



Communiqué de presse
Paris, le 1er septembre 2021

La Banque Postale renforce ses ambitions en faveur de la biodiversité avec la signature du « Finance for Biodiversity Pledge »

Dans le cadre du Congrès mondial de la nature de [l'Union internationale pour la conservation de la nature \(UICN\)](#) qui s'ouvrira le 3 septembre à Marseille, La Banque Postale réaffirme son engagement en faveur de la biodiversité en signant le « Finance for Biodiversity Pledge ». Elle s'engage ainsi à développer une stratégie en faveur de la biodiversité et mesurera l'impact de son activité en la matière grâce à l'outil « Global Biodiversity Score » de CDC Biodiversité, une filiale de la Caisse des Dépôts.

Le « Finance for Biodiversity Pledge » : une initiative contribuant à la restauration de la biodiversité

Lancé en septembre 2020 à l'occasion du Sommet de l'Assemblée Générale des Nations Unies pour la biodiversité, le « Finance for Biodiversity Pledge » est une initiative mondiale regroupant 55 institutions financières et représentant 9 milliards d'euros d'actifs sous gestion. Cette alliance vise à restaurer et préserver la biodiversité dans les activités d'investissement et de financement, avec l'objectif d'interpeller les dirigeants mondiaux pendant la COP15.

De nouveaux engagements pour la protection de la biodiversité

En signant aujourd'hui le « Finance for Biodiversity Pledge », La Banque Postale, banque citoyenne et engagée pour la protection de la biodiversité, s'engage d'ici 2024 à :

- Collaborer et partager ses connaissances et méthodologies d'évaluation, métriques liées à la biodiversité, approches de financement avec les membres du Pledge,
- S'engager aux côtés des entreprises pour réduire leurs impacts négatifs,
- Evaluer l'impact positif et négatif des financements et investissements sur la biodiversité et identifier les facteurs clés de sa dégradation,
- Définir des objectifs pour augmenter les impacts positifs et réduire les impacts négatifs,
- Publier un reporting annuel.

Comme le précise Adrienne Horel-Pagès, Directrice de l'Engagement Citoyen de La Banque Postale : « *Climat et biodiversité sont des enjeux qui doivent être traités de manière concomitante, car ils sont indissociables. Cette signature marque aujourd'hui une étape supplémentaire dans notre engagement pour une transition juste. Nous avons l'ambition, en effet, de proposer des services permettant à tous nos clients, particuliers, personnes morales et institutions, de contribuer, par leurs choix d'investissement et d'épargne, d'assurance et de consommation, à une société plus attentive à la planète et à tous ceux qui l'habitent* ».

Des actions concrètes en faveur de la biodiversité ...

- **Le lancement d'ici fin 2021 de la gamme de fonds de partage à impact de La Banque Postale Asset Management** (LBP AM) qui permettra à ses clients investisseurs de transmettre une partie de leurs revenus à des associations ou à des fondations engagées, notamment en faveur de la biodiversité avec le soutien au programme Nature 2050.
- **Le financement participatif avec KissKissBankBank**, la filiale de financement participatif de La Banque Postale : 200 projets ont été engagés en faveur de la biodiversité. Ils ont mobilisé 43 000 citoyens français pour un montant collecté de 490 607 euros.
- **La signature par CNP Assurances, filiale de La Banque Postale, du « Finance for Biodiversity Pledge »** qui renforce son engagement en prenant de nouveaux objectifs orientés autour de l'immobilier, des actions et/ou obligations d'entreprises, des infrastructures, des forêts...
- **La sensibilisation des jeunes générations à la protection de la biodiversité**, à travers un partenariat de La Banque Postale dans le cadre du **nouveau film de Cyril Dion. « Animal »**, explore notre relation au monde du vivant et les enjeux liés à l'extinction de masse des espèces. Cet engagement, fondamental pour La Banque Postale, au même titre que la lutte contre le dérèglement climatique, s'inscrit dans la raison d'être du Groupe La Banque Postale. Il mène à cette fin, différentes initiatives pédagogiques auprès du grand public, de ses clients et de ses collaborateurs.

... et des engagements déjà pris sur le long terme

Engagée dans la protection de l'environnement, La Banque Postale a mis en place des actions concrètes :

- Une « **charte de financement responsable** » encadrant l'activité d'octroi de crédits, excluant les acteurs associés à la déforestation ;
- **La méthodologie GREaT développée par LBP AM** dont l'évaluation prend en compte la protection de la biodiversité dans ses critères d'investissement ;
- La création de **nouveaux produits et services** dont la mise sur le marché est systématiquement conditionnée à **évaluation ESG interne** incluant des **critères liés aux impacts sur la biodiversité** ;
- **Le crédit consommation à impact** : une première sur le marché qui valorise l'engagement sociétal des clients en les incitant à consommer mieux et en compensant l'usage de leur bien ;
- Le financement de projets à impacts positifs sur la biodiversité, dans le cadre de son programme « Fonds Carbone ». La Banque Postale finance ainsi des projets de compensation carbone, conformes aux normes internationales de certification tels que le projet « Madre de Dios » visant à préserver les habitats naturels des espèces végétales et animales de la forêt amazonienne. En participant au programme « **Climat + Territoires** » La Banque Postale a financé quatre projets de boisement, reboisement et balivage dans le Massif Central.

A propos de la Banque Postale :

La Banque Postale forme, avec ses filiales dont CNP Assurances, un bancassureur européen de premier plan leader de la finance durable, Son modèle d'affaires diversifié lui permet d'accompagner 20 millions de clients personnes physiques et morales avec une gamme complète accessible à tous. Filiale du Groupe La Poste, La Banque Postale est une banque de proximité, présente sur tout le territoire avec 17 000 points de contacts dont 7 600 bureaux de poste.

Avec son plan stratégique « La Banque Postale 2030 », La Banque Postale se fixe l'ambition de devenir la banque préférée des Français, avec une offre intégrée et omnicanale de services de bancassurance articulée autour de trois marques distinctes : La Banque Postale, sa banque au quotidien, Ma French Bank, sa banque 100% mobile et BPE, sa banque privée. Forte de son identité citoyenne, La Banque Postale se positionne au service d'une transition juste, répondant aux enjeux environnementaux, sociétaux, territoriaux et numériques.

Contacts presse La Banque Postale :

France Plasse - france.plasse@laposte.fr - 06 08 47 75 41

Stéphanie Noel - stephanie.noel@laposte.fr - 06 38 27 32 91