

NOTRE AMBITION : être la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service nos clients dans leurs projets et de la société tout entière dans ses transformations.

LES MUTATIONS DE NOTRE SOCIÉTÉ

Transition numérique Transition écologique Transition territoriale Transition démographique

LES ÉVOLUTIONS

Retour de l'inflation (hausse des prix de l'énergie et des matières premières)

MACROÉCONOMIQUES

Hausse des taux d'intérêt

LES MUTATIONS STRUCTURELLES DE NOS MÉTIERS

Baisse des volumes du courrier Baisse de la fréquentation des bureaux de poste Croissance du colis

NOS RESSOURCES

Capital humain

— 238 033 collaborateurs, dont 22,7 % à l'international dont 10 000 dans les métiers de l'IT (data/IA)

Capital industriel et commercial

— Plus de 3 400 centres de traitement, plateformes de distribution et dépôts
— Près de 91 700 véhicules, dont 40 % de véhicules électriques (1)
— Plus de 11 000 bâtiments maillant le territoire national, alimentés à 90 % en électricité d'origine renouvelable
— Infrastructures numériques (hébergement, data lakes)
— La Banque Postale devient 11^e banque européenne(2)

Capital sociétal et relationnel

— 35 600 points d'accès à un service postal en France
— Plus de 78 000 points relais en Europe
— Une politique d'achats responsable
— Identité numérique certifiée par l'Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information (ANSSI)

Capital financier

— Actionnariat stable et de long terme (100 % capitaux publics)
— 20,9 Md€ de capitaux propres

Capital intellectuel

— Image de confiance, proximité
— Portefeuille de marques
— Innovation (ex : 3 fonds de Capital venture : La Poste Ventures, 115K et Open CNP)

(1) Véhicules électriques : véhicules utilitaires légers, Staby, VAE, chariots, poids lourds.

(2) Source : Total des actifs 2021 publiés sur un panel de 23 banques de la zone Euro.

La Poste 2030, engagée pour vous

7 priorités au service d'un objectif : être une entreprise en croissance rentable, qui a réussi sa transformation vers un modèle économique pérenne.



Client

Servir nos clients au plus haut niveau de qualité, innover et conquérir de nouvelles clientèles (professionnels, jeunes...).



Présence

Être toujours plus proche de nos clients, grâce à la puissance combinée de nos réseaux physiques, numériques et humains.



Numérique

Accélérer notre transformation digitale, être un acteur reconnu des services de confiance numérique et contribuer à l'inclusion numérique.



Vert

S'engager en tant qu'entreprise leader de la transformation écologique pour la rendre accessible à tous et garder notre leadership dans la finance à impact.



Citoyen

En tant qu'entreprise à mission, placer la citoyenneté au cœur de nos engagements et donner les preuves de notre responsabilité vers une transition juste.



International

Poursuivre notre croissance à l'international pour capter la croissance et développer nos réseaux.

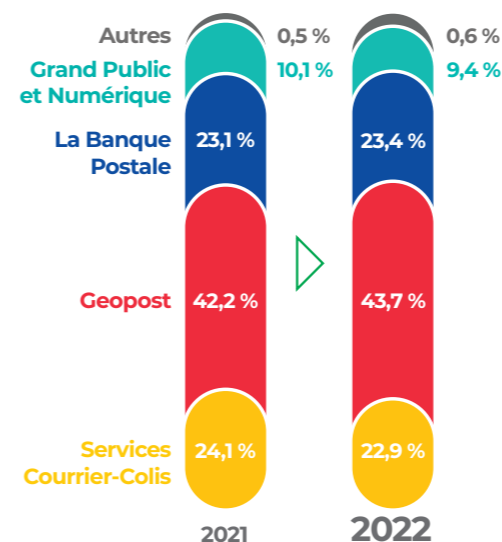


Pacte social et culture managériale

Renforcer la fierté et l'engagement des postiers et mettre en œuvre une organisation plus agile.

Un modèle multimétier

34,6 Md€ **Chiffre d'affaires** 35,4 Md€



44 % du chiffre d'affaires réalisés à l'international

4 missions de service public modernisées



Service universel postal(3)



Transport et distribution de la presse



Aménagement du territoire



Accessibilité bancaire

(3) Avec notamment le lancement de la nouvelle gamme courrier depuis le 1^{er} janvier 2023.

NOTRE CRÉATION DE VALEUR

Pour la planète

— Trajectoires carbone des activités compatibles avec les Accords de Paris (1,5°)
— Déploiement d'une logistique urbaine décarbonée
— Près de 107 000 tonnes de matières collectées pour recyclage et réemploi
— La Banque Postale : 1^{ère} banque européenne disposant d'une trajectoire validée SBTi

Pour les territoires

— En France, 97 % de la population à moins de 5 km ou 20 minutes en voiture d'un point de contact
— 4,4 Md€ de production annuelle de crédits auprès des collectivités locales
— 446 000 emplois directs, indirects et induits dans les territoires

Pour nos clients

— Près de 17 milliards d'objets livrés en 2022
— 750 millions de visites par an sur laposte.fr, un des sites les plus visités en France
— 1,4 million de clients bénéficiaires de la mission d'accessibilité bancaire
— Suivi digital des colis et du courrier

Pour nos collaborateurs

— Index égalité femmes-hommes de 94/100
— Formation au numérique, IA, Data
— Fort niveau d'engagement des postiers mesuré dans le baromètre annuel

Pour nos fournisseurs

— 80 % de TPE/PME/ETI parmi nos fournisseurs et sous-traitants

Pour nos actionnaires et investisseurs

— Liste A Climate change du CDP, Platinum selon EcoVadis et 1^{er} au classement monde de Moody's ESG Solutions
— Notation financière S&P Global A+, Fitch Ratings A+

(4) Sources : ONG telles que Oxfam France, Reclaim Finance via Oil & Gas policy tracker, Shareactions ou encore Change de Banque.

NOTRE RAISON D'ÊTRE :

Au service de tous, utile à chacun, La Poste, entreprise de proximité humaine et territoriale, développe les échanges et tisse des liens essentiels en contribuant aux biens communs de la société toute entière.

LA QUALITÉ D'ENTREPRISE À MISSION est portée par deux entités du groupe :

- La Poste,
- La Banque Postale.