

P. 6 Grand format
Cet été, La Poste s'est
engagée pour vous

P. 8 D'intérêt général
La Poste renforce
son engagement aux
côtés des territoires

P. 12 Traits d'union
France Services :
rapprocher le numérique
du quotidien des Français

postéo

NOUVELLE-AQUITAINE



le billet de...



Jacques Lemaire,
délégué régional du Groupe La Poste
en Nouvelle-Aquitaine

Cet été, pour contribuer à la reprise économique et à l'attractivité des territoires, notamment des zones touristiques, La Poste a été présente partout, sur le littoral et dans les zones les plus fréquentées de la région. En lien avec l'Association des maires de France (AMF), ses bureaux de poste sont restés ouverts tout l'été, et les services de proximité proposés pendant la crise aux personnes isolées et fragiles ont été prolongés.

36 points de contact temporaires ou saisonniers ont été créés, notamment dans des commerces de proximité, dans des communes touristiques, rurales et de montagne, mais aussi dans des communes plus isolées, pour rester aux côtés des Français qui ne partent pas en vacances. Des postiers se sont engagés auprès de la population pour répondre à son « besoin de Poste » avec un poste-truck, des stands itinérants sur des marchés, des plages ou des campings.

Ce deuxième numéro de *Postéo* fait la part belle à ces nouveaux formats de présence postale et à d'autres projets développés pour accompagner les grandes transitions sociétales. Ces actions, qui accompagnent la mise en œuvre des grandes politiques publiques, sont une des preuves de l'engagement de La Poste, devenue entreprise à mission depuis le 8 juin dernier.

32* millions de touristes accueillis dans la région.

140 000* emplois directs liés au tourisme régional.

* Chiffres clés Région Nouvelle-Aquitaine 2019, soit avant la crise sanitaire.



postéo NOUVELLE-AQUITAINE

Certaines photos du magazine ont été prises avant la crise sanitaire.

Le cahier régional de *Postéo* est édité par la délégation régionale du Groupe La Poste Nouvelle-Aquitaine.
Directeur de la publication : Jacques Lemaire. **Directeur de la rédaction :** François Roudière. **Rédactrice en chef :** Christine Magnanou. **Contributeurs :** I. Bernardi, P. Braillon, K. Bruneau, J.-C. Cazaux, M. Condet, A. Jolivet, V. Knap, C. Lacombe, C. Legendre, L. Minchin, B. Pérot, M.-C. Prado, N. Rousseau, S. Suaudeau, V. Teulière, **Crédits photo :** L. Masson, AdobeStock, La Poste, DR. Pages nationales – **Directrice de la publication :** Marie-Aude Dubanchet. **Directrice de la rédaction :** Nathalie Valère. **Rédactrice en chef :** Aurélie Dehecq. **Crédits photo :** Poste Immo, Getty images, médiathèque du Groupe La Poste, DR. Mentions légales La Poste. **Conception et réalisation :** HAVAS PARIS. **Imprimerie :** Gutenberg Networks. Imprimé en France. **Dépôt légal :** Septembre 2021. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.



ECOLOGIC
Priorité neutralité carbone

NOUVELLE-AQUITAINE

Facteurs de fierté

208 000
étudiants
dans la région.

820 000
euros débloqués par le
département de la Gironde
pour soutenir les jeunes
avec « Cap'J Crise ».



SOLIDARITÉ

Venir en aide aux étudiants

La crise sanitaire a provoqué l'annulation de nombreux jobs étudiants. Face à ce constat, Yann Peidro, responsable de la plateforme Docaposte, filiale de La Poste, à Chauray (79), a proposé un travail à la carte et rémunéré à une dizaine d'étudiants. Une initiative menée en partenariat avec l'université de Poitiers. « Nous assurons pour la Maif une prestation d'archivage numérique des sinistres clos, qui ne nécessite pas de délai de traitement. C'est cette activité que nous leur proposons », explique Yann Peidro. Azerou Fazeli, étudiante en L3 Éco-Gestion se confie : « Avant de travailler à Docaposte, cela faisait plus d'un an que je n'avais plus de vie sociale. Je me sentais de plus en plus isolée. Cette activité me permet d'être plus indépendante et autonome financièrement et je suis en contact avec de vraies personnes. »



PLUS D'ACTUS SUR
GROUPELAPOSTE.COM
<https://bit.ly/3BTGgW0>



E-ÉDUCATION

Favoriser la réussite scolaire

Les écoliers de Nieulle-sur-Seudre (17) bénéficient de tablettes éducatives Sqool, solution d'e-éducation proposée par La Poste, conçue avec l'Éducation Nationale. Une innovation dont le maire, François Servent, est particulièrement fier : « Je suis très content de ce déploiement. Nous sommes en train de moderniser les locaux de l'école et sa façon de travailler. Nous avons besoin de ces nouvelles techniques pour l'apprentissage et la découverte des enfants. » La Poste en assure l'installation et le paramétrage, grâce à ses facteurs. Un accompagnement e-éducatif élargi aux communes lauréates de l'appel à projets pour un socle numérique dans les écoles élémentaires du ministère de l'Éducation nationale, pour les équiper du logiciel de vie scolaire Pronote, via Docaposte, filiale de La Poste.

Chiffres clés

85 %

des élus se disent
satisfaits de leur bureau
de poste tenu par
un facteur-guichetier.

2 284

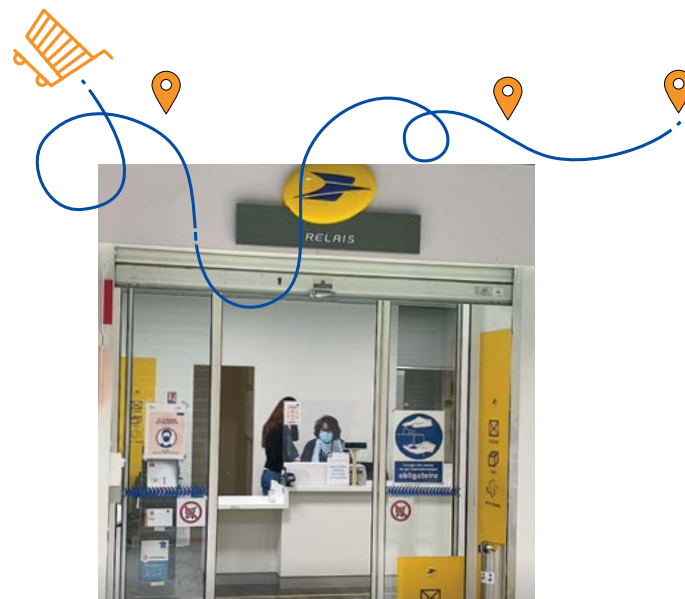
points de contact postaux
en Nouvelle-Aquitaine.



PROXIMITÉ

Des services postaux près de chez soi

Depuis le 1^{er} juillet, les habitants de la commune de Roulet-Saint-Estèphe, en Charente, peuvent bénéficier des services d'un nouveau La Poste relais. Le tabac-presse-loto géré par son propriétaire Loïc Quinion, installé sur la commune depuis plusieurs années, accueille les clients pour toutes leurs opérations courrier-colis et dépannages financiers. Ce partenariat a été décidé en accord avec la mairie. Ce nouveau point de services permet notamment aux clients de bénéficier d'une amplitude horaire élargie de 70 heures, du lundi au samedi midi. Les points de contact La Poste relais sont situés dans les lieux de vie des clients. Ces partenariats avec les commerçants soutiennent la proximité entre les clients et les services postaux les plus courants en maintenant leur accessibilité.



SERVICES

Poster un colis et faire ses courses

Le point de services La Poste relais, installé dans l'enceinte de l'hypermarché Leclerc de Pau, est une solution pratique pour les habitants du quartier. Ils peuvent y effectuer leurs opérations postales courantes et, en même temps, accéder à d'autres services. L'hypermarché disposait d'un petit local indépendant dans la galerie commerçante, que sa direction a choisi d'aménager pour la partie services postaux. En termes d'opérations, on retrouve les principales fonctions d'un bureau de poste. Le relais est ouvert pendant la pause méridienne et même le samedi après-midi. En nouant des partenariats avec des municipalités ou les commerçants locaux, La Poste garantit un accueil et une présence de proximité.

(1) Étude Kantar 2020.

Chiffre clé

164

facteurs-guichetiers
en Nouvelle-Aquitaine.



UTILITÉ

Une présence efficace en milieu rural

Assurer le service postal et le lien social en milieu rural, c'est la mission de Gabrielle Haidopoulos, factrice-guichetière. Du lundi au vendredi, elle alterne entre ses missions de distribution du courrier le matin et de chargée de clientèle au bureau de poste de Verrières (86), l'après-midi. Gabrielle a tissé une relation de confiance avec ses clients : « J'ai le sens du service et j'aime être utile », précise-t-elle. Le facteur-guichetier contribue au maintien de l'offre postale sur le territoire. C'est une formule qui a donné les preuves de son efficacité en milieu rural : une étude Kantar fait apparaître que 87 %⁽¹⁾ des élus recommandent à leurs pairs ce type de point de contact.



FACILITÉ

Des sites toujours plus nombreux

En Dordogne, les candidats au permis de conduire ont le choix entre neuf sites postaux pour passer l'examen du code de la route. Quatre d'entre eux ont ouvert depuis juillet 2020 : un à Trélissac et un à Nontron. À Sarlat, deux sites ont ouvert simultanément, ce qui est une première en France. Il s'agit pour La Poste de s'implanter partout où la demande est forte et de se rapprocher des jeunes. L'ouverture de sessions à proximité des lycées et des universités est donc privilégiée. C'est pour répondre à cet objectif qu'ont été transférées les sessions du bureau de poste de Périgueux-Saint-Georges à celui de Périgueux-Théâtre.



EN SAVOIR PLUS SUR
LECODE.LAPOSTE.FR

Cet été, La Poste s'est engagée pour vous

La Poste soutient la relance de l'économie touristique. En complément des bureaux de poste, des agences postales communales et des La Poste relais chez les commerçants, cet été, La Poste a augmenté sa présence dans la région. Elle a ouvert des points de services saisonniers pour accompagner vacanciers, professionnels, artisans et commerçants... Certains restent ouverts jusqu'à fin septembre, comme celui de Collonges-la-Rouge (19). Sur des plages, comme à Royan (17), des marchés, comme à Brantôme (24), Sarlat (24), Saint-Astier (24) ou Nay (64), dans des campings, comme sur l'île d'Oléron (17), les postiers étaient présents aux côtés des estivants. Un centre d'examen éphémère, pour passer l'examen du code de la route a même été créé à Hossegor (40) pour se rapprocher des lieux de vacances des jeunes. Quant au bureau de poste d'Arcachon (33), les touristes peuvent y bénéficier d'une offre dédiée.



« Je ne fréquente pas beaucoup les bureaux de poste, mais en vacances, il m'arrive d'y acheter des timbres. J'ai découvert qu'au bureau de poste d'Arcachon, il existait un service très pratique pour les touristes (Youpix) qui permet d'imprimer en deux minutes des photos personnelles depuis son téléphone sur des cartes postales et puis de les envoyer. C'est une très bonne idée, c'est moins cher que le prix d'une carte, c'est facile d'utilisation, et c'est un souvenir personnalisé qui fait plaisir à celui qui le reçoit. J'ai découvert aussi que des chargeurs de batteries de téléphone portable étaient en vente, ça peut être très utile, je m'en souviendrai. Pour moi, un bureau de poste, c'était un endroit avec des guichets pour envoyer des lettres et des colis. Je suis étonnée de la modernité de La Poste d'Arcachon et de la diversité des services proposés, y compris pour les vacanciers. »

Oxana Lavalette,
cliente rencontrée le 5 juillet 2021
au bureau de poste d'Arcachon

Cet été, La Poste a créé des points de services saisonniers supplémentaires dans la région.

« La Poste s'adapte à la fréquentation : c'est une bonne nouvelle pour nous, et c'est pratique pour notre clientèle touristique. C'est aussi valorisant pour La Poste, son image apparaît plus moderne, plus innovante. Créer des points itinérants là où se trouvent les flux les plus importants, répondre aux attentes des Français en allant à leur rencontre, c'est ce que nous faisons aussi. L'attractivité d'une destination est un concept multifactoriel qui s'exerce dans une démarche globale. Les acteurs du territoire ont leur partie à jouer. En accompagnant cette dynamique territoriale, La Poste participe à cet effort collectif, et cela me paraît très important. »

Lionel Pacaud,
directeur de l'office du tourisme
de l'île d'Oléron et du Bassin de Marennes



300
millions d'euros,
c'est le poids du tourisme
en Charente-Maritime.
C'est la première activité
économique du département.

La Poste renforce son engagement aux côtés des territoires

Pour devenir, en 2030, la première plateforme, européenne et durable, du lien et des échanges, La Poste affiche dès aujourd'hui sa volonté de renforcer ses initiatives en direction des territoires. Concrètement, cette priorité se traduit par un grand « projet d'accélération » dont l'ambition est de rendre, sous trois ans, l'offre postale à destination des territoires plus lisible, plus adaptée et plus efficace.



Déjà fortement présente aux côtés des collectivités territoriales, La Poste veut donner, pour les trois années à venir, une nouvelle impulsion à son action en direction des territoires. Focus sur son engagement.

Des mesures gouvernementales qui engagent La Poste sur la qualité de son service

Afin d'accompagner la mutation du service universel postal et de garantir sa pérennité, le Premier ministre a annoncé, le 22 juillet dernier, le versement à La Poste d'une dotation budgétaire annuelle, qui sera modulée en fonction des résultats de qualité de service (évalués par l'Arcep). Cette mesure engage plus encore Le Groupe La Poste dans sa priorité stratégique : garantir à ses clients en général, et aux territoires en particulier, la meilleure qualité de service ; elle est aussi le signe fort du soutien de l'État en faveur du plan stratégique d'une entreprise qui s'engage pour la société tout entière.

De nouvelles approches différenciées avec les élus

« Nous allons accélérer les services rendus aux collectivités territoriales et aux acteurs des territoires, particulièrement sur les services humains de

proximité et la confiance numérique », explique Agnès Grangé, qui pilote, au sein du Groupe La Poste, le plan d'accélération du développement territorial. Celle-ci insiste également sur l'importance de mieux intégrer les spécificités locales, pour une collaboration véritablement différenciée, et donc mieux adaptée, avec chaque élu.

Des bouquets de solutions plus lisibles et visibles

La Poste se doit, en outre, de proposer des solutions d'accompagnement des collectivités plus complètes et plus lisibles. « À la fois acteur de confiance physique et numérique, La Poste a tous les atouts pour cela : nous savons produire des plateformes, concevoir des outils de paiement en ligne, et nous sommes parmi les leaders européens en matière d'approvisionnement et de logistique du dernier kilomètre », souligne Agnès Grangé. Les services postaux à destination des territoires seront ainsi proposés sous la forme de bouquets de solutions complémentaires, pour accompagner les quatre transitions sociétales – énergétique, démographique, numérique et territoriale –, en adéquation avec les attentes fortes exprimées par les territoires.

L'habitat, au cœur des priorités de La Poste



L'habitat est l'un des domaines prioritaires où La Poste accélère son action aux côtés des territoires. C'est notamment le cas avec les résidences services seniors, qui répondent aux enjeux du bien-vieillir à domicile, que les élus sont nombreux à appeler de leurs vœux. Dotée d'un riche patrimoine foncier, La Poste réhabilite, par l'intermédiaire de sa filiale Poste Immo, des hôtels des Postes en résidences services seniors. Gérées par un partenaire, Les Jardins d'Arcadie, ces résidences non médicalisées proposent, outre le logement, une large gamme de services. Les municipalités d'Auch, dans le Gers, et de Brest, en Bretagne, ont salué ces réhabilitations de centre-ville. Autre concept : un village transgénérationnel va bientôt proposer des services postaux, bancaires ou numériques, aux côtés des services à la personne (Ardoiz, AXEO Services...). Autre pierre à l'édifice « habitat » de La Poste : la rénovation énergétique des logements. La Poste accompagne les collectivités locales dans cette démarche : en 2019, elle a permis à la Maison Énergie Habitat Climat du Pays d'Aix de sensibiliser 2 500 foyers aux enjeux de la rénovation énergétique. Et cette année, La Banque Postale a mis à disposition une gamme de solutions de financement en faveur de la rénovation énergétique, déjà signée avec la Métropole du Grand Paris.

La Banque Postale devient le guichet des collectivités en matière d'espèces

Depuis le 30 avril dernier, davantage de bureaux de poste délivrent le service de dépôt et de retrait d'espèces aux collectivités territoriales. Avec pour effet vertueux de rapprocher l'utilisateur de ce service, en augmentant le nombre de points de contact. « En passant de moins de 2000 trésoreries à plus de 3500 bureaux de La Banque Postale éligibles sur le territoire, explique Guillaume Robert, le chef du service Collectivités locales à la Direction générale des finances publiques (DGFIP), les collectivités locales bénéficient d'un meilleur service. » De son côté, la directrice adjointe de la Direction des

entreprises et du développement des territoires à La Banque Postale, Betty Marcerou, se réjouit du changement d'échelle : « La Banque Postale collabore avec la DGFIP depuis 1999 mais désormais le nombre de collectivités et d'établissements publics locaux concernés va passer de quelques milliers à plus de 125 000. » Le service rendu gagne donc en proximité. Une plateforme en ligne, Digifip, a aussi vu le jour pour simplifier la vie des régisseurs.

les élus nous ont dit “

« Le Groupe La Poste a choisi Auch comme site pilote pour la reconversion en résidence services seniors de son patrimoine immobilier. Ce projet va constituer un précieux apport de population nouvelle dans ce cœur historique que nous revitalisons, en favorisant ainsi l'implantation de nouveaux commerces. Cela va aussi contribuer à embellir et faire vivre un magnifique bâtiment du XVIII^e siècle. »

Christian Laprèbende,
maire d'Auch

« Dans huit communes, nous avons fait appel à La Poste pour sensibiliser près de 300 foyers à la précarité énergétique et proposer des diagnostics, gratuits, réalisés par Soliha (Solidaires pour l'habitat). Le dispositif fonctionne bien, avec un retour positif des habitants, qui accueillent sereinement le facteur sur ce type de service. »

Anne-Sophie Lacapelle-Le Gal,
chargée de mission amélioration de l'habitat privé Nantes Métropole



125 000
structures habilitées au service.

3 500
bureaux de poste mis à disposition⁽¹⁾ (contre 1 400 en 2014).

Plus de
175 000
opérations en 4 mois.

(1) Au 1^{er} septembre 2021.

L'Identité Numérique La Poste

De quoi s'agit-il ?

L'Identité Numérique La Poste est un moyen de connexion universel qui permet d'accéder à ses démarches en ligne de manière simple et sécurisée.



Pour quels services ?



Simuler sa retraite



Déclarer ses impôts



Inscrire son enfant à la crèche



Retirer un colis à La Poste



Choisir et réserver des activités extrascolaires



Renouveler sa carte grise

Comment l'obtenir ?

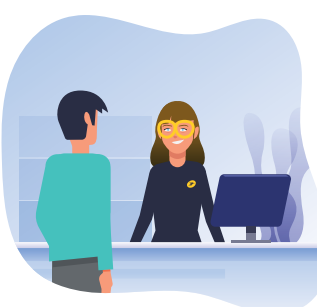
2 possibilités

1



En ligne sur identitenumerique.laposte.fr

2



En bureau de poste avec un chargé de clientèle

+900

C'est le nombre de services publics et privés accessibles via L'Identité Numérique.

100 % sécurisée

- ◆ L'Identité Numérique La Poste est la 1^{re} et seule identité électronique attestée conforme en France au niveau de garantie substantiel par l'ANSSI⁽¹⁾.
- ◆ Elle permet pour l'utilisateur de se prémunir des risques d'usurpation d'identité.

(1) Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information.

Traits d'union

#connecter

France Services : rapprocher le numérique du quotidien des Français.

Physique, mobile et proactif, le réseau France Services simplifie l'accès des usagers aux services publics et les rend visibles. Il est au service d'une société plus inclusive. Et La Poste y participe.

P. 12

#décarboner

Écomobilité : les collectivités imaginent des solutions durables.

Les mobilités du quotidien ont un impact direct sur le climat et sur la qualité de vie des Français. Vélopartage, bornes de recharge pour véhicules électriques..., La Poste propose des solutions pour imaginer des mobilités plus durables.

P. 14

#dynamiser

Développer l'attractivité de son territoire grâce à la collecte de données.

Connaître le territoire de la façon la plus complète est devenu indispensable aux collectivités. Disposer de données globales et les exploiter, c'est pouvoir mettre en place des stratégies d'actions pertinentes, grâce à La Poste.

P. 15

2700

commerces de 600 communes de la région sont affiliés à la plateforme d'e-commerce local Ma Ville Mon Shopping.



#connecter

France Services : rapprocher le numérique du quotidien des Français

Expérimentation de services publics en mobilité ou France Services en bureau de poste, ateliers numériques, ligne directe... À travers neuf opérateurs nationaux⁽¹⁾ une gamme complète de solutions est proposée aux usagers éloignés du numérique.

En mai dernier, Michel Cordier, 58 ans, un habitant de Pont-du-Casse, souhaite modifier l'adresse inscrite sur sa carte grise. Il rencontre des difficultés pour se connecter sur le site ANTS. Une amie lui parle alors de Sophie Findinier, chargée de clientèle et référente France Services au bureau de poste d'Agen-Léon-Blum. Cette dernière, formée aux mêmes outils que les animateurs France Services, tient justement une permanence à la mairie de Pont-du-Casse, tout près de chez lui. « C'est facile et gratuit : j'ai pris rendez-vous avec Sophie qui m'a aidé dans mes démarches. Ce service est un vrai soutien pour les personnes qui n'ont pas ou qui ne sont pas à l'aise avec Internet. À l'heure du tout-numérique, c'est important d'avoir un humain en face de soi. C'est un vrai plus, et ça répond à un vrai besoin. » La semaine de Sophie Findinier est organisée autour de quatre permanences. Avec son équipement informatique, elle se rend au bureau d'Agen-Léon-Blum (labellisé France Services), au sein des mairies de Pont-du-Casse et de Foulayronnes, et dans les Espaces publics numériques de Montanou et de Bartelé, à Agen, pour apporter les services publics au plus près des habitants. « Suivant les lieux

de permanence, je rencontre des usagers différents et leurs demandes varient en fonction des opérateurs : actes d'état civil, certificats d'immatriculation, aide à la déclaration fiscale, demande de retraite, de titres de séjour, navigation sur les comptes en ligne de La Banque Postale. C'est intéressant, cela m'oblige à toujours bien me documenter et à me tenir au courant de toutes les procédures pour accompagner au mieux les usagers. Pour les demandes plus pointues, je les dirige vers les opérateurs. La région compte 35 Maisons de services au public et 52 France Services installées dans des bureaux de poste. »

(1) La Poste, Pôle emploi, Caf, Cnam, Cnav, MSA, ministères de l'Intérieur et de la Justice, Direction générale des finances publiques.

52 France Services en Nouvelle-Aquitaine⁽²⁾ garantissent aux citoyens une relation humaine de proximité.

(2) À juin 2020.



« Sophie Findinier intervenait une matinée par semaine dans notre espace public numérique. Ce modèle France Services complète notre offre existante en termes d'inclusion numérique. Cela nous permet de toucher un public différent. Ce n'est que le début de notre collaboration avec La Poste. Nous avons des idées ! Par exemple, on pourrait travailler avec les facteurs sur d'autres missions innovantes. »

Carole Dejean-Simoni, adjointe au maire d'Agen, en charge du défi numérique



« Cette démarche s'inscrit dans une volonté d'augmenter le nombre de France Services portées par La Poste en zone urbaine, notamment dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville et les quartiers de reconquête républicaine. La Banque des Territoires a financé cette expérimentation à Agen à hauteur de 100 000 euros. »

Jean-Paul Terren, directeur territorial de la Banque des Territoires



PLUS D'ACTUS SUR
GROUPELAPOSTE.COM
<https://bit.ly/36JEZ51>



2

RION-DES-LANDES

Être utile à la population

Au sein du bureau de poste de Rion-des-Landes labellisé France Services, les sites de neuf opérateurs de services publics sont accessibles. Ceux des impôts, de la CPAM, de l'Adil et de la Caf le sont sur rendez-vous, uniquement pour les opérations spécifiques, comme l'aide à la déclaration d'impôts, et bientôt la Carsat le sera par visioconférence. Jacqueline Dangoumau, chargée de clientèle et animatrice France Services, a été formée pour accompagner les usagers : « Nous devenons une référence en termes d'utilité publique, nous participons à ce que les services publics soient plus nombreux et plus accessibles sur le territoire. »



PLUS D'ACTUS SUR
GROUPELAPOSTE.COM
<https://bit.ly/2VYinU>



Charente-Maritime
Castelnau-de-Médoc

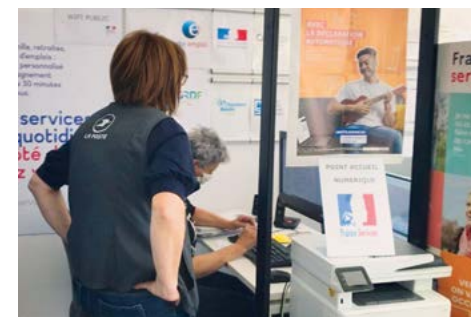
Rion-des-Landes

1

CASTELNAU-DE-MÉDOC

Accélérer l'inclusion numérique

Le bureau de poste a été labellisé France Services début 2021. En mai, des ateliers numériques destinés aux usagers des services publics et aux clients du bureau de poste ont été organisés. Au programme : l'ouverture d'une adresse e-mail laposte.net (pour ceux qui n'en possédaient pas) et la création de leur Identité Numérique pour faciliter leurs démarches administratives. L'occasion d'accompagner les usagers dans la découverte de ce nouvel accès aux services publics, tout en valorisant l'Espace France Services de La Poste de Castelnau-de-Médoc comme acteur de l'inclusion numérique locale.



3

CHARENTE-MARITIME

Simplifier la vie des administrés

Depuis le 29 mars, en complément de l'accueil physique dans ses 26 France Services, la préfecture de Charente-Maritime expérimente une ligne directe locale d'assistance téléphonique (05 46 001 001). De 16 heures à 20 heures, cinq jours sur sept, des agents formés accompagnent les personnes dans leurs démarches en ligne concernant neuf services publics (CPAM, La Poste, Pôle emploi...), garantissant une réponse dans les 72 heures. La préfecture s'appuie sur La Poste pour faire connaître cette ligne téléphonique dans ses 95 bureaux de poste, dont 8 sont labellisés France Services. Deux mois après, la plateforme comptabilisait déjà 611 appels.



#décarboner

Écomobilité : les collectivités imaginent des solutions durables

Les collectivités s'emparent de la transition énergétique des modes de transport, comme l'agglomération du Grand Châtelleraut.

La stratégie de mobilité du Grand Châtelleraut est globale et adresse les différents modes de déplacements : les transports réguliers, solidaires, à la demande, scolaires, ferroviaires, mais aussi les mobilités actives comme le vélo. Elle s'inscrit dans le cadre du projet de territoire global coconstruit avec les 47 communes. « Notre stratégie de mobilité se veut communautaire et durable, indique Hindeley Mattard, maire de Colombiers et vice-président du Grand Châtelleraut, en charge des Mobilités. Nous essayons d'apporter des réponses aux différents besoins de déplacements des habitants, ce qui est complexe à mener au sein d'un territoire à dominante rurale, avec une population vieillissante. La politique cyclable fait partie de cette réflexion. La crise sanitaire a boosté l'usage du vélo, notamment pour les trajets de proximité, pour aller à l'école,

pour aller travailler, se promener. » Vélib'leu, le service de location de vélos classiques et à assistance électrique, est opéré en régie par le Grand Châtelleraut, en partenariat avec La Poste, via sa filiale GreenOn. La flotte est composée de 250 vélos. « Depuis une dizaine d'années, La Poste est pionnière dans le domaine des mobilités douces. Ce développement s'inscrit donc dans une suite logique. Plus nous serons d'acteurs à aller dans le même sens, plus la transition sera aisée, poursuit Hindeley Mattard. Nous menons actuellement une réflexion pour augmenter le nombre de stations, plusieurs communes du territoire ont manifesté leur intérêt. »

74% des collectivités citent les modes de transport comme un axe prioritaire de leur stratégie de transition énergétique.

Infopro digital études (2020).



Le Sdeer 17 a bénéficié d'un prêt vert de La Banque Postale pour financer un projet d'écomobilité.

Le Syndicat départemental d'électrification et d'équipement rural de Charente-Maritime (Sdeer 17) organise, par transfert de compétences, la distribution d'électricité pour les 464 communes adhérentes du département. Il a choisi La Banque Postale pour financer l'installation de 57 nouvelles bornes de recharge électrique rapide d'ici à fin 2021. « Ce dispositif simplifie les usages des automobilistes, avec un temps de charge réduit qui favorise l'incitation à la mobilité verte, indique François Brodziak, président du Sdeer 17. Actuellement, 32 bornes sont déjà en service, et nous avons obtenu un très bon taux de la part de La Banque Postale. Nous envisageons d'installer 30 bornes supplémentaires d'ici à 2022. »



PLUS D'ACTUS SUR
<https://green-on.fr/>

#dynamiser

Développer l'attractivité de son territoire grâce à la collecte de données

Améliorer le cadre de vie, développer l'attractivité de sa commune, anticiper les besoins, ou encore maîtriser son budget voirie... pour répondre à ces enjeux, il est nécessaire d'avoir une bonne connaissance de son territoire. Exemple à Médis (17).

Connaître le territoire de la façon la plus précise et la plus complète possible est devenu indispensable aux collectivités quelle que soit leur taille, pour avoir une vision objective des actions à mener et prendre des décisions éclairées. Pour pouvoir prioriser les interventions et les travaux à venir sur ses 60 kilomètres de voirie, la municipalité de Médis (17) a demandé à Geoptis, filiale de La Poste, de réaliser un audit de son réseau. Cette commune d'un peu moins de 3 000 habitants, au vaste territoire rural emprunté par de nombreux engins agricoles, a en effet vu l'état de ses routes se dégrader fortement ces dernières années faute d'entretien. Concrètement, une caméra, fixée à l'arrière du véhicule du facteur, filme le réseau routier au cours de sa tournée. Une équipe de vidéocodage, formée et spécialisée, visionne les vidéos et qualifie les dégradations observées pour constituer une base de données. Elle permettra ensuite de classer l'état de la voirie selon la méthode normée du laboratoire central des Ponts et Chaussées. Ces données sont transmises à la collectivité, accompagnées

d'un rapport de diagnostic qui regroupe des recommandations et des priorisations de travaux à effectuer sur un plan pluriannuel. Les données sont également accessibles sur une plateforme géographique sécurisée.

« **Geointelligence des territoires** » Si elle le souhaite, la commune a également la possibilité de verser ces données sur la plateforme Geointelligence des territoires de La Poste, une solution de data visualisation territoriale qui simplifie la prise de décision des collectivités. Comment ? En mettant à leur disposition plus de 100 jeux de données du territoire sous forme de carte. Leur exploitation est ainsi facilitée et la mise en place des stratégies d'action optimisée. Les données réunies permettent d'établir des diagnostics variés, de se comparer aux autres collectivités et même de publier des cartes informatives directement sur le site de la mairie. À l'échelle communale, par exemple, le repositionnement des arrêts de bus scolaires peut s'appuyer sur le croisement de données d'adressage, de typologie de population (foyers avec enfants) ou d'évolution démographique.

16 communes de la région ont fait confiance à Geoptis pour réaliser un audit de leur voirie.

« La municipalité de Médis se retrouve dans les valeurs véhiculées par La Poste, comme la proximité et le sens du service. Ces valeurs, socles de la confiance et de la relation quotidienne avec les Français, sont des atouts que nous apprécions. En parcourant les routes de notre commune toute l'année, La Poste a une connaissance précise de notre territoire, ce qui nous apporte une grande aide. Les informations fournies nous permettront de bénéficier d'un état

des lieux précis, afin de mettre en place un plan d'action suivant les priorités. Cette prestation aura donc un impact sur la qualité de service apportée aux administrés, mais aussi sur une gestion optimisée de notre budget voirie. »

Éric Renoux,
maire de Médis (17)



« La Caisse des Dépôts et La Poste, c'est une coopération incroyablement fructueuse. »

Olivier Sichel est directeur général délégué de la Caisse des Dépôts et directeur de la Banque des Territoires. Il est aussi administrateur de La Poste, représentant la Caisse des Dépôts. Pour *Postéo*, il répond à nos questions sur les enjeux d'un investissement fort pour accompagner la relance économique de notre pays et les grands projets tissés avec Le Groupe La Poste.

MINI-CV

Depuis mars 2020
Directeur général délégué de la Caisse des Dépôts.

2018-2020
Directeur général adjoint de la Caisse des Dépôts et directeur de la Banque des Territoires.

2015-2016
Président-fondateur de la Digital New Deal Fondation.



RÉFLEXIONS

Suite à la crise sanitaire qui a impacté notre économie, un plan massif de relance a été lancé par l'État. Quelle est la mobilisation du groupe Caisse des Dépôts et celle de la Banque des Territoires ?

La Caisse des Dépôts (CDC) s'est mobilisée avec un plan de 26 milliards d'euros pour soutenir notre économie et nos territoires, favoriser la transition écologique et environnementale, et maintenir la cohésion sociale de notre pays. La Banque des Territoires a apporté 17 milliards d'euros, répartis en plusieurs plans. Un premier plan est dédié à l'habitat et au soutien au logement.

Le deuxième volet est celui de la transition écologique et environnementale. Nous finançons, par exemple, des infrastructures de recharge de véhicules électriques, mais aussi des parcs photovoltaïques ou la rénovation des bâtiments publics.

Nous avons aussi un plan sur le tourisme, qui a souffert, pour lequel nous avons investi plus de 600 millions d'euros. Dernier point, qui nous mobilise fortement, la cohésion sociale. La CDC et la Banque des Territoires investissent dans les Ehpad, ou les résidences services seniors, pour prendre soin de nos aînés.

Comment cette aide prend-elle forme dans les territoires et les collectivités locales et en quoi cela peut-il leur permettre de se transformer ?

Avec les collectivités locales, nous avons trois formes d'interventions. La Banque des Territoires finance

l'ingénierie en amont du projet. Puis, nous apportons des fonds propres au capital de l'entreprise, que ce soit pour un hôtel ou une infrastructure logistique. Enfin, nous prêtons, différemment et en complémentarité de nos cousins et amis de La Banque Postale. Celle-ci se positionne sur des durées de marché de 5, 10 ou 25 ans, tandis que nous prêtons au-delà de 30 ans.

Sur quels types de projets la CDC, la Banque des Territoires et Le Groupe La Poste travaillent-ils ensemble pour favoriser cette relance ?

La Caisse des Dépôts et La Poste travaillent ensemble sur un projet qui s'est accéléré avec le plan de relance, le projet de logistique urbaine, qui consiste à accompagner le développement de l'e-commerce, en proposant aux métropoles une livraison respectueuse de l'environnement. Dans ce projet, nous finançons les infrastructures, les entrepôts, et sommes devenus actionnaires d'Urby. Il existe d'autres territoires de coopération entre La Poste et la Banque des Territoires. Un nouveau projet de location longue durée de véhicules électriques est ainsi né de notre collaboration. Il se trouve que La Poste possède une des plus grandes flottes de véhicules électriques, La Banque Postale dispose d'une expertise en matière d'affacturage et la Banque des Territoires a la capacité de financer à long terme cette future société. Un exemple de coopération incroyablement fructueuse.