

KARINE LARAVOIRE, NOMMÉE DIRECTRICE GÉNÉRALE DE MEDIAPOST

Karine Laravoire, Directrice Nationale des Ventes de La Poste Solutions Business, prend la direction générale de MEDIAPOST, à compter du 17 janvier 2022.

Elle aura pour mission de poursuivre le développement et la transformation de MEDIAPOST pour faire de cette filiale du groupe La Poste le leader de la communication de proximité

Elle succède à Adèle Albano qui est appelée à d'autres responsabilités au sein de la branche Services-Courrier-Colis du groupe La Poste.



Karine Laravoire démarre sa carrière dans le commercial au sein d'entreprises référentes (Rank Xerox et Lever Europe). Depuis 1995 au sein du Groupe La Poste, elle a alterné des fonctions de management opérationnel de grandes équipes, de management commercial BtoB et d'accompagnement stratégique de la direction générale de la Branche Services-Courrier-Colis.

En 2016, elle rejoint la Direction Commerciale de la Branche Services-Courrier-Colis en tant que Directrice Nationale des Ventes. Elle pilote la performance et la transformation des forces de ventes et appui-vente BtoB territoriales en face-à-face et en télévente.

Administratrice certifiée IFA/Sciences PO de 2 filiales du Groupe La Poste, Docaposte BPO IS, Geoptis. Elle faisait également partie du Comité d'Orientation de MEDIAPOST.

Elle est dotée d'une double formation initiale ESCP-Europe et ENSPTT.

A propos de MEDIAPOST :

Expert de la communication locale, MEDIAPOST, filiale du groupe La Poste, accompagne les annonceurs pour instaurer un lien de proximité avec les consommateurs. Nous conseillons les



annonceurs à chaque étape de leur stratégie de communication sur leur territoire : notoriété, connaissance client, relation client personnalisée... Nos combinaisons d'offres on et offline s'adaptent à leurs enjeux et leur permettent d'atteindre leurs objectifs. Et parce que nous sommes convaincus qu'il est possible de conjuguer performance et responsabilité, nous œuvrons pour proposer des offres dont l'impact environnemental est maîtrisé et dont l'impact sociétal est vertueux.

Chiffres clés 2020 : 413 millions de chiffre d'affaires, 30 000 clients, 8000 collaborateurs

Contact presse :

service.presse@laposte.fr / +33 (0)1 55 44 22 37