

P. 6 Grand format
Logistique urbaine :
un centre de
mutualisation
Urby à Rouen

P. 8 D'intérêt général
La Poste, engagée
avec les territoires

P. 12 Traits d'union
Aux côtés des jeunes :
de leurs études à leur
entrée dans la vie active

posteo

NORMANDIE



Florence Pavageau,
déléguée régionale du Groupe La Poste
en Normandie

Ce premier trimestre 2021 fut à nouveau impacté par la crise sanitaire que nous vivons depuis un an. Nous avons tous adapté nos activités, nos méthodes de travail, nos objectifs avec le souci permanent de protéger nos clients et nos collaborateurs et d'accompagner les entreprises, les commerçants dans la poursuite de leurs activités.

C'est dans ce contexte que Philippe Wahl, président-directeur général du Groupe La Poste, a dévoilé les orientations du plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous ». A travers ce plan, Le Groupe poursuit l'ambition de devenir la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients dans leurs

projets et de la société tout entière dans ses transformations. Il s'engage à accompagner les grandes transitions, écologique, territoriale, démographique et numérique qui impactent la société.

En Normandie, cet engagement s'illustre à plusieurs niveaux. Des actions menées auprès des jeunes, particulièrement éprouvés par les conséquences de la crise sanitaire, pour les accompagner de leurs études jusqu'à leur entrée sur le marché du travail. Cet engagement porte également sur une présence postale innovante en lien avec les Commissions départementales de présence postale territoriale (CDPPT). De nouvelles structures mutualisées se développent, l'accès au numérique est facilité grâce à l'installation d'espaces connectés au sein d'agences communales.

Acteur de la transition écologique, Le Groupe La Poste cherche des solutions optimales et responsables face à l'augmentation des flux de l'e-commerce afin de décongestionner les centres-villes et dépolluer. Nous avons ainsi ouvert à Rouen, une plateforme Urby, filiale du Groupe La Poste et de la Caisse des Dépôts, qui propose un dispositif global de logistique urbaine.

Enfin, une action visant à accompagner les commerces indépendants dans la digitalisation de leurs activités a été entreprise avec les chambres consulaires avec la solution Ma ville, Mon Shopping. Au moment même où les commerçants sont frappés par la crise, ce sont plus de 1000 boutiques en ligne qui ont été créées. Entreprise de proximité humaine et territoriale, La Poste reste mobilisée et engagée pour vous.



postéo NORMANDIE

Certaines photos du magazine ont été prises avant la crise sanitaire.

Le cahier régional de Postéo est édité par la délégation régionale du Groupe La Poste en Normandie, 6, boulevard de la Marne, 76000 Rouen. **Directrice de la publication:** Florence Pavageau. **Directrice de la rédaction:** Madeleine Baillet. **Rédacteur en chef:** Fabrice Chavalard. **Secrétaire de rédaction:** Catherine Legrand. **Contributions:** Catherine Legrand. **Crédits photo:** Gilles Havard, Cybrain/stock.adobe.com, Eric Huynh, Camille Lambert, Sylvain Chédeville, Andrey Popov/Adobe Stock, Axelle Ehkirch. Pages nationales – **Directrice de la publication:** Marie-Aude Dubanchet. **Directrice de la rédaction:** Nathalie Valère. **Rédactrice en chef:** Aurélie Dehecq. **Crédits photo:** Getty images, médiathèque du Groupe La Poste, DR, Ipsos. Mentions légales La Poste. **Conception et réalisation:** HAVAS PARIS. **Imprimerie:** Gutenberg Networks. Imprimé en France. **Dépôt légal:** avril 2021. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.



NORMANDIE

Facteurs de fierté

8701
employés
du Groupe La Poste
en Normandie.

630
millions d'euros
prêtés aux
personnes morales
par La Banque
Postale.

17688
emplois soutenus
dans la région
par La Poste.



PLUS D'ACTUS SUR
GROUPELAPOSTE.COM
Bit.ly/3buiEvm



E-COMMERCE

Ma Ville Mon Shopping arrive à Bayeux

Ma Ville Mon Shopping, filiale du Groupe La Poste, accompagne les commerçants, artisans, producteurs locaux et restaurateurs en proposant un site de vente en ligne qui inclut des services logistiques de livraison à domicile. Le 3 février, Patrick Gomont, président de Bayeux Intercom, et Olivier Tirel, directeur régional des ventes entreprises de La Poste en Normandie, ont signé une convention qui permet la prise en charge des frais d'inscription à la plateforme par la collectivité.

Cette signature s'inscrit dans la continuité de partenariats déjà conclus avec des acteurs régionaux tels que des CMA, des CCI ou le département de la Manche.

À ce jour, en Normandie, la plateforme compte déjà 17000 visites pour 1250 commerces référencés et 17400 articles disponibles.



PARTENARIAT

Le président des buralistes à Caen

« Pour s'adapter aux besoins des clients, il faut savoir écouter et travailler ensemble, ce que nous faisons aujourd'hui avec Le Groupe La Poste », a déclaré Philippe Coy, président de la Confédération des buralistes, lors de son déplacement à Caen le 10 février dernier. « L'objectif de notre rencontre est d'échanger sur nos bonnes pratiques et de trouver des pistes de travail en commun, a poursuivi Florence Pavageau, déléguée régionale du Groupe La Poste. La transformation de la présence postale permet de s'adapter aux évolutions de la société. Grâce à ces relais, nos services restent au plus près des habitants. » Au 1^{er} janvier 2020, le Réseau La Poste de Basse-Normandie comptait 468 points de contact, dont 278 (soit 59% de sa présence territoriale) sous forme de partenariat.

Chiffre clé

13

audits de voirie réalisés en Normandie par Geoptis depuis 2017, à la demande d'intercommunalités, de mairies ou de l'Office national des forêts.



VOIRIE

90 kilomètres de route audités

La ville des Andelys a mandaté Geoptis, filiale du Groupe La Poste, pour réaliser un audit de son réseau routier. Objectifs : mieux connaître le mobilier urbain, l'état des routes et recenser les dégradations. Pour ce faire, munis de caméras embarquées sur le toit des véhicules, des facteurs ont sillonné les 90 kilomètres de voirie que compte la sous-préfecture du département de l'Eure pour collecter des données. À partir de l'analyse de ces informations par des ingénieurs de la filiale et grâce à quelques recommandations budgétaires, la municipalité a pu identifier et prioriser les travaux à effectuer. Outre les audits de voirie, Geoptis propose également aux collectivités des services pour évaluer le niveau de couverture des réseaux de téléphonie mobile ou encore la qualité de l'air.



ADRESSAGE

Nouvelle numérotation à Trévières

Avec l'aide des services courrier de La Poste, une nouvelle numérotation des rues est opérationnelle depuis le 10 décembre 2020 sur la commune de Trévières, dans le Calvados. Engagé depuis deux ans, ce projet a pris fin en ce début d'année avec la pose de nouvelles plaques. Les riverains ont reçu un courrier des services de la municipalité leur précisant les règles d'enregistrement de leur nouvelle adresse et les modalités de retrait des plaques en mairie. Prérequis au déploiement de la fibre optique, qui couvre déjà 90% du territoire de la commune, ce nouvel adressage dit « métrique » permet, de surcroît, de fiabiliser les livraisons et de faciliter l'intervention des secours.



PLUS D'ACTUS SUR
<https://www.laposte.fr/entreprise/produit-entreprise/adn>

Chiffre clé

854

points de contact dont 37 maisons de services au public (MSAP) et 63 facteurs-guichetiers, 53 % sous la forme de partenariat. La Poste est un des premiers acteurs de proximité en Normandie.



MAILLAGE

La Poste relais solidaire

Depuis le 6 avril 2021, un point de services La Poste relais a ouvert ses portes dans les locaux du magasin Gourmets Bio Solidaires de Saint-James, dans la Manche. Soucieux de pérenniser la présence de ce commerce et d'en dynamiser l'activité, le maire, David Juquin est à l'initiative de cette implantation. En plus de la vente de fruits et légumes biologiques produits par l'établissement de travail protégé (ETP) de Saint-James, les clients peuvent désormais réaliser des opérations courantes (affranchissement, expédition ou retrait de colis ou de courrier) assurées par des travailleurs en situation de handicap. Après Canteleu, en Seine-Maritime, ce format de relais commerçant dans un établissement de l'économie sociale et solidaire (ESS) est le deuxième à ouvrir en Normandie.



CHRONOPOST

Première agence dans la Manche

Chronopost, filiale du Groupe La Poste, a ouvert une agence le 7 septembre 2020 à Carentan, dans la Manche. Cette plateforme assure l'acheminement en express d'objets jusqu'aux professionnels et dans des foyers calvadosiens et manchois, où la demande est en constante augmentation. « Nous traitons plus de 3 000 colis par jour, constate Daniel André, responsable de l'agence. Une croissance qui démontre la pertinence de l'ouverture d'une antenne locale et qui nous a conduits au recrutement de nouveaux agents pour assurer l'accueil des clients. » La plateforme dispose d'une chambre froide pour garantir le stockage et la distribution de denrées alimentaires et de produits médicaux. De plus, deux bornes de chargement ont été installées en vue de l'arrivée prochaine de véhicules électriques.



PLUS D'ACTUS SUR
GROUPELAPOSTE.COM
<https://www.laposte.com/fr/article/une-nouvelle-agence-chronopost-dans-la-manche>

Urby s'installe à Rouen pour une gestion responsable du dernier kilomètre

Urby, filiale du Groupe La Poste et de la Banque des Territoires, exploite un nouveau centre de mutualisation de marchandises au Grand-Quevilly, au sud de la métropole de Rouen. Spécialiste de la logistique urbaine, Urby permet de réduire les gaz à effet de serre et les nuisances sonores dans des quartiers densément peuplés. Elle assure des livraisons de tout type de marchandises de plus de 30 kilos sur le premier et le dernier kilomètre pour son compte et pour celui d'autres transporteurs. S'étendant sur près de 2000 m² au cœur d'une pépinière d'entreprises et à proximité d'axes routiers majeurs, la plateforme de Rouen est opérationnelle depuis février et poursuit son équipement. L'arrivée d'une flotte de véhicules à faibles émissions est d'ailleurs programmée pour septembre prochain. À ce jour, Rouen est la 18^e métropole française à accueillir Urby depuis sa création, il y a trois ans.



G.R.A.N.D.
E.O.R.M.A.T



« Le programme d'investissement d'avenir développé par l'État a soutenu le projet de la Métropole Rouen Normandie sur la mobilité. Parmi les enjeux du plan d'action "Rouen mobilités intelligentes pour tous" : la qualité de vie et la qualité de l'air. Les infrastructures du centre-ville de Rouen, qui concentre l'essentiel du trafic routier, ne permettent pas l'accueil de véhicules lourds. Nous nous sommes donc engagés auprès des professionnels à apporter des solutions de logistique avec des partenaires qui développent la mobilité de demain. Le centre de mutualisation de La Poste, rive gauche, apporte une première solution de livraison avant l'entrée en vigueur de dispositifs pour le second semestre 2022 : d'une part, la mise en service suite à décret d'une ZFE (zone à faibles émissions) et, d'autre part, l'instauration d'un règlement de livraison multicritère selon motorisation et tonnage. »

Cyrille Moreau,
vice-président de Métropole Rouen Normandie en charge des transports, des mobilités d'avenir et des modes actifs de déplacement

« Notre agence Urby prend en charge et assure la livraison de marchandises dans l'hypercentre de Rouen pour le compte de particuliers et de professionnels. Nous n'avons pas d'organisation ou d'offre standardisée. Nous réalisons des prestations sur mesure à partir du besoin et du cahier des charges de nos clients. Ce fut le cas pour un transporteur dont le trafic ne cesse de croître et qui nous a fait confiance dès l'ouverture en février. Il se dit aujourd'hui satisfait du service rendu. La RSE (responsabilité sociétale des entreprises) est le cœur de notre modèle d'activité. Nous faisons en sorte d'être chargés à plein et organisons des collectes au retour (collecte de déchets, par exemple) afin de ne faire aucun voyage à vide. Aujourd'hui, les livraisons sont intégralement assurées par des sous-traitants. À partir de septembre, nous compléterons le dispositif avec notre propre flotte de véhicules à faibles émissions. »

Sylvain Chédeville,
directeur général Urby Rouen



Le premier centre de mutualisation Urby de Normandie a ouvert en février.

20 millions
d'euros seront investis par Urby d'ici à quatre ans au plan national pour l'acquisition de 240 véhicules électriques et GNV.

La Poste, engagée avec les territoires

Le 25 février dernier a été présenté le nouveau plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous ». Un plan à l'élaboration duquel les élus ont largement participé. En effet, 684 élus locaux, parlementaires et membres de CDPPT (1) ont partagé leur vision de l'évolution de La Poste et remonté les besoins de leur territoire en la matière. La Poste les a écoutés. Présentation.



LA POSTE 2030 ENGAGÉE POUR VOUS

Avec le concours des élus et toutes ses parties prenantes (postiers, clients...), La Poste s'est donné une ambition : être, dans 10 ans, la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients dans leurs projets et de la société tout entière dans ses transformations. Pour y parvenir, La Poste devra s'affirmer toujours plus présente, grâce à la puissance combinée de ses réseaux physiques, numériques et humains. Car c'est là un des enseignements majeurs dont les élus se sont fait l'écho : la proximité humaine et le maillage territorial sont perçus comme les deux atouts de La Poste jugés les plus utiles pour le présent et pour l'avenir. Il en ressort que La Poste, acteur clé de l'attractivité des territoires, doit s'engager au plus près des élus pour répondre aux défis des transitions écologique, territoriale, numérique et démographique.

La Poste, acteur clé de l'accompagnement des élus face aux transitions sociétales

Dans les territoires, les élus attendent de La Poste qu'elle consolide l'accès aux services postaux et maintienne ses missions de service public. Mais aussi qu'elle soutienne l'économie locale et renforce les partenariats locaux. En réponse, La Poste prévoit de consolider sa présence physique dans les territoires : passer en 2025, à 40 000 points d'accès contre 32 000 aujourd'hui. Ceux-ci comptent 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et 15 000 points d'accès

à un service postal (relais Pick-Up, Carrés Pros, consignes ou encore drive colis). Elle va aussi octroyer une plus grande autonomie aux équipes en local pour développer offres, services et partenariats. Autre préoccupation des élus : le développement des services aux seniors. C'est un fait connu, en 2030, les plus de 60 ans représenteront plus d'un tiers de la population française, et 12 millions de personnes vivront seules. La Poste innove pour répondre aux besoins des personnes âgées et de leurs proches, notamment grâce à des services autour du maintien à domicile et de la santé.

La Poste, tiers de confiance numérique et leader de la transition écologique

Elle va aussi jouer, comme les élus en expriment le souhait, un rôle clé dans l'inclusion et la transition numériques. Tiers de confiance numérique, La Poste rendra 100% des produits et services postaux, destinés aux particuliers et aux professionnels, accessibles par Internet d'ici 2025. Convaincue, enfin, comme les élus, que la transition écologique nécessite d'accroître la logistique de proximité à faibles émissions, La Poste, déjà référente en matière de RSE (2), s'engage à poursuivre ses efforts pour devenir le leader européen de la logistique verte, de la livraison écologique et du financement à impact positif.

(1) CDPPT : Commission départementale de présence postale territoriale.
(2) Meilleure note attribuée en 2020 par l'organisme leader de notation extra-financière, Vigeo Eiris.

« La Poste doit conserver ce dialogue permanent avec les élus locaux »



3 questions à Michel Vergnier, président de la Commission départementale de présence postale territoriale de la Creuse et trésorier de l'AMF.

Vous avez été associé à la construction du futur plan stratégique de La Poste. Que pensez-vous de cette initiative ?
Cette action est indispensable. Les élus connaissent parfaitement leur territoire et leurs habitants. Qui mieux que les élus pour renseigner La Poste sur les réalités, les problématiques que nous vivons tous les jours, au travers des remontées de nos concitoyens ?

Le dialogue constant que La Poste entretient avec les collectivités est donc important ?
Je dirais qu'il est crucial. La décision de soumettre à l'accord du maire la transformation ou l'évolution du statut d'un bureau de poste a été une étape importante. De son côté, La Poste n'a pas diminué sa présence, elle l'a adaptée. C'est un travail partenarial. Elle doit conserver ce dialogue permanent avec les élus locaux.

Quels sont les points forts de La Poste pour accompagner les besoins des territoires ?
Son maillage territorial unique et le rôle du facteur, mais aussi le partenariat France Services, le portage de repas, la veille sociale... Toutes ces initiatives en lien avec l'humain sont indispensables dans les territoires.

les élus nous ont dit

« En 2030, La Poste fera toujours partie de notre quotidien, même si celui-ci sera différent. Nous aurons de plus en plus besoin de relais Pickup, certes, mais aussi de la présence de La Poste auprès des plus isolés. »

Sylvie Sourisseau, maire de Brissac-Loire-Aubance (49)

« Nous devons réfléchir ensemble à la présence du service public sur les territoires. Il est intéressant de miser sur la complémentarité des services avec des lieux partagés tout en conservant l'expertise des métiers. Nous devons également lutter contre la fracture numérique et ne laisser personne de côté, d'où l'importance de garder de la présence physique. Dans ce monde qui change, savoir s'adapter est essentiel, mais La Poste doit garder sa raison d'être et ses valeurs. »

Gilles Leproust, maire d'Allonnes (72)

Un nouveau plan stratégique issu d'une consultation de grande envergure

Plus de 142 000 participants

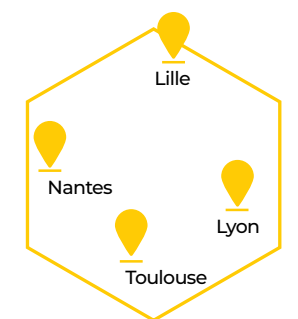
ont donné leur avis lors de la démarche participative :

- 135 539 postiers
- 5 777 clients particuliers
- 219 clients professionnels, entreprises et associations
- 684 élus locaux, parlementaires et membres de CDPPT (1)
- 334 fournisseurs, start-up et partenaires numériques

4

conférences citoyennes

La Poste a souhaité donner la parole à des citoyens, sur quatre enjeux sociétaux clés pour les dix prochaines années (les transitions écologique, numérique, démographique et territoriale). Quatre conférences citoyennes ont donc été organisées entre septembre et octobre 2020



afin que les citoyens puissent émettre un avis sur la contribution sociétale de La Poste en 2030.

LA POSTE 20 30 ENGAGÉE POUR VOUS

Notre ambition

Devenir la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients dans leurs projets et de la société tout entière dans ses transformations.

Notre raison d'être

Au service de tous, utile à chacun, La Poste, entreprise de proximité humaine et territoriale, développe les échanges et tisse des liens essentiels en contribuant aux biens communs de la société tout entière.

Nos 3 dynamiques

1

CONFORTER NOS ACTIVITÉS HISTORIQUES ET NOS MISSIONS DE SERVICE PUBLIC



Courrier



Réseau



Missions de service public

2

ACCÉLÉRER LES MOTEURS DE CROISSANCE ACTUELS



Colis



Services à l'e-commerce



Bancassurance

3

CONSTRUIRE LA CROISSANCE DE DEMAIN



Services digitaux de confiance



Services de proximité humaine

Nos priorités



CLIENT

Servir les clients au plus haut niveau de qualité, rester l'intermédiaire privilégié des clients et conquérir de nouvelles clientèles (professionnels, jeunes...).



PRÉSENCE

S'affirmer toujours plus présente, grâce à la puissance combinée de ses réseaux physiques, numériques et humains, au service des clients et du développement.



NUMÉRIQUE

Accélérer la transformation digitale, développer les services de confiance numérique et contribuer à l'inclusion numérique.



VERT

S'engager en tant qu'entreprise leader de la transformation écologique et la rendre accessible à tous.



CITOYEN

Devenir une entreprise à mission dont l'activité crée un impact positif pour la société, et donner les preuves de sa responsabilité citoyenne, sociale et sociétale.



INTERNATIONAL

Dépasser les frontières géographiques en captant la croissance internationale.



PACTE SOCIAL

Renforcer la fierté d'être postier, présenter un nouveau pacte social et une nouvelle organisation permettant l'agilité.

Traits d'union

#accompagner

Dans un contexte marqué par les contrechocs de la crise,

Le Groupe La Poste s'associe aux initiatives de collectivités et d'associations, et multiplie les offres et les services pour accompagner les projets des étudiants et faciliter l'insertion professionnelle.

P. 12

#décarboner

Engagée activement dans la voie de la transition énergétique,

La Poste en Normandie poursuit ses actions pour réduire les émissions de CO₂ : réseau interentreprises de covoiturage, flotte de véhicules propres ou encore ouverture d'un centre de mutualisation (« Grand format » en pages 6 et 7).

P. 14

#connecter

Via le fonds de péréquation, la CDPPT de l'Orne

a accompagné le projet de La Poste de doter 10 agences communales d'espaces connectés en libre accès. Objectifs : lutter contre l'illectronisme et apporter du lien social.

P. 15

La flotte électrique des centres courrier normands est constituée de **1837** véhicules : **865** vélos à assistance électrique, **558** véhicules électriques à quatre roues, **282** Staby et **132** Quadéos.

#accompagner

Aux côtés des jeunes : de leurs études à leur entrée dans la vie active

Offres et services dédiés, financements, partenariats d'insertion... La jeune génération peut compter sur Le Groupe La Poste pour l'accompagner dans la réalisation de ses projets.

Le bureau de poste de Rouen Préfecture, qui propose à la clientèle jeune des produits et des services dédiés, a aujourd'hui trouvé son public. En effet, depuis sa réouverture il y a bientôt deux ans, sa fréquentation a bondi, passant de 200 à 250 visites par jour. Son format original est à l'image d'initiatives prises par Le Groupe La Poste pour accompagner les jeunes depuis leur scolarité jusqu'à leur entrée dans la vie active, alors que la crise sanitaire affecte leur niveau de vie.

1 200 paniers distribués à des étudiants

Au même titre que 12 entreprises privées, Le Groupe La Poste a apporté sa contribution à l'opération « Rouen panier solidaire », une collecte de dons organisée par l'association Jeune Chambre économique (JCE) de Rouen métropole pour venir en aide à 700 étudiants en situation

de précarité. Des denrées alimentaires et des produits d'hygiène recueillis auprès de postiers de six centres de distribution de Rouen et de sa périphérie ont été remis, le 16 mars dernier, à la FEDER (Fédération des étudiants rouennais) afin d'approvisionner une épicerie solidaire en cours de création. En attendant son ouverture, 1 200 paniers avaient déjà été distribués à la mi-février pour une campagne entamée en janvier et qui prenait fin début avril.

Des partenariats pour soutenir l'insertion professionnelle

À l'issue de leurs études, les nouveaux arrivants sur le marché du travail peuvent s'appuyer sur des programmes d'accompagnement, encadrés notamment par des collectivités et soutenus par La Poste. La Région Normandie, des entreprises du territoire de l'Agglo Seine-Eure et l'Agence régionale de l'orientation et des métiers (Arom) ont signé une charte pour encourager l'engagement des entreprises. Cet accord en faveur de l'orientation et de l'insertion professionnelles, le premier du genre en Normandie, fait écho à la reconduction, quelques mois plus tôt, du partenariat de La Poste avec l'École de la 2^e chance pour une année supplémentaire. Installé à Hérouville-Saint-Clair, cet établissement lutte contre le décrochage scolaire et accompagne de jeunes adultes en situation d'échec.



« Notre association accompagne les élèves de l'Institut d'administration des entreprises (IAE). Nous leur recommandons les services du bureau de poste de Rouen Préfecture. Ils répondent à de vraies demandes : imprimer les mémoires et les faire relier, par exemple. Avant, je n'y venais que pour des opérations classiques comme des retraits de colis. Avec l'apport de nouveaux services, j'ai l'impression d'assister à l'éclosion d'une nouvelle marque. »

Gabin Levillain, président du bureau des étudiants (BDE) de l'IAE de Rouen (76) de 2019 à 2020



« L'objectif de l'E2C est d'offrir un nouveau parcours éducatif d'acquisition de compétences à de jeunes adultes, sortis sans diplôme et sans qualification du système scolaire. L'alternance en entreprise et l'individualisation des apprentissages, avec une remise à niveau des savoirs de base, sont au cœur du dispositif. Pour la réussite de l'intégration professionnelle et sociale de nos jeunes adultes, le partenariat avec les entreprises est essentiel. »

Rodolphe Thomas, président de l'École de la 2^e chance (E2C) Normandie, vice-président de la Région Normandie et maire d'Hérouville-Saint-Clair (14)



PLUS D'ACTUS SUR
GROUPELAPOSTE.COM
<https://www.groupelaposte.com/fr/article/le-bureau-de-rouen-prefecture-soffre-une-cure-de-jouvence>



2

ALPES MANCELLES

KissKissBankBank accompagne quatre jeunes entrepreneuses

Dorine, Léa, Victoire et Zoé sont les nouvelles cogérantes de l'hôtel-restaurant La Maison du Gasseau dans les Alpes mancelles. L'établissement, qui propose aussi des formules bien-être, a ouvert symboliquement le 21 mars dernier pour fêter le premier jour du printemps. Originaires de la Sarthe et de Normandie, les quatre jeunes femmes, âgées de 21 à 28 ans, ont sollicité des fonds avec succès via KissKissBankBank, la plateforme de financement participatif de La Banque Postale. Grâce au soutien de 129 contributeurs, l'enveloppe récoltée s'est avérée trois fois supérieure à la somme escomptée.

1

HÉROUVILLE-SAINT-CLAIR

Partenariat reconduit avec l'École de la 2^e chance

Le 30 novembre 2020, Le Groupe La Poste a renouvelé pour une année supplémentaire l'engagement pris depuis 2018 avec l'École de la 2^e chance (E2C) Normandie d'Hérouville-Saint-Clair, dans le Calvados. Florence Pavageau, déléguée régionale du Groupe La Poste, Rodolphe Thomas, président de l'E2C Normandie, et Christian Letourneur, délégué du Groupe La Poste pour le département du Calvados, ont réaffirmé leurs implications respectives en matière d'intégration professionnelle des jeunes. À ce jour, 240 jeunes en alternance ou en apprentissage ont intégré un établissement postal normand.



PLUS D'ACTUS SUR
GROUPELAPOSTE.COM
<https://www.groupelaposte.com/fr/article/la-poste-renouvelle-son-partenariat-avec-lecole-de-la-2eme-chance>

Hérouville-Saint-Clair



Alpes mancelles

3

ROUEN

Cure de jouvence au bureau de Rouen Préfecture

Situé dans le quartier des grandes écoles, le bureau de poste de Rouen Préfecture propose des services dédiés pour accompagner les 15-25 ans dans la concrétisation de leurs projets. À l'entrée, une borne connectée les guide pour trouver un job, gérer leur budget ou organiser un séjour à l'étranger. Au centre de l'espace d'accueil, une gondole est entièrement consacrée à l'offre de téléphonie mobile. Enfin, un espace de coworking est disponible à la location et accueille le passage en individuel de l'épreuve théorique générale (ETG) du Code de la route, sous l'œil d'un agent assermenté.



#décarboner

Sur la voie de l'écomobilité


Réseau de covoiturage : la Métropole Rouen Normandie et le centre financier de La Banque Postale roulent ensemble.

« Nous encourageons depuis longtemps les modes de transport alternatifs, explique Elsa Delabaere, responsable du service développement des mobilités à la Métropole Rouen Normandie. Un outil de mise en relation existe depuis 2007 et, en 2018, la décision a été prise d'aller plus loin en investissant dans un véritable réseau interentreprises de covoiturage. » Le dispositif a été lancé en septembre 2020 pour une période test d'un an, à l'occasion de la semaine du développement durable.

210 employés aujourd'hui sont partenaires du réseau de covoiturage, pour un total de **51 000** salariés sur le bassin d'emploi rouennais.



Une rétribution, financée par l'intercommunalité, est expérimentée au profit des conducteurs qui prennent en charge des trajets déposés sur le site. À ce jour, en dehors des périodes de confinement, 50% des personnes inscrites sur la plateforme ont effectué une course. Partenaire historique de la métropole et tout aussi impliqué dans la transition énergétique, le centre financier de La Banque Postale de Rouen compte se joindre au projet par la promotion de la démarche auprès de ses équipes et des autres occupants du bâtiment de Rouen Saint-Sever. « La responsabilité sociétale des entreprises (RSE) est au cœur de la stratégie du Groupe La Poste, relève Omar Belmahjoubi, référent RSE du centre financier. Chaque année, nous organisons des manifestations en faveur du développement durable, en particulier sur le volet de la mobilité avec l'objectif de réduire l'empreinte carbone. C'est donc naturellement que nous envisageons de figurer parmi les entreprises pilotes pour tester ce service. »


PLUS D'ACTUS SUR
GROUPELAPOSTE.COM
<https://www.groupelaposte.com/fr/article/chronopost-livre-en-mode-doux-le-centre-ville-de-rouen>

ROUEN

Chronopost livre le centre-ville de Rouen en mode doux



Le métro de Rouen s'affiche aux couleurs de Chronopost et de son engagement pour la planète.

En novembre 2020, la plateforme Chronopost du Petit-Quevilly, en banlieue sud de Rouen, s'est dotée de véhicules propres. Onze camionnettes électriques et quatre au gaz naturel pour véhicules (GNV) desservent désormais le centre-ville rouennais. « Cela représente 50% de notre parc automobile, se félicite Filipe Da Silva, responsable de l'agence. À terme, l'objectif est d'équiper intégralement le site en véhicules propres. » Ce déploiement s'inscrit dans un projet de DPDgroup, filiale du Groupe La Poste, de consolider son statut de leader mondial des entreprises responsables de la livraison express. Après Saint-Martin-du-Manoir, près du Havre, Rouen est la deuxième agence de Normandie à disposer d'une flotte à faibles émissions. Une troisième suivra, à Caen, courant 2021.

#connecter

L'inclusion sociale et numérique au cœur de l'action dans l'Orne

Le 20 novembre 2020, Ludovic Assier, président de la CDPPT de l'Orne, s'est rendu dans 3 agences communales. Découverte en sa compagnie des « îlots numériques », des espaces connectés en accès libre.

Les agences communales de Boucé, de Rânes et de La Chapelle-d'Andaine, dans l'Orne, sont désormais équipées d'îlots numériques. Un matériel informatique (ordinateur et imprimante-scanner) et une liaison Internet sont ainsi à la disposition de la population directement en salle du public. Accompagné de Gilles Havard, délégué territorial du Groupe La Poste, Ludovic Assier, président de la Commission départementale de présence postale territoriale (CDPPT) de l'Orne, est venu le vendredi 20 novembre 2020 découvrir ces nouveaux espaces modernes.

Former au maniement des outils digitaux et à la navigation

Grâce aux îlots numériques, les habitants dépourvus d'équipement informatique profitent d'un accès Internet gratuit avec des raccourcis vers les sites d'opérateurs partenaires institutionnels (La Poste, La Banque Postale, la CAF, la CPAM, la Carsat, la MSA, GRDF et Pôle emploi). Ils bénéficient également de conseils personnalisés. Magali Barbier, gérante de l'agence postale communale de la Chapelle-d'Andaine, a suivi une formation spécifique pendant quatre jours dispensée par Créative, une société caennaise spécialiste de la

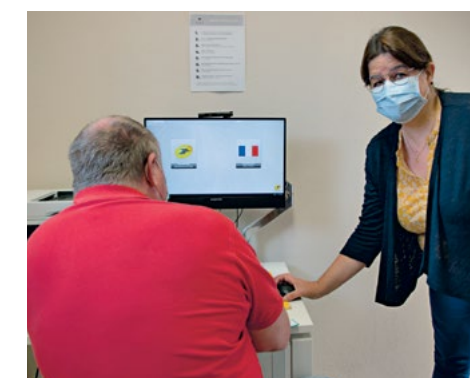
médiation numérique. Elle accompagne ses clients dans le maniement et la prise en main des outils digitaux, et dans la réalisation de démarches administratives en ligne, « mais pas pour faire à leur place », précise-t-elle. Car l'objectif affiché est de rendre ces internautes néophytes les plus autonomes possible.

Des équipements subventionnés par le fonds de péréquation

L'organisation territoriale des agences communales et l'évolution de leurs équipements sont débattues en CDPPT. Composée d'élus, cette instance départementale de concertation et de dialogue a été séduite par le bien-fondé d'un projet qui généralise l'accès au Web et facilite l'initiation aux nouvelles technologies. Par leurs implantations en zones rurales (et dans des quartiers prioritaires de la politique de la ville dans certains départements), les îlots contribuent à réduire les fractures sociales et numériques et consolident le maillage postal. Avec le soutien financier de la CDPPT, via le fonds de péréquation, 10 agences communales sur les 44 que compte le département de l'Orne sont, à présent, dotées d'îlots numériques.

40 000 euros alloués à l'équipement d'îlots numériques de **10** agences communales de l'Orne en 2020.

2 autres agences équipées au premier trimestre 2021.



« Les îlots numériques complètent l'offre du réseau France Services. L'objectif est d'offrir un accès plus large aux nouvelles technologies et services dématérialisés, et de développer la culture numérique auprès d'une partie de la population non encore connectée. À l'instar d'opérations d'aménagement et d'équipement dans des points de contact de La Poste, validées par la Commission départementale de présence postale territoriale composée

d'élus de l'Orne, ce projet est financé en toute transparence par le fonds de péréquation. Il garantit ainsi le maintien de la présence postale sur les zones rurales et quartiers au titre de la mission de service public d'aménagement du territoire. »

Ludovic Assier, président de la CDPPT de l'Orne




GROUPELAPOSTE.COM
bit.ly/3odnQZR

La Poste occupe en France une place singulière

Brice Teinturier est le directeur général délégué d'Ipsos, l'institut de sondage chargé par La Poste d'organiser la démarche participative à la source de son plan stratégique La Poste 2030. Pour *Postéo*, cet observateur attentif de la société française dresse un bilan des attentes exprimées, à l'égard de La Poste, par les parties prenantes, et en particulier, par les élus.

MINI-CV

2017
Publication de l'essai
« Plus rien à faire, plus rien à foutre » – *La vraie crise de la démocratie.*

2010
Directeur général délégué d'Ipsos.

2005
Directeur général adjoint de TNS Sofres.



RÉFLEXIONS

Par l'ampleur des parties prenantes qui ont été interrogées, des postiers bien sûr, mais aussi le grand public, des élus, des fournisseurs, des start-up, des clients pros..., la démarche participative La Poste 2030 montre que La Poste occupe, en France, une place singulière, qu'elle n'est pas une entreprise comme les autres. L'analyse des perceptions indique que La Poste favorise l'accessibilité, crée du lien humain, de l'ancrage dans les territoires. Mais elle est aussi perçue comme une marque servicielle devant répondre à des enjeux précis de qualité de service, face à des clients de plus en plus exigeants. Cette polarité est à l'image de la France d'aujourd'hui; d'un côté, les Français sont en attente d'ancrage, de tradition, de repères, et La Poste joue bien ce rôle. En même temps, ces mêmes Français attendent que cette institution soit en mesure de répondre aux enjeux les plus récents de la modernité. Et leurs représentants, les élus donc, se font les porte-parole des attentes des Français, en matière de solutions et de services. Ces élus sont ainsi particulièrement sensibles à l'accompagnement des seniors, mais aussi à la présence postale dans les territoires. Ils sont très attentifs à ce qui peut favoriser la dynamisation des territoires, et c'est pour La Poste un réel défi que de parvenir à maintenir, dans

le futur, son maillage territorial. Ils anticipent aussi une Poste qui serait le relais des institutions, où, à titre illustratif, le vote électronique et par correspondance pourrait être facilité, grâce à la collecte par les postiers des votes à domicile. Cette dimension d'accompagnement est celle à laquelle les Français, par la voix de leurs élus, sont le plus sensibles. *In fine*, organiser ce type de démarche participative me semble fondamental pour une entreprise. Une entreprise doit aujourd'hui être capable de s'adresser à l'ensemble de ses parties prenantes. L'intelligence collective n'est pas qu'une formule. Les citoyens collaborateurs ont des choses à dire et, réunis ensemble, ils sont susceptibles de produire un surcroît d'intelligence. Ces schémas de coopération sont des schémas d'avenir, ce sont, selon moi, les organisations les plus capables de mobiliser ces formes de participation qui seront les plus performantes.