

**P. 6 Grand format**  
Châteauneuf-  
d'Ille-et-Vilaine  
équipe son école  
de tablettes Sqool

**P. 8 D'intérêt général**  
La Poste, engagée  
avec les territoires

**P. 12 Traits d'union**  
Concertation  
et dialogue sur  
les territoires bretons

# posteo

BRETAGNE

le billet de...



Jean-Christophe Merkle, délégué régional du Groupe La Poste en Bretagne

En dix ans, La Poste s'est considérablement métamorphosée. Aujourd'hui, elle poursuit cette dynamique avec une ambition : celle de toujours mieux répondre aux attentes des citoyens pour construire un environnement de services de proximité et d'accompagner ainsi la transformation de la société. Aussi, j'ai le plaisir de vous faire découvrir votre nouveau Postéo, repensé pour traduire cette dynamique d'accompagnement du Groupe La Poste au plus près des territoires.

Vous y découvrirez comment nous pouvons être à vos côtés et inventer ensemble des solutions et services sur mesure pour vous accompagner dans vos défis quotidiens. « Le tour de la région » valorise les solutions en action de La Poste en Bretagne et la façon dont elle participe à l'économie et à l'univers des Bretons avec les 10000 postiers présents sur notre territoire. Le « Grand format » qui suit permet de découvrir un grand projet actuellement en déploiement. Ici, il sera question de l'e-éducation. Vient ensuite le cahier central, qui décrypte une information postale d'intérêt général au service des Français. Vous découvrirez la nouvelle ambition du Groupe dans son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous ». Dans une dernière partie, « Traits d'union », le magazine se fait l'écho des actions territoriales du Groupe en lien avec les quatre transitions sociétales : écologique, démographique, numérique et territoriale. Vous y découvrirez notamment comment La Poste accompagne les commerçants dans leur transition numérique, répondant ainsi aux nouveaux usages de leurs clients. À chaque édition, j'aurai ainsi le privilège de vous donner rendez-vous via le magazine Postéo et d'y évoquer l'actualité de la Bretagne et de La Poste.



postéo BRETAGNE

Certaines photos du magazine ont été prises avant la crise sanitaire. Le cahier régional de Postéo est édité par la délégation régionale du Groupe La Poste en Bretagne. Directeur de la publication : Jean-Christophe Merkle. Directeur de la rédaction : Pascal Percheron. Rédactrice en chef : Anne-Marie Jégou. Crédits photo : Adobe stock, David Fuentes, Caroline Warin, Anne-Marie Jégou, Marugod83, Bruno Blade, Morlaix communauté, Immoblade, médiathèque du Groupe La Poste, DR, Pages nationales – Directrice de la publication : Marie-Aude Dubanchet. Directrice de la rédaction : Nathalie Valère. Rédactrice en chef : Aurélie Dehecq. Crédits photo : Getty images, médiathèque du Groupe La Poste, DR, Ipsos. Mentions légales La Poste. Conception et réalisation : HAVAS PARIS. Imprimerie : Gutenberg Networks. Imprimé en France. Dépôt légal : avril 2021. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.



# BRETAGNE

Facteur de fierté

Près de 18000 emplois sont soutenus en Bretagne par l'activité de 4 entités du Groupe La Poste (La Poste, La Banque Postale, DPDgroup, Mediapost) en 2019.



UN SOUTIEN TERRITORIALISÉ

## Empreinte socio-économique de La Poste en Bretagne

L'agence Utopies a rendu son étude sur l'empreinte socio-économique du Groupe La Poste en France en 2019. En 2019, près de 500000 emplois ont été soutenus de manière directe, indirecte ou induite par l'activité du Groupe La Poste, dont 66% localement, au sein d'une même région. La territorialité de ce soutien constitue le point le plus marquant de cette étude, puisque 75% des achats réalisés par les entités régionales le sont au niveau local. Détail de la répartition des impacts géographiques en emplois de 4 entités de La Poste (La Poste, La Banque Postale, DPDgroup, Mediapost) en Bretagne : emplois directs : 9370; emplois indirects : 1511; emplois induits par la consommation des ménages : 5414; emplois induits par la consommation des administrations publiques : 1640; emplois soutenus totaux : 17935.



FACTEUR SOLIDAIRE

## Des facteurs costarmoricaux solidaires

La Poste et la Croix-Rouge, partenaires depuis 1914, se sont associées pour être au service des plus démunis et des plus isolés. Après avoir été sensibilisés par un bénévole de la Croix-Rouge, les facteurs ont distribué en février dernier des dépliants présentant deux services solidaires proposés par l'association. Un service de livraison à domicile des produits de première nécessité (denrées alimentaires, produits d'hygiène et médicaments sur ordonnance) avec une livraison gratuite, le paiement des produits restant à la charge du demandeur. Le second service concerne l'écoute et le soutien psychologique assurés par les équipes de la Croix-Rouge. Ces deux services solidaires sont gratuits et sans condition, pour tous ceux qui n'ont personne pour les aider ou parler.



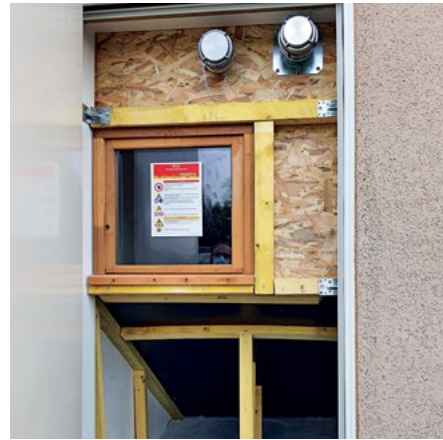
PLUS D'ACTUS SUR www.bit.ly/3xYqYgx

L . E T . O . U . R . D . E . L . A . R . É . G . I . O . N

## Chiffres clés

1<sup>re</sup>

En Bretagne, une 1<sup>re</sup> chaudière à bois installée dans le bureau de Séné (Morbihan).



RSE

## Le bureau de Séné chauffé au bois

La première chaudière à bois installée dans le bureau de Séné, dans le Morbihan, est opérationnelle depuis l'automne dernier. Cette initiative est le fruit d'une réflexion menée depuis 2019 dans le prolongement des orientations environnementales et sociétales du Groupe. Elle vise à limiter les émissions en CO<sub>2</sub> tout en étant efficace et pratique.

Le choix de ce type d'installation a pris en compte deux facteurs essentiels : celui d'une baisse drastique des émissions de gaz à effet de serre et le coût global (installation et maintenance). À Séné, un seul remplissage du silo en granulés à bois assure la saison de chauffe.

Un approvisionnement de proximité et de qualité a été choisi. Trois études d'opportunité d'installation de chaudières à bois sont en cours sur d'autres sites postaux. Si elles sont concluantes, elles pourraient être opérationnelles en 2021.

30 g

Des émissions de CO<sub>2</sub> en forte baisse avec le bois : 30 g CO<sub>2</sub>e/kWh de chauffage, contre 324 pour le fuel et 205 pour le gaz réseau.



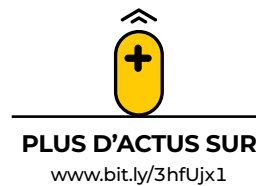
RSE

## Un immobilier de bureaux durable

La délocalisation du bureau de poste de Rennes Le Gast (35) est prévue pour le premier semestre 2021. Poste Immo, dans le cadre sa politique « Immobilier Durable », a opté pour une technologie innovante permettant d'optimiser les entrées solaires sur l'importante surface vitrée de la façade.

La solution « ImmoBlade », développée par une start-up toulousaine et retenue pour ce projet, consiste en la mise en place d'une sérigraphie intégrée dans le vitrage des menuiseries extérieures.

En limitant les apports solaires l'été et en les favorisant l'hiver grâce à l'orientation de la sérigraphie, cette solution permet de réduire la consommation énergétique du bâtiment. Cette innovation « low tech » apporte une solution durable à l'évolution des aléas climatiques.



## Chiffre clé

62

En 2020, 62 facteurs en Bretagne ont été victimes d'un accident canin. Les morsures de chien sont la quatrième cause d'accident du travail pour les facteurs.



FORMATION

## 12 apprentis facteurs formés aux risques canins

Dans le cadre de leur alternance à l'Afpa de Quimper, 12 apprentis facteurs ont bénéficié d'une formation de prévention sur les risques d'accidents liés aux morsures de chien. L'objectif premier de cette sensibilisation est de diminuer le nombre d'accidents. Les morsures de chien sont en effet la quatrième cause d'accident du travail pour les facteurs après les accidents routiers, les chutes et les faux mouvements.

En 2020, 62 facteurs en Bretagne ont été victimes d'un accident canin, dont 17 ont dû observer des journées d'arrêt de travail car, en plus des conséquences médicales, une attaque canine peut se révéler traumatisante. Cette formation permet de donner des clés pour vaincre les appréhensions, adopter les bons gestes en présence d'un chien et savoir se protéger en cas d'agression.



PLUS D'ACTUS SUR  
[bit.ly/3y3fh8r](https://bit.ly/3y3fh8r)



PROMOTION ALTERNANTS 2020

## Alternance en Bretagne : être au rendez-vous

La campagne 2021 de recrutement des alternants pour le Réseau en Bretagne a été lancée à la fin 2020 avec le recensement des besoins, l'évaluation et la validation des volumes. Ce sont ainsi plus de 30 alternants aux profils allant du BTS (bac + 2) au master (bac + 5) qui seront recrutés en Bretagne sur des activités bancaires, commerciales en bureau...

Depuis janvier, les différentes phases nécessaires au recrutement s'enchaînent : coordination avec les différents acteurs (écoles partenaires...), préparation et publication des offres sur [laposterecrite.fr](https://laposterecrite.fr), puis qualification des CV et entretiens de sélection. Enfin, à partir de juin démarrera la phase d'accueil et d'intégration.

# E-éducation : Châteauneuf-d'Ille-et-Vilaine équipe son école de tablettes Sqool

La commune de Châteauneuf-d'Ille-et-Vilaine a signé à la fin 2020 avec La Poste un contrat d'e-éducation Sqool pour équiper l'école primaire du Parc d'un dispositif éducatif numérique. La commune a découvert cette solution lors d'un atelier organisé par l'établissement postal de Saint-Jouan-des-Guérets. S'en sont suivies des rencontres, des démonstrations avec la mairie et le directeur de l'école. Avec cette tablette, il est possible de concevoir, de piloter et d'animer des cours, puis d'échanger avant, pendant et après. Une suite logicielle intégrée répond également aux besoins comme le téléchargement ou l'accès aux ressources. Le dispositif Sqool comprend la fourniture des tablettes aux élèves et aux enseignants, l'accès à des applications et ressources pédagogiques sélectionnées. Il est assorti de services comme la préparation, le paramétrage, le SAV ainsi que la livraison et la prise en main du matériel.



PLUS D'ACTUS SUR  
[bit.ly/3bf2WnW](https://bit.ly/3bf2WnW)



G.R.A.N.D.  
F.O.R.M.A.T



« Cette acquisition des 20 tablettes a été initiée dans le cadre du projet École numérique innovante et ruralité de l'État. Elle répond à une adaptation que doit avoir aujourd'hui l'enseignement. Aussi, lorsque l'on m'a présenté Sqool, j'ai pensé que cela correspondait à notre besoin. Il faut dire que je suis réceptive à ces innovations. J'ai une sœur enseignante à San Francisco qui a la chance de bénéficier d'un matériel très adapté, un peu "de pointe" avec la proximité de la Silicon Valley! En janvier 2021, nous avons reçu et installé les tablettes à l'école. Je suis satisfaite de l'aboutissement de cette réflexion et j'envisage d'ailleurs d'autres projets dans ce sens. Avec cette solution numérique française, la commune offre aux équipes éducatives et aux élèves un matériel adapté aux apprentissages ainsi que des services facilitant le déploiement et l'acculturation au numérique. »

**Armelle Penven,**  
adjointe à la mairie de Châteauneuf-  
d'Ille-et-Vilaine, en charge des affaires  
scolaires et de la culture

« La municipalité, représentée par Mme Penven, nous a contactés pour mettre en place ce projet d'e-éducation.

L'école avait un parc informatique qui datait de 2006 difficilement transportable, avec un SAV compliqué. Sqool est intéressante parce qu'elle offre la possibilité d'une discussion ouverte autour de l'équipement avec des modulations possibles, tant au niveau du matériel qu'au niveau des applications et contenus fournis. Nous avons opté pour 20 tablettes, accompagnées de claviers. Avant la prise en main par les élèves de l'école, les enseignants et moi-même avons été formés sur la prise en charge de l'ordinateur et l'utilisation des tablettes. Cela va nous permettre de travailler avec les élèves du primaire, sur le journal de l'école, mais aussi en individuel ou par petits groupes au sein de chaque classe. Nous verrons ensuite si nous pouvons élargir cette utilisation aux élèves de maternelle. »

**Didier Ravaud,**  
directeur de l'école du Parc



**20**  
tablettes ont été livrées  
en janvier 2021 à l'école du Parc  
de Châteauneuf-d'Ille-et-Vilaine.

# La Poste, engagée avec les territoires

Le 25 février dernier a été présenté le nouveau plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous ». Un plan à l'élaboration duquel les élus ont largement participé. En effet, 684 élus locaux, parlementaires et membres de CDPPT (1) ont partagé leur vision de l'évolution de La Poste et remonté les besoins de leur territoire en la matière. La Poste les a écoutés. Présentation.



## LA POSTE 2030 ENGAGÉE POUR VOUS

Avec le concours des élus et toutes ses parties prenantes (postiers, clients...), La Poste s'est donné une ambition : être, dans 10 ans, la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients dans leurs projets et de la société tout entière dans ses transformations. Pour y parvenir, La Poste devra s'affirmer toujours plus présente, grâce à la puissance combinée de ses réseaux physiques, numériques et humains. Car c'est là un des enseignements majeurs dont les élus se sont fait l'écho : la proximité humaine et le maillage territorial sont perçus comme les deux atouts de La Poste jugés les plus utiles pour le présent et pour l'avenir. Il en ressort que La Poste, acteur clé de l'attractivité des territoires, doit s'engager au plus près des élus pour répondre aux défis des transitions écologique, territoriale, numérique et démographique.

### La Poste, acteur clé de l'accompagnement des élus face aux transitions sociétales

Dans les territoires, les élus attendent de La Poste qu'elle consolide l'accès aux services postaux et maintienne ses missions de service public. Mais aussi qu'elle soutienne l'économie locale et renforce les partenariats locaux. En réponse, La Poste prévoit de consolider sa présence physique dans les territoires : passer en 2025, à 40 000 points d'accès contre 32 000 aujourd'hui. Ceux-ci comptent 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et 15 000 points d'accès

à un service postal (relais Pick-Up, Carrés Pros, consignes ou encore drive colis). Elle va aussi octroyer une plus grande autonomie aux équipes en local pour développer offres, services et partenariats. Autre préoccupation des élus : le développement des services aux seniors. C'est un fait connu, en 2030, les plus de 60 ans représenteront plus d'un tiers de la population française, et 12 millions de personnes vivront seules. La Poste innove pour répondre aux besoins des personnes âgées et de leurs proches, notamment grâce à des services autour du maintien à domicile et de la santé.

### La Poste, tiers de confiance numérique et leader de la transition écologique

Elle va aussi jouer, comme les élus en expriment le souhait, un rôle clé dans l'inclusion et la transition numériques. Tiers de confiance numérique, La Poste rendra 100% des produits et services postaux, destinés aux particuliers et aux professionnels, accessibles par Internet d'ici 2025. Convaincue, enfin, comme les élus, que la transition écologique nécessite d'accroître la logistique de proximité à faibles émissions, La Poste, déjà référente en matière de RSE (2), s'engage à poursuivre ses efforts pour devenir le leader européen de la logistique verte, de la livraison écologique et du financement à impact positif.

(1) CDPPT : Commission départementale de présence postale territoriale.  
(2) Meilleure note attribuée en 2020 par l'organisme leader de notation extra-financière, Vigeo Eiris.

## « La Poste doit conserver ce dialogue permanent avec les élus locaux »



3 questions à Michel Vergnier, président de la Commission départementale de présence postale territoriale de la Creuse et trésorier de l'AMF.

**Vous avez été associé à la construction du futur plan stratégique de La Poste. Que pensez-vous de cette initiative ?**  
Cette action est indispensable. Les élus connaissent parfaitement leur territoire et leurs habitants. Qui mieux que les élus pour renseigner La Poste sur les réalités, les problématiques que nous vivons tous les jours, au travers des remontées de nos concitoyens ?

**Le dialogue constant que La Poste entretient avec les collectivités est donc important ?**  
Je dirais qu'il est crucial. La décision de soumettre à l'accord du maire la transformation ou l'évolution du statut d'un bureau de poste a été une étape importante. De son côté, La Poste n'a pas diminué sa présence, elle l'a adaptée. C'est un travail partenarial. Elle doit conserver ce dialogue permanent avec les élus locaux.

**Quels sont les points forts de La Poste pour accompagner les besoins des territoires ?**  
Son maillage territorial unique et le rôle du facteur, mais aussi le partenariat France Services, le portage de repas, la veille sociale... Toutes ces initiatives en lien avec l'humain sont indispensables dans les territoires.

## les élus nous ont dit

« En 2030, La Poste fera toujours partie de notre quotidien, même si celui-ci sera différent. Nous aurons de plus en plus besoin de relais Pickup, certes, mais aussi de la présence de La Poste auprès des plus isolés. »

Sylvie Sourisseau, maire de Brissac-Loire-Aubance (49)

« Nous devons réfléchir ensemble à la présence du service public sur les territoires. Il est intéressant de miser sur la complémentarité des services avec des lieux partagés tout en conservant l'expertise des métiers. Nous devons également lutter contre la fracture numérique et ne laisser personne de côté, d'où l'importance de garder de la présence physique. Dans ce monde qui change, savoir s'adapter est essentiel, mais La Poste doit garder sa raison d'être et ses valeurs. »

Gilles Leproust, maire d'Allonnes (72)

### Un nouveau plan stratégique issu d'une consultation de grande envergure

Plus de 142 000 participants

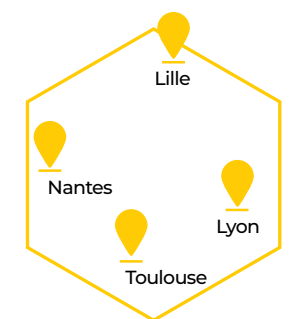
ont donné leur avis lors de la démarche participative :

- 135 539 postiers
- 5 777 clients particuliers
- 219 clients professionnels, entreprises et associations
- 684 élus locaux, parlementaires et membres de CDPPT (1)
- 334 fournisseurs, start-up et partenaires numériques

4

conférences citoyennes

La Poste a souhaité donner la parole à des citoyens, sur quatre enjeux sociétaux clés pour les dix prochaines années (les transitions écologique, numérique, démographique et territoriale). Quatre conférences citoyennes ont donc été organisées entre septembre et octobre 2020



afin que les citoyens puissent émettre un avis sur la contribution sociétale de La Poste en 2030.

# LA POSTE 20 30 ENGAGÉE POUR VOUS

## Notre ambition

Devenir la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients dans leurs projets et de la société tout entière dans ses transformations.

## Notre raison d'être

Au service de tous, utile à chacun, La Poste, entreprise de proximité humaine et territoriale, développe les échanges et tisse des liens essentiels en contribuant aux biens communs de la société tout entière.

## Nos 3 dynamiques

1

### CONFORTER NOS ACTIVITÉS HISTORIQUES ET NOS MISSIONS DE SERVICE PUBLIC



Courrier



Réseau



Missions de service public

2

### ACCÉLÉRER LES MOTEURS DE CROISSANCE ACTUELS



Colis



Services à l'e-commerce



Bancassurance

3

### CONSTRUIRE LA CROISSANCE DE DEMAIN



Services digitaux de confiance



Services de proximité humaine

## Nos priorités



### CLIENT

Servir les clients au plus haut niveau de qualité, rester l'intermédiaire privilégié des clients et conquérir de nouvelles clientèles (professionnels, jeunes...).



### PRÉSENCE

S'affirmer toujours plus présente, grâce à la puissance combinée de ses réseaux physiques, numériques et humains, au service des clients et du développement.



### NUMÉRIQUE

Accélérer la transformation digitale, développer les services de confiance numérique et contribuer à l'inclusion numérique.



### VERT

S'engager en tant qu'entreprise leader de la transformation écologique et la rendre accessible à tous.



### CITOYEN

Devenir une entreprise à mission dont l'activité crée un impact positif pour la société, et donner les preuves de sa responsabilité citoyenne, sociale et sociétale.



### INTERNATIONAL

Dépasser les frontières géographiques en captant la croissance internationale.



### PACTE SOCIAL

Renforcer la fierté d'être postier, présenter un nouveau pacte social et une nouvelle organisation permettant l'agilité.

# Traits d'union

## #accompagner

### Concertation et dialogue sur les territoires bretons

Mieux se connaître, mieux se comprendre, accompagner, anticiper... Depuis de nombreuses années, un dialogue territorial entre La Poste et les élus s'est instauré et diversifié.

P. 12

## #dynamiser

### Soutenir le commerce de proximité

Face aux défis de redynamisation des centres-villes et de leurs commerces, La Poste propose aux acteurs locaux des solutions variées permettant de combiner services numériques et physiques.

P. 14

2

instances participent à la construction du contrat de présence postale et à sa mise en œuvre : l'Observatoire National de Présence Postale et les Commissions Départementales de Présence Postale Territoriale.

6 000

À la fin 2020, ce sont plus de 6 000 boutiques en ligne et 58 000 produits mis en ligne sur Ma Ville Mon Shopping tous secteurs d'activité confondus.

# #accompagner

## Concertation et dialogue sur les territoires bretons

Mieux se connaître, mieux se comprendre, accompagner, anticiper... Depuis de nombreuses années un dialogue territorial entre La Poste et les élus s'est instauré et diversifié : CDPPT, visites de sites, salons, webinaires...

Instances privilégiées de ce dialogue territorial, les Commissions départementales de présence postale territoriale (CDPPT) ont élu en Bretagne et partout en France leur nouveau président à la fin 2020. Dans le Finistère, c'est Antoine Corolleur, maire de Plourin, président du Syndicat départemental d'énergie et d'équipement du Finistère (SDEF), conseiller communautaire de la Communauté de communes du Pays d'Iroise, qui a été réélu président de la CDPPT. Créée en 1998 et confortée par la loi de régulation des activités postales de 2005, la composition des CDPPT est fixée par décret du 25 mars 2007 : elle est composée de huit élus territoriaux, d'un représentant de La Poste et d'un représentant de l'État. La CDPPT du Finistère se réunit en moyenne trois fois par an. Avec la crise sanitaire, 2020 a été une année exceptionnelle puisqu'elle s'est réunie à neuf reprises. Cette instance veille à la bonne mise en œuvre de la mission de service public d'aménagement

du territoire confiée à La Poste, à l'application des dispositions du contrat de présence postale territoriale, à la gestion de la dotation allouée au département au titre du fonds de péréquation ainsi qu'à la cohérence de l'offre postale dans le département et au traitement équitable de l'ensemble des périmètres de l'aménagement du territoire (territoires ruraux, quartiers prioritaires de la politique de la ville). À ce titre, elle veille au respect de la norme d'accessibilité fixée par la loi : au moins 90% de la population doit se trouver à moins de 5 kilomètres ou à moins de vingt minutes de trajet automobile d'un point de contact. En Bretagne, à la fin 2020, cette norme va de 95,6% à 98,4% selon le département. À côté de cette concertation départementale légale, de nombreuses autres initiatives d'accompagnement et de partage entre La Poste et les élus ont été initiées en Bretagne, comme des webinaires organisés par l'Association des maires de France et des présidents d'intercommunalité 35, une présence au Carrefour des communes 29 et des visites de sites à Brest, Quimper, Vannes.

**97,6%**  
Dans le département du Finistère, la norme d'accessibilité s'élève à 97,6% à la fin 2020.



« Je suis président de la CDPPT du Finistère depuis 2003. Avec ce regard sur le long terme, je constate que les relations avec La Poste ont beaucoup évolué. La concertation s'est renforcée, et cela a permis d'atténuer un climat de tension qui existait au moment de la création des CDPPT. Nous avons la chance de pouvoir mener avec La Poste un véritable travail collaboratif sur des sujets très variés tout en tenant compte des contraintes territoriales et postales. »  
**Antoine Corolleur**, président de la CDPPT du Finistère



« Secrétaire de la CDPPT 29, je constate le rôle essentiel de coordination et d'impulsion de cette instance. Les membres prennent à cœur leur mission. Au-delà de la répartition du fonds de péréquation, un moment fort a été le travail en commun sur le plan stratégique 2030 de La Poste. La confiance et l'ancrage territorial sont essentiels. Une relation étroite avec la CDPPT est nécessaire pour croiser au mieux les besoins et les attentes de l'entreprise et des territoires. »  
**Sophie Fontaine**, déléguée territoriale du Groupe La Poste en Finistère



**PLUS D'ACTUS SUR**  
GROUPELAPOSTE.COM  
[www.bit.ly/3eCVftC](http://www.bit.ly/3eCVftC)



2

BREST

## Des visiteurs sur site

2020, 2021 sont des années exceptionnelles en termes de trafic colis. Mais rien de mieux que d'accompagner les chiffres et discours de visites de sites. C'est ainsi que, depuis la fin de l'année, des élus des secteurs de Brest mais aussi de Quimper et Vannes ont pu visiter des sites de production. À Brest, élus et clients ont été invités à découvrir les coulisses de la plateforme Services-Courrier-Colis et de l'agence Colissimo. « C'est une visite très riche en enseignements car on ne se rend pas compte du travail effectué en amont par les agents de La Poste », nous explique Hosny Trabelsi, adjoint au maire de Brest.

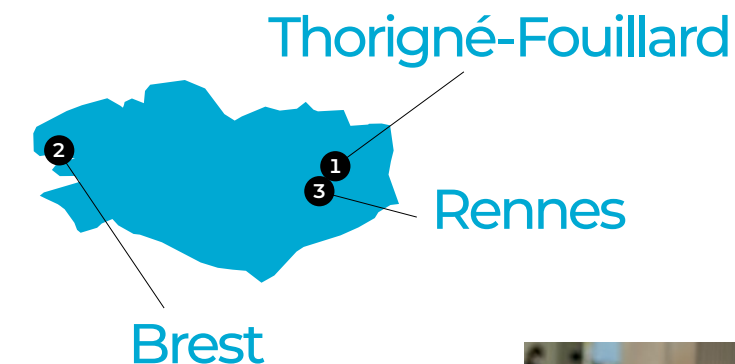
1

THORIGNÉ-FOUILLARD

## L'accompagnement des élus bretiliens

« Nous avons initié avec succès en juillet dernier un premier webinar avec La Poste sur le thème des finances locales. C'est donc assez naturellement que nous avons souhaité en organiser deux autres sur le thème de l'adressage (dénomination et numérotation des voies). Ce sont plus de 67 communes qui se sont connectées les 28 janvier et 4 février. Une très belle audience, d'autant plus que les communes connectées étaient de tailles très différentes, avec une implantation très bien répartie sur tout le territoire départemental. Cette sensibilisation a été d'autant plus utile qu'elle intervient après les élections municipales devant de nombreuses nouvelles équipes. Nous prévoyons de poursuivre ce type d'accompagnement des élus bretiliens et réfléchissons avec La Poste à d'autres sujets potentiels. »

**Isabelle Maillard**, directrice de l'AMF 35



3

RENNES

## Bilans et projets en CDPPT

Réunis en février dernier, les membres de la CDPPT 35 ont répondu présent à l'invitation de leur président, Michel Penhouët, maire de Saint-Lunaire. Ce premier rendez-vous de l'année est, en effet, un moment essentiel dans la concertation territoriale, puisque les sujets de la présence postale, du fonds de péréquation, sous l'angle « bilan et prévisions », doivent être inscrits à l'ordre du jour pour avis. Autre point évoqué, la présentation de la synthèse nationale de la démarche participative « La Poste 2030 », pour laquelle la CDPPT 35 a contribué activement en 2020.



**PLUS D'ACTUS SUR**  
GROUPELAPOSTE.COM  
[www.bit.ly/3uSLfCc](http://www.bit.ly/3uSLfCc)

# #dynamiser

## Soutenir le commerce de proximité

**Face aux défis de redynamisation des centres-villes et de leurs commerces, La Poste propose aux acteurs locaux des solutions variées permettant de combiner services numériques (plateforme d'e-commerce...) et physiques (logistique, livraisons...).**

Les collectivités sont nombreuses à s'interroger sur l'opportunité de mobiliser des solutions numériques dans leur projet de revitalisation commerciale. Dans le contexte de la crise sanitaire, la digitalisation constitue pour les commerçants un levier essentiel dans le maintien de l'activité. La plateforme de vente en ligne Ma Ville Mon Shopping, filiale du Groupe La Poste, est une place de marché Web permettant aux commerces de proximité de poursuivre leur activité en exposant et commercialisant leurs produits à destination de leurs zones de chalandise.



**35** commerçants de la région de Morlaix sont présents sur Ma Ville Mon Shopping, en mars 2021.

En Bretagne, cette solution a été adoptée par de nombreux commerçants et collectivités (villes, communautés d'agglomération, communautés de communes), chambres consulaires : Brest métropole, agglomération de Morlaix (29), ville de Fougères (35)... Elle inclut des services logistiques qui permettent aux commerçants et artisans de continuer leur activité à distance, tout en assurant un service de livraisons Proxi course, à l'image de ce qui a été mis en place avec la librairie Gwalarn de Lannion (22).

**Gagner en visibilité**  
Ma Ville Mon Shopping est un service de la société E-SY COM, filiale du Groupe La Poste. La plateforme offre aux professionnels la possibilité de bénéficier d'un outil intégré de paiement en ligne, de gestion et de suivi des commandes. Les particuliers, quant à eux, peuvent choisir la livraison à domicile assurée par le facteur ou le commerçant lui-même, ou la formule « click and collect » permettant de commander des produits en ligne avant de les retirer directement dans une boutique. Cette place de marché numérique et locale permet aux professionnels de gagner en visibilité sur Internet pour capter de nouveaux clients. Une initiative favorisant la digitalisation des petits commerces et artisans locaux, pour les préparer au « commerce de demain ».



« Avec les confinements, la possibilité pour nos commerçants de continuer leurs activités s'est posée cruellement. La question de la digitalisation, notamment toute la politique de click and collect et des envois, s'est alors également posée à bon nombre. On s'est vite rendu compte qu'il nous fallait une solution qui s'adapte au territoire et qui soit en capacité d'assurer une maintenance des outils, un accompagnement de proximité ainsi que toute la chaîne de l'achat en ligne, qui va du site Internet jusqu'à la livraison. La Poste, qui s'est positionnée en véritable partenaire, a été en capacité de faire une proposition en ce sens. »

Pour les commerces, la mise en place du click and collect est vraiment une nouvelle modalité d'achat qui doit s'inscrire dans la durée. Il faut avoir une approche la plus globale possible. L'objectif est bien d'intégrer dans le commerce local une nouvelle modalité d'achat. »

**Jean-Paul Vermot,**  
président de Morlaix communauté

  
**PLUS D'ACTUS SUR**  
GROUPELAPOSTE.COM  
<https://www.groupelaposte.com/fr/actualite/brest-metropole-et-morlaix-communautaire-partenaires-de-ma-ville-mon-shopping>

  
**PLUS D'ACTUS SUR**  
GROUPELAPOSTE.COM  
<https://www.groupelaposte.com/fr/actualite/lannion-la-librairie-gwalarn-adopte-la-livraison-a-domicile>



**2**  
MORLAIX

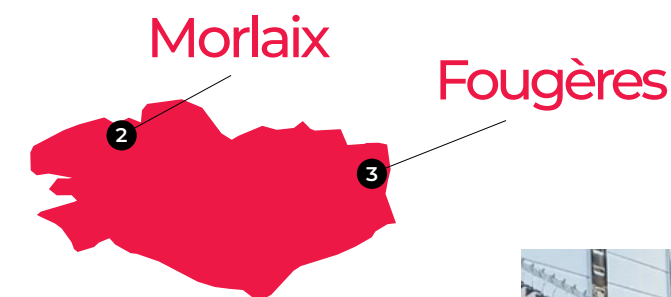
## La parole à Anne-Marie Autret, commerçante

« C'est intéressant pour nous que l'institut soit sur le site Ma Ville Mon Shopping. D'une part, pour avoir une visibilité plus importante de notre commerce, d'autre part pour rendre la ville et le centre-ville de Morlaix plus attractifs. Plus il y aura de commerçants sur Ma Ville Mon Shopping, plus les gens vont se rendre compte de la multitude de boutiques qui peuvent répondre à leurs besoins au centre-ville et qu'ils ne sont pas obligés d'aller en périphérie, voire dans d'autres villes, pour trouver les produits qu'ils recherchent. De plus, cela nous permet de proposer nos produits et services en vente à distance, en click and collect, très utile en cas de reconfinement. »

**1**  
BRETAGNE

## Un webinaire pour les commerçants bretons

Pour accompagner sa clientèle de commerçants bretons, La Poste a proposé en mars dernier un webinaire sur le thème « Donner une meilleure visibilité à votre commerce de centre-ville ». Les résultats d'une enquête de la fin 2020, menée par La Banque Postale et Les Echos sur les pratiques d'achat et le regard des français des villes moyennes sur les commerces de centre-ville leur ont été présentés. Les idées fortes : pendant le confinement, un recentrage sur les achats essentiels et une consommation « réfléchie » et locale puis, postconfinement, une volonté de se mobiliser pour les commerces de centre-ville en combinant physique et numérique. Des experts ont présenté les services de La Poste et les offres de financement de La Banque Postale pouvant aider les commerçants à effectuer ce virage du numérique (création de sites Web, visibilité sur Internet, communication sur les réseaux sociaux, envoi de SMS...).




**3**  
FOUGÈRES

## Avoir une vitrine commune

Lors du deuxième confinement en octobre 2020, Dominique Laissac gérante de deux boutiques de prêt-à-porter à Fougères (Ille-et-Vilaine), était la première commerçante de la ville à adhérer à la plateforme Ma Ville Mon Shopping. En janvier 2021, Fougères a signé un partenariat avec Ma Ville Mon Shopping et offre ainsi aux commerçants locaux une place de marché unique en ligne qui inclut des services logistiques de livraison à domicile. « Ce partenariat offre une vitrine commune aux commerces locaux et donc une plus grande visibilité », précise Dominique Laissac.



  
**PLUS D'ACTUS SUR**  
GROUPELAPOSTE.COM  
[www.bit.ly/3ffROs0](http://www.bit.ly/3ffROs0)

# La Poste occupe en France une place singulière

**Brice Teinturier** est le directeur général délégué d'Ipsos, l'institut de sondage chargé par La Poste d'organiser la démarche participative à la source de son plan stratégique La Poste 2030. Pour *Postéo*, cet observateur attentif de la société française dresse un bilan des attentes exprimées, à l'égard de La Poste, par les parties prenantes, et en particulier, par les élus.

## MINI-CV

**2017**  
Publication de l'essai  
« Plus rien à faire, plus rien à foutre » – *La vraie crise de la démocratie.*

**2010**  
Directeur général délégué d'Ipsos.

**2005**  
Directeur général adjoint de TNS Sofres.



# RÉFLEXIONS

**Par l'ampleur des parties prenantes qui ont été interrogées, des postiers bien sûr, mais aussi le grand public, des élus, des fournisseurs, des start-up, des clients pros...**, la démarche participative La Poste 2030 montre que La Poste occupe, en France, une place singulière, qu'elle n'est pas une entreprise comme les autres. L'analyse des perceptions indique que La Poste favorise l'accessibilité, crée du lien humain, de l'ancrage dans les territoires. Mais elle est aussi perçue comme une marque servicielle devant répondre à des enjeux précis de qualité de service, face à des clients de plus en plus exigeants. Cette polarité est à l'image de la France d'aujourd'hui; d'un côté, les Français sont en attente d'ancrage, de tradition, de repères, et La Poste joue bien ce rôle. En même temps, ces mêmes Français attendent que cette institution soit en mesure de répondre aux enjeux les plus récents de la modernité. Et leurs représentants, les élus donc, se font les porte-parole des attentes des Français, en matière de solutions et de services. Ces élus sont ainsi particulièrement sensibles à l'accompagnement des seniors, mais aussi à la présence postale dans les territoires. Ils sont très attentifs à ce qui peut favoriser la dynamisation des territoires, et c'est pour La Poste un réel défi que de parvenir à maintenir, dans

le futur, son maillage territorial. Ils anticipent aussi une Poste qui serait le relais des institutions, où, à titre illustratif, le vote électronique et par correspondance pourrait être facilité, grâce à la collecte par les postiers des votes à domicile. Cette dimension d'accompagnement est celle à laquelle les Français, par la voix de leurs élus, sont le plus sensibles. *In fine*, organiser ce type de démarche participative me semble fondamental pour une entreprise. Une entreprise doit aujourd'hui être capable de s'adresser à l'ensemble de ses parties prenantes. L'intelligence collective n'est pas qu'une formule. Les citoyens collaborateurs ont des choses à dire et, réunis ensemble, ils sont susceptibles de produire un surcroît d'intelligence. Ces schémas de coopération sont des schémas d'avenir, ce sont, selon moi, les organisations les plus capables de mobiliser ces formes de participation qui seront les plus performantes.