

LA POSTE OPÈRE UN VIRAGE DANS LA LOGISTIQUE DE PROXIMITÉ

Confrontée à une baisse significative du courrier et à un accroissement des livraisons de marchandises, La Poste a engagé depuis une dizaine d'années un travail de transformation et de diversification. Elle dispose d'une importante organisation logistique de proximité qu'elle met aujourd'hui au profit des entreprises et des collectivités en leur proposant des solutions logistiques sous la marque LOG'ISSIMO. Dotée d'un réseau de 120 plateformes logistiques et de 5 300 agents partout en France, LOG'ISSIMO est en capacité de répondre à tous les types de besoins, de la livraison de repas à celle de pièces automobiles en passant par le réassort de magasins.

La crise sanitaire liée au Covid-19 a fait apparaître un besoin grandissant de proximité avec la nécessité d'être toujours plus rapide tout en tenant compte de l'impact environnemental. De nouvelles tendances se sont multipliées (drive, quick commerce, livraison à domicile etc.) créant de nouveaux défis pour la logistique de proximité : stockages spécifiques, adaptation des transports, flux mutualisés et plus compétitifs, réduction des délais etc.

Pour répondre aux nouveaux besoins de logistique des entreprises et des collectivités, La Poste s'appuie sur son organisation existante et propose des solutions sur-mesure regroupées sous le nom LOG'ISSIMO : collecte, préparation de commandes, stockage de marchandises en proximité des zones de consommation, livraisons sur-mesure etc.

LOG'ISSIMO c'est :

- Un réseau de **120 plateformes logistiques** partout en France permettant de répondre rapidement aux demandes ;
- **13 500 circuits logistiques réalisant plus de 120 000 prestations quotidiennes** auprès d'entreprises ou de collectivités ;
- **5 300 facteurs collecteurs**, présents sur tout le territoire ;
- Une expertise logistique forte ;
- La capacité de **répondre à tous les types de besoins**, de la pièce automobile à la livraison de repas en passant par le réassort en boutique ou la distribution de PLV.
- Une mutualisation des flux pour **réduire les émissions de CO₂** et une rationalisation des déplacements pour les marchandises.

Fort d'un **chiffre d'affaires de plus de 360 millions d'euros en 2021**, LOG'ISSIMO fait déjà bénéficier plus de **100 000 entreprises de son expertise** et ambitionne d'atteindre, en 2025, un chiffre d'affaires de **550 millions d'euros et un objectif de 1 milliard d'euros à horizon 2030**.



LA POSTE



« Les besoins de logistique de proximité sont en forte augmentation et La Poste souhaite apporter des réponses compétitives, vertes, proches et agiles à ses clients. Nous allons prendre en compte tous ces éléments pour aider les entreprises et les collectivités à développer des solutions performantes. Les postières et les postiers sont d'ores et déjà engagés pour apporter à nos clients un service de logistique de proximité sur-mesure, performant, éco-responsable sur l'ensemble du territoire. »

Philippe DORGE, Directeur Général Adjoint du Groupe La Poste, en charge de la branche Services-Courrier-Colis.

LOG'ISSIMO : une réponse pour chaque problématique

Trois marchés ont été identifiés comme étant des activités à fort potentiel de développement et nécessitant de développer des solutions spécifiques.

- **Les pièces détachées urgentes** : c'est particulièrement le secteur automobile qui est le plus structuré et concerné par ce besoin de réactivité. D'autres secteurs s'organisent de plus en plus pour faciliter le quotidien et la réactivité des entreprises en apportant à leurs employés des pièces directement sur les lieux d'intervention. C'est le cas, par exemple, des chantiers de BTP, de la maintenance industrielle ou de fournisseurs d'énergie.
- **Le frais** : ce secteur concerne essentiellement la livraison de plateaux repas pour servir des personnes âgées. Également, LOG'ISSIMO se déploie dans ce domaine sur de la livraison de repas au sein de petites cantines scolaires situées en zones rurales, et accompagne le développement fort du réassort de frigos connectés en entreprise. Enfin, avec près de 700 000 ménages qui ont fréquenté un drive piéton en France en 2021 (*Étude Kantar*), cette activité présente, elle aussi, un fort potentiel et nécessite une logistique adaptée permettant d'adresser les cœurs de villes.
- **La logistique nationale BtoB** : cela consiste à alimenter des réseaux ou des boutiques pour leurs réassorts de façon continue, en développant une logistique multi-colis à partir de stocks de proximité régionaux ou de stocks nationaux.

LOG'ISSIMO se structure autour de **5 familles de solutions** s'adaptant parfaitement aux contraintes spécifiques des différents acteurs : LOG'ISSIMO Fresh, LOG'ISSIMO Retail, LOG'ISSIMO Sur-Mesure, LOG'ISSIMO Facilities, LOG'ISSIMO Santé.

1. LOG'ISSIMO FRESH

Avoir accès à des repas réguliers et équilibrés est l'une des clés du maintien à domicile des personnes âgées. Pour cela, LOG'ISSIMO FRESH propose déjà **un service de portage de repas comprenant l'assemblage de repas préparés et la livraison par le facteur au domicile des seniors et des personnes fragiles**, dans le respect de la chaîne du froid. Ce service s'étend aussi aux entreprises pour **la livraison de repas et de produits frais pour les collaborateurs** avec une mise à disposition des produits au sein de frigos connectés.

- **150 collectivités font appel au service des petits plats portés**
- **Près de 2 millions de repas déjà livrés aux particuliers en 2021**



LA POSTE

LOG'ISSIMO FRESH s'empare aussi d'un marché en plein essor : celui des **drives piétons** dont l'enjeu est de proposer la livraison de courses alimentaires en ligne en cœur de ville, qui représentera environ 450 millions d'euros en 2025 et probablement 1,1 milliard d'euros en 2030 sur la logistique d'approvisionnement et de livraison à domicile. En effet, environ 1 500 drives piétons devraient voir le jour d'ici 2025, contre environ 200 aujourd'hui. LOG'ISSIMO FRESH répond aux attentes sur les deux besoins que sont l'approvisionnement du drive du commerçant et la livraison à domicile depuis le drive.

2. LOG'ISSIMO RETAIL

Dans certains secteurs, disposer rapidement d'une pièce manquante est indispensable pour poursuivre l'activité et répondre aux exigences des clients finaux. C'est le cas par exemple pour l'automobile, le BTP ou encore l'industrie.

Grâce à LOG'ISSIMO RETAIL, les entreprises peuvent se **faire livrer rapidement les pièces dont elles ont besoin**. Ce service s'appuie sur un réseau BtoB de livraison et de collecte, pouvant être connecté à un espace de stockage de proximité permettant de gérer des pièces dont le turn-over est important afin d'offrir une grande réactivité. LOG'ISSIMO RETAIL aide ainsi les commerçants à **optimiser leurs opérations logistiques, de la préparation de commande à l'expédition et à la livraison de colis multiples ou « multi-colis » en proximité**.

LOG'ISSIMO RETAIL propose aussi le **réassort en boutique**. Ce service de logistique « bout en bout », permet aux entreprises d'acheminer les marchandises d'un entrepôt national ou régional jusqu'aux points de vente avec un prestataire unique. Disponible partout en France, il propose des prestations allant du petit colis aux colis multiples sur palette.

La livraison de pièces automobiles - Mobivia

En 2019, Mobivia – écosystème dédié à la mobilité animant 9 marques comme Norauto et Midas – a fait appel à LOG'ISSIMO RETAIL avec la mise en place d'un premier City Hub pilote (ou espaces de stockage de proximité) à Paris puis un second à Lille en 2021. Ils desservent respectivement 113 et 40 points de vente Norauto et Midas. 3 600 références sont stockées et disponibles à Paris, 4 600 à Lille. Il est possible de réaliser des livraisons en J+1 avec un cut-off à 19h00, en H+4 voire H+1 selon les zones de la Métropole Lilloise.

« Dans notre activité, disposer des pièces pour dépanner et réparer les véhicules de nos clients rapidement est primordial. Les City Hubs pilotes que nous avons mis en place à Paris et à Lille nous ont confirmé qu'il y avait un véritable avantage pour nous à passer par le service LOG'ISSIMO RETAIL. Cela apporte un véritable confort quant à la gestion de la logistique : disponibilité, rapidité, fiabilité. » précise Sébastien HOSPITAL, CEO de MOBIVIA Supply Solutions.

3. LOG'ISSIMO SUR-MESURE

Il s'agit de gérer des **opérations logistiques complexes, ponctuelles ou récurrentes, nécessitant une grande valeur ajoutée**. LOG'ISSIMO SUR-MESURE s'adresse à des acteurs publics ou privés ayant un besoin spécifique de logistique, sur des niveaux différents de la chaîne de valeur et nécessitant de fortes capacités d'intégration.



LA POSTE

Gestion de la PLV – Coca-Cola Europacific Partners France

La collaboration avec Coca-Cola a débuté en janvier 2022 après 6 mois de co-construction du projet. **LOG'ISSIMO SUR-MESURE** prend en charge la gestion de la logistique commerciale pour les commerciaux de Coca-Cola :

- Stock ;
- Préparation et expédition des outils marketing PLV, échantillons, goodies... ;
- Préparation et expédition des stocks décentralisés vers des plateformes régionales ;
- Préparation des commandes pour les commerciaux ;
- Remise des commandes sous forme de drive.

Cela a nécessité la mise en place d'un **entrepôt central de 10 000 m²** et l'ouverture de **81 plateformes en région**. En à peine un mois d'exploitation, ce sont :

- Plus de **100 semi-remorques** réceptionnées pour constituer les stocks,
- Plus de **3 000 palettes** stockées,
- Près de **650 commandes** qui ont été préparées sur les plateformes régionales.

« Nous avons pris la décision de basculer vers la solution proposée par LOG'ISSIMO car elle nous apportait un plus grand maillage national et une qualité de service standardisée sur l'ensemble des entrepôts régionaux. Par ailleurs, nous savons que nous nous appuyons sur un partenaire robuste qui a largement fait ses preuves dans le domaine de la logistique. »
indique Pascal VEGH, Directeur Trade marketing et Digital Coca-Cola Europacific Partners

4. LOG'ISSIMO FACILITIES

Plus de 100 000 entreprises ont aujourd'hui recours à ces services. LOG'ISSIMO FACILITIES accompagne l'externalisation de la logistique des services aux entreprises pour gagner en temps et en efficacité. Il s'agit d'une véritable aide pour **optimiser la gestion des flux des courriers et marchandises, entrants et sortants**.

- Distribution et prise en charge des courriers et colis ;
- Service d'échange de documents par liaisons sacoques aller-retour ;
- Offre forfaitisée d'affranchissement des courriers.

5. LOG'ISSIMO SANTE

Ce service, destiné aux pharmacies, prend en charge la livraison à domicile de médicaments par le facteur. Il s'agit d'un véritable atout pour faciliter le maintien à domicile des personnes fragiles, isolées ou en retour d'hospitalisation.



« Notre très grande capacité d'adaptation nous permet d'accompagner des secteurs très divers en prenant en compte leurs contraintes spécifiques. Nous sommes par exemple en mesure de livrer aussi bien des repas dans des frigos connectés en entreprise que des pièces détachées pour l'automobile ou d'assurer des réassorts de boutiques. Notre présence territoriale est un atout très important pour délivrer nos services à différents acteurs. Pour nous, il est essentiel de travailler avec les territoires pour faciliter l'expansion locale et nationale des services logistiques de proximité. »

Anthony CATILLON, Directeur de LOG'ISSIMO à la branche Services-Courrier-Colis de La Poste



LA POSTE

LOG'ISSIMO : la préservation de l'environnement au cœur des solutions



Dans un souci d'efficacité, mais aussi pour prendre en compte les aspects environnementaux liés à la logistique et à la livraison, les flux seront mutualisés pour réduire d'autant les émissions de CO₂ et rationaliser les déplacements des marchandises. Cela répond par ailleurs à un enjeu très fort de livraison en zone urbaine et de neutralité carbone pour ces activités. Pour cela, des transports alternatifs sont d'ores et déjà déployés (vélos cargos, voitures électriques, camions GNV...).

La Poste s'appuie sur ses 13 500 tournées existantes de collecte/remise pour y intégrer des flux de marchandises complémentaires et éviter ainsi de multiplier les liaisons ou les véhicules en circulation.

LOG'ISSIMO envisage de réduire ses émissions de gaz à effet de serre par la mutualisation de ses flux logistiques et la décarbonation de sa flotte de véhicules.

Aujourd'hui, LOG'ISSIMO c'est :

- Un réseau de 13 500 circuits dédiés neutre en carbone,
- Une flotte de 9 000 véhicules dont 1 800 véhicules électriques,
- Un investissement dans 700 vélos cargos dédiés à la logistique urbaine est prévu, d'ici à 2024. Des tests sont déjà en cours à Paris et Strasbourg.

A propos du groupe La Poste :

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, GeoPost, La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 11^e bancassureur européen.

La Poste distribue plus de 18 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. Attaché à sa présence territoriale, le groupe compte 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et 18 000 points d'accès à un service postal (Pickup, carrés pros, consignes ou encore drive colis).

En 2021, le groupe La Poste a réalisé un chiffre d'affaires de 34,6 milliards d'euros, dont 41 % à l'international, et emploie près de 245 000 collaborateurs, dans 63 pays sur 5 continents dont 193 000 en France.

Entreprise à mission depuis juin 2021, leader de la transition écologique et de la finance verte, La Poste ambitionne d'atteindre le « zéro émission nette » à horizon 2030. Avec son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe l'ambition de devenir la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients dans leurs projets et de la société tout entière dans ses transformations.

Contact presse La Poste :

service.presse@laposte.fr - 01 55 44 22 37