La version PDF de ce document est conforme aux normes d'accessibilité PDF/UA (ISO 14289-1), WCAG 2.1 niveau AA et RGAA 4.1 à l'exception des critères sur les couleurs. Elle est ainsi accessible aux personnes handicapées motrices qui naviguent uniquement au clavier, aux personnes déficientes visuelles qui utilisent une synthèse vocale et / ou une plage braille, à toutes celles et ceux qui doivent personnaliser l'affichage (malvoyance, dyslexie...).



CENTRE-VAL DE LOIRE

Facteurs de fierté

150
personnes ont assisté à la conférence
sur le thème « Arbitres – au cœur de leur passion »
organisée par l'association J3 Sports Amilly,
en partenariat avec La Poste.



PASSION

Les arbitres à l'honneur à Amilly

En avril dernier, l'association J3 Sports Amilly (45) a organisé une conférence sur le thème « Arbitres – au cœur de leur passion ». Engagée depuis 2007 dans un programme d'accompagnement et de valorisation des arbitres de foot, de rugby, de handball et de basket, La Poste a souhaité soutenir cet événement.

Parmi les personnes présentes, de nombreux élus et clubs sportifs sont venus écouter et échanger avec Alexandre Perreau-Niel (arbitre de Ligue 2 de football), Fabrice Canet (arbitre de basket-ball en BetClic Elite), Olivier Desroses (arbitre international de judo et de parajudo) et Laurent Desporte (juge international de gymnastique artistique) sur leur activité d'arbitre, leur ascension vers le haut niveau, les difficultés et problématiques qu'ils rencontrent dans leur quotidien pour concilier activité professionnelle et arbitrage.



SOBRIÉTÉ

Baisse les Watts au programme

En partenariat avec la Chambre de métiers et de l'artisanat régionale (CMAR), le groupe La Poste a présenté, le 23 mars dernier, lors d'un webinaire, le dispositif Baisse les Watts aux TPE et PME de la région. Il vise à les aider à réduire leur facture énergétique.

Ce programme, que La Poste déploie, est gratuit et financé par les certificats d'économie d'énergie (CEE). Soutenu par l'Ademe et le ministère de la Transition écologique, ce programme est mené en partenariat avec les CMA, les CCI (Chambres de commerce et d'industrie), Énergies Demain et EDE (Économie d'Énergie, filiale du groupe La Poste). Les TPE et PME sont invitées à ouvrir un carnet de bord et à profiter de conseils simples, ou bien à participer à des formations en e-learning ou en présentiel.



Chiffres clés

7%

de clientèle fragile identifiée au sein de La Poste Tours Béranger.

30

conseillers de relation bancaire mobilisés au sein de L'Appui.

2013

C'est l'année de création de L'Appui.

Chiffres clés

300 000

euros pour moderniser La Poste de Vierzon Forum en bureau nouvelle génération.

5 000

exemplaires du collector de timbres dédiés au domaine national de Chambord.



ACCOMPAGNEMENT

L'Appui fait étape à Tours Béranger

L'Appui est une plateforme dont la mission est d'accompagner les clients de La Banque Postale rencontrant des difficultés financières passagères ou durables et d'améliorer la prévention des situations de fragilité financière. À l'occasion de ses 10 ans, L'Appui organise un tour de France avec ses partenaires et s'invite dans 11 bureaux de poste à priorité sociétale, dont celui de Tours Béranger. Les 12 et 13 avril, des animations, des ateliers et des rendez-vous y ont été organisés pour faire connaître ou rappeler les dispositifs d'accompagnement existants. Cette opération a mobilisé les équipes bancaires de La Poste Tours Béranger, celles de L'Appui et des associations partenaires, comme Crésus Dilemme (éducation budgétaire), WeTechCare (numérique) ou Créa-Sol (organisme de microcrédit).



SENIORS

Bien vieillir à domicile

En mai dernier, le groupe La Poste était présent au forum du bien vieillir de Mont-près-Chambord organisé à l'initiative du dispositif Parcours Préserva, porté par les Ehpad de Bracieux, Contres et Cour-Cheverny (4-1). L'occasion d'aller à la rencontre des acteurs et des associations qui participent à l'accompagnement des personnes âgées sur le territoire et de créer du lien pour répondre aux besoins des particuliers, mais également d'informer les seniors, leurs aidants et leur entourage sur les solutions d'accompagnement du groupe pour contribuer au bien vieillir à domicile. Animée par des valeurs communes de proximité et de confiance, La Poste s'engage aux côtés des collectivités pour améliorer le bien-être à domicile des aînés et leur permettre de rester autonomes et en bonne santé le plus longtemps possible.



MODERNISATION

Un bureau nouvelle génération à Vierzon

Après plus de deux mois de travaux, La Poste de Vierzon Forum a été totalement rénovée et modernisée. Depuis le 28 mars, les clients ont désormais accès à plusieurs nouveautés dont une large gamme de smartphones et d'accessoires, grâce à un nouvel espace La Poste Mobile élégant et épuré. Plusieurs automates tactiles et bornes interactives sont aussi à la disposition des usagers en complément de l'accompagnement des chargés de clientèle. Au-delà de ces nouveaux appareils, l'ensemble du mobilier a été changé pour créer un espace plus ouvert et lumineux, favorisant, une fois de plus, l'expérience client au sein de l'espace commercial et de l'espace bancaire. Le passage de l'examen théorique général du permis auto est toujours possible.



PHILATÉLIE

Chambord, entre nature et culture

La Poste, en partenariat avec le domaine national de Chambord, édite cette année un collector inédit de timbres. Celui-ci invite à découvrir, au travers de huit timbres exceptionnels, la singularité et l'identité plurielle de Chambord. Située au cœur du plus grand parc clos d'Europe, Chambord est l'une des constructions les plus stupéfiantes de la Renaissance. Bien plus qu'un château, c'est une œuvre d'art inouïe, qui porte le symbole de la rencontre entre culture et nature. Imprimé à 5 000 exemplaires, le collector (tarification lettre verte – destination France) est en vente en bureaux de poste et Carrés Pro La Poste de la région Centre-Val de Loire. Il est également disponible auprès de votre facteur et sur le site laposte.fr, rubrique « Collectors ».



Reconditionnement de vélos de facteurs : une activité vertueuse et utile

Après cinq ans d'utilisation, les vélos à assistance électrique qui équipent les facteurs de toute la France sont réformés.

Nouvelle Attitude, filiale du groupe La Poste, a ouvert un atelier de reconditionnement de ces vélos depuis l'été dernier à Joué-lès-Tours (37). Remis à neuf par des personnes en insertion professionnelle, ils sont ensuite proposés à la vente auprès du grand public, des entreprises et des collectivités. Cinq personnes travaillent au quotidien sur cet atelier. À la fin de l'année, ils seront huit. Leur travail ? Démontez chaque vélo, triez chaque pièce : celles en bon état sont contrôlées, nettoyées puis rangées; celles qui ne sont plus réutilisables sont jetées. Il faut savoir que 70% des pièces sont reconditionnées, les 30% restants ne sont plus exploitables et remplacés par des pièces neuves. Ensuite, les vélos sont remontés. En moyenne, les pièces de trois vélos sont nécessaires pour en reconstituer deux.

Le premier atelier de reconditionnement de vélos est installé en Touraine.



« Nous souhaitons modifier la flotte de véhicules thermiques dédiée aux déplacements professionnels des agents de la mairie. Le vélo à assistance électrique reconditionné par Nouvelle Attitude est conçu à la base pour un usage professionnel. C'est une valeur ajoutée appréciée par les agents qui réfléchissent avec les services techniques pour l'adapter au transport d'outils dans un premier temps. Cet investissement est une évidence pour l'équipe municipale, sensible aux valeurs de l'économie sociale et solidaire. Cet achat coche toutes les cases. Si l'expérience est concluante, une autre collaboration est envisagée avec Nouvelle Attitude pour adapter des vélos sur ce modèle et proposer aux collectivités intéressées un achat groupé, le prix étant accessible. »

Benoît Baranger,
maire de Bourgueil (37)

« Nouvelle Attitude est une filiale du groupe La Poste, installée sur six territoires en France dont celui de Joué-lès-Tours. C'est une entreprise d'insertion par le travail, c'est-à-dire que nous recrutons, formons et accompagnons des personnes éloignées du monde du travail vers un emploi durable ou une formation qualifiante. C'est le cas avec cette expérience de mécanicien cycles, sur un secteur d'activité en croissance et un marché de l'emploi en tension. Nous sommes aussi acteurs de l'économie circulaire et travaillons pour améliorer la valorisation des ressources sur le territoire. Cet exemple du vélo devrait ouvrir de nouvelles perspectives sur d'autres matières. »

Marc Lerouilly,
directeur du site Nouvelle Attitude de Joué-lès-Tours (37)

8
personnes en insertion professionnelle travailleront dans l'atelier de reconditionnement de Joué-lès-Tours d'ici à fin 2023.



« Mon activité première de transformation de vélos classiques en vélos à assistance électrique s'inscrit dans une démarche d'économie circulaire. Pour ma nouvelle activité de location, acheter une flotte de 10 vélos remis à neuf et d'autres à reconditionner à Nouvelle Attitude a du sens car nous partageons la même fibre : le réemploi. Qui plus est, ces vélos sont robustes et toute une démarche d'ergonomie a été réalisée pour les concevoir : posture bien droite, vélo équilibré et agréable à conduire, autant d'arguments positifs vis-à-vis de la clientèle. Les retours des clients me l'indiquent. Des discussions sont en cours avec Nouvelle Attitude pour faire du dépôt-vente dans ma boutique afin de permettre aux particuliers d'en acquérir. »

Christophe Barreau,
gérant et créateur de L'Heureux Cycle, à Bléré (37)





Des solutions locales pour prévenir l'exclusion sociale

En première ligne pour organiser la solidarité dans leur territoire, les collectivités sont en quête de solutions innovantes permettant de renforcer le lien social. Pour relever ce défi, elles peuvent s'appuyer sur la proximité des postiers, notamment en faveur des publics les plus isolés.

En raison d'une perte de mobilité ou de leur précarité économique, 11 millions de personnes⁽¹⁾ se trouvent aujourd'hui en situation d'isolement relationnel. Il s'agit le plus souvent de personnes âgées ou sans activité, mais aussi de jeunes n'ayant pas de relation sociale en dehors de leur foyer. 20% de la population de plus de 15 ans serait ainsi « assignée à résidence » et exposée à un risque accru de perte d'autonomie et d'exclusion. Un phénomène qui touche les territoires « reculés » comme les quartiers prioritaires de la politique de la ville, où l'isolement peut être tout aussi complet.

La proximité humaine pour rompre l'isolement

Enjeu majeur pour les acteurs locaux de la solidarité, la lutte contre l'exclusion est aussi un des engagements de

La Poste en tant qu'entreprise à mission. Dans une logique d'« aller vers », La Poste développe depuis plusieurs années une offre de services de proximité à destination des personnes isolées ou fragiles.

Les facteurs assurent une veille sociale auprès des personnes âgées et vulnérables mais aussi des visites en périodes de canicule ou de grand froid. Ils peuvent également se charger du portage de repas, de courses, de médicaments ou de biens culturels. Pour accompagner les jeunes, notamment en milieu rural, La Poste offre des opportunités d'emploi, de stage ou de contrat en alternance partout sur le territoire. Partenaire de leur autonomie, elle leur permet de passer l'examen du Code de la route dans un site postal près de chez eux pour faciliter leur mobilité.

La force d'un maillage territorial unique

Par sa présence dans tous les territoires, La Poste est un partenaire privilégié des collectivités pour maintenir un lien social et l'accessibilité aux services publics. Plus de 1 500 facteurs-guichetiers maintiennent une présence polyvalente en milieu rural. Dans le cadre du contrat de présence postale territoriale, La Poste développe avec les élus différents formats de présence postale gérés par des agents communaux (La Poste agence communale), par des commerçants ou des acteurs de l'économie sociale et solidaire (La Poste relais) pour répondre aux attentes des habitants. Dans plus de 400 bureaux de poste labellisés France services ou les « France services en mobilité » (permanence itinérante), les personnes éloignées des guichets administratifs trouvent un accompagnement pour réaliser leurs démarches en ligne : impôts, allocations chômage et familiales, assurance maladie... En 2022, ce sont 300 000 administrés qui ont pu être aidés pour maintenir leurs droits⁽²⁾. Une contribution aussi concrète qu'indispensable à la lutte contre l'exclusion.

Quand un café multiservice redonne vie à un village



À Montgesty, dans le Lot (46), quand le dernier commerce a fermé ses portes en 2020, son maire, Jean-Noël Galthié, a immédiatement voulu agir. Avec le Groupe SOS et son initiative 1 000 cafés, il a pu trouver un accompagnement adapté pour l'installation d'un café multiservice dans l'ancienne école communale. Après quelques travaux et le recrutement d'un gérant par l'association, les habitants de tous âges ont rapidement pris leurs habitudes pour profiter du bar, d'une offre de restauration, ainsi que des services d'un La Poste relais et d'un relais colis. « À 25 kilomètres de Cahors, ces services simplifient la vie quotidienne des habitants âgés de la commune et des villages alentour. Ils contribuent également à l'attractivité du village pour les jeunes qui peuvent aujourd'hui s'y installer, grâce au télétravail, mais aussi pour les touristes de passage », se félicite le maire.

Témoignage

« C'est important que La Poste propose des services en faveur de l'autonomie des seniors. Vieillir chez soi, dans de bonnes conditions, est le souhait de tout le monde. Le bouquet de services comprend la tablette numérique Ardoiz, l'éclairage nocturne pour éviter les chutes dans la chambre, les visites de lien social et le portage de médicaments par le facteur. Le dispositif fonctionne très bien et je constate au quotidien la disponibilité, la bienveillance et le dévouement des accompagnants postiers. »

Colette Caron, conseillère municipale en charge des seniors aux Andelys. Cette commune de l'Eure bénéficie du dispositif « Pack Maintien A Dom », dans le cadre du partenariat entre La Poste et le département.

L'ISOLEMENT EN FRANCE DANS LES TERRITOIRES

2 MILLIONS des plus de 60 ans sont isolés⁽¹⁾

530 000 sont en situation de « mort sociale »⁽¹⁾

Plus de **1,4 MILLION** de personnes de plus de 60 ans vivant à domicile peuvent être considérées comme dépendantes⁽²⁾

3 FRANÇAIS sur 10 indiquent se sentir en situation de vulnérabilité (+ 10 % par rapport à 2018)⁽³⁾

(1) Source : baromètre 2021 « Solitude et isolement », Les Petits Frères des pauvres. (2) Source : santepubliquefrance.fr. (3) Source : Crédoc, octobre 2021.

RENFORCER LE LIEN SOCIAL



« La diversification des services de proximité constitue un grand défi stratégique pour La Poste. Les factrices et facteurs jouent un rôle essentiel dans la cohésion de la société par leur présence 6 jours sur 7 sur l'ensemble du territoire. »

Philippe Dorge, directeur général adjoint du groupe La Poste, en charge de la branche Services-Courrier-Colis

Par sa présence, La Poste accompagne les collectivités pour lutter contre l'isolement et la fracture territoriale. Qu'il s'agisse de favoriser l'autonomie des jeunes, des seniors et des plus fragiles, La Poste est partout, au service de tous et utile à chacun.

PRÉSENCE TERRITORIALE*



62 000 facteurs
dont
1 507 facteurs-guichetiers pour « aller vers » les habitants



402 bureaux de poste labellisés France services pour faciliter l'accès aux services publics

SERVICES DE PROXIMITÉ*



3 millions de repas portés par les facteurs



3 000 pharmacies partenaires de Mes Médicaments Chez Moi



Près de **200 000** visites à domicile ont été réalisées par les facteurs



80 000 tablettes Ardoiz mises en service. Ces tablettes, conçues pour les seniors, sont configurées à domicile par le facteur



915 000 examens du Code de la route passés à La Poste pour favoriser l'insertion des jeunes et l'égalité des chances

709 millions d'euros de chiffre d'affaires sur les services de proximité (objectif : 1 milliard d'euros en 2027)

Traits d'union

#connecter

En avril dernier, la délégation régionale du groupe La Poste en Centre-Val de Loire et le LAB'IA Loire Valley, centre de ressources partagées autour de la donnée, étaient partenaires de la quatrième édition du CAF'DATA sur la cybersécurité.

P. 12

4

ateliers disponibles dans des bureaux de poste de la région dans le cadre de l'opération Human Tech Days 2023 autour de la cybersécurité, du numérique responsable et de L'Identité Numérique La Poste.

#accompagner

Grâce à sa présence dans les territoires, La Poste se positionne en tiers de confiance auprès de l'ensemble des publics. Elle propose des services de proximité humaine, comme le passage de l'examen théorique général (ETG) des permis auto, moto et bateau. Elle s'engage aussi en faveur de l'inclusion numérique, avec le déploiement des Étapes Numériques.

P. 14

53

sites postaux où passer l'ETG dans la région. 3 700 places d'examen proposées chaque semaine aux candidats de la région, lors de sessions individuelles ou collectives.



#connecter

La cybersécurité, facteur clé de réussite d'une transformation numérique

Le 4 avril, la délégation régionale du groupe La Poste en Centre-Val de Loire et le LAB'IA Loire Valley, centre de ressources partagées autour de la donnée financé par l'État et la région, ont organisé une matinée d'échanges autour de la cybersécurité.

La transformation numérique est un enjeu majeur du groupe La Poste. Il ambitionne de devenir leader de la confiance numérique en transformant son éthique des données en avantage compétitif et en posant les bases d'un pôle de souveraineté numérique français en lien avec la Caisse des Dépôts. Le groupe a ainsi placé la sécurité numérique au centre d'un cercle vertueux où le facteur clé de réussite n'est autre que la confiance numérique. C'est dans ce contexte que s'est opéré le partenariat entre

la délégation régionale du groupe et le LAB'IA Loire Valley. La cybersécurité s'est imposée comme thème de la quatrième édition du CAF'DATA, petit déjeuner d'échanges autour des données organisé régulièrement par Corinne Neau, responsable opérationnelle du LAB'IA Loire Valley et ses équipes. Le Dr Michel Dubois, de la direction cybersécurité du groupe La Poste, a pris la parole en qualité d'expert pour présenter l'actualité de la cybersécurité avec des exemples concrets d'attaques. Il a ainsi délivré ses conseils pour s'en prémunir. Puis Ouassila Hoceini, data scientist au LAB'IA, a donné des compléments d'information sur le rôle de l'intelligence artificielle dans cette problématique et les accompagnements possibles.

4^e édition du CAF'DATA, consacrée à la cybersécurité avec l'intervention d'un expert du groupe La Poste.



« Le facteur clé de succès de la transformation numérique, c'est la confiance. Dans notre monde physique, où tout est numérisé, l'horodatage, système numérique qui a remplacé l'ancien cachet de La Poste apposé sur les enveloppes autrefois, doit continuer de faire foi et maintenir le même niveau de confiance pour les utilisateurs, et cela, grâce à des mesures de sécurité spécifiques. »
Michel Dubois, directeur scientifique et technique au sein de la direction cybersécurité du groupe La Poste



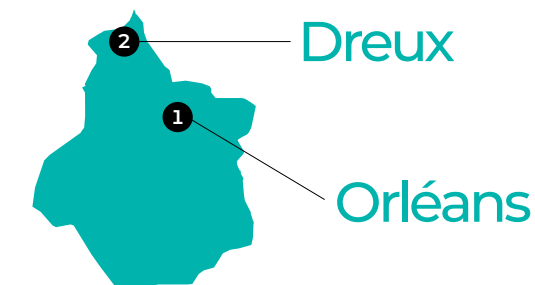
« Quand La Poste nous a proposé cette thématique, nous avons été étonnés car on ne voit pas spontanément ce groupe comme acteur de la cybersécurité. Finalement, nous avons compris que c'était non seulement une de ses problématiques principales mais également un enjeu majeur de sa transformation, avec notamment le déploiement d'une large offre de services numériques. »
Corinne Neau, responsable opérationnelle du LAB'IA Loire Valley



2 CENTRE-VAL DE LOIRE

La Poste au rendez-vous des Human Tech Days

Le groupe La Poste est partenaire de la quatrième édition des Human Tech Days, organisée par la région Centre-Val de Loire d'avril à juillet. Depuis 2019, les Human Tech Days maintiennent un dialogue régulier avec des experts du numérique, favorisent la rencontre avec le grand public sur la thématique de la tech et mettent en lumière les savoir-faire régionaux offrant à tous des perspectives. Ainsi, La Poste propose une série de quatre ateliers dans des Étapes Numériques de la région : autour de la cybersécurité à Saint-Florent-sur-Cher (18) et Dreux les Bâtes (28), sur L'Identité Numérique La Poste à Châteauroux Saint-Jean (36) et sur le numérique responsable à La Chaussée-Saint-Victor (41).



1 ORLÉANS (45)

L'Identité Numérique La Poste se dévoile

Les conseillers numériques et les acteurs de l'inclusion sont amenés à accompagner des usagers éloignés du numérique. Un webinaire pour leur présenter L'Identité Numérique La Poste, son utilité et les différentes manières de la créer s'est déroulé en avril dernier, au Centre de ressources illettrisme analphabétisme (Cria) 45. Proposé par le Rés'O numérique, regroupant des acteurs de l'inclusion numérique de la métropole d'Orléans, il a été animé par le groupe La Poste. Pour rappel, L'Identité Numérique La Poste est un service numérique de confiance gratuit, qui sécurise et simplifie les démarches en ligne avec un seul identifiant.



CENTRE-VAL DE LOIRE

Docaposte soutient la transformation numérique des TPE et PME

Après la première session organisée par Loir-et-Cher Tech, de nouveaux ateliers ont été proposés aux TPE et PME du Cher, de l'Indre et du Loiret entre mai et juin pour les accompagner sur leur stratégie numérique. L'enjeu de ces ateliers, organisés par la CCI ou le Medef, et animés par un formateur de Docaposte, filiale du groupe La Poste spécialisée dans les solutions de confiance numérique, est majeur : maintenir la compétitivité des TPE et PME grâce à une transformation numérique réussie. Ces ateliers gratuits s'inscrivent dans le programme France Relance, lancé après la crise sanitaire de 2020 par le gouvernement.



#accompagner

Rendre accessible l'examen du Code de la route au plus près des candidats

En Centre-Val de Loire, 53 sites postaux⁽¹⁾ offrent la possibilité de passer l'examen théorique général (ETG) des permis auto, moto et bateau. La Poste facilite l'accès à cet examen, souvent clé d'entrée dans la vie professionnelle, grâce à une proximité toujours plus grande.

Pour permettre aux candidats de passer l'examen du Code de la route au plus près de chez eux dans les meilleures conditions, La Poste ouvre régulièrement de nouveaux centres d'examen dans ses locaux. Depuis janvier 2023, ce sont 6 nouveaux sites qui ont ouvert en Centre-Val de Loire : à La Poste de Buzançais (36), Beaugency (45) et Sully-sur-Loire (45) en janvier ; à La Poste de Mehun-sur-Yèvre (18), Mer (41) et Olivet (45) en mai. Ce sont

3 700 places d'examen qui sont proposées chaque semaine aux candidats de la région, lors de sessions individuelles ou collectives (jusqu'à 15 candidats). À Mer, par exemple, 10 places sont proposées chaque semaine au sein d'un espace dédié dans le bureau de poste. Un chargé de clientèle, spécialement formé, assure l'accueil du candidat et vérifie son identité. Une fois la session lancée, l'examen se déroule durant quarante minutes. Les résultats seront transmis directement au candidat ou à son auto-école par e-mail par la préfecture sous quarante-huit heures. La Poste poursuit ainsi sa stratégie d'innovation pour faciliter la vie de tous les Français. Grâce à son maillage territorial et à ses agents, La Poste dispose en effet de toutes les ressources pour organiser des sessions au plus près des candidats.

(1) Données établies en mai 2023.



« Nous ne disposions pas de centre d'examen auparavant. Il est donc intéressant de pouvoir bénéficier de ce service car il permet aux jeunes de la commune et des alentours de passer leur Code près de chez eux, sans se déplacer jusqu'à Blois ou Beaugency. Cela contribue au développement de la mobilité de manière simple puisque le bureau de poste proposant l'examen est situé en centre-ville. C'est cohérent car une auto-école est installée juste à côté. »

Vincent Robin, maire de Mer



« Faire passer l'ETG du permis auto, c'est une manière de développer mes compétences en ajoutant une corde à mon arc ! De plus, ce service renforce l'attractivité du bureau et rajeunit la clientèle. Des jeunes qui entrent dans un bureau de poste, c'est une opportunité commerciale formidable grâce à des offres ciblées comme L'Identité Numérique pour leurs démarches administratives ou un crédit pour l'achat d'une voiture. »

Élisabeth Manseau, chargée de clientèle au bureau de poste de Mer



À Châteauroux Saint-Jean, inauguration de la première Étape Numérique de la région

La Poste Châteauroux Saint-Jean accueille (36) une Étape Numérique ainsi que le 11^e espace France services postal du département. Avec la présence d'un conseiller numérique France services, ces dispositifs visent à lutter contre la fracture numérique.

C'est pour mettre en lumière cet accompagnement que Stéphane Bredin, préfet de l'Indre, Gil Avérous, maire et président de Châteauroux Métropole, Sylvie Mosnier, directrice territoriale de la Caisse des Dépôts, et Béatrice Tourette, déléguée régionale du groupe La Poste, ont inauguré l'espace France services et L'Étape Numérique du bureau de poste de Châteauroux Saint-Jean. L'Étape Numérique est un espace spécifique connecté et modulable, accessible au grand public sur rendez-vous du mardi au samedi.

Celui de Châteauroux est équipé d'un écran, de six ordinateurs et de deux tablettes. La conseillère numérique de La Poste, en charge de son animation, propose des ateliers et des formations numériques gratuits, en groupe ou en individuel. Ce dispositif poursuit plusieurs objectifs : l'accompagnement et la formation aux outils essentiels du monde numérique, l'apprentissage des usages du numérique, la formation aux compétences numériques professionnelles pour accompagner le retour à l'emploi et la réinsertion professionnelle. L'Étape Numérique est également une nouvelle illustration de l'accélération des coopérations opérationnelles entre La Poste et la Banque des Territoires, qui intervient en tant que financeur pour déployer cette offre proposée par La Poste. C'est avant tout un lieu utile, bien investi par la population. Les taux de fréquentation ont ainsi été multipliés par quatre en neuf mois.

Des ateliers avec Emmaüs Connect

L'Étape Numérique de Châteauroux Saint-Jean est l'un des sites postaux de l'Indre retenus pour accueillir les premières actions concrètes d'un partenariat noué avec l'association Emmaüs Connect. Il s'agit de mener des opérations de détection des fragilités numériques des citoyens, puis de leur proposer des ateliers afin de les accompagner sur des problématiques identifiées avec eux. Ces opérations ont été lancées en mai sur le département de l'Indre, dans les bureaux de poste de Châteauroux Saint-Jean, d'Ardentes, d'Écueillé, de Saint-Gaultier, de Sainte-Sévère-sur-Indre et La Poste agence communale d'Orsennes. La conseillère numérique ainsi que les référents France services sont mobilisés dans cette action et agissent pour faire connaître les dispositifs existants aux usagers. En Centre-Val de Loire, le département de l'Indre est ainsi le premier à mettre en place ces opérations.

« Réimplanter des commerces de proximité permet de lutter contre l'isolement »

MINI-CV

2014

Diplômée de Sciences Po

2016-2017

Conseillère au cabinet de la ministre des Familles, de l'Enfance et des Droits des femmes

2017

Elle rejoint le Groupe SOS, au sein de la direction projets Groupe, où elle participe à la conception du programme 1 000 cafés

2020

Membre du Comex du Groupe SOS et directrice générale du secteur action territoriale



REFLEXIONS

Pour les petites communes rurales, la fermeture du dernier commerce de proximité ne pose pas qu'un problème d'offre de services. Pour **Chloé Brillon**, directrice générale du secteur action territoriale du Groupe SOS et en charge du pilotage de l'opération 1000 cafés, c'est aussi une perte de lien social synonyme de mal-être et de désengagement citoyen, contre lesquels les élus peuvent toutefois lutter.

En quoi la disparition des commerces de proximité accentue-t-elle les fractures territoriales ?

Plus de la moitié des communes rurales (53%) n'ont aujourd'hui plus de commerce de proximité⁽¹⁾ et cela pose un double défi : celui de l'accès aux services et celui du lien social. Comme le taux de chômage, la disparition des commerces de proximité et, plus généralement, des lieux de socialisation a un impact négatif direct sur le bien-être des habitants en milieu rural. À l'inverse, la réouverture d'un commerce multiservice agit positivement sur l'interaction sociale, sur l'engagement dans la vie locale et sur la participation citoyenne des habitants.

La fermeture des commerces dans ces petites communes est-elle pour autant une fatalité ?

Si le phénomène a longtemps pu apparaître comme tel, il provoque aujourd'hui une forte résistance dans les territoires. 80% des habitants des communes concernées souhaitent voir un lieu de convivialité et de services se recréer. Les élus y trouvent un levier pour rendre la vie locale harmonieuse et apaisée mais aussi pour lutter contre l'isolement et le sentiment d'abandon. Les solutions existent aujourd'hui sous la forme de lieux hybrides qui, en plus de proposer une offre de services de proximité, permettent de recréer du lien social.

Association, élus, habitants... quel est le rôle de chacun ?

Ouvrir un café est un prétexte pour impulser une dynamique dans la commune. La démarche 1000 cafés consiste à apporter l'ingénierie de projet et à donner des outils aux élus. Les maires ont les rôles de bailleur en apportant le foncier, de mobilisateur des habitants, des associations locales, autour du projet et de facilitateur pour que le projet s'inscrive dans la durée. Épicerie solidaire, services postaux, programmation culturelle, ateliers intergénérationnels ou de médiation numérique... C'est l'adéquation de l'offre qui permet de fédérer tous les âges, de rendre chacun acteur de la vie locale et d'assurer la fréquentation du lieu.

Que vous apporte La Poste dans cette revitalisation des petites communes rurales ?

Les services postaux sont très demandés et présents dans 10% des 200 cafés multiservice déjà ouverts. L'activité colis, notamment, attire tous les profils (seniors, mères de famille, jeunes...) et illustre que la coexistence de l'e-commerce et du commerce de proximité est possible. La Poste est un partenaire historique avec qui nous partageons l'objectif d'assurer un accès aux services et d'adapter en permanence l'offre aux besoins locaux. C'est en parfaite complémentarité avec les points de contact postaux que nous déployons nos cafés dans les territoires.

(1) Note du Conseil d'analyse économique « Territoires, bien-être et politiques publiques », 2020.