

LE POINT SUR
LA TRANSITION
ÉCOLOGIQUE

AVRIL 2019 #52
GROUPELAPOSTE.COM

POSTÉO

EN HAUTS-DE-FRANCE



**LE FINANCEMENT
PARTICIPATIF
NOUVELLE CLÉ DE DÉVELOPPEMENT**



PROXIMITÉ
**LE PORTAGE
DE REPAS
SIMPLIFIE
LA VIE**

ÉNERGIE
**SIGNATURE D'UNE CONVENTION
DEPAR À DUNKERQUE**



SIMPLIFIER
**ACTION CŒUR DE VILLE
DANS LES HAUTS-DE-FRANCE**



Sommaire

S'INFORMER

02 - Les soirées Business Énergie
La Banque Postale
03 - Partenaire des territoires

OUVRIR LE DIALOGUE

04 - Plus de proximité
grâce au portage de repas

GAGNER EN PERFORMANCE

06 - Le financement participatif,
nouvelle clé de développement
08 - Des ateliers pour rendre
le numérique accessible à tous

MIEUX VIVRE ENSEMBLE

10 - L'esprit citoyen en pratique !

SIMPLIFIER LE QUOTIDIEN

12- Action Cœur de ville
dans les Hauts-de-France

D'UNE RÉGION À L'AUTRE

14 - Des initiatives, des questions,
des idées neuves, des solutions...



Hauts-de-France

LES SOIRÉES BUSINESS ÉNERGIE LA BANQUE POSTALE

Plusieurs centaines de personnes ont participé aux quatre soirées Business Énergie organisées par la direction des entreprises et du développement des territoires (DEDT), du 29 janvier au 7 février. Ces rencontres, organisées à Valenciennes, Dunkerque, Boulogne-sur-Mer et Lille, s'adressaient aux entreprises, aux institutionnels, aux professionnels et au secteur public local. Olivier Feur, directeur régional, et Régis Fromont, directeur régional entreprises, ont accueilli les participants en leur présentant les équipes qui leur sont dédiées. Ces temps forts permettent le partage d'expérience, comme cette entreprise qui explique comment concilier croissance interne et externe, ou une association qui fédère autour d'elle des projets pour le développement du territoire. Pour la deuxième année consécutive, ces rencontres ancrées dans le territoire ont généré une belle énergie.

Utile

GRUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus sur les soirées Business Énergie : bit.ly/busenergies

LA COMMUNICATION LOCALE : UTILE ET ATTENDUE

75 % DES PERSONNES INTERROGÉES utilisent pour s'informer au moins 4 supports émis par les collectivités. Le magazine reste toujours en tête des médias.

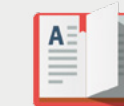
1^{re} PRIORITÉ assignée au site Internet : les démarches administratives en ligne.

CHIFFRES CLÉS

57 % DES FRANÇAIS interrogés estiment que l'information locale leur permet un meilleur usage des services publics.

64 % DES PERSONNES interrogées jugent que l'information locale donne une image positive de leur territoire.

48 % DES PERSONNES interrogées estiment que l'intercommunalité leur donne une information utile.



À LIRE

Les résultats du dernier baromètre Epiceum - Harris Interactive de la communication locale : barometrecomlocale.fr



PARTENAIRE DES TERRITOIRES

Georges de Wazières, délégué régional du Groupe La Poste Hauts-de-France :

« En 2019, La Poste poursuit son engagement à devenir la première entreprise de services de proximité humaine. En tant que nouveau délégué régional du Groupe La Poste pour les Hauts-de-France, mon rôle est de connaître vos besoins d'élu(e), de collectivité locale, d'association, afin de vous accompagner au mieux.

Avec nos nouveaux services dédiés aux collectivités, nous répondons toujours plus à vos besoins : c'est la raison d'être de La Poste et c'est pour cela qu'elle vous accompagne aussi bien dans vos projets de logistique urbaine que dans vos actions Cœur de ville et qu'elle poursuit son action dans l'innovation numérique, sociale ou sociétale.

Bien connaître son territoire, c'est, pour mes équipes et moi-même, vous garantir le soutien du Groupe La Poste pour vous simplifier la vie. »

GRUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus sur La Poste, partenaire des associations d'élus : bit.ly/assoelus

OURS : Pages 1 à 13 : Directeur de la publication : Georges de Wazières. Directrice de la rédaction : Marie Lac. Rédactrice en chef : Delphine Bataille. Crédits photo : Valentine Mertant, MEL, BioDemain, Marie Joubert, Agnès Nouhaud. ISSN 2553-839X. Pages 14 à 20 : Directrice de la publication : Nathalie Collin. Directrice de la rédaction : Valérie Renoux. Rédactrice en chef : Aurélie Dehecq. Crédits photos : Getty Images, iStock, La Poste (p. 15) - droits réservés, Benjamin Genet (p.15), Freepik (p. 18-19-20). Mentions légales La Poste. Conception et réalisation : **ici Barbès** 146, rue du Faubourg-Poissonnière, 75010 Paris. Tél. : 01 53 21 21 00. Imprimerie : Gutenberg Networks. Imprimé en France. Dépôt légal : avril 2019. Ce magazine est imprimé sur du papier 100 % recyclé. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.



CALENDRIER

28 mars
Salon CCI business event
Amiens Mégacité

2 avril
Salon Entreprises
et territoires Dunkerque,
salle Sportica Gravelines

PLUS DE PROXIMITÉ GRÂCE AU PORTAGE DE REPAS

Rester au plus près de ses concitoyens et de ses concitoyennes ? Avec le service de portage de repas à domicile ou en collectif proposé par La Poste, les communes de la région ont des solutions adaptées à leurs besoins.

Quelle était votre problématique ?

Antoine Logié : Le centre communal d'action sociale (CCAS) de Wimille souhaitait proposer un service de portage de repas à domicile pour les Wimillois. Nous cherchions une solution simple à mettre en œuvre et accessible. De plus, nous ne savions pas encore combien de personnes seraient susceptibles d'être intéressées. Quand nous avons eu connaissance des nouveaux services que proposait La Poste, nous avons été rassurés et enthousiastes. Après plusieurs réunions de préparation où tout le monde s'est montré très investi, nous avons démarré les livraisons dès le 1^{er} octobre 2018.

Ludovic Idziak : À Calonne, la mise en place du service de restauration scolaire directement dans les salles de cités, au lieu que tous aillent à la cantine du collège, nous a amenés à réfléchir au système de transport des denrées vers les sites de restauration. Cela nécessitait un véhicule adapté, avec hayon, et du personnel disponible pendant cette plage horaire. Lors d'un rendez-vous avec les services de La Poste, le portage des repas à domicile a été évoqué. La Poste a su adapter son service initial de livraison de repas à domicile à notre problématique de collectivité.

ANTOINE LOGIÉ /
Maire de Wimille (Pas-de-Calais)

“Ce service de portage de repas est un accompagnement fort dans nos actions de solidarité collective.”



LUDOVIC IDZIAK /
Maire de Calonne-Ricouart (Pas-de-Calais)

“La Poste a su adapter son service initial de livraison de repas à domicile à notre problématique de collectivité.”

Comment La Poste vous a-t-elle accompagnés ?

Antoine Logié : Dès nos premiers échanges, le responsable commercial de la plate-forme courrier de Saint-Martin-Boulogne, Stéphane Sagnier, et la responsable développement nouveaux services, Sandrine Descamps, nous ont apporté tous les renseignements. Nous avons été formés à l'utilisation de l'application. Il y a eu un véritable suivi pour nous amener à être pleinement autonomes dans nos saisies. Il s'agit d'un service vraiment facile à mettre en place, même pour les petites communes. De plus, le facteur en charge des livraisons offre un lien de confiance très précieux. L'aide sociale doit être considérée comme l'expression de la solidarité collective à l'égard des personnes qui en ont le plus besoin. La Poste, par ces nouveaux services de proximité, nous accompagne dans notre engagement.

Ludovic Idziak : La Poste nous apporte une prestation de service que nous ne sommes pas en mesure d'assurer : nous ne sommes pas équipés en véhicules de livraison et cela nous évite aussi de mobiliser du personnel communal sur des horaires particuliers. Et puis, une vraie confiance est installée avec le facteur, qui connaît bien le secteur et qui établit un lien avec les écoles et les services de cantine où il livre. C'est une première qui appelle d'autres partenariats à développer avec La Poste. Nous sommes attentifs à d'autres propositions, par exemple les tablettes numériques Sqool, dont La Poste prend en charge le déploiement, en assurant les services associés tels que leur installation dans les établissements scolaires. Nous étions loin de connaître tous ces services.

GRUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus sur les solutions de portage de repas : bit.ly/solidariteseniors

TÉMOIGNAGE LA POSTE

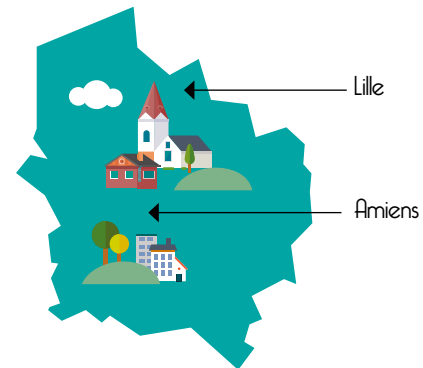
SANDRINE DESCAMPS / Responsable développement nouveaux services

“Afin de simplifier davantage la vie des communes, La Poste développe de nouveaux services. Grâce à la présence quotidienne, six jours sur sept, des factrices et des facteurs sur le territoire, le service de portage est un signal fort en termes de proximité. Avec la livraison de repas au domicile des personnes âgées, le maintien au domicile est facilité. Quand on sait que 90 % des Français plébiscitent le maintien à domicile, il apparaît nécessaire d'apporter des solutions simples et accessibles. L'offre est adaptable aux besoins de chaque commune, comme les repas collectifs scolaires à Calonne-Ricouart.”

LE FINANCEMENT PARTICIPATIF

NOUVELLE CLÉ DE DÉVELOPPEMENT

Utile

RÉGION
HAUTS-DE-FRANCE

ÉCLAIRAGES



issKissBankBank est une plateforme de financement participatif (en anglais, *crowdfunding*) qui aide à collecter des fonds pour réaliser des projets. La plateforme met en relation des créateurs de projet et des contributeurs passionnés par la créativité. Partenaire de KissKissBankBank depuis 2011, La Banque Postale a acquis en 2017 100 % du capital du leader français du financement participatif.

Fin 2018, La Poste et La Banque Postale ont convié, lors de deux rencontres, les porteurs de projet des Hauts-de-France en recherche de financement. Pendant ces deux soirées, les porteurs de projet ont bénéficié des conseils d'un coach KissKissBankBank ainsi que du retour d'expérience d'entrepreneurs qui se sont lancés grâce au financement participatif. KissKissBankBank et La Banque Postale sont aussi partenaires de l'association Makesense,

créatrice de la Social Cup, coupe de France des jeunes entrepreneurs sociaux. Elle a fait étape à Lille en décembre dernier. C'est le projet de BioDemain qui s'est distingué pour les Hauts-de-France, avec la distribution, par différents canaux de vente, de produits d'exploitants en phase de conversion à l'agriculture biologique.

Sur la plate-forme KissKissBankBank, 1547 860 contributeurs aident à financer les projets créatifs, associatifs et entrepreneuriaux.

MEL



FRÉDÉRIQUE SEELS /
Vice-présidente de la MEL en charge de l'économie, du commerce, de l'artisanat et de la Capitale mondiale du design 2020

ACCOMPAGNER LES TALENTS LOCAUX

« En janvier 2018, la Métropole européenne de Lille (MEL) a noué un partenariat avec KissKissBankBank et neuf autres partenaires pour aider dix talents de la MEL dans leurs campagnes de collecte de dons. Ces dix "MEL-Makers" innovants ont été accompagnés tout l'été et ont lancé début septembre leurs collectes sur la plate-forme. La MEL et ses partenaires ont lancé une vaste campagne de communication pour faire appel au grand public afin d'aider ces talents locaux qui œuvrent pour une économie circulaire pragmatique et innovante. L'opération fut un grand succès puisque neuf projets sur dix ont atteint, voire dépassé leurs objectifs de collecte ! »
bit.ly/KKBBMEL

Lille



MAXIME DURAND /
Co-fondateur de BioDemain, finaliste de la Social Cup

L'ÉTAPE INDISPENSABLE POUR AVANCER

« En créant BioDemain avec mon associé, Stéphane, nous voulons simplifier la conversion au bio et devenir un maillon essentiel vers une agriculture biologique accessible. BioDemain rémunère équitablement les producteurs et participe au développement de la filière biologique en Hauts-de-France. Nous souhaitons démocratiser les bons produits locaux. La Social Cup était une étape naturelle et indispensable pour présenter notre toute jeune entreprise à des personnes extérieures. Pour avancer, il faut savoir remettre son projet en cause, le questionner. Pour l'instant, nous vendons nos produits à Croix, le samedi, et place du Concert à Lille, le dimanche. Et nous sommes à la recherche d'autres communes pour nous recevoir. »
biodemain.fr

Amiens



MARIE JOUBERT /
Rédactrice free-lance

UN SUPER ACCÉLÉRATEUR DE PROJET

« Je développe un projet de collection numérique de livres pour enfants avec un message de tolérance et de droit à la différence, autour d'un personnage, Marius. Lancer une campagne de *crowdfunding* est essentiel, non seulement pour financer nos supports de communication, mais aussi et surtout pour communiquer autour de Marius & Co. Bien utilisée, une campagne est un excellent moyen de diffuser l'information, de faire parler de nous. Nous allons nous servir de nos réseaux physiques ainsi que des réseaux sociaux pour partager et faire connaître Marius à la France entière. C'est un super accélérateur de projet dont nous partageons complètement les valeurs. »



Trois solutions pour collecter des fonds et financer mon projet : le don en échange de contreparties, la prévente ou le don libre.

DES ATELIERS POUR RENDRE LE NUMÉRIQUE ACCESSIBLE À TOUS

Les commissions départementales de présence postale territoriale (CDPPT) de la région se mobilisent pour lutter contre la fracture numérique et recréer du lien avec des populations en marge, via l'outil digital.



A

vec 13 millions de Français en difficulté avec le numérique, dans un monde de plus en plus digital où la majeure partie des démarches s'effectue en ligne, l'illectronisme fracture notre société.

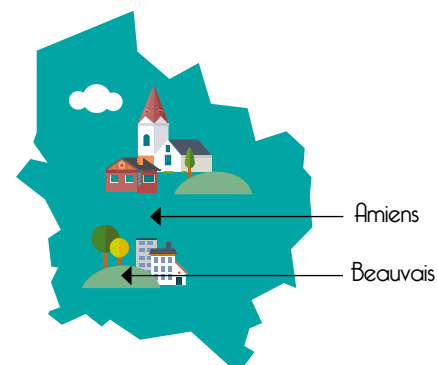
Aujourd'hui, rien ne se fait sans l'intervention de l'outil digital. Une simple connexion Internet permet de découvrir de nouveaux espaces de connaissance, de rester connecté avec les institutions et les administrations et, plus important encore, de maintenir un lien social. Être en retrait de ces outils peut très vite placer une partie de la population – seniors, secteurs ruraux – en marge de la société.

DES FORMATIONS DANS LES AGENCES POSTALES, EHPAD, MSAP...

Pour ces raisons, la commission départementale de présence postale territoriale (CDPPT) de l'Oise a par exemple mis en place, depuis juin 2018, des ateliers de sensibilisation numérique dans des agences postales communales, en lien avec les centres sociaux ruraux. À Amiens, c'est à l'établissement d'hébergement pour personnes âgées dépendantes (EHPAD) de La Neuville que sont organisés ces ateliers, afin de toucher un public éloigné des outils digitaux.

Avec la CDPPT du Pas-de-Calais, dans le secteur d'Auchel et Burbure, des ateliers étaient organisés dans les maisons de services au public (MSAP). Le but : répondre au besoin d'apprentissage d'Internet pour que chacun puisse réaliser ses démarches en ligne et pour créer du lien social. Un médiateur présentait l'utilisation d'une tablette Ardoiz, l'accès aux différents sites administratifs via l'ordinateur de la MSAP, les démarches quotidiennes sur Internet... Résultat : des participants mis en confiance et un outil informatique qui devient accessible et qui simplifie la vie.

RÉGION HAUTS-DE-FRANCE



Amiens



MICKAËL DEMAISON /
Gestionnaire des risques, EHPAD La Neuville

IL FAUT DÉVELOPPER DES OUTILS ADAPTÉS

« Les personnes âgées sont les premières personnes exposées au risque d'une perte d'identité sociale et citoyenne. La situation d'isolement, relativement démontrée dans les institutions et même à domicile, est un facteur de rupture avec la société qui les entoure. L'outil numérique est l'un des moyens qu'il faut développer auprès des personnes en situation de fragilité psychosociale, à condition qu'il leur soit accessible et adapté. La mise à disposition d'outils adaptés, que l'on pourrait qualifier d'appareils "géronto-connectés", permet aux personnes âgées de préserver notamment les liens sociaux, qu'ils soient familiaux ou amicaux. Quel effet sur la santé de pouvoir communiquer avec ses proches éloignés, de se sentir proche de ceux qui vous manquent ! »



L'ESSENTIEL À RETENIR ARDOIZ

Une tablette livrée clé en main avec des accessoires de qualité et un bouquet de services d'accompagnement pour naviguer simplement sur Internet, communiquer avec ses proches et s'informer facilement. ardoiz.com

Beauvais



JEAN CAUWEL /
Président de la CDPPT de l'Oise

NOUS LUTTONS CONTRE L'ISOLEMENT RURAL

« L'outil numérique accentue la fracture sociale. Avec Le Groupe La Poste, en juin 2018, nous avons lancé la médiation numérique au sein de cinq agences postales communales. Début 2019, nous étendons cette action à onze agences. Financée par le fonds de péréquation postal, cette démarche nous permet d'engager la lutte contre une fragmentation de notre société. Le choix géographique des onze sites répond également à la cartographie départementale du niveau d'accessibilité des services. C'est une réponse à un enjeu sociétal, lutter contre l'isolement rural ressenti par une partie de la population. Enfin, notre action s'appuie sur l'expertise des centres sociaux ruraux, les véritables acteurs de la médiation sociale. »



1 À 3

DE DEMI-JOURNÉES, c'est la durée des ateliers numériques, définie suivant les besoins des participants.



LES SILVER DAYS

CE SONT DES ATELIERS D'UNE DEMI-JOURNÉE par mois dédiés aux seniors et organisés dans un bureau de poste ou un club des aînés en partenariat avec la commune ou avec une maison de services au public (MSAP). Le but est de leur présenter la nouvelle tablette Ardoiz et de les familiariser avec le monde du numérique, comme à Friville-Escarbotin (Somme) en janvier 2019.

L'ESPRIT CITOYEN EN PRATIQUE!

Nord

ACCOMPAGNER LES FOYERS PRÉCARISÉS

SIGNATURE D'UNE CONVENTION DIAGNOSTICS ÉNERGÉTIQUES.

Soliha Flandres et Le Groupe La Poste ont signé une convention intitulée Diagnostics énergétiques pour accompagner la rénovation (Depar), mercredi 23 janvier, lors des 20^{es} Assises européennes de la transition énergétique, au Kursaal de Dunkerque. Soliha Flandres anime le programme d'intérêt général habitat de la communauté urbaine de Dunkerque (CUD). La convention entre dans le cadre du programme national

La Poste-Soliha en faveur des ménages en situation de précarité énergétique. Cette opération se situe dans la continuité de la première convention signée en 2018. Les factrices et les facteurs de la plate-forme courrier Dunes de Flandre vont donc prochainement contacter les foyers des zones ciblées pour les sensibiliser aux enjeux et aux dispositifs de la rénovation énergétique et programmer une visite du logement par Soliha.



Oise

ON PASSE SON CODE À LA POSTE

UN CENTRE D'EXAMEN DU CODE DE LA ROUTE A OUVERT À BREUIL-LE-VERT, DANS LE CLERMONTOIS.

Avec près de 60 centres d'examen dédiés au code de la route en région Hauts-de-France, dont 13 dans l'Oise, les candidats et les auto-écoles ont le choix de s'inscrire simplement en choisissant le lieu le plus proche de chez eux, sur lecode.laposte.fr.

Dernier-né dans le département de l'Oise, le centre d'examen de Breuil-le-Vert, près de Clermont, a ouvert ses portes fin 2018. Deux agents de La Poste formés et assermentés, Virginie et Catherine, accueillent les candidats les mercredis et jeudis

(six sessions réparties le matin et l'après-midi) et le vendredi (trois sessions l'après-midi). La salle d'examen est située au sein même de la plate-forme courrier brétuvelière. En 2018, 2 000 candidats ont passé leur examen à La Poste dans le bassin creillois.

Nord

VIGIE URBAINE MISE EN PLACE À ANICHE

LES FACTRICES ET LES FACTEURS ALERTENT LA MAIRIE DE TOUTE ANOMALIE SUR LA VOIRIE.

Un tag, un trottoir ou une route abîmés, du mobilier urbain dégradé... À Aniche, les facteurs ont l'œil et alertent la mairie sur les anomalies. Avec son smartphone, le facteur prend une photo de la portion de trottoir abîmée. Il dispose d'une application spécialement développée à cet usage. La photo est géolocalisée et rubriquée. Elle est aussitôt envoyée dans la messagerie de la direction des services techniques de la commune. Durée de l'opération : une minute à peine. Ce service, nommé Proxi vigie urbaine, a séduit tout de suite la mairie d'Aniche, qui a signé une convention avec La Poste.

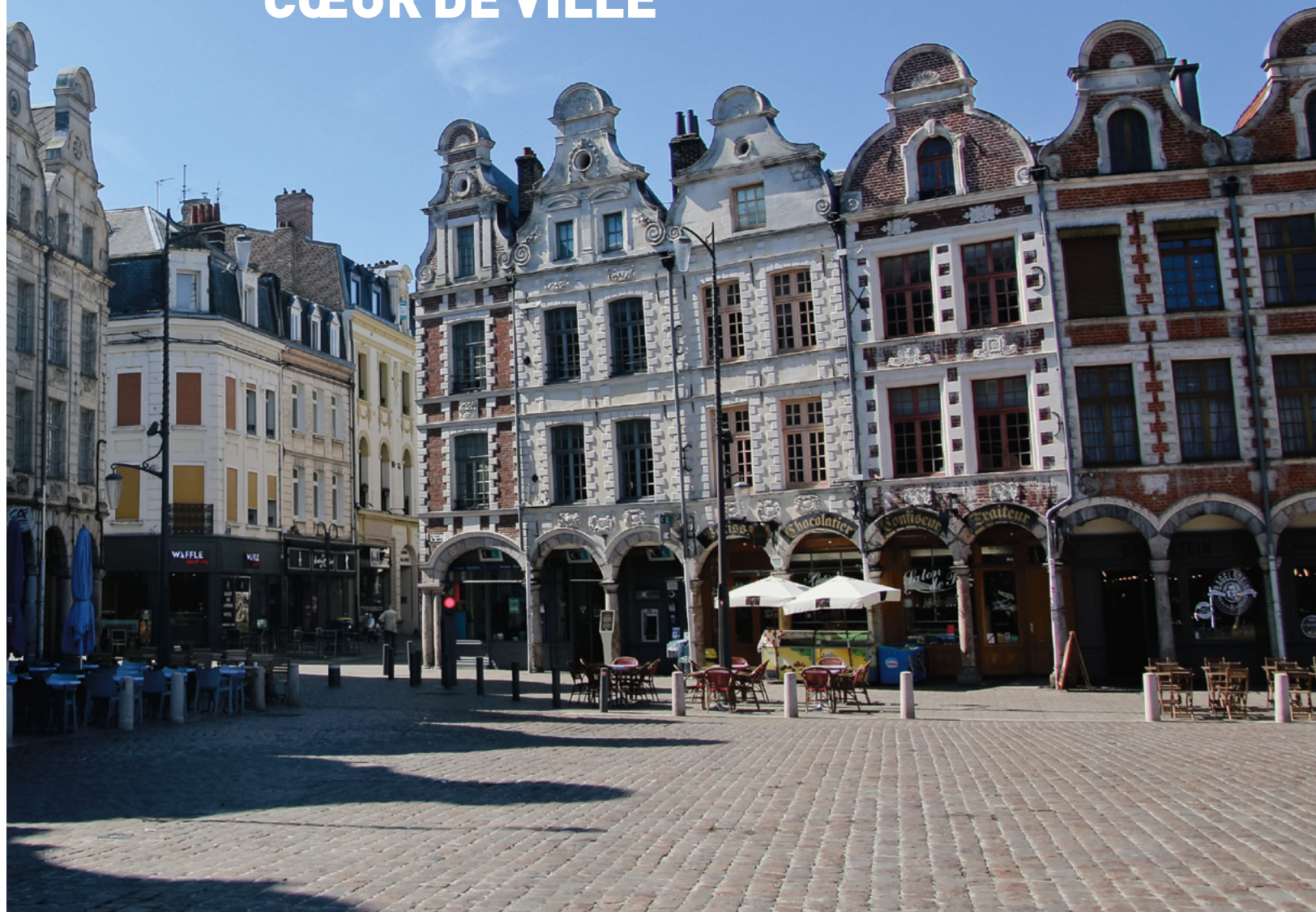
Les facteurs s'y engagent à signaler toutes les anomalies, répertoriées en huit catégories : les tags et graffitis ; l'éclairage public ; la propreté ; la signalisation ; les espaces verts ; l'état de la chaussée ; le mobilier urbain ; la gêne à la circulation. À la mairie ensuite d'apporter la réponse adéquate. Souvent, ce sont de petites interventions sur la voirie qui améliorent le quotidien des habitants.



Hauts-de-France



ACTION CŒUR DE VILLE



01 | UN BOOSTER DE COMMERCE

Avec ses solutions dédiées aux entreprises, La Poste propose des outils simples et accessibles pour dynamiser le commerce de proximité : fichier nouveaux clients, campagne marketing, développement et visibilité en ligne... De quoi donner envie aux passants de pousser la porte d'un magasin.

02 | À BÉTHUNE, DES COLIS ACCESSIBLES 24H/24

De nombreux habitant(e)s des Hauts-de-France transitent par les gares SNCF pour se rendre sur leur lieu de travail. Difficile dans ces conditions d'ajouter du temps de transport supplémentaire pour récupérer un colis. Pour leur faciliter la vie en optimisant leur cheminement domicile-travail, des consignes Pickup sont dorénavant accessibles en gare 24 heures sur 24, comme dans celle de Béthune, par exemple.



03 | DÉPOSER VOS COLIS CHEZ VOS COMMERÇANTS

Le point commun entre une boîte aux lettres normalisée, un fleuriste, un buraliste et une supérette ? Ce sont les différents endroits où vous pouvez déposer votre colis Colissimo, après l'avoir affranchi sur Internet. Il sera alors pris en charge dans le réseau postal. De larges plages horaires, des points répartis en cœur de ville, à proximité du domicile ou du travail, c'est aussi là une façon de faciliter la vie des habitants.



04 | L'ÉTAT DES RUES SOUS SURVEILLANCE

Six jours sur sept, les factrices et les facteurs sillonnent les villes. C'est pour cette raison qu'une nouvelle mission de vigie urbaine leur est confiée. Grâce à leur smartphone Facteo, les facteurs peuvent alerter un service de la ville lorsqu'un nid-de-poule apparaît ou qu'un bâtiment a été dégradé. Une façon de répondre à l'ambition du programme Cœur de ville, en améliorant les conditions de vie des habitants de la commune.



05 | DES VÉHICULES MOINS POLLUANTS

Améliorer les conditions de vie des habitants, c'est aussi limiter les nuisances sonores et le niveau de pollution des véhicules qui circulent quotidiennement dans les centres-villes. C'est pour cette raison que les factrices et les facteurs circulent dorénavant dans des véhicules électriques ou sur des vélos à assistance électrique.

Utile

L'ESSENTIEL À RETENIR

Le plan Action Cœur de ville repose sur cinq axes structurants :

- De la **réhabilitation à la reconstruction** : vers une offre attractive de l'habitat en centre-ville
- Favoriser un **développement économique** et commercial équilibré
- Développer l'**accessibilité**, la **mobilité** et les connexions
- Mettre en valeur les **formes urbaines**, l'espace public et le patrimoine
- Fournir l'**accès aux équipements** et aux services publics



Pour en savoir plus sur le plan Action Cœur de ville : bit.ly/actioncoeurdeville

EN 5 MINUTES

D'UNE RÉGION À L'AUTRE

Des initiatives, des questions, des idées neuves, des solutions... regarder ce qui se passe ailleurs et s'inspirer pour projeter son territoire dans l'avenir.

3200

C'est le nombre de bureaux de poste dans lesquels les régies de recettes locales* peuvent déposer leurs espèces depuis janvier 2019 au lieu de 1400 auparavant.

* Sous réserve de leur accréditation par la DGFIP.

4,4 MILLIARDS D'EUROS

C'est le montant des achats du Groupe La Poste dans les territoires en 2018, bénéficiant essentiellement à l'économie locale. 69 % des achats sont réalisés par une entité régionale de La Poste auprès d'entreprises de la même région.

Source : étude Utopies, février 2019.



Talange (57) | GRAND EST

L'ÉTAT DES LIEUX DE LA VOIRIE PAR LA POSTE

Quels travaux prévoir en priorité sur la voirie ? Pour se faciliter la tâche en la matière, la commune de Talange (57) a fait appel au service de Geoptis, filiale de La Poste, afin d'avoir une vision globale de l'état des 27 km de routes et de trottoirs de sa zone urbaine. Ainsi, en octobre 2018, le véhicule du facteur, équipé d'une caméra intelligente sur le toit, a filmé, pendant sa tournée, routes et bas-côtés sur la zone. Objectif : effectuer un recensement géoréférencé des dégradations. Le relevé d'images a permis à Geoptis de constituer une base de données selon la méthode du Laboratoire central des ponts et chaussées. Geoptis a ensuite transmis une cartographie précise du réseau routier aux services compétents de Talange, des recommandations pour l'entretien préventif et un ordre de priorité des travaux à réaliser. Cet audit a permis à la commune de planifier des travaux dès 2019 et d'optimiser le budget.

GRUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus : bit.ly/voirietalange



LA POSTE VOUS RÉPOND Quel rôle joue La Poste dans l'e-santé ?

L'un des enjeux clés du système de santé français est de rééquilibrer l'accès aux soins sur l'ensemble du territoire et de favoriser l'ambulatoire, pour un retour rapide au domicile. L'e-santé est un moyen de simplifier les échanges entre patients et professionnels de santé, même s'ils sont éloignés physiquement. Par ses services en matière d'e-santé, La Poste s'efforce d'accompagner les patients sur l'intégralité de leurs parcours de santé tout en s'intégrant au plan santé et à l'accélération du déploiement du dossier médical partagé (DMP) des pouvoirs publics. Grâce aux partenariats noués entre sa filiale Docaposte et des établissements de santé, La Poste contribue au développement de l'e-santé : elle développe avec l'IHU de Strasbourg une application pour les patients souffrant d'hyperobésité, elle a conçu l'application pour les patients de 120 cliniques du groupe Elsan*, créé le portail numérique de l'Institut Rafaël, maison de l'après-cancer en Île-de-France, et l'a relié à l'application La Poste eSanté. Cette application gratuite permet au patient de centraliser, suivre et partager en toute sécurité ses données avec les professionnels de santé.

* Premier groupe de cliniques privées en France.

Utile



Rennes (35) | BRETAGNE

FOCUS SUR LES JEUNES

S'accordant aux caractéristiques de chaque territoire et de chaque population desservie, La Poste adapte sa présence. 50 % des points de contact postaux reposent désormais sur des partenariats (La Poste agences communales, La Poste relais chez des commerçants) ou sur des services mutualisés (maisons de services au public...). Avec la segmentation de certains bureaux suivant des thématiques « start-up », « voyage », « tourisme » ou « coworking », La Poste ouvre un nouveau chapitre de l'histoire de son réseau. À Rennes, le bureau de Sainte-Anne inaugure un concept inédit, orienté vers la clientèle jeune. Ce bureau de poste accueille tous les clients mais propose des offres spécifiques à destination des jeunes : passage de l'épreuve du code de la route, reprographie, préparation aux entretiens d'embauche, financement des études...

GRUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus sur La Poste Rennes Sainte-Anne : bit.ly/concept-bureau-rennes

EN SAVOIR +
bit.ly/esante-laposte

POINTS DE VUE

Comment La Poste a-t-elle accompagné votre communauté de communes dans la lutte contre la précarité énergétique ?

MARIE-CLAUDE BARNAY, présidente du Grand Autunois Morvan :

« En 2018, La Poste a été à nos côtés pour la mise en place du programme de diagnostics énergétiques pour accompagner la rénovation (Depar). Nous avons pu proposer à nos habitants les plus précaires un bilan énergétique de leur logement via un questionnaire et un flyer sur les subventions remis par les facteurs. Sur les 3 000 habitations ciblées,

nous pensions traiter 75 demandes de diagnostic. Grâce au dispositif avec La Poste, nous avons eu finalement 120 demandes et pu informer nos administrés des aides possibles pour réaliser leurs travaux énergétiques et leur permettre de faire des économies d'énergie. Nous avons l'intention de reconduire ce dispositif l'année prochaine et nous réfléchissons à faire appel aux facteurs pour d'autres types de messages. »

Pourquoi avoir sollicité La Poste pour équiper votre école primaire en tablettes numériques ?

CLAUDE MINET, maire de Cluis (36) :

« À la demande de l'équipe enseignante, nous souhaitons doter notre école communale de tablettes. C'est un vrai plus en termes d'apprentissage et d'inclusion scolaire. Lorsque La Poste est venue nous présenter son offre de tablettes SQOOL*, j'ai été séduit par la simplicité d'usage et le service "tout-en-un", incluant la livraison, la mise en service,

la maintenance... Le tout pour un tarif particulièrement intéressant. Sélectionnées par les enseignants, les applications et ressources pédagogiques incluses sont variées et évolutives, ce qui s'avère très adéquat pour un travail pédagogique personnalisé, et adapté aux différents niveaux de classes. »

* L'offre SQOOL a été développée en partenariat avec Unowhy.



En quoi La Poste contribue-t-elle avec l'AMRF au passage au numérique de ses communes adhérentes ?

JEAN-PAUL CARTERET, vice-président de l'AMRF, président de l'AMR Haute-Saône et maire de Lavoncourt (70) :

« L'AMRF propose à ses communes adhérentes la solution Campagnol, pour créer et gérer leur site web (contenu, hébergement, messagerie, assistance téléphonique). Grâce au partenariat avec La Poste, elle s'est enrichie d'une plateforme omnicanale de gestion de la relation citoyen (GRC), produite par Docaposte, incluant son trousseau numérique : identité numérique, compte citoyen et coffre-fort Digiposte. Elle permet de centraliser les échanges avec les administrés (guichet, téléphone, e-mail, site...) et de proposer une vingtaine de téléservices (demande de copie d'acte d'état civil, paiement en ligne...). Ce service permet de répondre à l'obligation de mettre en place un dispositif de saisine par voie électronique (SVE). Le site communal devient ainsi le portail d'accès à tous les services publics. »

Pour en savoir plus sur La Poste au congrès de l'AMRF : bit.ly/amrf-laposte

AGIR MAINTENANT POUR ACCÉLÉRER LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Les collectivités constituent le maillon clé de l'accélération de la transition énergétique. Grâce au savoir-faire acquis depuis plus de quinze ans, La Poste s'engage à leurs côtés pour leur permettre d'agir maintenant.

DIMINUER LA FACTURE ÉNERGÉTIQUE DE VOS BÂTIMENTS

UNE RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE DES BÂTIMENTS TERTIAIRES DE 60 %, C'EST L'OBJECTIF DE RÉDUCTION POUR 2050. LA POSTE ACCOMPAGNE LES COLLECTIVITÉS POUR Y CONTRIBUER.

Le diagnostic énergétique Osaé permet d'identifier les bâtiments à fort potentiel d'économies d'énergie. Avec Sobre, La Poste, associée à la Caisse des dépôts, fournit une solution digitale de suivi et de pilotage des consommations énergétiques des bâtiments qui permet jusqu'à 30 % de gains. La Banque Postale accompagne les collectivités dans le financement de la rénovation des bâtiments.

ENCOURAGER LE RECYCLAGE SUR VOS SITES

AVEC LE DÉCRET « 5 FLUX », LES DÉCHETS DE BUREAU DOIVENT DÉSORMAIS ÊTRE TRIÉS À LA SOURCE POUR POUVOIR ÊTRE RECYCLÉS.

L'enjeu est de taille : un Français sur deux travaille dans un bureau. Il génère en moyenne 130 kg de déchets par an, dont seulement 20 % sont valorisés. Recygo, issu du partenariat entre La Poste et Suez, permet de collecter ces déchets quelle que soit la taille de la collectivité. 35 emplois ont été créés sur la plate-forme de tri de papier et journaux Nouvelle Attitude, filiale de La Poste.

DÉVELOPPER L'ÉCOMOBILITÉ SUR VOTRE TERRITOIRE ET AUPRÈS DE VOS AGENTS

Faire passer la part du vélo de 3 à 9 % d'ici à 2024, telle est l'ambition du plan national vélo. Avec Bemobi, La Poste se met au service des collectivités pour développer la pratique du vélo au quotidien : le vélopavage, pour les déplacements professionnels des agents, ou la location longue durée de VAE* pour les administrés. La Poste, qui gère déjà ses 60 000 véhicules, peut aider les collectivités à mettre en place une gestion optimisée et responsable de leur flotte de véhicules.

* Vélo à assistance électrique.

ACCÉLÉRER LA RÉNOVATION DES LOGEMENTS

Avec Action Habitat, La Poste accompagne les collectivités dans leur politique de rénovation énergétique de l'habitat individuel. À la clé, un repérage des logements prioritaires et une sensibilisation des propriétaires à l'intérêt d'une rénovation thermique de leur habitat par le facteur.

Des postiers qualifiés peuvent ensuite réaliser des prédiagnostics énergétiques à domicile. Grâce au site Internet de La Banque Postale dédié aux projets de travaux, le particulier peut calculer son « reste à charge », une fois les aides déduites.

LUTTER CONTRE LA PRÉCARITÉ ÉNERGÉTIQUE DE VOS CONCITOYENS

CIBLER LES MÉNAGES MODESTES, LES SENSIBILISER AUX ÉCOGESTES ET À LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE DE LEUR LOGEMENT GRÂCE AUX FACTEURS, TEL EST L'OBJET DU PROGRAMME DEPAR*, PILOTÉ PAR LA POSTE.

Depar vise à inciter les ménages à réaliser des travaux pour améliorer la performance énergétique de leur habitation. Il est déployé en lien avec un opérateur habitat local pour assurer la bonne cohérence avec les dispositifs existants. Ces actions contribuent à l'objectif de rénovation de 500 000 logements par an que s'est fixé l'État.

* Diagnostic énergétique pour accompagner la rénovation.

EN SAVOIR +

- La carte blanche aux acteurs de la transition écologique : bit.ly/carteblanchetransition
- La Banque Postale et les projets de rénovation énergétique : bit.ly/diagnosticsenergetiques



POUR L'E-SANTÉ



APPLICATION LA POSTE eSanté

L'application mobile gratuite de La Poste, à destination des particuliers, permet de centraliser, suivre et partager en toute sécurité ses données de santé dans le cadre de parcours de prévention ou de soins. Une innovation particulièrement utile pour rapprocher les patients et les professionnels de santé, partout sur le territoire, même s'ils sont éloignés physiquement.



ELSAN / E-SANTÉ

Elsan, premier groupe de cliniques privées en France, a développé avec Docaposte, filiale de La Poste, l'assistant digital Adel. Cette application mobile permet à chaque patient de bénéficier d'un accompagnement personnalisé tout au long de son parcours de soins. Cette première version de l'assistant digital sera disponible à Bordeaux, Vannes et Nantes.



POUR LES CITOYENS



ACTION HABITAT LA POSTE

500 000 logements rénovés par an : c'est le défi inscrit dans la loi sur la transition énergétique. La Poste accompagne les collectivités pour contribuer à la rénovation énergétique de l'habitat individuel. Elle propose le ciblage des logements et la sensibilisation des propriétaires aux enjeux de la rénovation énergétique par les facteurs. Si les ménages le souhaitent, des postiers qualifiés réalisent les prédiagnostics énergétiques de leur logement pour envisager les travaux nécessaires.



E-ÉDUCATION

La tablette SQOOL, développée par Unowhy, partenaire de La Poste, offre des contenus pédagogiques aux enseignants en fonction du niveau d'apprentissage des élèves. Ce produit sur mesure est le fruit de trois ans d'expérimentation auprès de 8 500 enfants et 350 enseignants. La Poste propose aux collectivités un « tout-en-un » (livraison, mise en service, maintenance) pour équiper les écoles.



PROGRAMME DEPAR

La Poste propose aux collectivités de s'appuyer sur sa proximité, le capital confiance des facteurs et son maillage pour aller à la rencontre des ménages les plus modestes et les sensibiliser à la rénovation énergétique de leur logement. Le programme Depar* a pour objectif de les inciter à réaliser des travaux pour améliorer la performance énergétique de leur logement. Il repose sur l'intervention du facteur et d'un diagnosticien. Ce programme, validé par l'État, s'appuie sur le dispositif des certificats d'économies d'énergie et est cofinancé par les énergéticiens en leur qualité d'obligés.

* Diagnostic énergétique pour accompagner la rénovation.



POUR L'ÉTAT ET LES TERRITOIRES



ANAH

L'Agence nationale de l'habitat est un établissement public dédié à l'amélioration du parc de logements privés. L'Anah peut aider les collectivités au lancement de politiques locales de lutte contre la précarité énergétique. Cela via un accompagnement méthodologique et le financement d'études préparatoires. De son côté, La Poste accompagne les collectivités pour détecter les logements prioritaires en matière de rénovation énergétique, grâce à la sensibilisation des ménages par les facteurs.



AUDIT NUMÉRIQUE DES TERRITOIRES

La Poste propose aux communes et EPCI un diagnostic complet de leur maturité numérique en vue d'élaborer la feuille de route de leur transformation digitale. Le développement de leur offre de services en ligne est la porte d'entrée vers une relation omnicanale (à la fois numérique et humaine) avec les citoyens.



SOLUTION CAMPAGNOL

Depuis 2010, avec la solution Campagnol, l'Association des maires ruraux de France permet aux communes de moins de 3 500 habitants de disposer d'un site Internet pour un coût d'abonnement modique, comprenant une plate-forme Internet, l'hébergement, un nom de domaine, des alias de messagerie et une assistance téléphonique. Une offre enrichie en 2018 grâce à la plate-forme de gestion de la relation citoyen (GRC) de Docaposte, qui permet notamment le télépaiement des services par les citoyens.



SOLUTION SOBRE

Sobre, créée avec la Caisse des dépôts, est une solution digitale de suivi et de pilotage des consommations énergétiques des bâtiments tertiaires. Elle permet jusqu'à 30 % de gains en agissant seulement sur les comportements des usagers et les bons réglages d'exploitation. Avec Sobre, La Poste accompagne les collectivités pour améliorer la performance énergétique de leurs bâtiments.



POUR LA PLANÈTE



LOI DE TRANSITION ÉNERGÉTIQUE POUR LA CROISSANCE VERTE (AOÛT 2015)

La LTECV fixe les objectifs de la France pour contribuer à la lutte contre le dérèglement climatique et à la préservation de l'environnement.

Parmi les mesures phares : l'amélioration de la performance énergétique des bâtiments neufs et des bâtiments existants par la rénovation, la lutte contre la précarité énergétique des ménages, le développement des transports propres, la lutte contre les gaspillages et la promotion de l'économie circulaire...



DÉCRET 5 FLUX

Ce décret impose, depuis juillet 2016, à tous les détenteurs et producteurs de déchets le tri à la source des déchets de papier, métal, plastique, verre et bois en vue de leur réutilisation ou de leur valorisation. Ce décret fait obligation aux collectivités. Avec Recygo, La Poste et Suez associent leurs capacités de collecte des déchets, de 30 litres à 30 m³, partout en France.



ÉCOCONDUITE : L'OFFRE BEMOBI

Saviez-vous qu'un véhicule de société coûte 10 000 euros par an ? Et que 40 % de son coût total de possession repose sur le comportement du conducteur ? Avec la formation à l'écoconduite Bemobi de La Poste, les collectivités peuvent initier une transformation des usages. Pour que les coûts variables (carburant, franchises, réparations...) ne grèvent pas le coût de leur flotte.



DE CONSEILS, DE TÉMOIGNAGES, ET DE REPÈRES GROUPELAPOSTE.COM

SERVICES NUMÉRIQUES AUX CITOYENS : OÙ EN SONT LES COLLECTIVITÉS LOCALES ? LA POSTE APPORTE DES RÉPONSES.



1

88 % des Français se disent prêts à utiliser les services de l'e-administration*.
Ces attentes s'inscrivent dans un contexte d'obligations nouvelles pour les collectivités,
dont la mise en place du télépaiement d'ici au 1^{er} juillet 2022**.

2

La Poste a publié en 2018 une étude approfondie des services numériques aux citoyens proposés
par les collectivités locales. De mai à octobre, 9 340 communes et EPCI (soit 26 % de l'ensemble
national, couvrant près de 20 millions de Français) ont ainsi été audités.

3

Principaux constats :

- la transition numérique des collectivités est bien engagée,
mais les services ouverts aux citoyens restent souvent partiels ;
- près de la moitié des communes (42 %) n'ont pas de site Internet.
Celles qui en disposent l'utilisent surtout à des fins d'information ;
- seules 29 % des communes proposent des téléservices.
5 % sont équipées d'un module de paiement en ligne ;
- l'étude reflète une disparité : si plus de 9 EPCI sur 10 donnent accès à un site Internet,
la moitié des communes de moins de 2000 habitants n'en dispose pas encore.

4

Pour accompagner ces collectivités dans leur transformation numérique, La Poste propose des solutions :

- un audit numérique de territoire pour les communes et les EPCI,
pour les aider à élaborer la feuille de route de leur transformation digitale ;
- la solution de gestion de la relation citoyen (GRC), pour s'équiper d'une interface de services
et d'un compte citoyen afin de faciliter les démarches en ligne. En partenariat avec l'AMRF,
La Poste propose cette solution aux communes rurales en complément de la solution Campagnol.

* Source : Baromètre Digital Gouv' 2017 (Ipsos / Sopra Steria).

** Le décret n° 2018-689 du 1^{er} août 2018 détermine le calendrier de mise en œuvre de cette obligation, de 2019 à 2022.

