

Communiqué de presse

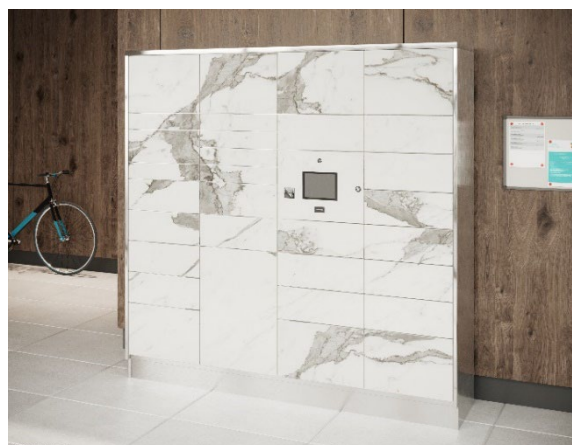
Paris, le 30 mai 2023

LA POSTE, VIA SA FILIALE PICKUP HOME, DEVOILE SA SOLUTION DE BOITES A COLIS POUR LE DOMICILE

Pickup home, filiale de La Poste, commercialise des boîtes à colis connectées, pour recevoir ses commandes à domicile de façon simple et pratique, 24h/24 et 7j/7. Elle propose plusieurs modèles adaptés aux différents types de résidence collective, de façon à simplifier la vie du plus grand nombre. En phase avec l'évolution des modes de consommation, cette solution répond aux attentes grandissantes des Français en choix de livraison. Elle s'inscrit également dans une démarche durable, en contribuant à réduire le trafic logistique en cœur de ville.



La boîte à colis COMPACTE Pickup home pour les petites résidences
© Pickup home / Antoine Chassin



La boîte à colis MULTI Pickup home pour les grandes résidences
© Pickup home

Maquettes 3D non contractuelles

En 2022, les ventes de produits en ligne ont maintenu leur dynamique, avec une hausse de près de 30% par rapport à 2019¹. Cette accélération du e-commerce, dopée par la crise sanitaire et l'explosion des flux de colis entre particuliers est aussi le marqueur d'une profonde transformation des habitudes de consommation. Face à ce phénomène, de nouvelles solutions émergent pour simplifier la vie des particuliers et les accompagner dans la réception et la gestion de leurs colis au quotidien.

Pickup home s'appuie sur l'expertise reconnue de Pickup en matière de consignes (avec plus de 1 000 consignes déjà déployées dans des lieux de passage en France) et sur son appartenance au groupe La Poste pour développer une solution flexible et sécurisée, en phase avec les nouveaux besoins des particuliers : la boîte à colis connectée pour le domicile.

UN SERVICE ADAPTÉ A TOUS LES TYPES DE RESIDENCES

¹ Source : [FEVAD](#)

Adaptées à tous les types de résidences collectives, neuves ou anciennes, petite ou grandes, les boîtes à colis connectées Pickup home simplifient la vie des résidents. Elles permettent de recevoir ses colis à domicile, même en cas d'absence ou d'indisponibilité, et de les récupérer 24h/24 et 7j/7 en bas de chez soi.

Complémentaires aux boîtes aux lettres, elles accueillent davantage de colis et de plus grande taille. Le service est ouvert à tous les e-commerçants et tous les transporteurs. Et les boîtes à colis sont sécurisées.

Pickup home propose 2 modèles de boîtes à colis pour s'adapter aux besoins des résidents et aux configurations des copropriétés :

- **Pour les résidences de moins de 50 logements**, qui représentent la grande majorité des résidences en France : Pickup home propose **la boîte à colis COMPACTE**. Il s'agit d'une boîte à colis mutualisée, qui comporte un casier unique pouvant accueillir simultanément l'ensemble des colis des utilisateurs d'une même résidence.
Cette boîte connectée peut accueillir l'équivalent d'une dizaine de colis de la taille d'une boîte à chaussures tout en étant compacte et discrète. Son design, sobre et élégant, est proposé en plusieurs coloris (blanc, beige, gris perle, gris anthracite), de façon à pouvoir se fondre dans tout type de décor. Elle est par ailleurs sécurisée : les livreurs ne peuvent ouvrir la boîte connectée qu'avec des codes à usage unique, et toute l'activité de la boîte à colis est enregistrée (ouvertures, fermetures et variations de poids, grâce à sa balance connectée).
- **Pour les résidences de grande taille** : Pickup home propose **la boîte à colis MULTI**, comprenant plusieurs casiers. Chaque casier reçoit un seul colis à la fois. Elle est modulable en fonction du nombre de casiers nécessaires à la résidence et son habillage peut être personnalisé.

Abonnement, location de longue durée ou encore achat... De multiples modalités sont disponibles pour convenir à tous les professionnels de l'immobilier et à tous les particuliers.

UN SERVICE INNOVANT QUI SIMPLIFIE LA VIE DES RESIDENTS ET DES LIVREURS

Le service de réception de colis à domicile Pickup home apporte un **gain de liberté et de sérénité** pour ses utilisateurs qui n'ont plus à se soucier de la livraison de leurs colis, ou à adapter leur agenda pour pouvoir les réceptionner : leurs commandes les attendent en bas de chez eux, dans la boîte à colis.

Si cette solution a tout pour plaire aux résidents, elle constitue également un atout pour les promoteurs et bailleurs, afin d'enrichir l'expérience de leurs résidents, à travers la recherche de services innovants à domicile. En optimisant les livraisons dès le premier passage, les boîtes à colis proposées par Pickup home facilitent également le quotidien des livreurs et permettent de réduire le trafic logistique en cœur de ville, s'inscrivant ainsi dans une démarche durable.

*« Nous sommes fiers de porter la vision de La Poste en simplifiant la vie des résidents grâce à nos boîtes à colis connectées pour le domicile. Flexibilité, gain de temps, sécurité : nous avons réuni dans cette solution tous les ingrédients pour recevoir ses colis en toute simplicité.
Nous sommes convaincus que cette expérience constitue aussi un excellent levier pour les professionnels de l'immobilier qui enrichissent leur proposition de valeur en étendant leur offre de services. »*

Karim Bassiri, directeur général de Pickup home

ZOOM SUR LA BOÎTE A COLIS COMPACTE : UN MODELE D'ABONNEMENT UNIQUE SUR LE MARCHE

La boîte à colis COMPACTE est mutualisée, elle comporte un casier unique pouvant accueillir simultanément l'ensemble des colis des utilisateurs d'une même résidence.

A travers ce modèle, Pickup home permet aux résidents de bénéficier **d'un service tout compris pour seulement 3,80 € TTC par mois et par foyer**. Cela inclut la livraison de la boîte et son installation, une application mobile pour gérer ses colis, le dépannage et la maintenance de la boîte ainsi qu'un service client dédié.

En intérieur comme en extérieur, son installation est très simple : elle ne requiert aucuns travaux particuliers (pas de raccordement électrique ni de connexion wifi nécessaires, elle fonctionne sur pile avec une connexion Bluetooth). N'impliquant aucun frais ni charge pour la résidence, elle facilite le consensus entre copropriétaires.



Pour mieux répondre aux besoins de tous les types d'habitats, Pickup home lance début juin une solution dédiée aux maisons individuelles. La filiale de La Poste poursuit ainsi son ambition de démocratiser son service auprès du plus grand nombre.

Pour découvrir les boîtes à colis Pickup home, rendez-vous sur www.pickuphome.com.

A propos Pickup home :

Filiale de La Poste, Pickup home propose un service de réception de colis à domicile simple, pratique et accessible, à travers des solutions de boîtes à colis connectées adaptées à tous les types de résidences.

Face à la croissance des volumes de livraison à domicile, Pickup home a pour ambition de démocratiser ce service et de simplifier la vie des résidents, en s'inscrivant dans une démarche durable contribuant à réduire le trafic logistique en cœur de ville.

Pickup home s'appuie sur le savoir-faire de Pickup en matière de consignes (avec plus de 1000 consignes déjà déployées en France) et sur son appartenance au Groupe La Poste et son expertise reconnue en termes de transport de colis.

Retrouvez les boîtes à colis Pickup home sur le site : www.pickuphome.com

A propos du groupe La Poste :

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, Geopost et La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 11^e bancassureur européen.

Le groupe La Poste exerce 4 missions de service public qui forgent son identité : le service universel postal, l'aménagement et le développement du territoire, l'accessibilité bancaire, le transport et la distribution de la presse. Attaché à sa présence territoriale, le groupe La Poste s'appuie sur un réseau de distribution de plus de 35 600 points de service regroupant 17 300 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et 18 300 points d'accès à un service postal (Pickup, carrés pros, consignes ou encore drive colis). Il distribue plus de 17 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2022, il a réalisé un chiffre d'affaires de 35,4 milliards d'euros, dont 44 % à l'international, et emploie 238 000 collaborateurs, dans plus de 60 pays sur 5 continents, dont 184 000 en France.

Entreprise à mission depuis juin 2021, leader de la transition écologique et de la finance durable, le groupe vise le « zéro émission nette » dès 2040. Avec son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe l'ambition de devenir la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients dans leurs projets et de la société tout entière dans ses transformations.

Contact presse : service.presse@laposte.fr – 01 55 44 22 37