

Paris, le 16 avril 2018  
Communiqué de presse

## **Téledéclaration des impôts 2018 : La Poste accompagne les Français pour les démarches en ligne**

**La campagne de déclaration des revenus 2018 a débuté. Pour aider les particuliers qui pourraient se sentir démunis face aux outils numériques, La Poste propose un service d'accompagnement aux démarches en ligne au prix de 39€, une prestation disponible dans toute la France métropolitaine.**

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2018, la déclaration de revenus en ligne est obligatoire pour tous les contribuables dont le revenu fiscal de référence de 2016 est supérieur à 15 000 €. Dès 2019, tous les Français seront concernés.

Ce nouveau service d'aide à la télédéclaration des revenus est un service proposé aux particuliers et réalisé par des agents de La Poste spécialement formés pour cet accompagnement.

Concrètement, un « facteur service expert » se rend au domicile des personnes pour faciliter la prise en main de l'outil numérique. Il explique l'interface du site [www.impots.gouv.fr](http://www.impots.gouv.fr), aide à la création d'une adresse email (si la personne n'en dispose pas) et à la création de l'espace particulier sur le site. Le postier détaille les champs à compléter sur le site au contribuable qui remplit et effectue sa déclaration lui-même.

Pour bénéficier du service d'aide à la télédéclaration : un numéro unique, le 0 801 010 080, permet au particulier de se renseigner et de prendre rendez-vous avec un agent de La Poste, aux heures qui lui conviennent dans l'amplitude du créneau proposé (du lundi au vendredi de 8h à 18h). Le service coûte 39€ TTC.

La Poste contribue ainsi activement à la numérisation de la société et au développement de services à domicile qui simplifient la vie des Français. La densité de son réseau, la diversité de ses activités et les relations de proximité qu'elle entretient avec les Français font de La Poste un acteur légitime pour les accompagner.

### A propos du Groupe La Poste :

Société anonyme à capitaux 100 % publics, Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 44 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1<sup>er</sup> réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,6 million de clients. La Poste distribue 22,726 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2017, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 24,110 milliards d'euros, dont 24,4 % à l'international, et emploie plus de 253 000 collaborateurs. Dans son plan stratégique « La Poste 2020 : conquérir l'avenir », La Poste s'est donné pour objectif d'accélérer sa transformation en partant à la conquête de nouveaux territoires. Avec pour ambition de devenir la première entreprise de services de proximité humaine, pour tous, partout et tous les jours, La Poste s'engage à simplifier la vie.

### **Contact presse**

**Perrine Landry**

[perrine.landry@laposte.fr](mailto:perrine.landry@laposte.fr)

01 55 44 22 39