



LA POSTE DU LOUVRE OUVRE SON CŒUR À PARIS

DOSSIER DE PRESSE



LA POSTE
GROUPE

Sommaire

La métamorphose de La Poste du Louvre

Un bâtiment postal emblématique	p.5
La Poste du Louvre à travers l'Histoire	p.6
Un projet architectural fort pour donner vie à la nouvelle Poste du Louvre	p.9
Un lieu de vie ouvert, véritable cœur de ville	p.11
Une démarche RSE exigeante	p.12

Le retour de l'emblématique bureau de poste de Paris Louvre

Le nouveau bureau de poste Paris Louvre	p.15
Un bureau pensé au service de la satisfaction client	p.16
Un bureau de poste vitrine de l'innovation	p.17
Les offres et services	p.18
Une édition spéciale de timbres	p.19

Un nouveau cœur de ville au sein des Halles

Un Espace de Livraisons Urbaines au cœur de Paris	p.21
Les bureaux	p.22
L'hôtel Madame Réve	p.22
La restauration	p.23
Les services	p.23
Le centre de marche	p.23

LA MÉTAMORPHOSE DE LA POSTE DU LOUVRE



“ Symbole de la transformation du groupe La Poste, La Poste du Louvre offre désormais un véritable concentré de ville, de vie et de services accessibles à tous les publics. La Poste du Louvre, lieu entièrement rénové, incarne une Poste humaine et digitale, citoyenne et conquérante, engagée **”** pour tous.

Philippe Wahl, Président-directeur général du groupe La Poste, à l'occasion de l'inauguration du site le 10 janvier 2022 en présence de Bruno Lemaire, Ministre de l'Économie et des Finances, Clément Beaune, Secrétaire d'État chargé des Affaires européennes, et Anne Hidalgo, Maire de Paris.



Un bâtiment postal emblématique

De son bâtiment emblématique, les Parisiens n'en connaissaient jusqu'alors que le bureau de poste, ouvert sur la rue du Louvre, ses magnifiques façades de style haussmannien et le clocheton typique des hôtels des Postes du 19^e siècle. Une infime partie donc, de cette imposante structure de 32 000 m² dont l'intérieur était jusque-là invisible du grand public.

Après plus d'un siècle d'histoire où elle a répondu aux besoins industriels et aux enjeux postaux de l'époque, La Poste du Louvre a entamé sa mue en 2015. Ce chantier monumental mené par Poste Immo, filiale immobilière du Groupe La Poste, a permis de **réinventer ce site exceptionnel pour l'ouvrir sur la ville et en faire un lieu de vie et de services accessibles à tous les publics.**

Désormais connectée au tissu urbain et aux passages parisiens environnants, La Poste du Louvre constitue un nouveau cœur urbain au sein du quartier historique des Halles de Paris, mixant les usages, autour d'une grande cour centrale à ciel ouvert. Commerces, restaurants, hôtel 5 étoiles, espaces de bureaux, services à la population, logements sociaux, logistique urbaine, mais aussi le retour de son bureau de poste historique animent ce nouveau lieu de vie au cœur de la capitale. La Poste du Louvre a ouvert son cœur à Paris.

La Poste du Louvre à travers l'Histoire

- Construit de 1879 à 1886 par l'architecte Julien Guadet pour les besoins industriels de La Poste, ce bâtiment emblématique des chantiers parisiens de la 3^{ème} République s'insère parfaitement dans la typologie des artères haussmanniennes du centre de Paris. Il constitue une véritable prouesse architecturale.
- Derrière le classicisme élégant de ses façades en pierre de taille, aux travées réglées par de puissants contreforts, les techniques constructives de l'ère industrielle représentées notamment par les ossatures métalliques à longues portées de type Eiffel semblaient déjà autoriser une certaine flexibilité.
- Bâtiment-manifeste de l'architecte, ce projet expérimental et novateur de « bâtiment-îlot » combinait à la fois le format « usine » destiné au traitement du courrier et une partie « hôtel », dressée rue du Louvre, vouée à l'accueil du public.
- Lieu symbolique de l'histoire postale parisienne, mais également point d'orgue de l'organisation postale française, La Poste du Louvre n'a cessé d'évoluer depuis son inauguration en 1888. Elle s'est adaptée, aménagée et transformée au gré de diverses campagnes de modernisation menées principalement dans les années 1960 à 1980.





Un projet architectural fort pour donner vie à la nouvelle Poste du Louvre

Le Groupe La Poste et sa filiale immobilière Poste Immo, maître d'ouvrage et propriétaire du site, ont engagé en 2015 un vaste programme de modernisation pour adapter l'immeuble à son époque.

C'est l'architecte Dominique Perrault qui a été sélectionné à la suite d'une consultation européenne, grâce à un parti pris architectural et urbain fort, conservant et mettant en valeur le concept d'origine de Julien Guadet de « bâtiment transformable » tout en y apportant une touche de modernité. Un mariage parfait permettant d'offrir une nouvelle vie à cet édifice historique et de lui ouvrir les portes du 21^{ème} siècle.

Dominique Perrault a pris soin de conserver des éléments décoratifs d'origine, comme les très belles horloges du péristyle, les plafonds peints à l'entrée du bureau de poste ou l'architecture de pierre et de métal, aujourd'hui sublimés par l'intervention de cet architecte de renom.

“ La transformation de La Poste du Louvre illustre la capacité de la ville et de certains bâtiments à s'adapter au fil du temps. Partant d'un bâtiment à vocation industrielle, Poste Immo a posé un programme d'une grande mixité à la fois fonctionnelle et sociale. La force de ce projet repose aussi sur le fait qu'il articule les différents environnements de cet îlot comme s'il cristallisait les spécificités du quartier dans lequel il s'inscrit. Jusqu'à présent fermé, il s'ouvre désormais sur ses quatre côtés et devient un ensemble réellement connecté à la ville. Cet immeuble est aujourd'hui un concentré de ce qu'on attend de la ville actuelle. ”



Rémi Feredj
Directeur Général de Poste Immo



Un lieu de vie ouvert, véritable cœur de ville

La Poste du Louvre s'ouvre désormais à la ville et aux passants. A l'instar des fameuses galeries voisines Vivienne ou Véro-Dodat, 5 ouvertures couvertes permettent d'accéder au patio central de cet édifice depuis les rues du Louvre, Jean-Jacques Rousseau, Etienne Marcel et le passage Gutenberg, nouvelle voie créée au sein du projet, permettant de déambuler tout autour de l'îlot. Ce nouvel écrin hors du commun et hors du temps, à quelques mètres de rues passantes, a été repensé pour accueillir une véritable mixité des usages entre commerces, restaurants, services, bureaux et hub de logistique urbaine en sous-sol.

Une démarche RSE exigeante

Témoignage de l'évolution des activités de La Poste et du centre parisien, La Poste du Louvre intègre une démarche complète de développement durable avec la réutilisation de son patrimoine historique dont la pérennité est entièrement liée à son caractère transformable.

Allant au-delà de la réglementation en vigueur pour ce type d'immeuble, La Poste du Louvre répond aux objectifs des labels et certifications très ambitieux pour les réalisations actuelles : HQE® (référentiel français, au niveau Excellent), BREEAM® (référentiel anglais, au niveau Very Good), LEED (référentiel américain, au niveau Gold), Patrimoine Habitat et Environnement (référentiel français) et BBC Effinergie. L'immeuble a également été salué par le Prix du Geste d'Or 2021.

Pour y répondre, les porteurs du projet ont fait le choix :

- D'une isolation thermique renforcée de l'enveloppe avec le changement de l'ensemble des menuiseries extérieures,
- La mise en place d'une toiture végétalisée avec une pergola intégrant une production d'énergie renouvelable qui assure une partie des besoins en énergie et eau chaude sanitaire du bâtiment. Les eaux pluviales sont également récupérées et réutilisées pour le nettoyage des surfaces étanches, l'arrosage des surfaces végétalisées...

- La végétalisation d'une parcelle initialement entièrement minérale, avec le recours à un écologue pour le choix des espèces végétales,
- Une protection solaire efficace grâce aux dispositifs intégrés et aux façades : les installations de traitement de l'air permettent une sur-ventilation nocturne en été et déchargeront l'énergie accumulée dans l'inertie du bâtiment. Tous les locaux à occupation prolongée auront un accès à la lumière naturelle et une vue directe sur l'extérieur.
- Le raccordement et l'approvisionnement par les réseaux urbains de chauffage (CPCU) et de climatisation (Climespace) de la Ville de Paris.
- La mise en place de points de charge pour les véhicules électriques ou véhicules hybrides rechargeables.



LE RETOUR DE L'EMBLÉMATIQUE BUREAU DE POSTE DE PARIS LOUVRE



Le nouveau bureau de poste Paris Louvre



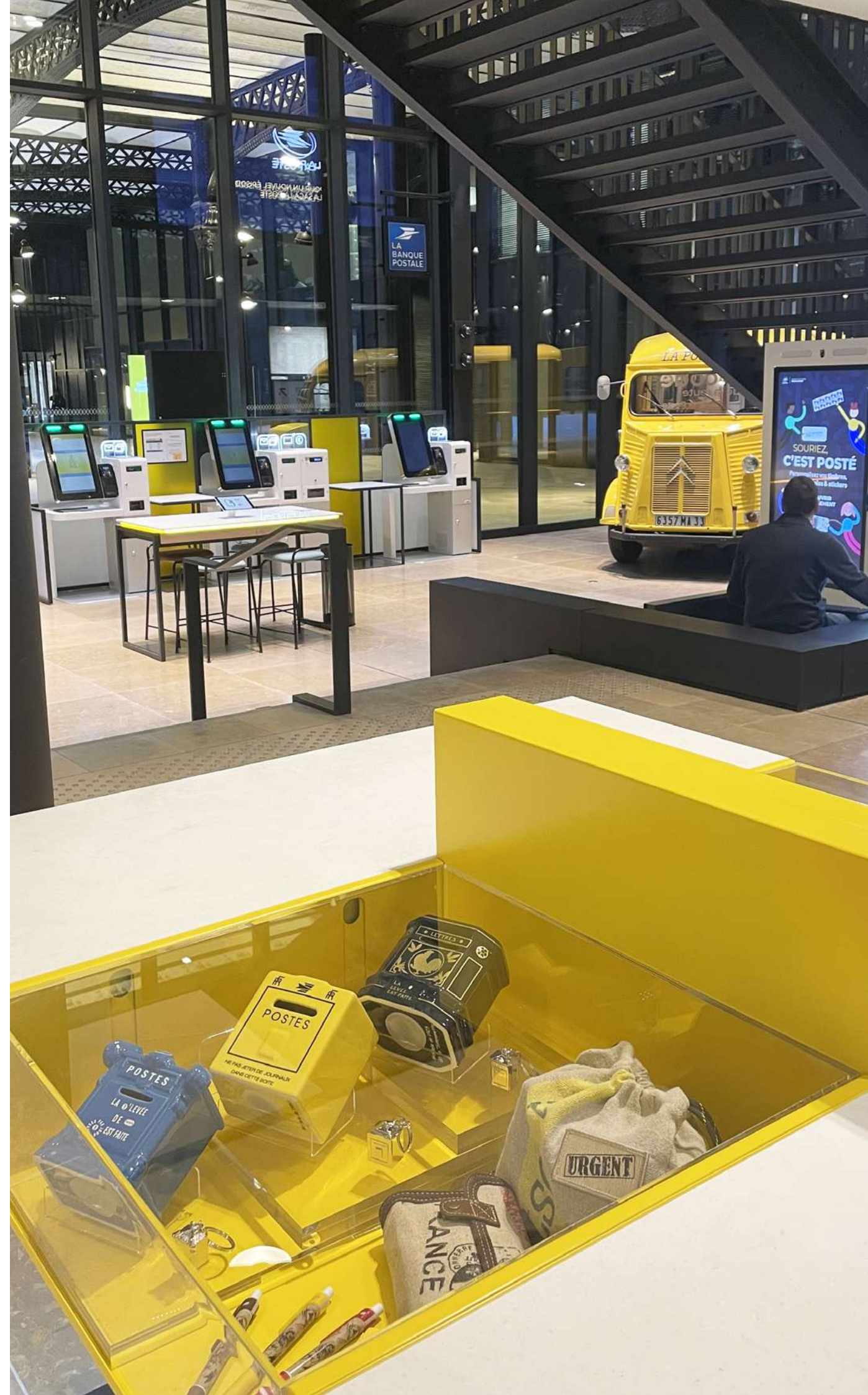
Un bureau pensé au service de la satisfaction client

Moderne et connecté, avec un nouveau design, le bureau de poste Paris Louvre s'adapte totalement à l'architecture du lieu. Les lignes épurées et structurées font écho à la verticalité de l'édifice.

Le bureau de poste Paris Louvre offre aux parisiens, particuliers et professionnels, des services utiles à tous en proximité. Aménagé sur deux niveaux, sur une superficie totale de 821 m², il s'ouvre sur 2 entrées : la principale, côté Péristyle, au numéro 50 de la rue du Louvre, ou depuis la cour centrale du bâtiment.

Dès son entrée, le client est accueilli, orienté, conseillé par un chargé de clientèle, qui l'accompagne dans ses différentes démarches et dans l'utilisation des équipements digitaux du bureau de poste.

45 postiers travaillent dans ce bureau de poste.



Un bureau de poste vitrine de l'innovation

Au-delà des services postaux, le bureau de poste Paris Louvre propose à ses visiteurs des expériences interactives. Pour ce faire, des espaces dédiés ont été installés au rez-de-chaussée :

- Une expérience de réalité augmentée permet de s'immerger dans les innovations passées et présentes de La Poste au travers de 4 QR codes positionnés dans le bureau. Chacun présente une innovation déployée au sein du Groupe comme le drone.
- Deux films présentent aux visiteurs les coulisses du parcours d'un colissimo et les missions de proximité de La Poste.
- La création d'un avatar depuis une borne permet aux visiteurs de personnaliser ses timbres ou ses cartes postales.
- Pour les amateurs de philatélie, un quizz de 90 questions a été développé pour tester leur culture générale et découvrir les différents timbres et leurs histoires.
- Un personnage d'accueil interactif est disponible en français et en anglais pour les visiteurs.

Les offres et les services proposés au bureau de poste Paris Louvre

- **Des services accessibles en libre-service :** le bureau de poste est équipé d'automates nouvelle génération. Dotés de nouvelles fonctionnalités, ils permettent aux clients d'effectuer des opérations simples :
 - Retirer et déposer des espèces, consulter ses comptes, déposer des chèques ...
 - Peser et affranchir ses courriers et ses colis, ou déposer et retirer ses colis.
 - Acheter des prêt-à-poster...
- **Un espace dédié aux pros :** des conseillers spécialisés accompagnent les professionnels dans leurs projets de financement, assurance, visibilité et communication, équipements...
- **Le code de la route auto et moto** dans un véhicule emblématique « Citroën H » entièrement restauré et aménagé ! A l'intérieur, les candidats au code de la route peuvent venir y passer l'examen sur rendez-vous.
- **Les services de proximité**, comme « Veiller sur mes parents » ...
- **Les produits iconiques :** des boîtes aux lettres miniatures, voitures postales miniatures, des sacoches de facteurs, le timbre collector, marque-page ...
- **Les services de La Banque Postale :** pour réaliser des opérations courantes sur son compte, ou obtenir un conseil personnalisé avec son chargé de clientèle ou son conseiller bancaire.
- **La Poste Mobile :** un espace connecté pour découvrir les différentes offres et services de téléphonie mobile et fixe, avec des conseils personnalisés. Les clients peuvent ainsi s'équiper des dernières générations de smartphones en toute simplicité.
- **Un nouvel espace** pour les amateurs de philatélie

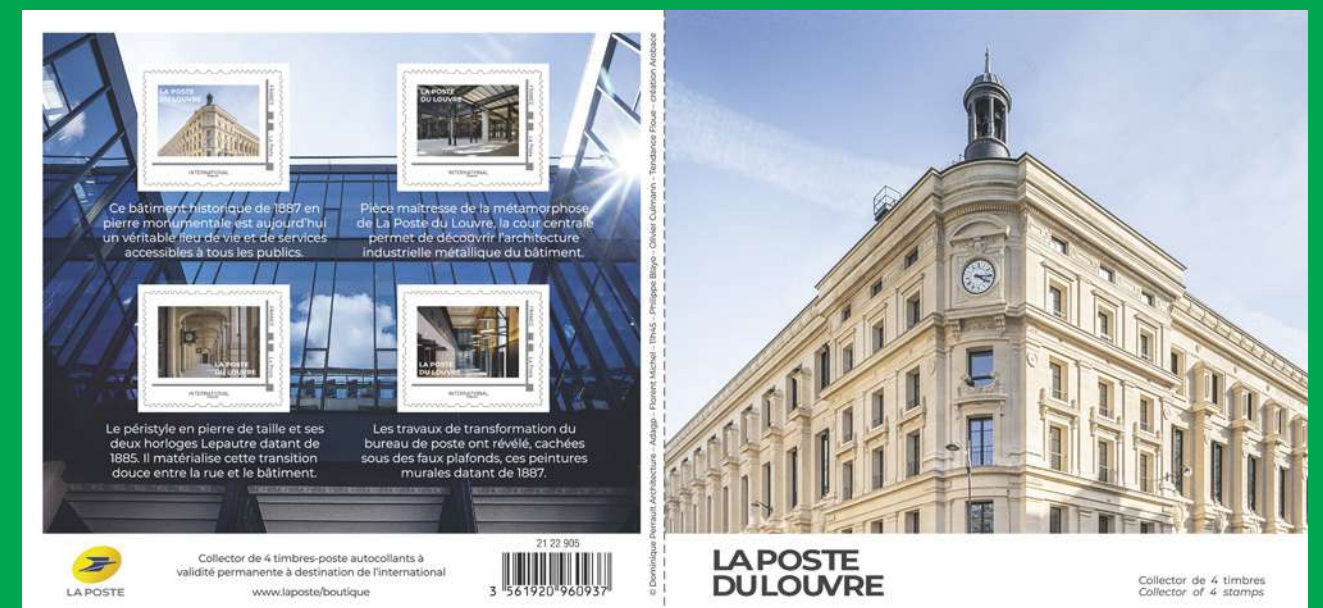
Des espaces dédiés sont spécialement aménagés pour recevoir en toute confidentialité les clients bancaires, les professionnels et les accompagner dans leurs projets.

Le bureau de poste Paris Louvre est situé 50 rue du Louvre, 75001 Paris.

Il est ouvert 7 jours sur 7, du lundi au samedi, de 8h à minuit et le dimanche de 10h à minuit.

Il est fermé le 1^{er} janvier, le 1^{er} mai et le 25 décembre.

Une édition spéciale de timbres



Mentions obligatoires : Création : AGENCE AROBACE © Dominique Perrault Architecture - Adagp / Florent Michel - 11h45 / Philippe Blayo / Olivier Culmann - Tendence Floue - création Arobace

Un collector de 4 timbres-poste pour fêter la réouverture du site au public

Pour fêter la réouverture de la Poste du Louvre, les équipes de Philaposte ont créé un collector de 4 timbres-poste édité à 8 000 exemplaires.

Quatre vues emblématiques du site ont été sélectionnées pour illustrer ces timbres souvenir : la façade de la rue Etienne Marcel, le péristyle de la rue du Louvre donnant sur le bureau de Poste, la cour intérieure et enfin les espaces de bureau du 2^e étage.

Il est commercialisé au prix de 8,50 euros dans le bureau de poste de La Poste du Louvre ainsi que sur le site internet www.laposte.fr

UN NOUVEAU CŒUR DE VILLE AU SEIN DES HALLES

Bientôt : un Espace de Livraisons Urbaines au cœur de Paris



Avec l'ambition d'assurer une livraison à faibles émissions dans 225 villes européennes dont 77 villes françaises à horizon 2025, le groupe La Poste se positionne aujourd'hui comme le leader de la livraison durable. Un objectif d'autant plus fort à Paris, puisqu'à l'horizon des Jeux Olympiques de 2024, la capitale se positionne comme « ville verte » avec la création d'une Zone à Faible Emission (ZFE).

Pierre angulaire du transport décarboné, les Espaces de Logistique Urbains (ELU) installés au cœur des villes et au plus proche des destinataires sont devenus un enjeu majeur pour les transporteurs. Ainsi, avant même le démarrage des travaux de rénovation, le choix de consacrer un espace dédié à la livraisons urbaines dans les locaux de la Poste du Louvre s'affichait comme une évidence.

Après l'ouverture des ELU Mouffetard et République en 2021, ce 3^e espace dédié dans Paris permettra de livrer plus de 5 000 colis par jour, répartis dans une cinquantaine de tournées de livraison assurées en vélos cargos et véhicules électriques.

Ce nouvel espace, dont l'ouverture est prévue en septembre 2022, permettra ainsi à Colissimo de contribuer à assurer 75% de ses livraisons parisiennes en mode à faible émission. Il desservira les 1^{er}, 2^e, 3^e et 9^e arrondissements de Paris.

Colissimo s'engage pour une livraison 100% faible en émission dans Paris dès 2023.



Les bureaux

Avec des hauteurs sous plafond uniques de presque 7 mètres et 5 600 m² d'espace disponible, les espaces de bureaux de La Poste du Louvre offrent un cadre de travail exceptionnel au cœur de Paris. La luminosité apportée par les verrières se marie à merveille avec les structures métalliques dessinées par Julien Guadet et sublimes par Dominique Perrault.

Répartis sur deux étages, les espaces de bureaux sont séparés en deux parties distinctes pour s'adapter aux besoins de ses deux preneurs, VOODOO, licorne française spécialisée dans les nouvelles technologies, installée dans l'immeuble depuis cet automne et la BPE, la banque privée de La Banque Postale, qui arrivera durant le 1^{er} trimestre 2022.



La restauration

Trois espaces de restauration complètent l'offre hôtelière : un restaurant aux saveurs méditerranéennes, Madame Rêve Café installé sur 300 m² avec terrasse au rez-de-chaussée, un restaurant panoramique aux influences japonaises, La Plume, 3^e étage, et un bar en roof-top de 500 m², qui ouvrira ses portes au printemps prochain et offrira une vue époustouflante sur Paris.

Madame Rêve Café :
Cour Gutenberg, 75001 Paris.

La Plume :
43 Rue Étienne Marcel 75002 Paris.

Les services

Cette mixité d'offres dans ce bâtiment historique passe aussi par de nombreux services mis à disposition des riverains et des visiteurs avec :

- **Un commissariat de Police** de 2000 m² qui gère les 1^{er}, 2^e et 3^e arrondissements de Paris
- **Une halte-garderie** de 440 m²
- **Des espaces de co-working** de 206 m²
- **17 logements sociaux** d'une surface globale de 1 150 m²

Le centre de marche

La Banque Privée BPE, filiale de La Banque Postale et future occupante d'une partie des bureaux, s'est associée à l'Institut pour la Recherche sur la Moelle Epinière et l'Encéphale (IRME) et à l'entreprise française Wandercraft, pour la création d'un centre de marche unique en France, destiné aux personnes handicapées.

Le centre de marche a 3 objectifs :

- offrir aux personnes handicapées un lieu d'exercice physique à visée rééducative à l'aide d'appareils dotés de technologie dernier cri, pour limiter les effets de la sédentarité et améliorer leur bien-être et leur santé ;
- mener des recherches scientifiques avec l'IRME pour optimiser les protocoles de rééducation des personnes atteintes de lésions de la moelle épinière ;
- sensibiliser les acteurs de la prise en charge du handicap et le grand public à la question de l'inclusion des personnes en situation de handicap dans la société.

Cet espace équipé du 1^{er} exosquelette « mains-libres » auto équilibré au monde – modèle Atalante, conçu par Wandercraft – qui permet aux personnes à mobilité réduite de se tenir debout et de marcher, et d'appareils de musculation adaptés dont la pratique sera associée à l'électrostimulation. Les bénéficiaires du programme accéderont gratuitement à des séances d'exercices encadrées par des neurologues, rééducateurs et psychologues de l'IRME.

A propos du Groupe La Poste

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le Groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, GeoPost, Grand Public et Numérique, La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances un leader européen de la bancassurance et de la finance verte.

Neutre en carbone depuis 2012, La Poste distribue 17,9 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. Attaché à sa présence territoriale, le Groupe compte 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et 15 000 points d'accès à un service postal (Pickup, carrés pros, consignes ou encore drive colis).

En 2020, le Groupe La Poste a réalisé un chiffre d'affaires de 31,2 milliards d'euros, dont 40% à l'international, et emploie près de 249 000 collaborateurs, dans 48 pays sur 4 continents dont 190 000 en France.

Avec son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe l'ambition de devenir la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients dans leurs projets et de la société toute entière dans ses transformations.



Contacts presse Groupe La Poste

France PLASSE

06 08 47 75 41 – france.plasse@laposte.fr

Stéphanie NOEL

06 38 27 32 91 – stephanie.noel@laposte.fr