



Communiqué de presse

Samedi 18 juin 2022

Le Coup de cœur national La Poste #FemmesduNumérique remis à VivaTech à Laurence Havé pour son projet StandMeApp

Le Coup de cœur national La Poste #FemmesduNumérique a été remis à Laurence Havé (Auvergne-Rhône-Alpes) pour son application de coaching pour les patients en traitement de cancer et en post-traitement.

Le prix a été décerné sur le stand La Poste à VivaTech par Brigitte Grésy, Secrétaire générale du Conseil supérieur de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes, Nathalie Collin, Directrice générale adjointe du groupe La Poste en charge de la branche Grand Public et Numérique et de Marie-Aude Dubanchet, Directrice de la communication du groupe La Poste.

StandMeApp de Laurence Havé a été choisi par un vote du public parmi les 12 projets des lauréates de l'édition 2022 des Coups de cœur régionaux La Poste #FemmesduNumérique :

Auvergne-Rhône-Alpes

- **Laurence Havé StandMeapp**, une application de coaching pour les patients en traitement de cancer et en post-traitement leur permettant de pratiquer des activités physiques mais également cognitives.

Bretagne

- **Catherine Ballard avec Earthency**, un logiciel, une cartographie interactive et une application, destinés aux mairies et aux citoyens afin de stopper les dépôts sauvages, valoriser les actions municipales et transmettre des informations (santé, environnement, biodiversité, smart éco-city).

Bourgogne-Franche-Comté

- **Sabrina Hohengarten avec Les Rebelles France**, un réseau social communal à mission citoyenne dédié au bien-être relationnel et physique des aînés. En fédérant l'ensemble des acteurs de proximité pour répondre collectivement à l'enjeu démographique, il a pour mission de briser l'isolement des plus âgés.

Centre-Val de Loire

- **Solène Hubault avec C'est pour bientôt**, une plateforme collaborative de location d'équipements et de matériels de puériculture entre particuliers. Une plateforme pionnière dans le domaine de la puériculture, qui casse les codes de la consommation.

Grand-Est

- **Lisa Hsin-Yin Chiang avec Cephalgo**, une solution de suivi des émotions pour patients suivis par un psychiatre : dispositif électroencéphalogramme (EEG) couplé à deux interfaces dédiées au patient et au professionnel de santé. Grâce à l'IA, Cephalgo déduit les émotions en temps réel. Le profil émotionnel aide à l'auto-assistance et à la planification du soin, permettant ainsi un traitement efficace de la santé mentale.

Hauts-de-France

- **Line Guffond Le Goanvic avec QuantiHealth**, un compagnon numérique pour les diabétiques afin de les aider à faire évoluer leurs habitudes de vie et freiner l'évolution de leur pathologie. A travers la gamification et les challenges, l'app valorise les efforts à travers des crédits de points échangeables en récompenses ou dons.

Île-de-France

- **Agnès Law-Dune avec Goods Station**, une application de barter (troc) pour que les entreprises échangent leurs produits contre des services de particuliers. Exemple : une entreprise d'ordinateurs peut en échanger un contre la création de son nouveau logo réalisé par un étudiant.

Normandie

- **Marion Trevet avec Mamizette**, une application mobile et des envois postaux pour réduire la solitude de nos aînés. Les familles envoient leurs photos et leurs messages. Mamizette se charge de les transformer en souvenirs et les envoie par voie postale.

Nouvelle Aquitaine

- **Emmanuelle Guichou Pace avec La Formule Pas à Pas**, une édition de guides pratiques illustrés sur les différents appareils informatiques et multimédia (Android iPhone, Windows 10, Windows 11, tablettes Android et iPad) destinés essentiellement aux seniors et aux personnes en difficulté avec le numérique.

Provence Alpes-Côte-d'Azur-Corse

- **Emilie de Peretti avec Hosane**, un site e-commerce de produits du quotidien de la maison 100 % sains qui intègre un calculateur de besoins et propose un réassort automatique. Hosane facilite et sécurise le quotidien.

Pays de la Loire

- **Hélène Quintin avec Kerü Project**, une plateforme permettant d'acheter un NFT souvenir de visite d'un lieu ou événement culturels. Une partie est automatiquement reversée aux organisateurs pour financer des projets (restauration) ou des causes (association). Si un NFT est revendu, des royalties sont reversées.

Occitanie

- **Hélène Mariette avec Jobforstudent**, une plateforme de recrutement de stagiaires et alternants pour entreprises afin qu'elles trouvent plus facilement le profil adapté. Objectif : rapprocher les entrepreneurs et les filières de formation initiales afin de diversifier les profils recrutés.

Créé en 2019, les Coups de cœur La Poste #FemmesduNumérique ont pour objectif d'encourager les initiatives portées en territoires par des femmes entrepreneures qui portent un projet innovant et responsable, dans le numérique ou une solution au service du numérique.

Invitées à présenter leurs projets sur l'espace de La Poste à VivaTech, les 12 lauréates remportent la réalisation d'une campagne de financement participatif avec la plateforme de crowdfunding KissKissBankBank, abondée d'une somme de 2 000 € offertes par La Poste.

Laurence Havé, lauréate nationale, bénéficie d'une contribution additionnelle de 2 000€ de La Poste pour sa campagne de financement participatif réalisée avec KissKissBankBank.

A propos du groupe La Poste

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, GeoPost, La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 11^e bancassureur européen. La Poste distribue plus de 18 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. Attaché à sa présence territoriale, le groupe compte 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et 18 000 points d'accès à un service postal (Pickup, carrés pros, consignes ou encore drive colis). En 2021, le groupe La Poste a réalisé un chiffre d'affaires de 34,6 milliards d'euros, dont 41 % à l'international, et emploie près de 245 000 collaborateurs, dans 63 pays sur 5 continents dont 193 000 en France. Entreprise à mission depuis juin 2021, leader de la transition écologique et de la finance verte, La Poste ambitionne d'atteindre le « zéro émission nette » à horizon 2030. Avec son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe l'ambition de devenir la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients dans leurs projets et de la société tout entière dans ses transformations.

CONTACTS PRESSE

Patrice Lemonnier : 01 55 44 25 35 / patrice.lemonnier@laposte.fr