Entretien
Philippe Wahl

Président-directeur général du groupe La Poste

« Cette résistance de l'activité et des résultats témoigne de la solidité de notre modèle stratégique, de l'engagement et de l'efficacité des postières et des postiers. »

L'activité du groupe La Poste s'est inscrite dans une conjoncture difficile en 2023. Quel regard portez-vous sur ses performances dans ce contexte ?

En 2023, le groupe a fait face à de multiples chocs : une inflation forte, des taux d'intérêt élevés pesant sur son activité bancaire, un ralentissement de la consommation qui a freiné l'essor de l'e-commerce et, donc, la croissance du volume de colis transportés, en particulier à l'international. Les évolutions structurelles, comme la chute du courrier et la diminution de la fréquentation des bureaux de poste, se sont, quant à elles, poursuivies. Le groupe La Poste a par ailleurs rencontré des difficultés significatives dans les activités de certaines filiales. Nous avons démontré notre capacité collective à y faire face avec lucidité et détermination, en nommant ces problèmes, en les traitant et en les résolvant.
Le groupe La Poste est parvenu à limiter les effets de cet environnement adverse sur ses résultats financiers. Son chiffre d'affaires 2023 s'établit à 34,1 milliards d'euros, contre 33,3 milliards d'euros en 2022 [1], et son résultat net atteint 514 millions d'euros. Cette résistance de l'activité et des résultats témoigne de la solidité de notre modèle stratégique, de l'engagement et de l'efficacité des postières et des postiers. Un modèle stratégique transformé dans lequel le courrier ne représente plus désormais que 16 % du chiffre d'affaires.

En 2023, sur quels moteurs de croissance repose le modèle stratégique du groupe ?

Premiers moteurs de croissance, le colis et l'express représentent 53 % du chiffre d'affaires en 2023, avec un dynamisme contrasté selon les pays. Avec son 100 000e point Pickup en Europe, Geopost poursuit l'expansion de son réseau de livraison hors domicile. La Banque Postale, notre autre moteur de croissance, est en progression grâce à sa diversification dans l'assurance.
CNP Assurances a vu son modèle stratégique évoluer en 2023 avec l'apport des activités non-vie de La Banque Postale. Cette évolution renforce le modèle de bancassureur complet •••



••• et intégré en France et à l'international de La Banque Postale, et la positionne comme le 11e bancassureur de la zone euro.
En 2023, nous avons posé les jalons de la croissance de demain. Je pense à la création de La Poste Santé & Autonomie. Il s'agit d'une nouvelle étape importante de notre développement dans le secteur de la santé, que nous avons identifié comme un relais de croissance stratégique. Dans le numérique, le chiffre d'affaires de Docaposte approche le milliard d'euros avec 955 millions d'euros. La filiale numérique du groupe a lancé sa première solution souveraine et industrielle d'IA générative destinée au secteur public, aux PME, aux acteurs de la santé et de la bancassurance. Et nous avons par ailleurs intensifié le développement des services de proximité humaine, en livrant près de 5 millions de repas à domicile en 2023, contre 3 millions en 2022.

Actualisé en 2023, le plan stratégique du groupe place au même niveau l'exigence de responsabilité et de rentabilité. Qu'est-ce que cela signifie ?
Ces deux impératifs sont indissociables. Nous devons agir de manière responsable, rester utiles à tous, au travers de nos missions de service public, et attractifs aux yeux de nos clients. Dans une période où les fragilités économiques et sociales sont très marquées, La Poste s'attache à rester au plus près des Français, comme en témoigne le sixième contrat de présence postale territoriale signé avec l'État et l'Association des maires de France et des présidents d'intercommunalité. Autre exemple : la nouvelle gamme courrier. Lancée en janvier 2023, elle nous a permis tout à la fois de répondre aux évolutions des besoins de nos clients, de faire des économies significatives et d'éviter l'émission de 14 000 tonnes de CO_2 tout en pérennisant le service universel postal.

En tant qu'entreprise à mission, La Poste contribue aux biens communs de la société tout entière. Comment cela s'est-il traduit concrètement en 2023 ?
Notre engagement au service de tous est au cœur du modèle postal. Au-delà de nos propres activités, nous aidons également nos clients à renforcer leurs impacts positifs à travers des offres et des services adaptés. Geopost a, par exemple, lancé un calculateur carbone pionnier destiné aux e-commerçants. La Banque Postale a, pour sa part, lancé une solution inédite de crédit immobilier à impact.

En témoigne aussi notre mobilisation contre l'exclusion numérique. En 2023, nous avons détecté, accompagné, formé et équipé près de 646 000 personnes dans l'usage du numérique. Sur la dimension sociale, La Poste se distingue en étant la seule grande entreprise française à atteindre l'égalité salariale entre les postières et les postiers, grâce à une politique volontariste depuis plusieurs années (2). Nous sommes aussi le premier handi-employeur du pays avec plus de 9 % de postiers en situation de handicap dans nos effectifs.

La Poste s'est attachée à maintenir son leadership ESG en 2023. Quelles avancées envisagez-vous pour 2024 ?
Nos engagements en faveur du climat depuis vingt ans ont d'ores et déjà des impacts très tangibles. Notre première trajectoire (3) de réduction de nos émissions carbone validée en 2019 sur le périmètre de nos activités historiques en France a été réalisée et dépassée avec deux années d'avance, le groupe ayant réduit de – 35 % de ses émissions (4) à fin 2023. Au regard de l'urgence climatique et de l'érosion de la biodiversité, nous allons poursuivre la décarbonation de nos activités. En avril 2024, le groupe a obtenu la validation par l'initiative Science-Based Targets (SBTi) de sa trajectoire zéro émission nette à l'horizon 2040, soit dix ans avant les engagements de l'Accord de Paris. Pionnière, nous sommes la seule entreprise française certifiée dans les domaines du transport, de la logistique et de la banque.

La Poste s'est transformée. Quel regard portez-vous sur l'avenir du groupe ?
Nous avons transformé le modèle stratégique du groupe La Poste. Il est aujourd'hui plus diversifié, plus numérique et plus international qu'il y a dix ans. Sa capacité à se transformer, à se développer, à contribuer aux grandes transitions de la société est remarquable ! Avec le soutien de ses actionnaires la Caisse des Dépôts et l'État, grâce à l'engagement de son personnel, je suis convaincu que c'est sa plus grande force pour accompagner des millions de clients en étant au service de tous et utile à chacun partout sur le territoire.

(1) Chiffre d'affaires 2022 retraité IFRS 17.
(2) Périmètre des salariés de La Poste SA.
(3) Ainsi que définie par l'initiative Science-Based Target (SBTi).
(4) – 35 % de ses émissions par rapport à 2013 sur le périmètre La Poste SA.

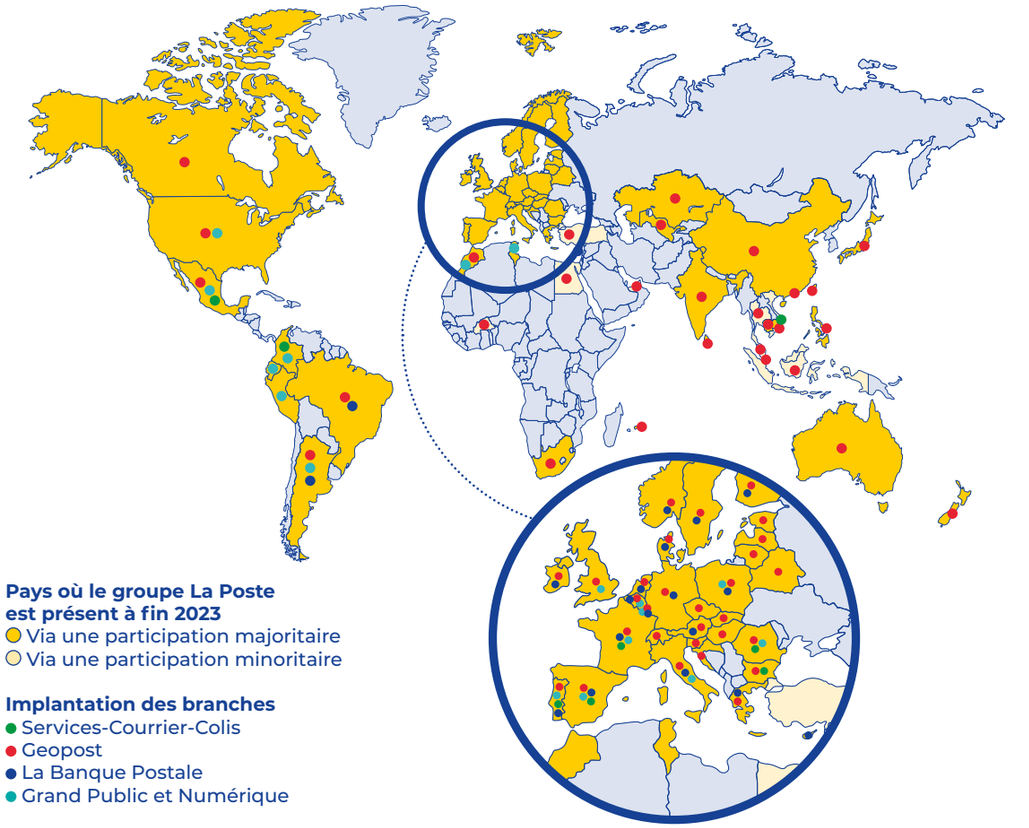
« Pionnier, le groupe est la seule entreprise française certifiée SBTi dans les domaines du transport, de la logistique et de la banque. »

Philippe Wahl



Un groupe international

UNE PRÉSENCE MONDIALE



Pays où le groupe La Poste est présent à fin 2023
- Via une participation majoritaire
- Via une participation minoritaire

Implantation des branches
- Services-Courrier-Colis
- Geopost
- La Banque Postale
- Grand Public et Numérique

CHIFFRES CLÉS

34,1 Mds€
Chiffre d'affaires

108 000
relais commerçants et consignes dans 30 pays

232 700
collaborateurs

94/100
Index de l'égalité professionnelle

15 milliards
d'objets livrés

11e
bancassureur de la zone euro(1)

(1) Source : total des actifs 2022 publiés sur un panel de 20 banques de la zone euro.

ACTIONNARIAT

66 %
Caisse des Dépôts

34 %
État

Une politique carbone pionnière et engagée

La politique active de décarbonation du groupe, engagée dès 2012, est réaffirmée dans son plan stratégique à 2030.

2012
Offres de produits et services **100 % neutres en carbone**

2014
Détenteur d'**une des premières flottes électriques mondiales** (plus de 5 600 véhicules)

2015
Accord de Paris visant à limiter le réchauffement planétaire à un niveau bien inférieur à 2 °C à l'horizon 2100

2016
Engagement **d'approvisionnement à 100 % en électricité d'origine renouvelable**

2019
Neutralité carbone du groupe (y compris les activités bancaires)

Certification de la trajectoire carbone de La Poste par la SBTi pour l'échéance 2025

2020
100 % d'électricité verte sur le périmètre d'engagement 2016

100 % des fonds ouverts de La Banque Postale Asset Management **labellisés ISR**

2021
La Banque Postale est l'une des premières banques au monde dont **les trajectoires de décarbonation** et d'alignement sur l'accord de Paris sont **validées par la SBTi**

Le groupe La Poste intègre **la liste A du programme climat du CDP**

2022
Engagement en faveur d'une **livraison décarbonée dans 350 villes en Europe** dont 22 métropoles françaises

2023
Le groupe La Poste a réduit de 5 % des émissions de GES(2) par rapport à 2022
(2) Gaz à effet de serre.

Geopost est la première entreprise mondiale de livraison de colis dont **les trajectoires de décarbonation ont été approuvées par la SBTi**