

P. 6 Grand format
Une conciergerie
d'hyperproximité
à Haguenau

P. 8 D'intérêt général
Un outil logistique
modernisé, au service
des territoires

P. 12 Traits d'union
La révolution de la lettre
recommandée

postéo

GRAND EST

le billet de...



Gilbert Doré,
délégué régional du groupe La Poste
en Grand Est

En ce début d'année, les projets sont nombreux et placent le Grand Est comme un territoire d'innovation et de modernité. Je suis fier de voir l'ouverture de la Place des Services, gérée par La Poste, à Haguenau : il s'agit du deuxième espace de ce type au niveau national. La force de notre concept de conciergerie, c'est de pouvoir adapter le socle de services proposés au profil socio-économique du quartier. Pour dynamiser le commerce local, La Poste propose aussi la plateforme Ma Ville Mon Shopping, mise en place notamment dans le Saulnois, en partenariat avec la communauté de communes.

L'innovation s'illustre aussi dans le domaine des services numériques. C'est sur le territoire Grand Est, à Strasbourg, qu'est née AR24, créatrice de la première solution de lettre recommandée électronique qualifiée eIDAS en France. La Poste a choisi de s'associer à cette start-up, via sa filiale Docaposte, pour compléter sa gamme de services numériques de confiance (identité, signature, vote et archivage numériques) à destination des entreprises et du secteur public.

Le Grand Est se révèle aussi en pointe dans le domaine de la transition écologique, avec la mise en place d'une flotte de véhicules électriques au sein de plusieurs agences Chronopost, et l'expérimentation d'une livraison d'imprimés publicitaires en mode doux par Mediapost. Plusieurs projets autour de la logistique urbaine sont en cours de préparation avec les grandes métropoles, à Metz, à Nancy ou encore à Troyes.

Ces dossiers seront portés par mon successeur. Je profite de cet édito pour vous annoncer mon départ prochain, et vous dire que j'ai eu beaucoup de plaisir à travailler à vos côtés pendant ces neuf années. Je suis persuadé que La Poste saura toujours vous accompagner dans tous les défis de ce beau territoire.



postéo

GRAND EST



Certaines photos du magazine ont été prises avant la crise sanitaire.

Le cahier régional de Postéo est édité par la délégation régionale du groupe La Poste en Grand Est. **Directeur de la publication :** Gilbert Doré. **Directeur de la rédaction :** Sylvain Michel. **Rédactrice en chef :** Amandine Brion. **Rédacteurs :** Audrey Benezech, Aline Botella, Corine Gayet, Hugues Mahieu, Layla Laporte. **Crédits photo :** Éric Huynh, Cédric Kamut, Chloé Michalak, Marc Vervinck. **Pages nationales :** **Directrice de la publication :** Marie-Aude Dubanchet. **Directrice de la rédaction :** Nathalie Valère. **Rédactrice en chef :** Aurélie Dehecq. **Crédits photo :** médiathèque du groupe La Poste. Mentions légales La Poste. **Conception et réalisation :** HAVAS PARIS. **Imprimerie :** Gutenberg Networks. Imprimé en France. **Dépôt légal :** mars 2022. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.

GRAND EST

Facteurs de fierté

1 212
relais Pickup sur le territoire Grand Est pour le retrait des colis chez des commerçants.

12
consignes Pickup standards installées dans des gares ou des lieux de passage.

6
consignes Pickup installées en bureau de poste.



PHILATÉLIE

Le savoir-faire des luthiers mis à l'honneur

La Poste a décidé de mettre à l'honneur la lutherie, en éditant un timbre à l'effigie des métiers d'art et du savoir-faire des luthiers. Qui dit lutherie, dit Mirecourt. C'est donc naturellement que le timbre a été présenté en avant-première dans la cité vosgienne, les 11 et 12 février dernier. La Poste, l'École Nationale de Lutherie et la mairie de Mirecourt ont travaillé de concert pour valoriser une histoire, un savoir-faire et un territoire. Valérie Beausert-Leick, proviseure, a tenu à saluer : « une belle collaboration, une certaine fierté, et un grand plaisir partagé », ainsi que l'implication des enseignants et des étudiants. Pour Yves Séjourné, maire de Mirecourt, cet évènement s'inscrit dans un ensemble d'actions qui promeuvent la facture instrumentale au sein de la ville. « Cela permet une réappropriation de son histoire par la population. »



EMPLOI

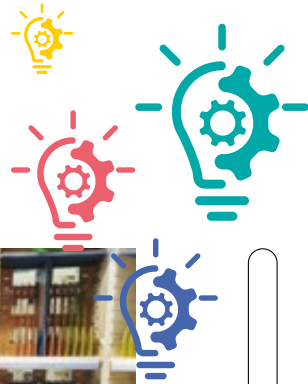
Partenaire de la mission locale de Troyes

La mission locale de Troyes a souhaité retisser les liens avec les jeunes qui n'étaient plus en contact avec les équipes depuis plusieurs mois. L'objectif de cette action était de reprendre contact et recréer le lien humain suite à cette période de crise sanitaire, et de les aider à trouver un emploi, une formation ou les rescolariser. Pour mener à bien cette action, la mission locale a rédigé un questionnaire comportant huit questions, administré en direct et commenté par les facteurs afin d'avoir un meilleur taux de retour. Une opération menée sur une durée de quinze jours, en novembre, qui a permis de qualifier le fichier et d'obtenir un meilleur suivi de cette cible. Une nouvelle opération sera conduite en 2022 sur une cible plus large.

Chiffre clé

34

France Services sont implantées au sein d'un bureau de poste sur le Grand Est. Dans chacune de ces structures, au moins deux postiers sont formés pour accompagner le public dans ses démarches administratives du quotidien.



NUMÉRIQUE

Un facteur sur un salon international

Steven Lingenheld, facteur services expert à Sarrebourg, a participé au salon Slush à Helsinki, en Finlande, début décembre. Slush est le plus grand rassemblement de start-up d'Europe du Nord et d'investisseurs tech, auquel La Poste s'associe avec des start-up lauréates du concours French IoT 2021.

Steven était présent sur le stand de La Poste, il a joué un rôle de reporter tout au long du salon : « Cela m'a permis d'échanger avec les acteurs de l'innovation et de découvrir des services innovants. »

Pour se transformer et se développer, La Poste a mis en place un écosystème de plus en plus ouvert aux partenaires de la recherche et du business et, en parallèle, accompagne le développement des start-up.



EN SAVOIR PLUS
<https://bit.ly/3h78B15>



PRÉSENCE

Un dialogue sincère

Les présidents des commissions départementales de présence postale territoriale (CDPPT) se sont réunis le 11 janvier dernier pour élaborer la synthèse régionale de présence postale. Nicolas Lerouge, maire de Braux-Saint-Remy et président de la CDPPT de la Marne, a participé à la rencontre : « Tout d'abord, je note le maillage postal qui reste satisfaisant dans sa cohérence sur le département entre la proximité des points de contact et leurs complémentarités. Ensuite, le droit à innover, nouveauté du contrat actuel, qui doit poursuivre son envol au sein des CDPPT afin d'assurer le financement de projets correspondant aux besoins du territoire. Et, enfin, un dialogue sincère au sein des commissions qui permet aux élus de signaler les difficultés rencontrées ou de proposer à La Poste des mesures pour améliorer le service public, comme les horaires d'ouverture ou le retrait des colis en relais. »



NOUVEAUX SERVICES

Le portage de repas, un lien quotidien

Depuis le début du partenariat avec l'association ZSPH SENIORS SERVICES au mois de mai 2021, 1 750 repas ont été livrés à une vingtaine de convives à Strasbourg. Béatrice est la factrice dédiée pour cette prestation. Elle distribue trois fois par semaine (les mardi, jeudi et samedi) des repas préparés par l'ESAT des Papillons Blancs de Haguenau. Pour Béatrice, comme pour les seniors, cette mission représente plus qu'un simple service de livraison, car elle prend soin de chaque bénéficiaire et en profite pour veiller à l'hygiène alimentaire : « Je leur demande s'ils ont bien mangé, si le repas était bon... Je suis parfois la seule personne avec qui mes convives discutent au cours de la journée. Je les connais bien, je vois tout de suite s'il y a un souci. Pour ce métier, il faut savoir observer. »



En bref

Cette année, la cristallerie Saint-Louis, située en Moselle, est mise à l'honneur sur les timbres Cœur édités pour la Saint-Valentin.



EN SAVOIR PLUS
<https://bit.ly/3h9SHUt>



VOIRIE

Geoptis analyse les routes à Verdun

Les dépenses d'entretien de la voirie sont des investissements majeurs pour les collectivités. La Poste met sa capacité logistique à leur disposition en proposant, via sa filiale Geoptis, une solution pour bien connaître l'état de leur réseau et optimiser son entretien. Samuel Hazard, maire de Verdun, explique pourquoi il fait confiance à La Poste pour cette prestation : « Nous avons choisi Geoptis pour réaliser le diagnostic du patrimoine routier présent sur le territoire des 25 communes qui composent la communauté d'agglomération du Grand Verdun. La connaissance du tissu local et de notre patrimoine routier utilisé quotidiennement par les équipes de La Poste constituait le gage d'un partenariat réussi. » Le diagnostic a été réalisé à Verdun au cours des mois de février et mars.

Une Place des Services ouvre ses portes au sein de la gare de Haguenau

La Place des Services de la gare de Haguenau a ouvert ses portes en septembre 2021.

C'est un nouveau concept de conciergerie d'hyperproximité, alliant présence humaine et services connectés. La communauté d'agglomération de Haguenau a choisi cette prestation, proposée par La Poste, pour animer le quartier de la gare et faciliter le quotidien des habitants, des voyageurs et des commerçants. Parmi les services proposés, on retrouve le prêt d'objets (trottinettes, outils de bricolage, poussettes, parapluies, jeux de société...), la vente de tickets de transport, la réservation d'un espace détente ou encore l'envoi et le retrait de colis, ainsi que l'accès aux produits postaux de base... Place des Services propose aussi une boutique éphémère, avec des produits des commerçants et artisans locaux, qui peuvent ainsi gagner en visibilité.

G.R.A.N.D.
F.O.R.M.A.T



« L'Espace Gare et Services est une véritable entrée de ville, pour Haguenau et aussi pour l'Alsace du Nord.

L'implantation de Place des Services en son sein permet de créer un trait d'union avec le centre-ville : par les services et produits proposés, c'est une petite part de l'activité du centre-ville qui est mise à portée de main des voyageurs. Ce lieu central permet également de mettre à disposition du plus grand nombre une palette de services innovants. Avec ce nouvel outil, nous souhaitons faciliter la vie des habitants de Haguenau et des usagers de la gare tout en offrant un lieu de proximité dans lequel ils peuvent effectuer toutes leurs démarches quotidiennes. Place des Services s'avère également être générateur de lien social, notamment avec les seniors qui fréquentent régulièrement le lieu pour effectuer de petites démarches et qui apprécient de pouvoir échanger avec les régisseuses. »

Claude Sturni,
maire de Haguenau,
Président de la communauté
d'agglomération de Haguenau

« En tant que régisseuses, avec ma collègue Roselyne, nous sommes les interlocutrices privilégiées des personnes qui se rendent à Place des Services. C'est un challenge motivant ! Nous accueillons entre 20 et 30 personnes par jour et nous sommes là pour répondre à toutes sortes de demandes. Pour bénéficier des services de conciergerie, il suffit de télécharger l'application Place des Services de Haguenau et de créer son compte afin de faire partie des abonnés. Au fur et à mesure, de nouveaux services viendront s'ajouter à la palette déjà existante, en fonction des besoins que nous constatons. Par exemple, nous envisageons un partenariat avec la médiathèque locale ou avec une boulangerie. Le concept est complètement évolutif et sur mesure. Nous cherchons à être au plus proche des clients et des voyageurs, à être à leur écoute et à leur faciliter la vie. »

Sandra Zitvogel,
régisseuse de Place des Services



Place des Services est implantée au sein de l'espace Gare et Services de Haguenau.



PLUS D'ACTUS SUR :
<https://bit.ly/3LnQGBl>



Un outil industriel et logistique modernisé, au service des territoires

Dans le cadre de la mise en œuvre du plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », La Poste poursuit sa transformation industrielle. Au cours des quatre prochaines années, un investissement de 450 millions d'euros va permettre de développer et de moderniser son outil logistique. En se donnant les moyens de livrer plus de colis, plus vite et de manière plus écologique, elle contribue au dynamisme et à l'attractivité de tous les territoires.

Après un premier volet de 450 millions en 2018, La Poste investit à nouveau 450 millions d'euros dans son outil de production. Au total, 900 millions d'euros auront été investis par le groupe en moins de dix ans dans son outil logistique en France. L'objectif est de financer, d'ici à 2025, cinq grands projets logistiques. Une centaine de projets de modernisation ou de création de site de tri colis et de préparation et distribution courrier-colis seront aussi lancés, sur l'ensemble du territoire.

Livrer plus de colis, plus vite et de façon toujours plus écoresponsable

L'objectif est de trier et de livrer un nombre de colis en forte croissance, avec le développement de l'e-commerce. D'ici

à 2030, près de 1 milliard de Colissimo seront traités chaque année, soit deux fois plus qu'aujourd'hui. Pour répondre aux attentes des clients, le challenge de La Poste est de prendre en charge ce flux, à la fois plus rapidement et de manière plus écologique. À terme, les nouveaux investissements du groupe dans son outil logistique permettront une distribution à l'ensemble de la population de France métropolitaine en J + 1 et de réduire encore l'empreinte carbone de la livraison (voir l'encadré page 9).

Un plus pour l'attractivité et le dynamisme des territoires

Cette amélioration de la performance industrielle profitera à tous – particuliers, e-commerçants et entreprises – et

renforcera, de ce fait, l'attractivité des territoires qui profiteront, économiquement, de cette accélération. Ainsi, les nouvelles plateformes de tri devraient créer des emplois directs et indirects. Et grâce au développement de l'activité colis, des milliers d'emplois de facteurs, qui assurent déjà 80% des livraisons de Colissimo, pourront être maintenus, malgré la baisse de l'activité courrier.

Des emplois de qualité

Qu'ils soient créés ou maintenus par ces investissements massifs, les emplois postaux sont toujours des emplois de qualité. La Poste a d'ailleurs réinternalisé des activités jusqu'ici opérées par des entreprises logistiques. De nouveaux métiers (équipier spécialisé ou superviseur traitement, par exemple) ont été créés dans les grandes plateformes de tri, et des formations sont proposées à tous les opérateurs. Enfin, pour réduire la pénibilité de certains postes, de nouveaux outils d'aide à la manutention tels que les bras articulés ont été développés. Autant de preuves de l'engagement de La Poste pour un e-commerce responsable.

À Montereau-sur-le-Jard (77), la toute nouvelle plateforme Colissimo accélère le rythme

Après deux ans de travaux, la plateforme Colissimo Île-de-France Sud, à Montereau-sur-le-Jard (Seine-et-Marne) a ouvert à la fin avril 2021. Elle est la cinquième plateforme de tri colis « nouvelle génération » et de haute qualité environnementale, après les plateformes Colissimo Alpes (La Buisnière, 38), Hauts-de-France (Douvrin, 62), Côte d'Azur (Les Arcs-sur-Argens, 83) et Île-de-France Nord (Le Thillay, 95). Elle est aussi la plus grande en termes de surface (environ 23 000 m²), mais surtout en capacité de traitement avec 37 000 colis triés par heure. C'est trois fois plus que sur les plateformes des précédentes générations, grâce à des technologies innovantes et à des équipements qui facilitent les activités de manutention. Les conditions de travail y ont également été repensées pour limiter les efforts et prévenir les accidents, au moyen des matériels d'aide développés pour La Poste.



Témoignage

« L'e-commerce est une vague de fond. Les achats en ligne explosent, c'est pourquoi la modernisation de la ligne logistique à la plateforme de préparation du courrier multiflux de Varennes-Vauzelles ne peut qu'être positive. Cette automatisation de la chaîne colis est un beau compromis, car elle va pérenniser l'emploi dans la Nièvre et limiter la manutention des colis pour les postiers, avec un effet induit non négligeable sur l'impact écologique. Il n'y a que deux plateformes de ce type en Bourgogne-Franche-Comté, et c'est une bonne chose que l'une d'elles soit installée dans la Nièvre. Les habitudes de consommation évoluent, la crise les a fortement modifiées. Les consommateurs vont vers une recherche de proximité, ils sont attentifs à l'environnement ; les commerces doivent revoir la relation client en utilisant les différents canaux, physiques et numériques. »

Franco Orsi,
président de la CCI de la Nièvre
jusqu'en novembre 2021

Une empreinte carbone du colis toujours plus faible



25%

des liaisons nationales s'effectueront au GNV et au bio GNV en 2025.



420

grammes de CO₂, c'est l'empreinte carbone d'un Colissimo, soit le meilleur score du marché.



70 000

tonnes de CO₂ évitées chaque année, dès 2025, grâce au nouveau mode d'acheminement des colis.



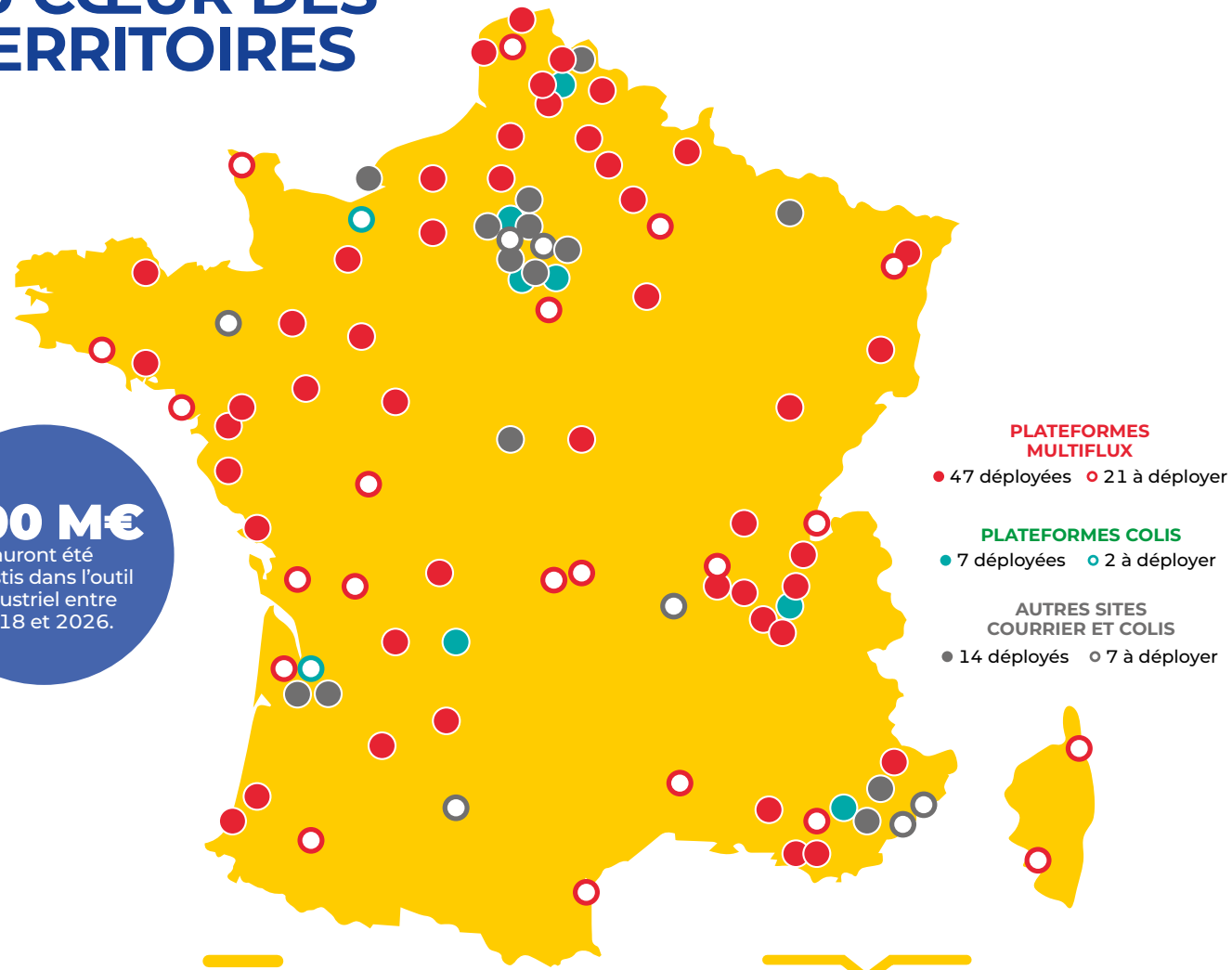
37 000

véhicules électriques et bientôt 4 500 de plus.

UN NOUVEL OUTIL INDUSTRIEL ET LOGISTIQUE AU CŒUR DES TERRITOIRES

La Poste poursuit le renforcement et la modernisation de son outil industriel, avec de nouvelles plateformes dernière génération, la création et la modernisation d'une centaine de sites de préparation et de distribution courrier-colis, en France.

900 M€ auront été investis dans l'outil industriel entre 2018 et 2026.



PHASE 1 2018-2022

Le premier investissement de 450 M€ a fait sortir de terre 5 plateformes de tri colis ultramodernes : Alpes (La Buissonnière, 38), Hauts-de-France (Douvrin, 62), Côte d'Azur (Les Arcs-sur-Argens, 83), Île-de-France Nord (Le Thillay, 95) et Île-de-France Sud (Montereau-sur-le-Jard, 77).

PHASE 2 2022-2026

Le nouvel investissement de 450 M€ financera :
• 5 grands projets logistiques ;
• plus de 100 projets de modernisation ou de création de site de préparation et distribution courrier-colis sur le territoire.

OBJECTIFS



1 milliard de Colissimo à trier et livrer par an d'ici à 2030, soit 2 fois plus qu'aujourd'hui.



Une distribution des colis à l'ensemble de la population de France métropolitaine en J + 1 (à terme).



70 000 tonnes de CO₂ évitées dès 2025 grâce aux liaisons effectuées par caisses mobiles⁽¹⁾.

(1) La « caisse mobile » est un conteneur mobile transporté sur route par camion remorque. Une fois dans l'enceinte de la plateforme, elle stationne sur pieds ou est déplacée par un engin. Combinée au chargement des camions en vrac, elle permet un emport en moyenne de 30% de colis en plus par rapport à un semi-remorque.

Traits d'union

#connecter

Découvrez les coulisses de la lettre recommandée électronique à Strasbourg... Mais aussi les avantages de cet envoi 100% numérique et sécurisé.

P. 12

#décarboner

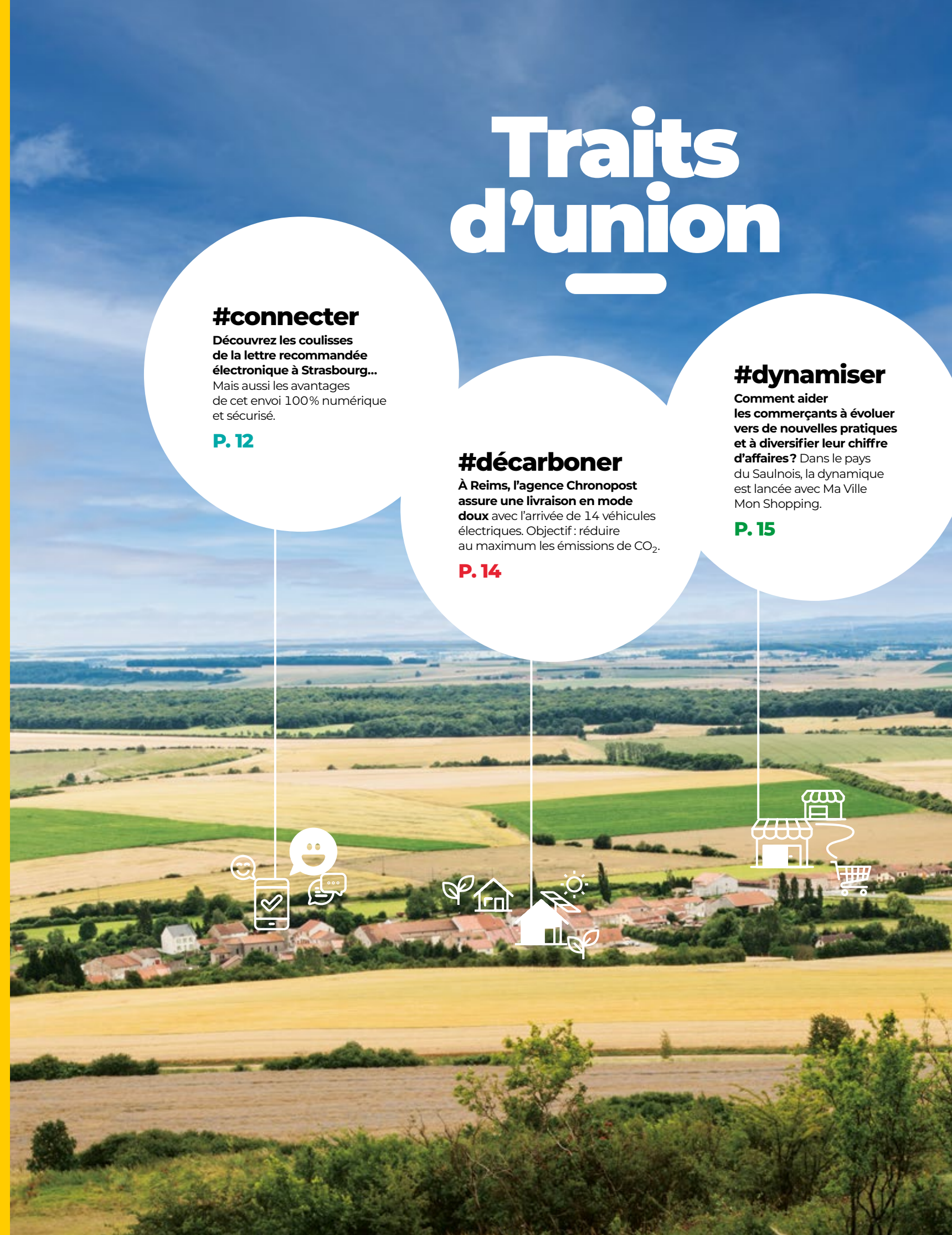
À Reims, l'agence Chronopost assure une livraison en mode doux avec l'arrivée de 14 véhicules électriques. Objectif : réduire au maximum les émissions de CO₂.

P. 14

#dynamiser

Comment aider les commerçants à évoluer vers de nouvelles pratiques et à diversifier leur chiffre d'affaires ? Dans le pays du Saulnois, la dynamique est lancée avec Ma Ville Mon Shopping.

P. 15



#connecter

Lettre recommandée électronique : 100% numérique, agile et innovante



Au sein du site de production d'AR24, place de Haguenau à Strasbourg, une trentaine d'employés s'occupent de la partie technique de l'offre, du service client et de la vérification des identités des destinataires. Les équipes commerciales et marketing, une douzaine d'employés, sont basées à Paris.

Depuis juillet 2020, Docaposte, la filiale numérique du groupe La Poste, a racheté la start-up AR24. Fondée en 2015, AR24 a été le premier acteur du marché à proposer une solution de lettre recommandée électronique conforme au règlement européen eIDAS et qualifiée par l'agence

nationale de la sécurité des systèmes d'information (ANSSI), dès 2018. Cela signifie que les LRE émises par AR24 ont la même valeur juridique qu'un recommandé papier. « Le choix de La Poste a été d'anticiper l'évolution des usages et d'accélérer en termes d'innovation en intégrant une start-up leader dans son domaine », explique Camille Petot, directrice générale adjointe d'AR24.

En quelques années, la solution de la start-up s'est imposée comme une référence sur le marché. « Pour les collectivités, cette solution peut être utilisée, par exemple, pour l'envoi des notifications d'urbanisme ou la réception des déclarations d'intention d'aliéner (DIA) envoyées par les notaires », précise Camille Petot. Plusieurs communes ont d'ailleurs choisi de passer par la lettre recommandée électronique, comme les mairies de Versailles, Narbonne, Lyon, Marseille ou encore de Clamart. Aujourd'hui, il s'agit de la seule solution permettant la vérification d'identité du destinataire à distance par vidéo, ce qui rend l'offre accessible à un grand nombre de personnes. Il est aussi possible de procéder à l'identification par le biais de L'identité Numérique de La Poste. Avec plus de trois millions de LRE envoyées par La Poste en 2021, la révolution de la LR est en route.

Un gain de temps considérable

L'agence Strasbourg Immobilière gère plus de 18 000 logements dans un portefeuille uniquement situé sur l'Eurométropole et réalise plus de 1 000 transactions par an. « En matière de copropriété, la législation a changé, en permettant l'envoi de convocations et de procès-verbaux d'assemblées générales par voie électronique et nous avons immédiatement cherché une solution technique permettant de proposer cette possibilité à nos clients », explique Nicolas Petitpoisson, du principal syndic de copropriété. Cette solution, c'est la lettre recommandée électronique de Docaposte. Cela représente environ 7 000 à 8 000 envois par an pour l'agence. « C'est un gain de temps considérable pour nos collaborateurs qui n'ont plus besoin de réaliser la mise sous pli et l'affranchissement. Cela nous permet de réduire le nombre de machines et de locaux consacrés à ces tâches. »



PLUS D'INFOS SUR : <https://bit.ly/3M7AHIA>



Bien vieillir à domicile avec des services de la vie quotidienne

Le 27 janvier dernier, une webconférence était proposée aux élus et aux acteurs de la santé du Grand Est, pour évoquer différentes thématiques autour du bien-vieillir à domicile : veille sur les personnes fragiles, portage de repas, téléassistance et tablettes Ardoiz.

En cohérence avec son rôle d'entreprise sociale et engagée, La Poste est un acteur investi dans les activités tournées vers la santé, le bien-vieillir et la prévention, comme l'a rappelé Delphine Mallet, directrice silver economy et santé La Poste. Cela se traduit notamment par un ensemble de services de la vie quotidienne proposés aux particuliers et aux acteurs du territoire, en coopération avec des experts de La Poste. « Nous souhaitons faciliter le quotidien des personnes fragiles à domicile, avec des services

comme le portage de médicaments. » L'alimentation représente aussi l'un des enjeux et les communes ou les associations peuvent faire appel à La Poste pour assurer une prestation de livraison de repas. « Nous proposons aussi de la veille organisée et programmée à la demande d'un proche ou d'une collectivité. Pour des bénéficiaires identifiés, les facteurs réalisent des visites régulièrement ou de manière plus ponctuelle. Une remontée d'information sur la situation de la personne conclut chaque rencontre. » La Poste a aussi développé une offre de téléassistance en partenariat avec un opérateur qualifié, Europe Assistance. Enfin, dans le domaine du bien-vieillir, la fracture numérique reste un sujet important sur lequel La Poste se positionne en tant qu'acteur depuis 2016. 80 000 seniors ont pu s'initier au numérique grâce à Ardoiz, ce qui facilite aussi l'accès aux soins et à l'e-santé.



« Vosgelis est spécialisé dans l'habitat social et gère 16 500 logements dans les Vosges. 40% des locataires ont 60 ans et plus. Pour nous, il est impératif de trouver des solutions pour le maintien à domicile des locataires. L'activité de Vosgelis nous a conduits naturellement à croiser le chemin de La Poste et son offre de tablette Ardoiz dédiée aux seniors, parfaitement adaptée à nos locataires.

L'avantage de cette tablette c'est son ergonomie et sa facilité d'utilisation. Elle donne accès au numérique à des personnes qui se sentaient en marge de la digitalisation des services. Sur la question du lien social, la possibilité offerte de pouvoir échanger facilement en visio avec sa famille est un élément essentiel quand on vit seul. » Fabrice Barbe, directeur de Vosgelis

#décarboner

Le choix d'une livraison en mode doux avec Chronopost

Chronopost, leader français de la livraison express de colis de moins de 30 kg et filiale du groupe La Poste, renforce ses investissements dans le déploiement de sa flotte de véhicules moins polluants.

Depuis le mois d'octobre, 14 nouveaux véhicules électriques sillonnent quotidiennement la ville de Reims ainsi qu'une partie de son agglomération pour livrer aux particuliers et professionnels. Neuf bornes ont été installées sur le site rémois pour permettre aux véhicules de se recharger pendant la nuit. La mise en place de cette nouvelle flotte doit permettre de réduire les émissions de CO₂ à Reims. Quentin Durand, chef d'agence rémoise, précise :

« Les particuliers et les entreprises de Reims étaient désireux, comme le reste du territoire français, de bénéficier de livraisons plus respectueuses de l'environnement. C'est désormais chose faite. Ces nouveaux véhicules ont tout de suite été adoptés par nos équipes sur le terrain, qui apprécient leur fiabilité, leur confort de conduite et le regard bienveillant des clients. » Chronopost a pour ambition de livrer 50% des colis en véhicules à faibles émissions d'ici à 2025.

40 villes françaises (dont Reims, Troyes, Strasbourg, Mulhouse, Metz et Nancy) bénéficient d'une livraison par des véhicules à faibles émissions.



Mediapost teste une k-Ryole à Strasbourg



À Strasbourg, Mediapost teste la distribution via une k-Ryole, c'est-à-dire un vélo à assistance électrique et une remorque adaptée. Il s'agit de la première expérimentation de distribution d'imprimés publicitaires en mode doux. « Pour ce test, nous avons sélectionné trois distributeurs volontaires », explique Arnaud Eichacker, responsable de la plateforme. « Nous avons mis en place une formation avec un préventeur pour assurer la distribution en toute sécurité et nous avons effectué des repérages en amont sur certains secteurs en centre-ville. Les résultats sont positifs : le temps de trajet est plus court, il n'y a plus de frais de stationnement et nous accédons directement à notre lieu de distribution. » Mediapost démontre ainsi son engagement en faveur du développement durable.

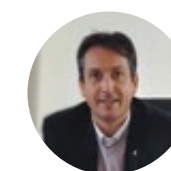
#dynamiser

Le pays du Saulnois soutient son commerce de proximité avec Ma Ville Mon Shopping

La communauté de communes du Saulnois propose à ses habitants et à ses commerçants le service Ma Ville Mon Shopping : la plateforme de vente en ligne de La Poste qui permet de dynamiser l'activité économique des territoires.

Avec ses 30 000 habitants, le pays du Saulnois est un territoire rural avec des villes qui ont un petit tissu de commerçants ancrés familialement et d'autres qui s'installent aujourd'hui et veulent renouveler leurs pratiques face aux évolutions sociétales. À ce jour, une soixantaine de commerçants et de producteurs locaux s'est inscrite sur la plateforme Ma Ville Mon Shopping, et propose la vente en ligne de leurs produits. Parmi eux, Christelle, gérante de Pet's life, une boutique dédiée aux animaux de compagnie, installée à Château-Salins. « La plateforme permet d'avoir une vitrine et une mise en avant au niveau local, les personnes peuvent découvrir les magasins près de chez eux et voir les produits que l'on propose. Ça a été très simple pour la prise en main et de mettre les produits en ligne, c'est très intuitif. En cas de besoin, on est bien accompagné par La Poste et tous

les intervenants de la communauté de communes. » Denis Dietrich est viticulteur à Vic-sur-Seille. Il a découvert Ma Ville Mon Shopping en fin d'année dernière : « Cela m'a permis de toucher les clients d'une autre façon et de capter une autre clientèle. Il faut le développer, c'est intéressant pour les personnes qui habitent dans le secteur mais qui ne peuvent pas se déplacer, elles peuvent bénéficier d'une livraison à un tarif très compétitif. » Le client qui passe commande peut choisir un retrait à la boutique en mode « click and collect » ou une livraison assurée par les facteurs, par Colissimo ou encore par Chronopost. En donnant la possibilité d'allier digital et proximité, Ma Ville Mon Shopping répond à l'accélération de l'e-commerce, tendance accentuée par la crise du Covid-19 qui, en parallèle, a fait (re)découvrir la consommation « local ».



« Le contexte sanitaire a été un révélateur des transformations sociétales : il y a toujours le besoin de lien social et de proximité au cœur de nos villes, dans les boutiques, mais, en parallèle, nous avons vu qu'il était important que le commerce traditionnel puisse évoluer vers de nouvelles pratiques digitales pour diversifier les sources de chiffre d'affaires. La CC⁽¹⁾ s'engage pleinement pendant trois années aux côtés des commerçants du secteur pour

les accompagner dans la digitalisation de leurs activités. Pour cela, nous avons choisi la plateforme Ma Ville Mon Shopping parce que c'était une offre portée par un opérateur historique, La Poste, qui a une cote de confiance extrêmement importante spécialement sur les territoires ruraux. C'est le modèle de proximité et de confiance par excellence, par le biais du facteur notamment. »

Jérôme End, président de la communauté de communes du Saulnois

(1) Communauté de communes.

60 commerçants et producteurs locaux inscrits sur Ma Ville Mon Shopping dans le pays du Saulnois.

« La Poste est un partenaire important de la transition écologique des territoires. »

Lucile Schmid est vice-présidente de La Fabrique écologique, un think tank qui veut promouvoir le développement durable par ses propositions pragmatiques et concrètes. Elle partage ici son analyse de l'évolution de l'outil industriel et logistique de La Poste et de son impact pour les territoires.

MINI-CV

2000
Conseillère
du ministre de l'Emploi
et de la Solidarité.

2004-2010
Conseillère régionale
d'Île-de-France.

2013-2017
Vice-présidente
puis présidente de la
Fondation de l'écologie
politique.

2016-2018
Coprésidente
de la Fondation verte
européenne.



RÉFLEXIONS

Comment les outils industriels et logistiques s'adaptent-ils à la transition écologique ?

Dans une logique de développement durable, tout appareil industriel doit s'intégrer dans un contexte et dans un territoire et répondre aux attentes locales en matière de préservation de la biodiversité, de sobriété énergétique, de durabilité... L'outil logistique ne fait pas exception et doit, en outre, relever le défi de la décarbonation du transport. Sur la livraison du dernier kilomètre – pour laquelle des solutions existent – mais aussi sur le transport long, où il s'agit encore d'imaginer la solution rentable pour sortir du tout routier.

Le développement de la place des transports ferroviaire et fluvial fait clairement partie de la politique des pouvoirs publics pour décarboner. Comment donner à cette vision des débouchés opérationnels ? Faut-il lancer des opérations pilotes en ce sens, nouer de nouveaux partenariats ? Ce sont des questions stratégiques.

Les investissements de La Poste dans son propre outil vont-ils dans le bon sens ?

Ces investissements visent à capter la forte croissance de l'e-commerce pour s'adapter à la réduction du courrier, tout en développant une logistique plus performante et écoresponsable. La rationalisation des transports et l'électrification de la flotte du dernier kilomètre permettent de réduire l'empreinte carbone des colis. Elles sont nécessaires dans le contexte de l'augmentation continue

du nombre de colis à livrer ; même si c'est surtout en rendant la consommation plus responsable que l'on pourra limiter les émissions de CO₂. Les emballages réutilisables proposés par La Poste, par exemple, y contribuent.

En quoi la modernisation de cet outil répond-elle aux attentes des citoyens et des élus ?

Les implantations des plateformes logistiques qui permettent de concentrer les flux et de désengorger les centres-villes améliorent l'empreinte carbone des territoires. La concrétisation des engagements de La Poste en matière de neutralité carbone peut aider les élus à rendre la transition écologique et leur propre politique publique plus tangibles pour les citoyens.

Sur quels autres sujets La Poste peut-elle renforcer son appui aux élus ?

Comme partenaire de l'aménagement durable du territoire, La Poste peut aider les élus à mieux appréhender les enjeux des réglementations de plus en plus strictes face à l'urgence climatique. Les limitations à l'artificialisation⁽¹⁾ des sols ou le déploiement de normes HQE, par exemple, sont des sujets compliqués sur lesquels La Poste a acquis une expérience pour ses infrastructures et qu'elle peut partager. Comme entreprise à mission, elle peut aussi légitimement s'associer aux expériences démocratiques de conventions citoyennes locales qui rendent les enjeux écologiques plus concrets pour les habitants d'un territoire.



EN SAVOIR PLUS SUR
LES ACTIONS DE LA FABRIQUE
ÉCOLOGIQUE

<https://www.lafabriqueecologique.fr/>

(1) Transformation d'un sol à caractère agricole, naturel ou forestier pouvant entraîner son imperméabilisation totale ou partielle.