

LE POINT SUR
LES SERVICES
DE PROXIMITÉ



DÉCEMBRE 2018 #51
GROUPELAPOSTE.COM

POSTEO

HAUTS-DE-FRANCE



E-COMMERCE ET EXPRESS

IMPLANTATION
DE NOUVEAUX SITES POSTAUX
DANS LA RÉGION



ÉNERGIE
DANS L'AISNE,
DETECTION
DE LA PRÉCARITÉ
ÉNERGÉTIQUE

DÉVELOPPEMENT
TERRITORIAL
21 COMMUNES DE LA RÉGION
SE LANCENT DANS
LE PROJET CŒUR DE VILLE



SIMPLIFIER
ECOMOBILITÉ BEMOBI
À RÉPONSE À TOUT

Sommaire



S'INFORMER
02 - Des postiers des Hauts-de-France en haut de l’affiche
03 - La silver économie dans les Hauts-de-France

OUVRIR LE DIALOGUE
04 - Deux start-up de la région en route pour Las Vegas

GAGNER EN PERFORMANCE
06 - Implantation de nouveaux sites postaux dans la région
08 - Dans l’Aisne, un partenariat pour détecter la précarité énergétique

MIEUX VIVRE ENSEMBLE
10 - L’esprit citoyen en pratique !

SIMPLIFIER LE QUOTIDIEN
12 - Écomobilité : Bemobi a réponse à tout

D'UNE RÉGION À L'AUTRE
14 - Des initiatives, des questions, des idées neuves, des solutions...



Hauts-de-France

DES POSTIERS EN HAUT DE L’AFFICHE

Avec sa nouvelle campagne, La Poste tient à valoriser les postiers comme acteurs engagés de sa transformation, en mettant en avant leur savoir-faire et en créant une fierté d’appartenance. Trois postières et un postier des Hauts-de-France y participent : Fabienne Rouvres, chargée de clientèle, Sandrine Descamps, responsable développement nouveaux services, Albine Beclin, responsable déploiement des offres et services, et Bertrand Tellier, facteur services expert. Pour Sandrine, « être postière, c’est être à l’écoute des besoins des clients pour leur proposer des solutions personnalisées et les construire avec eux ». Albine poursuit : « Je suis très fière de faire partie d’un Groupe qui sait se remettre en question et dont la stratégie est innovante. » Bertrand explique : « Je simplifie la vie de mes clients en les informant régulièrement des services dont ils peuvent avoir besoin, en étant à leur écoute. La Poste avance avec le numérique et je suis le premier à avancer grâce aux nouveaux services. »



DE CONSEILS, DE TÉMOIGNAGES, ET DE REPÈRES
GROUPELAPOSTE.COM



FSC
www.fsc.org
RECYCLÉ
Papier fait à partir de matériaux recyclés
FSC® C015240

OURS Pages 1 à 13 : Directeur de la publication : Christian Brébant. Directrice de la rédaction : Marie Lac. Rédactrice en chef : Delphine Bataille. Crédits photo : Branche Geopost, Sandrine Hallade, Laurine Dauboin, Delphine Bataille, Fanny Dégardin, Virginie de Wazières, Delphine Vanlierde, Julien Millet, Agnès Nouhaud, Laetitia Sebas, Catherine Caron, Thomas Raffoux, Anne-Sophie Flament. **Pages 14 à 20** : Directrice de la publication : Nathalie Collin. Directrice de la rédaction : Valérie Renoux. Rédactrice en chef : Aurélie Dehecq. Crédits photos : iStock (p. 14-17), La Poste. Mentions légales : La Poste. Conception et réalisation : **ici Barbès** 146, rue du Faubourg-Poissonnière, 75010 Paris. Tél. : 01 53 21 21 00. Imprimerie : Gutenberg Networks. Imprimé en France. Dépôt légal : décembre 2018. Ce magazine est imprimé sur du papier 100 % recyclé. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l’égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d’alléger le texte.

LA SILVER ÉCONOMIE DANS LES HAUTS-DE-FRANCE

1,3 MILLION SOIT 21 %
DE LA POPULATION des Hauts-de-France âgée de plus de 60 ans.

CHIFFRES CLÉS

95,5 % DES 1,3 MILLION
DE SENIORS des Hauts-de-France vivent à domicile, propriétaires ou locataires.

44 858
PLACES DANS 579 ÉTABLISSEMENTS d’hébergement pour personnes âgées dépendantes (EHPAD).

27 000
EMPLOIS sont liés à l’hébergement et aux services aux personnes âgées (chiffres Insee 2017).

248
PERSONNES ont souscrit une offre Veiller sur mes parents.

552
TABLETTES ARDOIZ ont été installées chez des particuliers par des factrices et des facteurs.



À LIRE
Pour en savoir plus sur la silver économie dans les Hauts-de-France : bit.ly/silverhautsdefrance



EN BREF
AU LOUVRE-LENS,
LA POSTE CÉLÈBRE L’AMOUR

Le Louvre-Lens présente une exposition exceptionnelle intitulée Amour (#expoAmour), du 26 septembre 2018 au 21 janvier 2019. La Fondation La Poste se devait d’y être présente à travers les lettres d’amour, première thématique développée en parallèle de l’exposition. Retrouvez toutes les informations sur louvrelens.fr



UNE HÉROÏNE À L’HONNEUR

_ Alain Bocquet, maire de Saint-Amand-les-Eaux, a rendu hommage à Louise de Bettignies, résistante de la Première Guerre mondiale et native de la cité thermale. Le 27 septembre marquait en effet le centenaire de sa disparition. Un timbre, édité pour l’occasion à 500 000 exemplaires, a été dévoilé le jour même, en présence de Bertin de Bettignies, petit-neveu de l’héroïne, Jean-Marc Pauwels, président du club philatélique amandinois, Xavier Bonnet, adjoint à la mairie de Lille, et Christian Rock, sous-préfet.

_ Comme l’a précisé monsieur le maire : « Louise de Bettignies parlait quatre langues, français, anglais, allemand et espagnol, ce qui encore aujourd’hui est tout à fait exceptionnel. Elle a mis cette capacité au service du réseau de renseignement britannique. On évalue à environ 1 000 le nombre de soldats sauvés grâce aux renseignements fournis par l’espionne. »

_ Laurent Chiteboun, directeur développement partenariats pour La Poste, a souligné toute « la valeur du timbre. C’est encore le premier loisir de collection en France. Le timbre est un support unique et universel ».

GROUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus sur les timbres collectors : laposte.fr/toutsurletimbre

DEUX START-UP DE LA RÉGION EN ROUTE POUR LAS VEGAS

Le programme **French IoT** a sélectionné les quinze start-up qui seront accompagnées jusqu'au Consumer Electronics Show (CES) de Las Vegas, en janvier prochain. Parmi elles, deux start-up des Hauts-de-France : Posos et Moffi.

En quoi consistent vos start-up ?

Emmanuel Bilbault : Posos, c'est la contraction de posologie et de SOS. Il s'agit d'un outil apportant une réponse quasi instantanée aux personnes qui se posent des questions sur un médicament. Son usage de l'intelligence artificielle permet de reconnaître les questions posées en langage naturel et d'y répondre en quelques secondes grâce à des sources officielles et reconnues. Pour l'instant, nos testeurs volontaires sont des professionnels de la santé, médecins et pharmaciens. À moyen terme, nous souhaitons toucher également le grand public, pourquoi pas en lien avec l'appli e-santé proposée par La Poste.

Édouard Coisne : Moffi s'adresse essentiellement aux entreprises, aux espaces de coworking et aux gestionnaires d'immobilier de bureaux, qui souhaitent simplifier le travail flexible et faciliter la mobilité des collaborateurs et des utilisateurs au quotidien. Au total, nous avons plus de 1 200 lieux répertoriés. Les grands groupes qui abordent les sujets de « flex office » pour leurs collaborateurs sont intéressés par notre solution. Moffi apporte une réponse complète aux entreprises qui favorisent l'organisation en mode projet et accompagnent le télétravail. C'est aussi un moyen de mutualiser les espaces et d'optimiser les mètres carrés de bureaux, en se concentrant sur l'usage de chaque espace pour qu'il soit adapté aux besoins des utilisateurs.

EMMANUEL BILBAULT /
Cofondateur de Posos

“Il y a une réelle cohérence entre Posos, outil d'identification de médicaments, et le carnet La Poste e-santé.”



ÉDOUARD COISNE /
Cofondateur de Moffi

“La Poste et son maillage territorial représentent une très belle opportunité pour Moffi, qui veut faciliter la mobilité des collaborateurs.”

EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus sur La Poste et le programme French IoT :
blog-french-iot.laposte.fr
posos.fr
moffi.io

TÉMOIGNAGE LA POSTE

FRANCK CISLINI / Délégué au développement régional du Groupe La Poste

“Le Groupe La Poste accompagne les start-up innovantes dans leur développement. Il établit des collaborations sous des formes variées, dans une logique d'innovation ouverte. La quatrième édition du programme French IoT s'organise autour de trois thématiques : la santé, les nouveaux services et la « smart city », la ville intelligente, avec, notamment, la mobilité. Avec nos partenaires, Altarea Cogedim, le Fonds FHF, Malakoff Médéric et la RATP, nous réaffirmons notre ambition de créer de nouveaux business numériques en simplifiant la relation entre grands groupes et start-up.”

Que vous apporte La Poste ?

Emmanuel Bilbault : L'agence régionale de développement et d'innovation (ARDI) Hauts-de-France nous a parlé du concours French IoT. Quand j'ai vu que c'était organisé par La Poste, j'ai tout de suite fait le lien avec le carnet de santé connecté qu'elle a présenté début 2018. Il y a une réelle cohérence entre Posos et ce que propose La Poste. Associer notre outil au carnet de santé connecté permettrait d'apporter une réponse personnalisée au patient, en fonction de son âge, de son poids, des traitements en cours, de ses pathologies. Actuellement, avec French IoT, nous avons bénéficié d'une *bootcamp*, une semaine de préparation au Consumer Electronics Show, le salon des start-up de Las Vegas, auquel nous allons participer en janvier 2019. C'est une très belle opportunité pour Posos d'établir des contacts avec de grands groupes français et internationaux.

Édouard Coisne : Grâce à l'incubateur d'EuraTechnologies, nous avons rencontré des grands groupes pour présenter notre solution et voir les interactions possibles. J'avais pensé à La Poste avec son maillage territorial. J'ai donc rencontré Franck Cislini, délégué au développement régional du Groupe La Poste. C'est comme ça que j'ai découvert le programme French IoT. En tant que start-up, on est sensibles à ce type d'opération qui nous donne de la visibilité. Le fait qu'un groupe comme La Poste nous soutienne nous apporte également plus de crédibilité pour nos levées de fonds. Le programme French IoT est très dense : journée de contact où on nous a présenté le programme et les quatorze autres start-up, séminaire d'une semaine, une rencontre par mois pour nous préparer au CES et au développement de notre start-up. Au final, je me rends vraiment compte de notre chance et on est très heureux d'être sélectionnés !

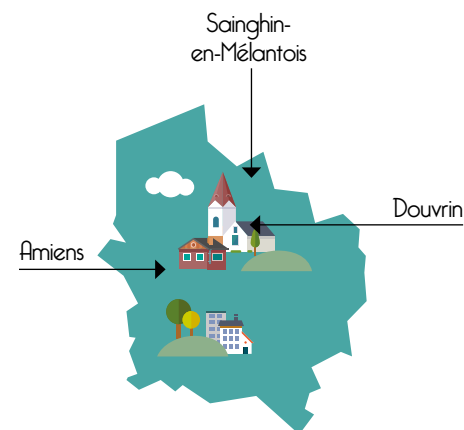
IMPLANTER

DE NOUVEAUX SITES POSTAUX DANS LA RÉGION

Utile



RÉGION HAUTS-DE-FRANCE



XAVIER MALLET, DIRECTEUR GÉNÉRAL COLIS À LA BRANCHE SERVICES COURRIER-COLIS, MOHAMED CHENKIR, DIRECTEUR OPÉRATIONNEL TERRITORIAL COLIS HAUTS-DE-FRANCE, FRANÇOIS RISPE, DIRECTEUR GÉNÉRAL PROLOGIS EUROPE DU SUD, ET JEAN-MICHEL DUPONT, MAIRE DE DOUVRIN.

ÉCLAIRAGE

Pas moins de trois nouvelles infrastructures postales ont été inaugurées ou sortent de terre dans les Hauts-de-France ce dernier trimestre 2018, en lien avec le e-commerce et les livraisons express. Le 12 octobre, l'inauguration de la nouvelle plateforme Mediapost à Sainghin-en-Mélantois donnait le coup d'envoi pour l'ouverture d'autres structures postales. En effet, le 19 octobre, à Douvrin,

c'est la pose de la première pierre de la future plate-forme Colissimo qui avait lieu. La Picardie, quant à elle, accueillera, dans les mois à venir, la future plate-forme Chronopost. Pour Mediapost, avec des locaux plus adaptés, 80 collaborateurs vont travailler dans des conditions de travail optimales. Cette nouvelle plate-forme permet l'assemblage de 5 à 7 millions d'imprimés publicitaires par semaine, avec 10 machines de tri de dernière génération.

À Douvrin, La Poste a été séduite par l'offre de Prologis. Rémi Feredj, DG de Poste Immo, explique : « L'offre de Prologis nous a intéressés, tant par sa situation géographique que par la grande qualité du bâtiment. Sa capacité d'extension de 2 500 m² et la mise en place d'un système de gestion et d'optimisation continue des dépenses énergétiques basé sur un équipement consultable à distance feront franchir une étape supplémentaire à notre logistique. »

À Douvrin, un entrepôt d'une surface totale de 26 300 m², avec un trieur de dernière génération capable de traiter jusqu'à 25 000 colis par heure, soit près du double de l'équipement actuel.

Amiens



ALAIN GEST /
Président d'Amiens Métropole

UNE PÉPITE QUI CONFORTE NOTRE ATTRACTIVITÉ

« C'est une nouvelle pépite sur notre territoire. La métropole amiénoise conforte ainsi sa position d'attractivité dans le domaine de la logistique et de ses dérivés, après l'installation, récente et à venir, d'enseignes dédiées au e-commerce. Au-delà de la particulière situation géographique de notre agglomération, dont l'accessibilité en fait un atout majeur, nos préoccupations quotidiennes sont d'adapter, avec nos partenaires locaux, la disponibilité foncière et concurrentielle de nos terrains, de mettre en perspective notre bassin d'emploi avec les besoins en main-d'œuvre des entreprises et d'être réactifs et souples dans l'accompagnement administratif des dossiers. »

Sainghin-en-Mélantois



MONTSERRAT BALLUS /
Directrice régionale de Mediapost

CROISSANCE D'ACTIVITÉ DANS LA RÉGION

« Nous sommes très fiers d'inaugurer cette nouvelle structure Mediapost. Avec ses 6 000 m², elle complète le dispositif des Hauts-de-France, qui compte 18 autres plates-formes de distribution. Chez Mediapost, nous avons trois objectifs : améliorer les conditions de travail de nos équipes, répondre à nos besoins de croissance d'activité sur le territoire, car, selon la dernière étude Balmétrie, 68,2 % des Français lisent au moins une fois par semaine un imprimé publicitaire, et répondre aux exigences de qualité et de délais de distribution de nos clients. Si Mediapost investit sur cette nouvelle plate-forme, c'est aussi pour la qualité de l'emploi et l'employabilité de la région. Nous allons recruter une soixantaine de personnes issues de la diversité d'ici à avril 2019. »

Douvrin



JEAN-MICHEL DUPONT /
Maire de Douvrin

UNE VITRINE QUI REDYNAMISE LA COMMUNE

« Colissimo, c'est une vitrine pour notre commune. Le secteur du colis est en développement, moderne, avec notamment le e-commerce. Nous serons visibles au niveau national et européen. En termes d'emploi, cela permet de compenser la baisse des effectifs dans les entreprises industrielles et aussi de redynamiser une région anciennement minière et en pleine reconversion. Nous devons favoriser l'emploi en attirant de nouvelles entreprises. Nous avons prévu de revoir l'aménagement des infrastructures routières, pour une bonne cohabitation entre voitures et camions. Les réseaux d'alimentation sont également augmentés et modernisés : un gros travail pour préparer l'avenir ! En résumé, je dirai bienvenue à Colissimo, une entreprise tournée vers l'avenir, qui va favoriser la croissance de notre zone, et l'emploi ! »

MÉCANISATION DU TRI CHEZ MEDIAPOST.



À Amiens, un entrepôt de 5 489 m² pour une capacité de tri de colis express de 10 000 colis par jour. Le bâtiment sera également équipé de près de 300 m² de chambres froides, pour la livraison Chronofresh.

DANS L' AISNE, UN **PARTENARIAT** POUR DÉTECTER LA PRÉCARITÉ ÉNERGÉTIQUE

La Poste accompagne la communauté d'agglomération Chauny-Tergnier-La Fère pour repérer les foyers en situation de précarité énergétique.



La communauté d'agglomération Chauny-Tergnier-La Fère, dans l'Aisne, a sollicité La Poste pour la détection des ménages en situation de précarité énergétique. Cette démarche s'inscrit dans le cadre du programme Diagnostics énergétiques pour accompagner la rénovation (Depar), validé et reconduit par l'État. Le but du diagnostic est de sensibiliser les foyers aux économies d'énergie et de donner envie d'aller vers les travaux. Dans un premier temps, La Poste propose à la collectivité locale d'identifier les zones en situation de précarité énergétique. Puis le facteur réalise une visite au domicile des particuliers pour les sensibiliser aux enjeux et aux dispositifs de la rénovation énergétique, en leur remettant un document. Jérôme Houllier, directeur des ventes Picardie précise : « Il propose également un questionnaire pour préqualifier le logement et programme une visite du logement par Soliha Aisne. »

LES GENS SONT RÉCEPTIFS AU FACTEUR

5565 foyers sont concernés par ce questionnaire. L'objectif est d'atteindre 75 diagnostics d'ici à la fin de l'année. Le président de l'agglomération, Bernard Bronchain, se félicite de ce partenariat avec La Poste : « Il y a tellement de démarcheurs que les gens ne sont pas toujours réceptifs. En passant par les facteurs, on sait qu'il y aura une écoute. » Il insiste sur le côté social de cette démarche : « Souvent, ce sont des personnes qui ne se manifestent pas. Nous espérons que cette phase de détection permettra à des habitants aux revenus modestes de sortir de situations souvent complexes. » Les travaux les plus fréquents concernent l'isolation des plafonds hauts, le changement de chaudière ou le remplacement d'une ventilation mécanique contrôlée.

RÉGION HAUTS-DE-FRANCE



Chauny-Tergnier-La Fère



BERNARD BRONCHAIN / Président de la communauté d'agglomération Chauny-Tergnier-La Fère

AIDER LES PLUS MODESTES À AMÉLIORER LEUR HABITAT

« Il est très difficile de détecter les ménages qui sont les plus touchés par la précarité énergétique. L'objectif de cette démarche est de les sensibiliser aux économies d'énergie et de diagnostiquer leur logement pour les accompagner et les aider. Nous savons que de nombreux ménages de notre territoire n'ont pas les moyens financiers nécessaires. Notre communauté d'agglomération mettra en place, dès 2019, un dispositif financier d'aide à l'amélioration de l'habitat et les publics modestes seront au cœur de ce futur programme. Il y a tellement de démarcheurs que les gens sont de moins en moins disposés à répondre à des questions. En passant par les facteurs, nous savons qu'il y aurait forcément une écoute. Pour preuve, en tout juste deux mois, plus de 1 000 personnes ont accepté de répondre au questionnaire proposé par les facteurs. Le bilan est donc très positif. »



L'ESSENTIEL À RETENIR LES AVANTAGES DU DIAGNOSTIC ÉNERGÉTIQUE

- Un diagnostic énergétique gratuit pour avoir une meilleure connaissance de son logement, avant ou à la suite des travaux.
- Identifier les travaux les plus pertinents à faire pour réaliser le maximum d'économies d'énergie.
- Connaître les financements auxquels il est possible de prétendre et à quelles conditions.
- Bénéficier de la remise d'un kit gratuit « écogestes », qui permet au foyer une économie d'énergie de 260 euros par an : douchette, mousseur, 4 ampoules à led.

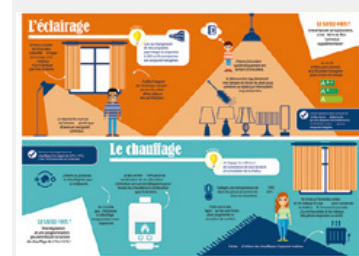
Aisne



CATHERINE PIERQUIN / Directrice de Soliha - Solidaires pour l'habitat, Aisne

UN DIAGNOSTIC ÉNERGÉTIQUE TRÈS COMPLET

« Le partenariat avec La Poste s'organise simplement : quand les factrices et les facteurs rendent visite aux particuliers, ils leur parlent du diagnostic énergétique réalisé par Soliha. Si la personne est intéressée, elle peut prendre un rendez-vous directement auprès de sa factrice ou de son facteur. Nos techniciens viennent ensuite pour le diagnostic. Il consiste en un relevé et un bilan complet du logement d'un point de vue énergétique, grâce auquel nous établissons une estimation des travaux et de leur coût, ainsi que des économies d'énergie annuelles prévisibles. Des conseils sont également formulés pour le chauffage, l'isolation, la ventilation et l'amélioration du confort. Ils sont assortis des dispositifs d'aides financières mobilisables. »



5565 FOYERS CONCERNÉS

+ DE 1 000 PERSONNES ont répondu au facteur

142 FOYERS ont bénéficié du diagnostic énergétique

OBJECTIFS DE LA COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION multipliés par 2

GRUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus sur la détection de la précarité énergétique dans l'Aisne : bit.ly/precariteenerg

L'ESPRIT CITOYEN EN PRATIQUE!

Hauts-de-France

PROGRAMME CŒUR DE VILLE : LA GRANDE TRANSFORMATION

LA POSTE S'ASSOCIE À 21 VILLES DES HAUTS-DE-FRANCE.

Suite à la mise en place du plan national Action Cœur de ville, La Poste accompagne un certain nombre de communes afin qu'elles redynamisent leur centre-ville. Pour les Hauts-de-France, 21 communes sont retenues : Abbeville, Arras, Beauvais, Béthune-Bruay, Boulogne-sur-Mer, Château-Thierry, Compiègne, Creil, Douai, Laon, Lens-Liévin, Saint-Omer, Saint-Quentin, Senlis, Soissons, Cambrai, Denain, Dunkerque, Maubeuge, Valenciennes et Calais.

Les lauréats bénéficient d'une convention de cinq ans, qui touche aux cinq axes suivants :

- Réhabilitation,

rénovation, restructuration des centres-villes.

- Développement économique et commercial équilibré.
- Accessibilité, mobilité, connexion réseaux.
- Espaces publics / patrimoine.
- Accès aux équipements publics et aux services publics.

Les projets de convention sont bâtis en commun accord entre ville et communauté de communes de la ville. Grâce aux produits qu'elle développe, La Poste les accompagne en étant associée aux comités de pilotage locaux et régionaux.



Pas-de-Calais

LA POSTE PARTENAIRE DU MAIN SQUARE 2018

LE BUT DU PARTENARIAT ÉTAIT DE PROMOUVOIR L'OFFRE PASSER MON EXAMEN DU CODE AVEC LA POSTE.

Le Main Square, c'est LE festival qu'il ne faut pas rater! Durant trois jours, des postières et des postiers volontaires sont venus promouvoir le nouveau service de l'examen du code à La Poste. Pauline Delannoy, factrice à Saint-Laurent-Blangy, témoigne : « On nous a

souvent répondu : "J'ai déjà le code ou le permis". On leur disait qu'ils pouvaient en parler aux amis, à un frère, un cousin, une voisine. D'autres étaient étonnés qu'on puisse le passer à La Poste. Une festivalière m'a déclaré qu'elle était déjà inscrite en auto-

école, je lui ai expliqué qu'elle pouvait quand même passer le code chez nous et qu'il y avait moins de temps d'attente. » Anecdote amusante : « Beaucoup pensaient que nous étions là pour le Tour de France, qui passait à Arras ce dimanche, car nous avions des tee-shirts jaunes ! »

Aisne

LA MAIRE DE SAINT-QUENTIN PREND LE PLI

FRÉDÉRIQUE MACAREZ A VISITÉ LA PLATEFORME COURRIER.

Accompagnée de Christian Moiret, vice-président de l'agglomération du Saint-Quentinois, Frédérique Macarez, maire de Saint-Quentin, est allée visiter la plate-forme de préparation et de distribution du courrier. « C'est la première fois que je découvre les coulisses du traitement du courrier », a reconnu Frédérique Macarez. La plate-forme de préparation et de distribution du courrier de Saint-Quentin traite environ 82 000 plis par jour, distribue 64 000 plis au quotidien et une moyenne de 2 000 colis. 95 agents travaillent sur ce site

implanté sur la zone d'activités du parc des Autoroutes, depuis 2009. « La Poste travaille à la qualité du service avec des recrutements en CDI et des contrats professionnels », a-t-elle constaté. L'occasion pour le directeur d'établissement, Jean-Michel Delattre, d'insister sur l'évolution du métier des facteurs et sur la mise en place des offres de La Poste autour du « bien-vieillir à domicile ». Madame la maire a salué les prestations réalisées auprès des personnes âgées : « C'est un bon moyen de lutter contre l'isolement », a-t-elle rappelé.





01 | CONSEIL

Bemobi Conseil propose aux entreprises, collectivités et administrations une démarche complète permettant, à l'issue d'un diagnostic ou d'un audit, d'apporter un conseil en mobilité, d'identifier les axes d'optimisation, de définir un plan de mobilité adapté ainsi qu'un plan de gestion du parc automobile.

02 | FORMATION

Bemobi Formation est spécialisé dans l'évolution des comportements routiers pour une conduite écoresponsable en entreprise. Avec une forte expertise en matière de baisse de la sinistralité et de prévention du risque routier, ses formations s'adressent à tous types de conducteurs (commerciaux, techniciens, cadres...) et tous types de véhicules (deux-roues, VAE ou vélos à assistance électrique, véhicules légers, lourds...).



03 | GESTION DE PARC

La gestion d'un parc auto se révèle souvent un casse-tête quotidien et peut rapidement devenir source de mécontentements internes et de coûts « invisibles » importants. Bemobi Gestion propose un service de conseil de gestion de flotte automobile et des solutions d'optimisation pour les parcs auto. Un levier de performance économique, sociale et environnementale.



04 | MOBILITÉ COLLABORATIVE

Toutes les solutions qui peuvent faciliter les déplacements des collaborateurs d'une entreprise, d'une collectivité ou d'une administration entrent dans le cadre de la mobilité durable significativement l'impact de l'automobile sur l'environnement. Il s'agit d'opter pour des solutions simples, comme le covoiturage, l'autopartage de véhicules professionnels, l'utilisation de VAE...



05 | ILS ONT CHOISI BEMOBI DANS LES HAUTS-DE-FRANCE

La communauté d'agglomération de Valenciennes Métropole, la communauté d'agglomération de Compiègne, la Banque de France - site d'Amiens, la ville de Saint-Quentin, Eliocity, l'Institut de soudure industrie, Itinéraires Bis...



L'ESSENTIEL À RETENIR LA MOBILITÉ À LA POSTE

Le Groupe La Poste dispose dans les Hauts-de-France d'un parc de 3575 véhicules électriques dont :

550 voitures électriques « zéro émission » ;

2571 vélos à assistance électrique (VAE) ;

101 Quadéo, quadricycles électriques d'une autonomie minimale de 25 km, qui peuvent transporter jusqu'à 150 kg de courrier et de colis par jour ;

349 Staby®, véhicules électriques à trois roues, fabriqués en France ;

4 véhicules GNV (gaz naturel pour véhicules).



Pour en savoir plus sur les offres de Bemobi : bemobi.fr

EN 5 MINUTES

D'UNE RÉGION À L'AUTRE



Des initiatives, des questions, des idées neuves, des solutions... regarder ce qui se passe ailleurs et s'inspirer pour projeter son territoire dans l'avenir.



2300

CARTES GRISES COMMANDÉES EN 3 MOIS SUR LE SITE INTERNET CARTE GRISE LA POSTE*. La démarche, totalement dématérialisée et sécurisée, permet d'obtenir une carte grise à son domicile en 8 jours.

*cartegrise.la poste.fr, service agréé et habilité par le ministère de l'Intérieur
Source : La Poste

40 %

DES PETITES ET MOYENNES COMMUNES NE SONT PAS ÉQUIPÉES D'UN SITE INTERNET et ne peuvent pas fournir aux citoyens d'accès aux services publics et aux démarches en ligne.

Source : Audit numérique des collectivités – La Poste, octobre 2018



Tende | PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

LES MSAP ÉTOFFENT LEUR PANEL DE SERVICES

La région PACA compte 85 maisons de services au public (MSAP), dont 25 au sein du réseau postal. À l'occasion des journées portes ouvertes dans les MSAP, La Poste organise des animations pour faire découvrir ses services au public. Elle diversifie par ailleurs l'offre de services des MSAP grâce à de nouveaux partenariats. À Tende (Alpes-Maritimes), la préfecture confie ainsi au personnel de la MSAP le soin d'accompagner les habitants dans la dématérialisation des démarches pour obtenir un permis de conduire ou se voir délivrer une carte grise. Ils y bénéficient d'une aide pour se familiariser avec le portail internet national. Dans le même esprit, la direction départementale des finances publiques du Vaucluse s'appuie sur les MSAP du département pour guider les contribuables dans leurs démarches et leurs déclarations fiscales en ligne. Dans le Var, la CPAM se mobilise pour renforcer le partenariat via des sensibilisations et des formations des permanents des MSAP.

EN 5 MINUTES



En savoir plus :
maisondeservicesaupublic.fr
et en vidéo sur :
bit.ly/msapvideo

Perpignan | OCCITANIE

RÉNOVATION D'UN INSTITUT MÉDICO-ÉDUCATIF

L'institut médico-éducatif Soleil des Pyrénées, à Perpignan, accueille 130 enfants, adolescents et jeunes majeurs atteints de déficience intellectuelle moyenne. Il suit par ailleurs, en milieu scolaire, une quarantaine d'enfants et d'ados présentant une déficience légère. Ses locaux sont vétustes et peu fonctionnels. La rénovation prévoit un bâtiment de plain-pied, avec une architecture spécifiquement pensée pour l'accueil de publics fragiles, notamment autistes. La Banque Postale, à l'écoute des besoins du projet, a accompagné l'établissement public gestionnaire, le conseiller sur le meilleur montage financier à opérer, avec des taux compétitifs. Huit millions d'euros ont été empruntés à La Banque Postale pour réaliser ce projet.



Utile



LA POSTE VOUS RÉPOND Vers un grand pôle financier public ?

Un rapprochement entre La Poste et la Caisse des dépôts (CDC) est envisagé par le gouvernement pour créer un grand pôle financier public.

La CDC et l'État apporteraient leurs titres CNP à La Poste, puis à La Banque Postale. En retour, la CDC deviendrait l'actionnaire majoritaire de La Poste, l'État détenant l'autre partie du capital. Cette évolution est actuellement étudiée par le Parlement dans le cadre du projet de loi Pacte*.

Cette disposition viendrait conforter l'exercice des missions de service public de La Poste et permettrait aux deux Groupes de mener des actions autour de :

- la lutte contre la fracture territoriale, comme l'extension des MSAP** ;
- la transformation numérique des territoires, pour améliorer l'efficacité des services publics et lutter contre l'exclusion numérique ;
- les services à la personne pour relever les défis liés aux évolutions démographiques ;
- la logistique urbaine pour la livraison du dernier kilomètre en mode doux.

Par ailleurs, le rapprochement CNP-La Banque Postale permettrait de constituer un grand pôle de bancassurance public et apporterait à La Poste les moyens d'accélérer son développement.

* Plan d'action pour la croissance et la transformation des entreprises.
** Maisons de services au public.

POINTS DE VUE

En quoi « Savourer chez vous », la solution de livraison de repas à domicile, répond-elle aux besoins de votre commune ?

MARCEL CALMELS, maire de Saint-Rome-de-Tarn (Aveyron) :

« Suite à une enquête menée auprès de nos 872 habitants, en 2016, il nous tenait à cœur de proposer un service de livraison de repas à domicile pour les habitants âgés, handicapés ou en incapacité momentanée de se déplacer, par exemple après une sortie d'hôpital.

Pour une municipalité rurale, le système de la régie directe était hors de portée : trop onéreux et trop complexe. La solution clé en main "Savourer chez vous" de La Poste nous est apparue pertinente. D'autant que le facteur est perçu comme une personne de confiance. Ce service est qualitatif et offre une facilité de gestion appréciable pour la commune. »

Quels sont, selon vous, les bénéfices du numérique pour vos administrés seniors ?

JOSIANE COGNET, adjointe en charge de la solidarité dans la ville de Cusset (Allier) :

« Les outils numériques sont un moyen pour les collectivités de garder le contact avec leurs administrés et, plus spécifiquement, avec les seniors, de rendre plus accessibles certains services. En qualité d'élue, je pense que l'accès au numérique, tout comme les équipements qui y sont liés, peuvent être considérés d'utilité publique. Ils concourent au maintien à domicile, au lien social,

à la santé et à la sécurité des personnes. Si nous voulons garder nos aînés le plus longtemps possible chez eux, et ils le souhaitent à plus de 80 %, nous devons, dès aujourd'hui, nous appuyer sur les nouvelles technologies. Dans cette perspective, nous avons rencontré des représentants de La Poste qui nous ont présenté la tablette Ardoiz, adaptée aux usages des seniors. L'initiative de La Poste répond à cette problématique d'action sociale et mérite d'être étudiée. »



La ville de Cachan a opté pour la plate-forme de gestion de la relation citoyen (GRC) de La Poste. Quels sont les résultats, dix-huit mois après ?

SOPHIE LERICQ, chargée du développement de Cachan Numérique (Val-de-Marne) :

« Basé sur la solution multicanale de La Poste, le portail Internet de Cachan est entré en service au printemps 2017. À l'usage, la solution GRC de La Poste tient toutes ses promesses. Avec 3 000 comptes citoyens ouverts en un an sur un total de 29 000 habitants, les premiers résultats obtenus dépassent nos espérances. Autre indice de succès : 60 % des règlements administratifs s'effectuent désormais en ligne. Nous récoltons d'ores et déjà les fruits des atouts de l'outil : sa simplicité de prise en main et l'avantage concret offert aux citoyens en termes de gain de temps. »



EN 5 MINUTES
Pour en savoir plus rendez-vous sur : docapost.com



En savoir plus : groupelaposte.com

PLUS PROCHES ET AU SERVICE DE VOS CONCITOYENS



Chaque résident d'une commune est un usager des services proposés par sa localité. Il attend un service d'accès facile, personnalisé et de proximité. La Poste accompagne les territoires pour répondre aux nouveaux enjeux de proximité et de personnalisation. Gros plan.

SIMPLIFIER LES DÉMARCHES ADMINISTRATIVES

LA PLATE-FORME GESTION RELATION CITOYEN (GRC) DE LA POSTE, SIMPLIFIE L'ACCÈS DE VOS CONCITOYENS AUX SERVICES PUBLICS. Le principe ? Un portail web multicanal offrant un point de contact unique pour que les habitants puissent effectuer et suivre, à distance, leurs démarches administratives. Simplicité



garantie pour le paiement de la cantine scolaire, la prise de rendez-vous avec un adjoint ou la réservation de la salle des fêtes... La GRC de La Poste permet de suivre le traitement des demandes, par exemple pour l'obtention d'un permis de construire ou le signalement de problèmes d'incivilité. Un vrai « plus » pour l'usage quotidien des services publics locaux.

PROPOSER LE PORTAGE DE REPAS À DOMICILE

LA POSTE ASSURE LE PORTAGE DE REPAS AU DOMICILE DES PERSONNES ÂGÉES OU HANDICAPÉES. Le service est assuré, six jours sur sept, par des facteurs spécialement formés, depuis les cuisines centrales ou en partenariat avec un expert de la restauration collective, avec des menus



adaptés aux besoins alimentaires et médicaux de chaque destinataire. Il permet aux collectivités de répondre à une demande croissante de personnes à mobilité réduite souhaitant continuer à vivre chez elles. La Poste favorise également le maintien à domicile grâce aux services de portage de médicaments, de produits culturels de la médiathèque ou le portage de courses.

AIDER LES SENIORS À S'APPROPRIER LE NUMÉRIQUE



40 % DES FRANÇAIS SE DÉCLARENT EN DIFFICULTÉ VIS-À-VIS DU NUMÉRIQUE*.

Accompagner les personnes âgées dans l'accès aux services digitaux, et la prise en main des outils est un enjeu d'importance pour les collectivités souhaitant prévenir leur isolement. Avec la diffusion de la tablette Ardoiz de La Poste, codéveloppée avec des seniors, les collectivités ont la possibilité d'agir concrètement pour

le bien-vieillir à domicile. Ardoiz est une solution clé en main combinant une tablette numérique à l'interface intuitive, des contenus adaptés et une aide à la prise en main assurée à domicile par les facteurs. De quoi favoriser aussi l'usage des téléservices publics et la communication instantanée avec les seniors du territoire.

* Source : « L'inclusion numérique : un investissement rentable », Étude WeTechCare / Capgemini Consulting, décembre 2017



Pour en savoir plus sur les outils numériques pour l'action sociale :



POUR L'ÉTAT
ET LES TERRITOIRES



LOI POSTALE

La loi du 9 février 2010 a transformé La Poste au 1^{er} mars 2010 en une société anonyme détenue en majorité par l'État, et par d'autres personnes morales de droit public. Le projet de l'État de rapprocher La Poste et la Caisse des dépôts pour créer un grand pôle financier public de bancassurance se ferait à la faveur d'un changement d'actionnariat de La Poste. C'est l'objet de l'amendement à la loi postale inclus dans la loi Pacte⁽¹⁾, en cours d'examen au Parlement. La CDC deviendrait l'actionnaire majoritaire et l'État détiendrait le complément. La Poste resterait une société à capitaux 100 % publics.



CAISSE DES DÉPÔTS (CDC)

La Caisse des dépôts et consignations est un groupe public au service de l'intérêt général et du développement économique en appui aux politiques publiques nationales et locales. Aux côtés des territoires, dont elle soutient les investissements de long terme, la CDC se mobilise en faveur du logement social, de la transition écologique et énergétique, de la rénovation urbaine ou encore du développement des usages et services numériques. Actuellement, la CDC détient 26,32 % du capital de La Poste et l'État l'autre partie (73,68 %).



CNP ASSURANCES (CNP)

CNP Assurances est la première entreprise d'assurance de personnes en France. Entrée en Bourse en 1998, CNP s'appuie sur un actionnariat stable : la Caisse des dépôts (dont elle est filiale à 41 %), La Banque Postale et BPCE, regroupés au sein de la holding Sopassure, ainsi que l'État. Le projet de rapprochement avec La Poste permettrait de créer un grand pôle financier public de bancassurance. Annoncé fin août 2018, le projet prévoit la cession à La Banque Postale de la participation (de 41 %) que la CDC détient dans le capital de CNP Assurances.



POUR LES CITOYENS



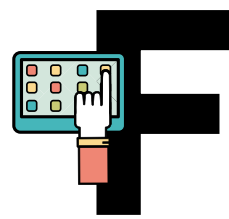
IME (INSTITUT MÉDICO-ÉDUCATIF)

Les IME ont pour vocation d'accueillir des enfants et des adolescents atteints de déficience intellectuelle. Leur mission auprès de ces jeunes de moins de 20 ans associe une éducation et un enseignement adaptés, ainsi qu'un accompagnement médico-social spécialisé. Les IME sont financés par l'Assurance maladie et par l'Éducation nationale (pour ce qui concerne la scolarité). Les IME offraient 68 890 places en 2016⁽²⁾.



PORTAGE DE REPAS À DOMICILE

Ce service de La Poste accompagne les collectivités territoriales dans leur action sociale en faveur du bien-vieillir chez soi. Il associe le savoir-faire des acteurs locaux ou de partenaires experts de la restauration collective à celui des facteurs, qui les livrent jusqu'à six jours sur sept. Formé à ces prestations, le facteur assure par sa présence quotidienne une veille sociale. La traçabilité des produits est garantie, de même que le strict respect de la chaîne du froid et de la sécurité alimentaire.



FRANCE CONNECT

France Connect est le bouton qui permet au citoyen de se connecter aux services publics en ligne sans se ré-identifier en utilisant l'un de ses quatre comptes : Impots.gouv.fr, Ameli.fr, La Poste ou Mobile Connect et moi. Plus besoin de mémoriser de multiples identifiants et mots de passe. 6,9 millions de Français en sont utilisateurs. Tous les services publics seront équipés d'un bouton France Connect au 1^{er} janvier 2021.



IDENTITÉ NUMÉRIQUE (IN)

L'IN permet à un internaute de prouver qu'il est bien la personne qu'il prétend être. Cette authentification de La Poste permet d'accéder aux services publics en ligne, via France Connect, en ne s'identifiant qu'une seule fois. Cette IN est sécurisée par une double vérification de la pièce d'identité en ligne et physique par son facteur ou en bureau de poste. À chaque utilisation, il suffit de saisir ses identifiants et de confirmer avec le code reçu sur son smartphone.



TÉLÉDÉCLARATION

Téléprocédure permettant de déclarer ses revenus en ligne. Au-delà de 15 000 euros de revenus fiscaux, le recours à la télédéclaration n'est plus pour les contribuables une option, mais une obligation. Les télé déclarants bénéficient de nombreux avantages : rubriques préremplies, délai supplémentaire... La Poste propose un service d'aide à la déclaration d'impôts (aide pédagogique et technique à domicile).



TÉLÉPAIEMENT

Paiement effectué à distance, par voie électronique. Le paiement en ligne ou par prélèvement automatique devient progressivement obligatoire pour certains services. Ainsi, à partir de 2019, tous les impôts d'un montant supérieur à 300 euros devront être payés par prélèvement automatique ou règlement en ligne. Bon à savoir : la fonctionnalité PayLib de La Poste permet de payer ou d'effectuer des virements sur Internet sans avoir à ressaisir ses coordonnées bancaires.



SVE

La saisine par voie électronique (ou SVE) consiste à saisir une administration par voie électronique, pour demander une information ou accomplir une démarche. À réception de l'envoi électronique, l'administration adresse un accusé de réception électronique (ARE) à l'utilisateur. Pour les collectivités territoriales, un décret définit les exceptions applicables à cette règle : le décret n° 2016-1491 du 4 novembre 2016.



SVA

Le silence vaut accord ou SVA : c'est la règle désormais dans les échanges entre les citoyens et les administrations. Sauf exception, le silence gardé pendant plus de deux mois sur une demande ou une démarche vaut accord. Pour les collectivités, le SVA s'applique aux demandes de permis de construire, d'aménager ou de démolir, aux inscriptions à l'école et à la cantine scolaire, ou encore aux autorisations d'installation de publicités ou d'enseignes.



POUR LA SOCIÉTÉ



INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Il s'agit de la recherche de moyens susceptibles de doter les systèmes informatiques de capacités intellectuelles comparables, voire égales ou supérieures à celles des êtres humains. C'est le système à l'œuvre dans la vision artificielle (par exemple, pour le repérage de visages) ou la reconnaissance vocale.



OPEN DATA

Une donnée ouverte (open data, en anglais) est une donnée numérique dont l'accès et l'usage sont laissés libres aux usagers. Elle peut être d'origine publique ou privée, produite notamment par une collectivité, un service public ou une entreprise. Elle est diffusée de manière structurée, selon une méthode et une licence ouverte garantissant son libre accès et sa réutilisation par tous, sans restriction technique, juridique ou financière. Bon à savoir : La Poste partage ses données via la plate-forme dataNova (codes postaux des communes nouvelles, liste des points de contacts accessibles aux PMR...).



POUR SUIVRE L'ACTUALITÉ
DE LA POSTE

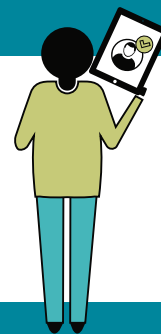


GROUPELAPOSTE.COM

Le site Postéo et celui du Groupe La Poste fusionnent. Les actualités régionales sont désormais accessibles dès la page d'accueil du nouveau site groupe laposte.com et sont filtrables par régions. Ce nouveau site du Groupe, lancé en septembre 2018, réunit toute l'actualité de La Poste : nationale, régionale ou internationale, et il est entièrement bilingue anglais. Il témoigne de la transformation du Groupe, de ses innovations de service, de sa promesse de simplifier la vie... Les anciens sites, legroupe.laposte.fr et posteo.fr, fermeront fin 2018.

(1) Plan d'action pour la croissance et la transformation des entreprises.
(2) Source : Drees (stat. 2016).

L'IDENTITÉ NUMÉRIQUE DE LA POSTE : DES DÉMARCHES EN LIGNE PLUS SIMPLES ET SÉCURISÉES



1

L'État a fixé en 2022 l'objectif de 100 % des démarches administratives accessibles en ligne. Pour les simplifier, il a lancé en 2015 France Connect*, qui permet de se connecter simplement à plus de 360 services publics en ligne.

2

Une identité numérique va plus loin car elle permet à un internaute de prouver qu'il est bien la personne qu'il prétend être. La confiance est la condition *sine qua non* de la dématérialisation de bout en bout des démarches en ligne.

3

Depuis 2016, grâce à l'identité numérique de La Poste (IN), le citoyen accède aux sites équipés d'un bouton France Connect en ne s'identifiant qu'une seule fois. Et cela aussi bien pour consulter ses remboursements maladie ou payer la cantine scolaire que pour régler ses impôts ou commander sa carte grise.

Demain, l'IN simplifiera l'accès aux services postaux : envoyer ou recevoir une lettre recommandée en ligne, souscrire une procuration, retirer un colis avec son smartphone, sécuriser les envois d'argent en liquide, mais aussi l'accès aux données de santé, au dossier de justice en ligne, aux aides sociales...

4

Quatre étapes et quelques clics suffisent pour créer gratuitement son IN La Poste :

- s'inscrire sur le site laposte.fr/lidentitenumerique ;
- scanner sa pièce d'identité pour un contrôle automatique et instantané en ligne ;
- valider son identité numérique par une vérification en face à face par son facteur à domicile ou son chargé de clientèle en bureau de poste ;
- télécharger l'application mobile dédiée et s'y connecter.

5

L'IN de La Poste est la seule à utiliser la double vérification, en ligne et physique, de la pièce d'identité, qui garantit la fiabilité de la pièce d'identité à 100 %. 200 000 personnes ont créé leur identité numérique via La Poste**. Près de 400 usages de services publics leur sont ouverts.

* <https://franceconnect.gouv.fr> permet aux internautes de s'identifier sur un service en ligne par l'intermédiaire d'un compte client (impots.gouv.fr, ameli.fr...). ** Donnée La Poste au 30 octobre 2018.