

Paris, le 05 juin 2023

Geopost lance son calculateur carbone pour soutenir ses clients dans leur démarche vers le net zéro

- Après une phase initiale de développement collaboratif en interne, Geopost et certains de ses clients clés ont testé et adopté avec succès le nouveau calculateur carbone de Geopost, afin de mesurer précisément les émissions carbone¹ de leurs livraisons en temps réel.
- Le calculateur carbone de Geopost est accrédité par le Smart Freight Centre², et fait figure de pionnier en matière de reporting carbone en offrant une meilleure visibilité aux expéditeurs, afin qu'ils puissent comprendre, déclarer et réduire leurs émissions de carbone.
- Cet outil sera disponible pour tous les clients de Geopost au fur et à mesure en 2023, en France et dans les 20 plus grandes branches européennes de l'entreprise.

5 juin 2023 – Geopost et un groupe de e-commerçants stratégiques se sont associés pendant plusieurs mois pour tester le nouveau calculateur carbone de la société de transport, un outil numérique au service des stratégies de gestion et de réduction des émissions carbone des expéditeurs.

Le calculateur carbone : un outil numérique accrédité pour la prise de décision stratégique

Conçue pour et avec les clients de Geopost, cette puissante technologie soutient les stratégies de réduction des émissions de carbone des e-commerçants en leur permettant d'analyser en temps réel, de déclarer et enfin de réduire leurs émissions sur le long terme.

Le calculateur carbone de Geopost fournit un service unique en son genre aux expéditeurs qui souhaitent suivre avec exactitude leurs émissions de carbone, en utilisant des scans pour suivre chaque colis lors de son passage par le réseau Geopost. Cela permet à Geopost de fournir à ses clients des données sur les émissions spécifiques à leurs expéditions et une visibilité en temps réel sur leurs émissions de scope 3.

¹ Le calculateur carbone couvre toutes les émissions de gaz à effet de serre (GES) pertinentes, qui sont rapportées en équivalents CO₂ (CO₂e).

² Smart Freight Centre : organisation internationale à but non lucratif axée sur la réduction des émissions de gaz à effet de serre dues au transport de marchandises

Le calculateur carbone de Geopost est méthodologiquement conforme aux normes internationales robustes de comptabilisation du carbone, notamment le Global Logistics Emissions Council Framework for Logistics Emissions Methodologies (GLEC Framework). Cet outil est officiellement accrédité par le Smart Freight Centre et est autorisé à fournir des données sur les émissions de gaz à effet de serre (GES) des transporteurs pour le fret et la logistique.

Le calculateur carbone est déjà disponible dans 10 filiales (Chronopost, DPD France, DPD Royaume-Uni, DPD Belgique, DPD Pologne, DPD Estonie, DPD Lettonie, DPD Croatie, DPD Slovénie et DPD Suisse) et Geopost le déploiera progressivement auprès de ses expéditeurs au cours de l'année, couvrant d'ici fin 2023 à terme les 20 plus grandes branches de l'entreprise en Europe³.

Jean-Claude Sonet, directeur général adjoint en charge du Marketing, de la Communication et du Développement durable chez Geopost, précise : « Chez Geopost, nous prouvons depuis 2012 notre expertise en matière d'innovation pour des résultats durables en améliorant constamment la façon dont nous quantifions et rapportons déclarons les émissions de carbone au profit de nos clients. Je suis fermement convaincu que notre calculateur carbone en est un parfait exemple. Il s'agit d'un outil pionnier, conçu conformément aux normes internationales de la comptabilité carbone, destiné à aider les entreprises à répondre à la nécessité d'établir un reporting précis et régulier de leurs émissions de CO₂, tout en les aidant à prendre des décisions plus durables à long terme. ».

Des attentes croissantes des clients et des consommateurs en matière de durabilité

Pour les marques comme pour les consommateurs finaux, la durabilité et la transparence sont devenues des attentes majeures tout au long de la chaîne de valeur. Comme le montre l'étude sur les comportements d'achats des e-shoppers européens de Geopost, les consommateurs pensent plus que jamais à l'impact de leurs achats sur leurs communautés locales et à leur responsabilité sociale et environnementale. 64 % des e-shoppers réguliers sont prêts à changer de site web pour trouver une option de livraison plus durable. Cependant, la même étude révèle également que les e-shoppers estiment dans une large mesure que le développement durable relève de la responsabilité des marques et des entreprises.

Dans ce contexte, les expéditeurs doivent mesurer les émissions de carbone sur l'ensemble de leurs réseaux de transport pour les réduire de façon ciblée. Afin de consolider, comparer et réduire les émissions de carbone avec exactitude, il leur faut des données précises sur les émissions de scope 3 de leurs prestataires de services de transport. Ils doivent également fournir des données fiables et transparentes à leurs propres clients. Conformément à son ambition de devenir la référence internationale en matière de livraison durable, Geopost a mis au point, avec le soutien de ses équipes chargées du développement durable, des opérations et

³ Branches concernées : BRT (Italie), Chronopost (France), DPD Allemagne, DPD Belgique, DPD Croatie, DPD Estonie, DPD France, DPD Hongrie, DPD Irlande, DPD Lettonie, DPD Lituanie, DPD Pays-Bas, DPD Pologne, DPD Portugal, DPD République tchèque, DPD Royaume-Uni, DPD Slovaquie, DPD Slovénie, DPD Suisse, SEUR (Espagne).

de l'informatique, un outil de quantification et de reporting des émissions de carbone de pointe, le calculateur carbone.

Le développement durable au cœur de la stratégie de Geopost

En tant que plus grand réseau de distribution de colis en Europe, l'entreprise a connu une croissance forte et rapide au cours des dernières années. Depuis 2012, Geopost entreprend des actions significatives pour améliorer la performance environnementale de son réseau :

- L'entreprise est neutre en carbone depuis 2012 et compense toutes ses émissions résiduelles liées au transport et aux bâtiments.
- L'entreprise est en bonne voie pour desservir 350 villes en Europe (soit 110 millions d'Européens) par le biais de moyens de livraison 100 % à faibles émissions d'ici 2025, grâce à 15 000 véhicules de livraison à faibles émissions, 6 700 points de recharge et 250 dépôts urbains.
- Cela se traduira par une réduction de 83 % des émissions de carbone et de 95 % des polluants atmosphériques dans les villes ciblées.
- En outre, compte tenu de l'impact de la qualité de l'air sur la santé publique, Geopost s'est associé à Pollutrack pour la mesurer dans 28 villes européennes.

En février 2023, l'initiative Science Based Targets (SBTi) a formellement approuvé les objectifs de neutralité carbone pour 2040 de Geopost. L'entreprise contribuera à limiter l'augmentation de la température mondiale à 1,5 °C en accélérant son plan de réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) en réduisant drastiquement ses émissions de gaz à effet de serre (GES) de portée 1, 2 et 3 de 43 % d'ici 2030 et de 90 % d'ici 2040 par rapport à 2020. L'entreprise atteindra également la neutralité carbone d'ici 2040 en neutralisant l'ensemble des émissions résiduelles (environ 10 %) grâce à des projets de compensation solides.

En septembre 2022, l'entreprise a également annoncé avoir rejoint l'initiative EV100+ de Climate Group en tant que membre fondateur, s'engageant ainsi à supprimer les émissions d'échappement de sa flotte de véhicules de plus de 7,5 tonnes d'ici 2040.

Définitions clés****Scopes 1, 2, 3***

Les émissions Scope 1 sont des émissions directes provenant des ressources possédées et contrôlées par l'entreprise.

Les émissions Scope 2 sont des émissions indirectes provenant de la production d'énergie achetée.

Les émissions Scope 3 sont toutes les émissions indirectes - non incluses dans le Scope 2 - produites dans la chaîne de valeur.

(Source : GHG Protocol)

GLEC Framework

Comparer les émissions de gaz à effet de serre (GES) entre différents modes de transport revient à comparer des pommes et des oranges.

C'est pourquoi le Global Logistics Emissions Council a développé le GLEC Framework : la seule méthodologie internationalement reconnue pour le calcul et le reporting harmonisés de l'empreinte en gaz à effets de serre de la logistique dans l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement multimodale. Il peut être mis en œuvre par les expéditeurs, les transporteurs et les prestataires de services logistiques.

Il a été conçu pour éclairer les décisions des entreprises et orienter leurs efforts de réduction des émissions. Il est aligné avec :

- *le Greenhouse Gas Protocol*
- *le Global Green Freight Action Plan mené par les Nations Unies*
- *Le reporting CDP*

(Source : Smart Freight Centre)

À propos de Geopost

Geopost, leader européen de la livraison de colis et de solutions pour le e-commerce, est présente dans 49 pays, sur tous les continents, grâce à son réseau d'experts en livraison, parmi lesquels : DPD, Chronopost, SEUR, BRT, Speedy et Jadlog. En s'appuyant sur son expertise sectorielle, Geopost accélère le développement des services de livraison hors domicile avec Pickup, le réseau de points relais et consignes le plus dense d'Europe, tout en développant des solutions à température contrôlée pour les secteurs de l'alimentation et de la santé. Dans un monde qui accélère et se transforme, Geopost s'engage résolument sur de nouveaux territoires du e-commerce avec eShopWorld via Asendia, epicery, Pourdebon.com.

Les 122 000 collaborateurs et partenaires de Geopost se mobilisent pour un commerce plus performant, plus rentable et plus durable pour ses différentes parties prenantes. Avec l'ambition de devenir une référence en matière de livraison durable, Geopost est la première entreprise internationale de livraison à voir son objectif « zéro émission nette d'ici 2040 » approuvé par l'initiative Science Based Targets (SBTi).

Geopost, filiale du Groupe La Poste, a généré un chiffre d'affaires de 15,6 milliards d'euros et a livré 2,1 milliards de colis dans le monde en 2022.

Contact presse

Service de presse du groupe La Poste – service.presse@laposte.fr