



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 8/10/2026

[Plan stratégique « Réussir Ensemble – Ambitions 2031 » :](#)

LA POSTE SIGNE UN NOUVEL ACCORD SOCIAL POUR RENFORCER L'ACCOMPAGNEMENT DES PARCOURS PROFESSIONNELS

Dans le cadre de son plan stratégique « Réussir Ensemble – Ambitions 2031 », La Poste a signé, le 1^{er} octobre 2026, avec les organisations syndicales CFDT, FO et CFE-CGC, l'accord « Réussir Ensemble avec les Postiers ». Conclu pour une durée de trois ans, cet accord consacré à la gestion des emplois, des parcours professionnels et à la mixité des métiers vise à accompagner les transformations du Groupe en renforçant les mobilités internes. Il s'appuie sur une dynamique déjà engagée, avec plus de 20 000 mobilités professionnelles par an, 95 % de collaborateurs formés en 2025 et près de 5 000 parcours certifiants déjà réalisés.

Anticiper les métiers de demain au plus près des territoires

Ce nouvel accord renforce la capacité de La Poste à anticiper l'évolution des emplois et des compétences. **Un Observatoire des métiers et des compétences identifie les emplois en croissance, stables, en attrition ou en tension.** Cette vision est déclinée dans les régions, avec un comité réuni tous les quatre mois et permet de définir les plans d'action pour développer les passerelles entre métiers et favoriser les mobilités locales.

Faire de chaque postier l'acteur de son évolution professionnelle

L'accord fixe une ambition forte : maintenir son niveau de **formation de 90 % des postiers chaque année**, sur des temps dédiés et avec des parcours mieux anticipés. Les collaborateurs peuvent construire leur plan de développement professionnel, accéder plus facilement aux formations et bénéficier de parcours certifiants, notamment grâce au « **parcours pionnier** », un dispositif de reconversion permettant d'acquérir les compétences nécessaires à l'exercice d'un autre métier au sein du Groupe.

La mobilité interne est facilitée grâce à **MaCarrière, la plateforme du Groupe dédiée aux opportunités d'emploi et aux parcours professionnels**, lancée en 2026, qui permet de rapprocher les compétences, les motivations, les projets professionnels et les postes disponibles. Bilans professionnels, immersions, enquêtes métiers, ateliers et forums mobilité viennent soutenir les projets.

Sécuriser les transitions professionnelles

Les postiers concernés par une transformation bénéficient d'**un accompagnement individualisé pouvant aller jusqu'à 12 mois**, avec un suivi mensuel, des formations, des immersions et une priorité de candidature à compétences et aptitudes comparables.

Des aides concrètes soutiennent la mobilité, qu'elle soit professionnelle ou géographique : primes selon la nature du changement de poste, accompagnement du déménagement et de la double résidence, financement possible du permis de conduire jusqu'à 1 800 €, ou encore indemnité d'installation pouvant atteindre 7 000 €.

L'accord déploie également **des solutions sécurisées de mobilité externe**, parmi lesquelles la mobilité volontaire sécurisée, l'aide à la création ou à la reprise d'entreprise pouvant atteindre 30 000 €, la période de reconversion externe et le nouveau congé de mobilité.

Un accord qui conjugue performance et progrès social

Avec cet accord, La Poste affirme une conviction : **la réussite de sa transformation repose sur la capacité de chacun à développer ses compétences, à saisir de nouvelles opportunités et à se construire un parcours professionnel durable**. En associant anticipation des métiers, formation massive, mobilité choisie et sécurisation des transitions, l'entreprise se donne les moyens de réussir son ambition 2031 avec les postiers et au service de tous ses clients.

Focus sur les engagements clés de cet accord :

- 90 % des postiers formés chaque année ;
- Priorité à la mobilité interne avant le recrutement externe ;
- Parcours de formation certifiants pour les nouveaux managers ;
- Reconversions internes certifiantes développées grâce aux parcours pionniers ;
- Promotion et rémunération du nouveau niveau dès la prise de la nouvelle fonction ;
- Solutions sécurisées et accompagnement renforcé pour accompagner les projets professionnels

A propos du groupe La Poste :

Le groupe La Poste est un groupe international multimétier, présent dans plus de 60 pays et 5 continents, dont le capital est détenu par la Caisse des Dépôts et l'État. En 2025, il a réalisé un chiffre d'affaires de 34,4 milliards d'euros, dont plus de 45 % à l'international. Le groupe emploie 227 000 collaborateurs (dont plus de 170 000 en France). Il est organisé autour de deux métiers principaux, la logistique et la distribution courrier-colis et la bancassurance, et développe des activités de diversification, en particulier autour du numérique et des services de proximité. La Poste exerce également 4 missions de service public : le service universel postal, l'aménagement et le développement du territoire, l'accessibilité bancaire et le transport et la distribution de la presse. L'activité colis portée par les opérateurs du groupe en France et à l'international (Colissimo, Chronopost, DPD, SEUR, BRT...) contribue à près de 54 % du chiffre d'affaires. Le groupe a livré 2,7 milliards de colis dans le monde en 2025. La Banque Postale et sa filiale CNP Assurances constituent le 12^e bancassureur de la zone euro. Forte de 18 millions de clients et premier prêteur bancaire des collectivités locales et des hôpitaux depuis 2015, La Banque Postale a pour ambition de bâtir un leader européen de la bancassurance et d'affirmer son rôle pionnier dans la finance citoyenne. En France, le groupe La Poste s'appuie sur le plus large réseau de proximité composé de plus de 43 400 points de service dont plus de 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants). Acteur de la souveraineté, La Poste est, avec sa filiale Docaposte, un des leaders des services de confiance numérique. Entreprise à mission depuis 2021, engagée dans la transition écologique, La Poste poursuit son objectif d'atteindre « zéro émission nette » avant 2050, conformément à l'Accord de Paris. En s'appuyant sur son modèle multimétier, le groupe La Poste a pour ambition d'être une entreprise durablement rentable et responsable.

Contact presse : service.presse@laposte.fr - 01 55 44 22 37