

Communiqué de presse

Paris, le 05 janvier 2023

## LA POSTE ET LABEL EMMAÜS S'UNISSENT POUR L'ENVOI GRATUIT DE DONS AVEC COLISSIMO

Pour commencer l'année sous le signe de la solidarité, La Poste s'associe à Label Emmaüs et à sa plateforme Trëmma pour permettre au plus grand nombre d'envoyer leurs dons d'objets, jusqu'à 2 kilos, gratuitement en Colissimo. Dès à présent et jusqu'au 15 février 2023, les donateurs de France métropolitaine peuvent se rendre sur [laposte.fr](https://laposte.fr) pour éditer gratuitement leur étiquette à coller sur leur colis. Les dons récoltés permettront de financer [des projets de lutte contre la fracture numérique](#).

Voilà qui ravira toutes celles et ceux qui ne savent pas quoi faire de leurs cadeaux de Noël ! En effet, jusqu'au 15 février 2023, les personnes qui souhaitent réaliser un don d'objets pourront le faire gratuitement avec Colissimo. Label Emmaüs et La Poste visent un objectif de 3 000 colis.

Vêtements, chaussures, objets de décoration, puériculture (jeux et jouets...), loisirs (musique, sport, bricolage)... **Les donateurs situés en France métropolitaine peuvent envoyer gratuitement leurs dons dans la limite de 2 kilos maximum. Tous les objets envoyés doivent être en bon état et fonctionnels de façon à pouvoir être mis en ligne sur le site Label Emmaüs.** Le fruit de leur vente financera, par exemple, l'un des 4 projets de lutte contre la fracture numérique soutenus par Trëmma, plateforme de financement participatif de Label Emmaüs :

- [Former au numérique pour valoriser les actions d'Amitié Partage Roubaix ;](#)
- [Permettre à La P'tite Boutique de diversifier son activité en ligne ;](#)
- [Une bourse de formation aux métiers du numérique pour les personnes les plus précaires](#)
- ["FLE et numérique" : un programme de formation par Emmaüs Solidarité](#)

Pour faire un don, il suffit de :

1. Compléter le formulaire en ligne disponible sur [laposte.fr](https://laposte.fr)
2. Editer son étiquette gratuitement et l'imprimer
3. Emballer son don et coller l'étiquette sur son colis
4. Remettre son colis dans l'un des 17 000 points de contact de La Poste

La Poste et Label Emmaüs s'étaient déjà associés début 2022 autour d'un défi solidaire où les 245 000 postiers avaient été invités à réaliser des dons : 10 000 objets avaient été collectés en 1 mois.

### **A propos du Groupe La Poste :**

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, GeoPost, La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 11e bancassureur européen. La Poste distribue plus de 18 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. Attaché à sa présence territoriale, le groupe compte 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et 18 000 points d'accès à un service postal (Pickup, carrés pros, consignes ou encore drive colis). En 2021, le groupe La Poste a réalisé un chiffre d'affaires de 34,6 milliards d'euros, dont 41 % à l'international, et emploie près de 245 000 collaborateurs, dans 63 pays sur 5 continents dont 193 000 en France. Entreprise à mission depuis juin 2021, leader de la transition écologique et de la finance verte, La Poste ambitionne d'atteindre le « zéro émission nette » à horizon 2050. Avec son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe l'ambition de devenir la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients dans leurs projets et de la société tout entière dans ses transformations.

Contact presse : Mélanie Jeambeau - melanie.jeambeau@laposte.fr - 01 55 44 22 37

### **A propos de Label Emmaüs :**

Label Emmaüs est le site e-commerce militant proposant 2 millions d'objets de seconde main mis en ligne par ses 175 partenaires, structures du mouvement Emmaüs et de l'Économie Sociale et Solidaire. La marketplace offre une alternative sobre, solidaire et engagée aux géants du e-commerce. Label Emmaüs s'engage dans l'insertion professionnelle, la formation et l'acquisition de compétences dans le domaine du numérique pour les personnes en situation d'exclusion.

Contact presse : Kadija El Goufi - kलगoufi@label-emmaus.co - 07 86 74 61 61

