COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 20/10/2026

CNP ASSURANCES ANNONCE UN PROJET D'ACQUISITION AU BRESIL ET AU MEXIQUE:

UNE OPERATION DE CROISSANCE ET DE DEVELOPPEMENT POUR LE GROUPE LA POSTE ET LA BANQUE POSTALE

CNP Assurances, filiale de La Banque Postale au sein du Groupe La Poste, a annoncé ce jour la signature d'un accord avec Prudential Financial, l'un des leaders mondiaux des services financiers, pour acquérir ses activités d'assurances au Brésil et au Mexique. Cet investissement, en Amérique latine où CNP Assurances est active depuis 30 ans, s'inscrit dans le cadre de son plan stratégique « Lead for Impact » et répond directement à son ambition de consolider ses positions internationales pour construire de nouveaux relais de croissance durable et préparer l'avenir.

« Je veux saluer ce projet qui s'inscrit pleinement dans le plan stratégique du Groupe La Poste « Réussir ensemble – Ambitions 2031 » car il consolide notre pilier bancassurance. En développant ses activités et ses résultats, CNP Assurances renforce durablement le modèle économique de La Banque Postale et au-delà la capacité de notre groupe à financer ses activités, sa transformation et ses emplois. » a déclaré Marie-Ange Debon, PDG du Groupe La Poste.

Pour Stéphane Dedeyan, Président du directoire de La Banque Postale : *« En se renforçant en Amérique latine, où CNP Assurances réalise déjà 15% de son chiffre d'affaires, cet accord ouvre de nouvelles perspectives pour notre activité de bancassurance dans un marché particulièrement dynamique.»*

Cette opération sera réalisée sur les fonds propres de CNP Assurances, dont le ratio de couverture du capital restera robuste. Elle n'impacte pas l'endettement du Groupe La Poste et ses capacités d'investissement au service de ses activités industrielles et commerciales en France et en Europe.

A propos du groupe La Poste
Le groupe La Poste est un groupe international multimétier, présent dans plus de 60 pays et 5 continents, dont le capital est détenu par la Caisse des Dépôts et l'État. En 2025, il a réalisé un chiffre d'affaires de 34,4 milliards d'euros, dont plus de 45 % à l'international. Le groupe emploie 227 000 collaborateurs (dont plus de 170 000 en France). Il est organisé autour de deux métiers principaux, la logistique et la distribution courrier-colis et la bancassurance, et développe des activités de diversification, en particulier autour du numérique et des services de proximité. La Poste exerce également 4 missions de service public : le service universel postal, l'aménagement et le développement du territoire, l'accessibilité bancaire et le transport et la distribution de la presse. L'activité colis portée par les opérateurs du groupe en France et à l'international (Colissimo, Chronopost, DPD, SEUR, BRT…) contribue à près de 54 % du chiffre d'affaires. Le groupe a livré 2,7 milliards de colis dans le monde en 2025. La Banque Postale et sa filiale CNP Assurances constituent le 12e bancassureur de la zone euro. Forte de 18 millions de clients et premier prêteur bancaire des collectivités locales et des hôpitaux depuis 2015, La Banque Postale a pour ambition de bâtir un leader européen de la bancassurance et d'affirmer son rôle pionnier dans la finance citoyenne. En France, le groupe La Poste s'appuie sur le plus large réseau de proximité composé de plus de 43 400 points de service dont plus de 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants). Acteur de la souveraineté, La Poste est, avec sa filiale Docaposte, un des leaders des services de confiance numérique. Entreprise à mission depuis 2021, engagée dans la transition écologique, La Poste poursuit son objectif d'atteindre « zéro émission nette » avant 2050, conformément à l'Accord de Paris. En s'appuyant sur son modèle multimétier, le groupe La Poste a pour ambition d'être une entreprise durablement rentable et responsable.

À propos de La Banque Postale
La Banque Postale forme, avec ses filiales dont CNP Assurances, un grand groupe international de bancassurance, classé 12ème de la zone euro par la taille du bilan. Son modèle d'affaires diversifié lui permet d'accompagner en France près de 18 millions de clients particuliers, entreprises, institutionnels et acteurs du secteur public local. Filiale du groupe La Poste, La Banque Postale est une banque de proximité, présente sur tout le territoire avec plus de 17 000 points de contact dont près de 6 500 bureaux de poste. Premier financeur des collectivités locales et des hôpitaux publics depuis 2015, La Banque Postale joue un rôle essentiel dans le développement économique des territoires.
Portée par son plan de transformation, elle ambitionne de bâtir un leader européen de la bancassurance au service de tous ses clients, et d'affirmer son rôle pionnier dans la finance citoyenne. Elle propose une gamme complète et omnicanale de services de bancassurance, structurée autour de ses trois marques : La Banque Postale, sa banque des particuliers, Louvre Banque Privée, sa banque patrimoniale et CNP Assurances, sa filiale d'assurance de biens et de personnes. La Banque Postale accélère également sa stratégie de diversification et développe ses métiers d'expertise, notamment dans la gestion d'actifs, l'assurance, le crédit à la consommation et la banque des entreprises et du développement local.
Forte de son identité citoyenne, La Banque Postale œuvre pour une transition juste en intégrant au cœur de sa gouvernance des objectifs en matière d'impact environnemental et social. La stratégie climat de La Banque Postale, entreprise à mission depuis mars 2022, est alignée avec l'accord de Paris. Elle figure aux 1ers rangs des agences de notation extra-financière.

Contact presse : service.presse@laposte.fr – 01 55 44 22 37