

LA POSTE EST LE PREMIER EMPLOYEUR DE PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP EN FRANCE

Le groupe La Poste est engagé depuis plusieurs années en faveur de l'inclusion et du maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap. Avec une politique sociale volontariste, il est le premier employeur de personnes handicapées en France avec 14 000 postiers concernés. La Poste dépasse le taux légal d'emploi de travailleurs en situation de handicap de 6 % avec un taux de 8,66 % en 2021.

La Poste, employeur responsable, mène une politique active pour permettre aux personnes en situation de handicap de travailler dans de bonnes conditions quel que soit leur métier, de bénéficier d'un déroulé de carrière attractif et d'être soutenus contre toutes les formes de discrimination à leur égard. Cela se traduit par :

- La signature de **7 accords sociaux en faveur de l'emploi des personnes en situation de handicap** avec les organisations syndicales. Le dernier a été signé le 10 mai 2019 pour la période 2019-2022. Depuis 2012 ces accords sont agréés par la Direction régionale et interdépartementale de l'économie, de l'emploi, du travail et des solidarités (DRIETS) ;
- Le recrutement de personnes en situation de handicap pour des emplois variés. **En 2021, 150 personnes bénéficiaires de l'obligation d'emploi (BOE) ont été recrutées ;**
- Un investissement de 3.7 millions d'euros pour la politique handicap en 2021 dont plus de 60% ont été consacrés à des actions de maintien dans l'emploi (850 aménagements de postes) ;
- Des achats auprès des secteurs adaptés et protégés avec 16,38 millions d'euros de prestations en 2021. Ces prestations sont variées : entretien des vélos à assistance électrique des facteurs, des boîtes aux lettres sur la voie publique, des espaces verts, réfection des colis, tri des colis non mécanisables, prestations audiovisuelles, etc. ;
- La présence de **130 référents handicap** sur tout le territoire pour accompagner les postiers. Cinq référents font progresser l'accessibilité aux outils numériques;
- La **participation à des actions de sensibilisation et de communication** en faveur de l'emploi des personnes handicapées en 2021-2022 :



- La Poste a participé pour la troisième année au « Duoday » et a proposé 133 offres de stages découverte à des personnes en situation de handicap afin de leur faire découvrir les métiers postaux ;
- L'édition 2021-2022 des trophées internes « Tous différents, tous performants » a récompensé 11 équipes de postiers pour leurs actions originales sur la diversité et le handicap au sein du groupe ;
- La prise en compte du handicap dans la dernière campagne de sensibilisation annuelle autour de la diversité « Combattons ensemble tous les stéréotypes » déployée en interne pendant 5 mois.

L'inclusion des personnes en situation de handicap en entreprise est un engagement de longue date inscrit dans la politique sociale de La Poste. Elle poursuit et renforce continuellement ses actions pour que le handicap ne soit pas un obstacle au travail.

A propos du groupe La Poste :

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, GeoPost, La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 11^e bancassureur européen.

La Poste distribue plus de 18 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. Attaché à sa présence territoriale, le groupe compte 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et 18 000 points d'accès à un service postal (Pickup, carrés pros, consignes ou encore drive colis).

En 2021, le groupe La Poste a réalisé un chiffre d'affaires de 34,6 milliards d'euros, dont 41 % à l'international, et emploie près de 245 000 collaborateurs, dans 63 pays sur 5 continents dont 193 000 en France.

Entreprise à mission depuis juin 2021, leader de la transition écologique et de la finance verte, La Poste ambitionne d'atteindre le « zéro émission nette » à horizon 2030. Avec son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe l'ambition de devenir la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients dans leurs projets et de la société tout entière dans ses transformations.

Contact presse La Poste :

service.presse@laposte.fr - 01 55 44 22 37