



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 6 mai 2020

LEBONCOIN ET LA POSTE S'ASSOCIENT POUR SIMPLIFIER LES ECHANGES ENTRE PARTICULIERS

Depuis le 5 mai, leboncoin propose à ses utilisateurs le service de livraison à domicile par Colissimo, disponible d'ores et déjà pour de nombreuses catégories de produits grande consommation comme les vêtements, les équipements pour bébé ou le petit électroménager. Un service qui simplifie l'utilisation de la plateforme leboncoin et favorise ainsi le recours à la vente d'objets d'occasion et à l'économie circulaire.

Pour Antoine Jouteau, directeur général du groupe leboncoin : *« Ce partenariat marque l'union de deux marques françaises, issues du privé et du public, reconnues pour leur efficacité et toutes deux faisant le lien entre le monde physique et le monde numérique. Cette complémentarité est ici mise au profit de l'économie circulaire et du pouvoir d'achat. Alors que la crise que nous traversons nous oblige tous à repenser nos modes de consommation, nos usages, je suis plus que jamais convaincu de la pertinence de notre collaboration. »*

Pour Philippe Dorge, directeur général de la branche Services-Courrier-Colis du Groupe La Poste : *« Ce partenariat incarne l'ambition de La Poste de proposer au grand public des services qui répondent aux nouveaux modes de consommation digitaux, au besoin d'accessibilité et la volonté de consommation responsable. Je suis particulièrement fier de mettre à disposition du boncoin ce service unique exclusif à Colissimo qu'est l'envoi en boîte aux lettres. Ce service a démontré toute sa valeur, dans cette crise sanitaire en multipliant par 3 ses volumes depuis début mars.»*

Concrètement, les utilisateurs du boncoin pourront choisir l'envoi de colis à domicile et générer leur étiquette Colissimo directement depuis l'application ou le site. Disponible dans un premier temps pour les envois jusqu'à 1 kg, le service sera bientôt ouvert aux envois jusqu'à 5 kg, pour des expéditions depuis sa boîte aux lettres personnelle, puis, dans le courant de l'année, aux envois jusqu'à 30 kg.

L'envoi depuis sa boîte aux lettres personnelle est un service exclusif proposé par La Poste particulièrement utile et apprécié en cette période de crise sanitaire. Il sera proposé aux vendeurs du boncoin d'ici fin mai 2020 et complété au second semestre d'une solution d'envoi de petites marchandises grâce au Courrier Suivi.

Leboncoin et La Poste, des valeurs communes

La proximité : leboncoin et La Poste se ressemblent par la proximité et l'universalité de leurs services, accessibles à tous, partout en France : 100% du territoire national est couvert par la Poste, sillonné par les facteurs et maillé de ses bureaux de poste et points de contact. 1 Français sur 2 se rend sur leboncoin chaque mois (1) A travers les échanges et les opportunités qu'il suscite au quotidien, leboncoin joue un vrai rôle dans l'amélioration du niveau de vie et du pouvoir d'achat des Français. Autant d'échanges et de rencontres qui font aussi de lui un facilitateur de lien social de proximité.

La confiance et la simplicité : au-delà des échanges classiques en face à face, le partenariat entre La Poste et leboncoin permet des parcours clients simples et des transactions à distance sécurisées. Avec Colissimo, la livraison à domicile peut être choisie par les acheteurs qui se trouvent loin ou qui préfèrent ce mode de livraison.

L'engagement en faveur de l'environnement : leboncoin joue un vrai rôle dans la transition écologique et a contribué à la promotion d'échanges plus responsables, c'est-à-dire plus écologiques, plus transparents. Chaque année plus de 100 millions de transactions sont réalisées sur leboncoin. En achetant d'occasion ses utilisateurs ont permis d'économiser l'an dernier 7,7 millions de tonnes de CO2 (2), soit 2 ans de circulation à Paris et les vendeurs ont gagné en moyenne 437€(3). La Poste réduit ses émissions de CO2 grâce à une des plus importantes flottes de véhicules électriques au monde, à l'utilisation de 100% d'électricité verte, au chargement des colis en vrac et à l'optimisation des tournées. Pour compenser les émissions résiduelles, La Poste finance des projets carbone, en France et dans le Monde. Elle est neutre en CO2 depuis 2012 et vient d'être classée n°1 mondial par l'agence de notation extra financière Vigeo sur les critères d'environnement, de social et de gouvernance.

A PROPOS

leboncoin

Leboncoin, 1er site de vente entre particuliers en France, est leader sur les marchés de l'automobile, de l'immobilier et 2ème site privé français d'emploi. Il est plébiscité chaque mois par 28 millions de visiteurs uniques⁽¹⁾ et a été élu 4ème entreprise la plus utile selon les Français. Leboncoin est aussi un groupe qui emploie plus de 1400 collaborateurs en France, classé 2ème au Palmarès Great Place To Work 2020. Leboncoin Groupe comprend les marques leboncoin, Agriaaffaires (matériel agricole), MachineryZone (B.T.P.), Truckscorner (Poids lourds), A Vendre A Louer (immobilier), Videdressing (mode), Paycar (paiement de véhicules d'occasion), Locasun (location de vacances B2C), Pilgo (réservation hôtelière) et L'Argus (auto).

Le groupe La Poste

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans 47 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,3 million de clients. La Poste, neutre en carbone depuis 2012, distribue 21,6 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2019, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 26 milliards d'euros, dont 30% à l'international, et emploie plus de 249 000 collaborateurs. La Poste s'est donné pour objectif d'accélérer sa transformation en continuant à se diversifier. Avec pour ambition de devenir la première entreprise de services de proximité humaine, pour tous, partout et tous les jours, La Poste s'engage à simplifier la vie.

Contacts presse

service.presse@laposte.fr