

P. 6 Grand format
La Poste coopère
avec l'écosystème
d'innovation régional
dans le numérique

P. 8 D'intérêt général
La proximité au service
de l'autonomie
des jeunes

P. 14 Traits d'union
Coup de pouce
de la Fondation La Poste
pour trois festivals
en Franche-Comté

postéo

BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

Espace VAE à réparer





Jacques Perrier,
délégué régional du groupe La Poste
en Bourgogne-Franche-Comté

« Depuis cinq siècles, La Poste propose des services essentiels pour le développement du lien social et de l'économie dans les territoires », affirme Philippe Wahl, président-directeur général du groupe, dans le rapport 2021 du Comité de Mission de La Poste.

La Poste est en effet devenue une entreprise à mission en 2021, selon les termes de la loi Pacte. Elle assume toujours ses missions de service public historiques, et, plus que jamais, elle a la volonté de servir l'intérêt général. Les quatre missions de service public

(distribution du courrier, distribution de la presse, aménagement du territoire, accessibilité bancaire) sont désormais complétées par quatre objectifs sociaux et environnementaux : la contribution au développement et à la cohésion des territoires, l'engagement en faveur de l'inclusion sociale, la promotion d'un numérique éthique, inclusif et frugal, la contribution à l'accélération de la transition écologique pour tous.

En Bourgogne-Franche-Comté, ces objectifs se traduisent, par exemple, par 1302 points d'accueil des clients particuliers ou professionnels, par les 750 millions d'euros versés par La Poste en achats et salaires dans le territoire, par le recrutement de 413 personnes en situation de handicap depuis trois ans, par les 50 bureaux de poste engagés dans une démarche de médiation sociale et numérique, par les diagnostics biodiversité systématiques avant toute opération immobilière, et par la première flotte de véhicules électriques de la région (1754 voitures et vélos).

Notre ambition est d'être et de demeurer la première entreprise de services de proximité en Bourgogne-Franche-Comté. Et la proximité, c'est un métier!

BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

Facteurs de fierté

8
sites L'Étape
Numérique à venir.

13
conseillers
numériques bientôt
disponibles
à La Poste.

30
futurs évolutions
de fonctions
vers le métier de
facteur-guichetier.



DEUX EN UN !

Présence postale : le facteur-guichetier

Le facteur-guichetier est au service de la présence postale dans un territoire. La relation de confiance et de proximité des habitants avec leur facteur se prolonge au bureau de poste, et ce, sur la même journée. Une formule que l'on trouve en zone rurale mais aussi en zone urbaine, comme à Coulanges-sur-Yonne, où le bureau de poste est ouvert cinq demi-journées par semaine. Mélanie G'ssir tient le bureau de poste le matin et fait sa tournée l'après-midi. Marcel Chevillon, le maire, précise : « Deux ou trois jours par semaine, un conseiller financier est présent pour les services de La Banque Postale, c'est apprécié. » Et Gilles Demersseman, président de la CDPPT de l'Yonne, souligne : « On maintient l'amplitude d'ouverture au public calibrée sur le besoin réel local. »



MÉCÉNAT

La Poste et le mécénat de compétences

La Poste est engagée dans le mécénat de compétences des jeunes. Elle a participé aux Tremplins d'Unis-Cité consistant à soutenir les 87 jeunes de cette association dans leur projet d'après-service civique, devant des jurys composés de partenaires des secteurs privé, public et associatif. Des postiers bénévoles sont intervenus en tant que coaches. Membres d'un jury de deux ou trois personnes, ils ont permis aux jeunes de bénéficier d'un retour sur leur projet mais aussi d'échanger sur leur avenir professionnel. « On a un rôle dans l'accompagnement des jeunes, c'est intéressant pour nous d'être en partage de notre propre vision de l'univers professionnel », témoigne Céline Dautrey, directrice qualité et satisfaction client à La Poste.



EN SAVOIR PLUS
<https://bit.ly/36Zcq7N>



postéo BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

ECOLOGIC
Priorité neutralité carbone



Certaines photos du magazine ont été prises avant la crise sanitaire.

Le cahier régional de Postéo est édité par la délégation régionale de Bourgogne-Franche-Comté – **Directeur de la publication :** Jacques Perrier – **Directeur de la rédaction :** Laurent Baumann. **Rédactrice en chef :** Nathalie Bouley. **Rédactrices :** Nathalie Bouley, Laurence Biguenet, Edith Thomas, Jessica Quenot, Kildine Bataille. **Crédits photo :** Adobe Stock, Marielle Sommet, mairie de Baume-les-Messieurs, Station F, Marcel Chevillon, Thérèse Gehin, Philippe Bourgain, Foxar, Jessica Quenot, Sébastien North, Justine Désimeur. **Pages nationales – Directrice de la publication :** Marie-Aude Dubanchet. **Directrice de la rédaction :** Fabienne Rougeot. **Rédactrice en chef :** Aurélie Dehecq. **Crédits photo :** Make.org, médiathèque du groupe La Poste, DR. Mentions légales La Poste. **Conception et réalisation :** HAVAS PARIS. **Imprimerie :** Gutenberg Networks. Imprimé en France. **Dépôt légal :** Juin 2022. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.

Chiffre clé

10

C'est le nombre de diplômes remis par l'association Saint-Vit Informatique aux seniors suite à leur formation numérique organisée par la commune de Cendrey, dans le Doubs.



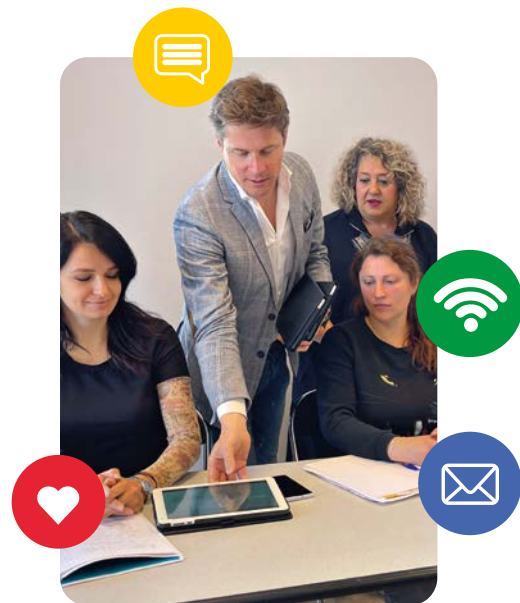
PARTENARIAT

Le facteur livre courrier et repas

Romain Blaison, restaurateur de La Pomme d'Or, a conclu un partenariat avec La Poste. Depuis avril, il développe son activité traiteur à Luxeuil-les-Bains en portant ses repas à domicile pour les personnes âgées ou en convalescence grâce aux facteurs. « Au-delà de 20 repas par jour, il me faudrait une équipe dédiée, avec les aléas que cela comporte », constate le restaurateur. Une contrainte ignorée par La Poste qui peut livrer les repas grâce à ses facteurs, sans y consacrer une tournée spécifique. Il suffit à Romain Blaison de saisir sur son ordinateur les noms et adresses de ses clients pour que La Poste récupère les repas conditionnés dans des boîtes isothermes le lendemain de sa commande et les livre dans la journée.



EN SAVOIR PLUS
<https://bit.ly/3w3n8UB>



SOLIDARITÉ

Solidarité avec les réfugiés ukrainiens

La Poste met à la disposition des réfugiés ukrainiens accueillis à Saône quatre tablettes Ardoiz afin que ces derniers puissent maintenir un contact avec leur famille, tout en se formant au numérique et à la langue française. « Nous allons pouvoir organiser des sessions d'apprentissage de la langue française, notamment, avec la Frate de Besançon et permettre aux réfugiés de rompre l'isolement, en communiquant par de meilleurs moyens avec leurs proches, grâce à ces tablettes », explique Nathalie Castillon, adjointe aux affaires sociales et aux ressources humaines à la mairie de Saône. Une action conjointe avec Frate Formation Conseil, un organisme de formation qui facilite l'intégration des travailleurs étrangers.

Chiffre clé

20

millions d'euros. C'est le montant du prêt La Banque Postale accordé au Centre de lutte contre le cancer Georges-François Leclerc de Dijon pour l'extension de la tour sud de son bâtiment.



ESTIVAL

Service saisonnier de La Poste

Pour accompagner ses clients cet été 2022, La Poste réédite son initiative d'un point de services saisonnier sur le site touristique de Baume-les-Messieurs et toujours à la billetterie de l'abbaye impériale. La saison a commencé dès le 2 mai et se poursuit jusqu'au 30 septembre 2022 pour ce relais poste saisonnier installé au cœur d'un site d'exception, celui de l'ancienne abbaye bénédictine. Ce relais poste saisonnier permet d'offrir aux vacanciers tous les produits et services essentiels de La Poste, de l'achat de timbres de collection à l'affranchissement et l'expédition de leurs courriers et colis.



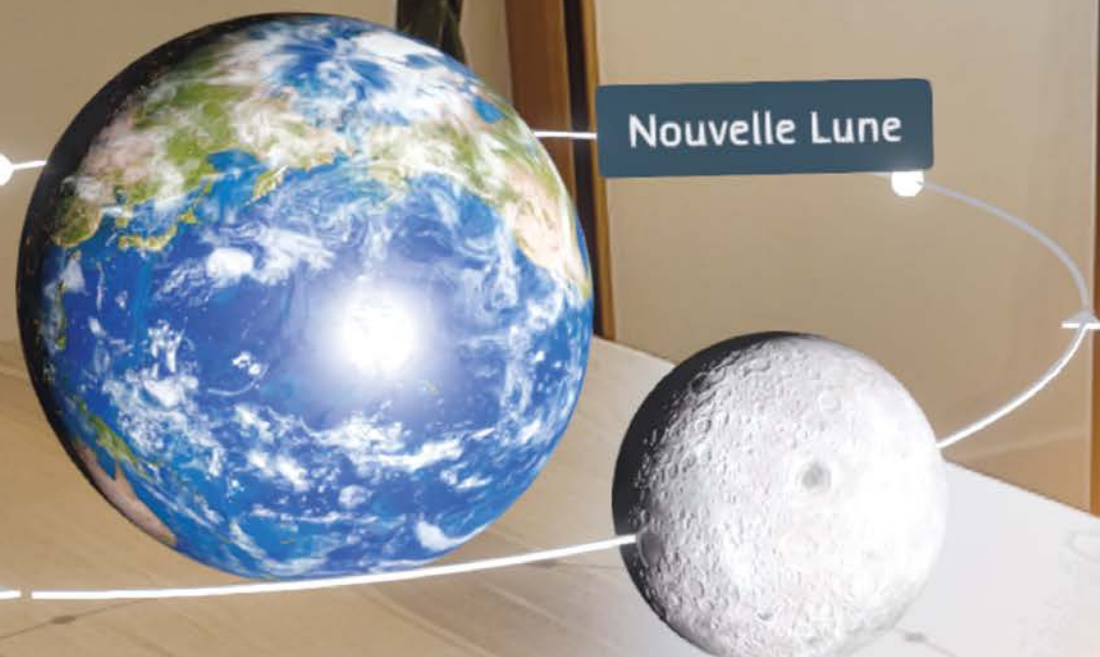
PRÊT VERT

Un trophée à Gevrey-Chambertin

Maximilien Veillas, directeur territorial Centre-Est de La Banque Postale, a remis un trophée symbolique en forme de feuille verte à la communauté de communes de Gevrey-Chambertin et de Nuits-Saint-Georges, représentée par son président, Pascal Grappin, pour la signature d'un prêt vert à destination de la réhabilitation de l'école maternelle Gaston-Roupnel. La ville de Gevrey-Chambertin va bénéficier d'une aide de La Banque Postale à hauteur de 440 000 euros pour la réalisation des travaux de l'école. « Cela met quelque chose de vertueux dans l'aspect financier », déclare Pascal Grappin à propos du système de prêt vert proposé par La Banque Postale.



EN SAVOIR PLUS
<https://bit.ly/3MFjzJL>



Le numérique en Bourgogne- Franche-Comté : tous les jours et partout

En Bourgogne-Franche-Comté, le groupe La Poste coopère au quotidien avec l'écosystème d'innovation régional dans le numérique en partageant des informations sur ses propres innovations de services et en sourçant des start-up et porteurs de projet numérique responsable. Il souhaite les accompagner à chaque phase clé, de la création à l'incubation et à la recherche de financements. Deux objectifs : soutenir les entrepreneurs du numérique, notamment les femmes, et anticiper et concevoir de nouveaux services avec des partenaires nationaux et internationaux qui mettent la technologie au service de l'humain et de la société. C'est tout le sens du programme d'open innovation 100% numérique responsable et 100% parité « French IoT Impact x Technologie » et du concours Coups de cœur #FemmesduNumérique. Grâce à cet écosystème, La Poste restera leader de la confiance numérique, contributeur de l'inclusion numérique et transformera son éthique des données en avantage compétitif pour poser les bases d'un pôle de souveraineté numérique français, en lien avec la Caisse des Dépôts.

L'une des maquettes en réalité augmentée de Foxar.



« C'est la première fois que le Campus numérique participait à un jury régional. Une présence dans la logique des missions de ce tiers-lieu dédié à la médiation et à l'innovation, qui forme et accompagne les entrepreneurs avec bienveillance. En tant que membre du jury du concours French IoT, j'ai épluché des projets tournant autour du bien-être et des questions économiques, bien aboutis, au business model sérieux, avec des partenaires impliqués. Il y a une conscience plus prégnante des questions sociales et économiques d'intérêt général, le temps du Covid-19 a transformé les projets. J'ai apprécié de retrouver cette interaction des différentes composantes du monde économique et d'échanger sur des projets émergents pour une mise en valeur des talents de la région. »

Louis Jeannin,
cofondateur de Foxar



Myriam El Yassa,
directrice du Campus numérique
de Lons-le-Saunier

« C'est en 2018 que l'aventure commence pour mon collègue de l'école des Arts et métiers, Nicolas Caligiuri, et moi, avec une ambition : créer une solution à impact positif pour la société. De l'idée à la réalisation, nous avons conçu Foxar, une application contenant une bibliothèque de maquettes en réalité augmentée pour rendre concrets des concepts pédagogiques abstraits! Puis des doutes sont survenus sur comment accélérer le développement de notre activité. Il nous fallait nous former sur le juridique, le marketing... Être lauréat de French IoT, c'est accéder à un vrai programme d'accélération de notre start-up. De septembre à mars 2021, nous n'avons manqué aucune formation proposée à Paris. Depuis, Foxar a été choisi par Dijon Métropole comme solution pédagogique dans 50 écoles primaires. »



« Ancienne cadre de BlaBlaCar, je me suis associée à un développeur pour créer 1km à pied, une plateforme RH sécurisée qui aide les employeurs multisites à réaffecter leurs employés de terrain plus près de chez eux. Le potentiel? 62% de ces employés pourraient faire le même travail pour le même employeur plus près de chez eux. En quarante-huit heures, la plateforme chiffre chaque action du plan de mobilité employeur et identifie les employés qui pourraient bénéficier d'un échange de poste. 1km à pied partage le même ADN que La Poste, la proximité. Avec ce concours, j'entends montrer le potentiel national des réaffectations au sein des grands groupes et travailler avec La Poste pour réduire l'impact carbone, les coûts et la pénibilité des trajets domicile-travail. »

Laure Wagner,
cofondatrice de 1km à pied
Candidate en lice du concours French IoT 2022,
en Bourgogne-Franche-Comté



La proximité au service de l'autonomie des jeunes

Aujourd'hui, la jeunesse doit faire face à un futur toujours plus incertain. Pour l'aider à s'émanciper, le groupe La Poste renforce les offres et services qui lui sont dédiés et multiplie ses actions dans les territoires, de la scolarité jusqu'à leur insertion professionnelle.

Au contact quotidien de millions de Français, La Poste connaît les traits de caractère de la jeunesse : adepte du numérique, exigeante en matière d'expérience client, habituée à la gratuité... Elle sait aussi qu'au-delà de quelques points communs les jeunes n'ont pas tous les mêmes besoins selon leur âge, leur niveau d'éducation, leur lieu de vie ou leur maîtrise du numérique, par exemple.

Que chacun trouve une place dans la société

Favoriser l'inclusion sociale est l'un des quatre axes de la politique d'engagement sociétal du groupe La Poste, dont les jeunes sont les premiers bénéficiaires. Dès l'école, La Poste les accompagne en déployant le service d'éducation Pronote, en les équipant de tablettes éducatives Sqool ou en accueillant de nombreux stagiaires de troisième.

Cet accompagnement se poursuit dans le secondaire et au-delà. Ainsi, le groupe soutient de jeunes élèves talentueux issus de milieux modestes grâce à L'Envol, le campus de La Banque Postale, accueille de nombreux alternants, participe aux dispositifs #1jeune1solution, #1jeune1mentor. En 2021, plus de 4 300 stagiaires ont été accueillis, 5 708⁽¹⁾ nouveaux contrats d'alternance ont été signés, et 350 postiers sont devenus mentors de jeunes scolarisés ou en phase d'insertion professionnelle. Partenaires de la Grande Cause #SolutionsJeunes (voir ci-contre), le groupe La Poste et la Caisse des Dépôts se mobilisent pour faire émerger les solutions qui permettront à chacun de trouver sa place dans la société. Mobilisation qui se concrétise dans les territoires au travers de partenariats avec des acteurs implantés localement

(Réseau des Écoles de la 2^e chance, Enactus, Entreprendre pour apprendre, FACE, missions locales). Pour offrir une réponse à tous et partout.

Une offre qui s'adapte aux besoins des jeunes

Proposer aux jeunes des offres dédiées et attractives est une priorité du plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous ». Prêts étudiants, comptes bancaires Ma French Bank et/ou La Banque Postale, L'Identité Numérique La Poste pour sécuriser les démarches en ligne... La Poste adapte continuellement son offre en misant sur les échanges et sa proximité physique et numérique toujours plus forte. À l'automne 2021, une tournée événementielle à la rencontre de 1,4 million d'étudiants dans 11 grandes villes universitaires et une campagne d'affichage « Les jours ou jamais » ont été organisées dans les campus et les lycées. Les bureaux de poste, partie prenante du dispositif, ont relayé ce temps fort auprès des jeunes partout en France.

(1) Périmètre groupe La Poste en France.

Trouver les nouvelles priorités d'action pour les jeunes



Aux côtés de la Caisse des Dépôts, La Poste est partenaire de la Grande Cause #SolutionsJeunes. Cette initiative doit faire émerger des actions en faveur de l'émancipation des jeunes, pour aider chacun à trouver sa place dans la société. L'opération réunit 50 acteurs de la société civile (entreprises, médias, associations, universités) autour d'une grande consultation et d'ateliers de concertation et de coconstruction permettant de transformer les idées prioritaires en actions concrètes. Ces actions seront ensuite étudiées et enrichies jusqu'en mars 2023, pour aboutir à un plan national de 5 à 10 actions déployées à l'échelle nationale. La consultation a rencontré un vif succès avec 300 000 participants et 500 000 votes pour 2 400 propositions. La Poste y a pris une part active (100 000 votes) en incitant ses équipes et ses clients à participer.

Témoignage

« Dans la mesure où nous sommes sur un regroupement pédagogique éclaté⁽¹⁾ dans lequel les enfants peuvent être dans deux ou trois villages différents, la solution Pronote Primaire de La Poste fluidifie les échanges entre les familles, les communes et les enseignants. Pronote nous aide à gérer tout ce qui touche aux activités périscolaires telles que la cantine ou la garderie. »

Robert Renault,
secrétaire du syndicat
du regroupement pédagogique
intercommunal
de Mons-en-Montois (Seine-et-Marne)

* Communes de Mons-en-Montois, Cessoy-en-Montois, Sognolles-en-Montois et Lizines (Seine-et-Marne)

L'École de la 2^e chance (E2C) de Marseille et La Poste œuvrent pour l'insertion des jeunes

Grâce au partenariat signé avec La Poste, l'École de la 2^e chance de Marseille renforce son offre de solutions pour accompagner les jeunes de la filière logistique dans leur insertion professionnelle. Ce partenariat a permis l'ouverture au sein du campus de Saint-Louis d'une salle d'examen du Code de la route qui peut accueillir l'ensemble des jeunes du quartier.

La situation des jeunes au regard de l'emploi et de la formation

11,7 millions

de personnes résidant en France au 1^{er} janvier 2021 ont entre 15 et 29 ans, ce qui représente 17,3 % de la population totale.

Source : Insee, 2021.

1,6 million

de jeunes n'étaient « ni en emploi, ni en études, ni en formation », en 2020.

Source : Insee, 2021.

29,2 %

des 15-29 ans se déclarent peu ou pas compétents en matière de gestion administrative numérique.

Source : Baromètre du numérique, Arcep, 2020.

LA POSTE, PARTENAIRE DES JEUNES

Des bancs de l'école à l'insertion dans la vie professionnelle, La Poste est aux côtés des jeunes, à chaque moment clé de leur vie, pour les aider à prendre leur envol et à développer leur potentiel.



Scolarité

+ de 200 millions

de connexions par mois à Pronote, la plateforme d'e-éducation de La Poste qui fait le lien entre l'école et les parents⁽¹⁾.

30 000

écoles concernées par le lancement de Pronote Primaire⁽²⁾.

+ de 650 000

tablettes éducatives Sqool déployées aujourd'hui en France dans les écoles, collèges et lycées.

897

jeunes élèves issus de milieux modestes accompagnés depuis 2012 par L'Envol.

Formation

4 300

stagiaires accueillis par La Poste en 2021, dont 12 % sont issus des quartiers prioritaires de la politique de la ville.

5 708

jeunes en contrat d'apprentissage accueillis par le groupe La Poste en France en 2021.

+ de 800

stagiaires de 3^e accueillis dans des établissements postaux en 2021.

3 centres

de formation en alternance (CFA) Formaposte accompagnent près de 70 % des alternants de La Poste.

Vie étudiante

37 campus

visités dans le cadre du Campus Tour pour aller à la rencontre des jeunes.

10 services

extra-bancaires gratuits destinés aux jeunes de 18 à 29 ans avec le nouveau Pass Jeune de La Banque Postale.

750 sites

postaux de passage à l'examen théorique général du permis de conduire.

1 euro

La Banque Postale propose le prêt permis de conduire à 1 euro par jour.

Insertion professionnelle

2 700 jeunes

de moins de 25 ans embauchés par le groupe La Poste en France en 2021.

350

postiers sont devenus mentors de jeunes scolarisés ou en phase d'insertion professionnelle.

8 000 solutions dédiées aux jeunes

Dans le cadre du plan #1jeunesolution lancé par les pouvoirs publics, La Poste se mobilise pour accompagner les 16-25 ans au travers de 8 000 solutions (recrutements en CDI ou en CDD, en alternance, en contrats d'apprentissage et de professionnalisation). Objectif : former et insérer les jeunes dans l'emploi en leur offrant des perspectives professionnelles au sein du groupe La Poste.

(1) Selon le classement d'App Annie, société spécialisée dans l'analyse de données mobiles.

(2) Déploiement par Docaposte en février 2021.

Traits d'union

#décarboner

Recyclage des vélos à assistance électrique (VAE) à Beaune : les sites courrier recyclent puis revendent via Recy'clo leurs vélos aux collectivités. Recy'clo Project agit en faveur de la transition écologique en offrant une seconde vie aux VAE de La Poste.

P. 13

#dynamiser

La Poste, engagée pour les jeunes. À Baume-les-Dames, La Poste collabore avec Entreprendre pour apprendre pour les agences postales communales de demain. À Dijon, des postiers participent aux journées Tremplins d'Unis-Cité pour le mécénat des jeunes en service civique.

P. 12

#accompagner

La Fondation La Poste engagée sur plusieurs événements culturels. Des festivals aux ateliers d'écriture, la Fondation La Poste soutient trois événements culturels en Franche-Comté depuis plusieurs années.

P. 14

#connecter

Des bureaux de poste engagés pour l'inclusion numérique. À La Poste Dijon Mansart, La Banque Postale et la Banque des Territoires ouvrent bientôt la première Étape Numérique de Bourgogne. À La Poste Belfort-Résidences, des conseillers numériques œuvrent pour l'inclusion numérique des seniors.

P. 15



#dynamiser

Des jeunes invités à penser les services de La Poste de demain

À Baumes-les-Dames, à Amancey ou à Audincourt, des élèves de collèges et de lycées ont planché sur les nouveaux services que La Poste pourrait proposer à ses clients pour les faire venir dans les bureaux de poste, les agences postales communales ou les relais commerçants. Réunis en groupes de cinq ou six, ils jouaient le rôle d'un chef d'entreprise.

Beaucoup d'idées ont fusé, certaines plus ou moins utopiques, même parfois déjà réalisées. Lucas suggère, par exemple, de livrer les colis par drone pour économiser de l'essence. Thomas souhaite que les points de contact de La Poste « soient des lieux de vie conviviaux » en proposant de nouveaux services de type conciergerie qui

permettraient de simplifier la vie des clients. Wali aimerait « qu'il y ait des points fidélité ou un abonnement qui offrirait un accès illimité aux services de La Poste », pour récompenser les clients des bureaux de poste. Louna propose de « mettre des toilettes dans les bureaux de poste », tandis qu'Imas aimerait que La Poste mette en place « un transport à la demande pour les personnes qui n'ont pas de voiture ». Pour Erwan et Inas, il serait bien qu'une imprimante et un ordinateur soient à la disposition du public, « pour permettre d'imprimer des papiers, des CV, des lettres de motivation ». Quand les souhaits deviennent réalité... et ilots numériques.

4 journées ont eu lieu dans le Doubs et une trentaine de propositions ont été rédigées par une centaine d'élèves.



« Le challenge Mini-Entreprise S est un parcours d'une journée pendant lequel des jeunes sont invités à relever un défi, lié à une problématique sociétale ou d'entreprise, en imaginant un projet (que ce soit un bien ou un service). En se glissant dans la peau d'un créateur d'entreprise, les jeunes, regroupés en équipes projet, imaginent une solution

au défi proposé, la développent puis la "pitchent" en fin de journée devant des professionnels. D'un point de vue pédagogique, les jeunes développent leur créativité, leur sens des responsabilités. »

Julien Brault, directeur régional d'Entreprendre pour apprendre



EN SAVOIR PLUS
bit.ly/3vC7zlm

#décarboner

Une seconde vie pour les vélos électriques

À Beaune, à la plateforme courrier, le choix de donner une seconde vie aux vélos des facteurs a résonné comme une évidence.

« Nous avons dans notre établissement 8 vélos à assistance électrique jugés non réparables. Nous avons le choix de la casse ou de leur donner une seconde vie. Nous avons opté pour la seconde option », indique la responsable organisation de travail de la plateforme courrier de Beaune, Justine Désimeur. C'est ainsi que ces 8 vélos ont rejoint des centaines d'autres vélos de facteur de Bourgogne-Franche-Comté à destination des ateliers de Recy'clo Project durant le premier trimestre 2022. Après cinq ans d'utilisation, les vélos à assistance électrique (VAE) des flottes d'entreprises ou de collectivités arrivent en fin de vie. Le vélo électrique reconditionné séduit les consommateurs qui cherchent un prix plus abordable, sans les délais de livraison du neuf. C'est dans ce contexte que Recy'clo Project du groupe La Poste, lancé en février 2020 par deux postiers, récupère et reconditionne ces vélos avec les mêmes exigences de qualité et de sécurité que pour les neufs, afin de pouvoir les revendre à un tarif avantageux à des collectivités, des entreprises ou des particuliers.

Un objectif : donner un second souffle à **3 000** vélos à assistance électrique d'ici à 2023.

Recy'clo Project récupère des VAE de La Poste mais aussi de collectivités en répondant à des appels de marché. En 2020, 150 VAE ont été vendus à un prix moyen de 1 190 euros, et pour 2022 plus de 3 000 ventes sont envisagées ! L'entreprise se développe et ouvre deux autres ateliers de reconditionnement, à Strasbourg et à Tours, en plus de celui de Saint-Dié-des-Vosges, avec pour objectif d'étendre sa zone de livraison en Europe. Depuis la fin décembre 2021, cette jeune entreprise a reçu une certification Afnor attestant de la robustesse, de la réparabilité et de la recyclabilité de ses vélos. Pour acheter un VAE, il suffit de se rendre sur le site Internet.recycloproject.com, et il est possible de personnaliser son vélo en choisissant une couleur, un nom, d'y ajouter des options, avec une gamme large de batteries... De la prise de la commande à la livraison, il faut compter un mois.



« Avec Recy'clo, notre objectif est d'agir pour la transition écologique et de contribuer à des modes de consommation plus responsables et plus éthiques en favorisant l'économie circulaire, le réemploi et des filières courtes. Nous aspirons aussi à contribuer à la cohésion sociale et territoriale et à privilégier les ateliers d'insertion en local.

Chaque jour, nous nous efforçons de prouver que les vélos de Recy'clo sont tout aussi qualitatifs que des vélos neufs, le tout à un prix d'accessibilité raisonnable. Notre projet est motivant et nous donne l'envie d'aller plus loin, c'est pourquoi nous aspirons à vendre ailleurs en Europe. »

Stéphane Massonnot, chef de projet Recy'clo Project



EN SAVOIR PLUS
bit.ly/37ELmv9

#accompagner

La Fondation La Poste soutient trois festivals en Franche-Comté

Cette année en Franche-Comté, trois festivals bénéficieront du soutien de la Fondation La Poste. Les ateliers du FIMU et d'Idéklic feront écho à cet axe solidaire que défend la Fondation, l'écriture pour tous, et le Festival Jacques Brel, par son engagement depuis vingt-deux ans à promouvoir la chanson francophone, à celui de l'écriture vivante si chère également à la Fondation.

Le Festival international de musique universitaire de la ville de Belfort, où toutes les esthétiques musicales sont représentées, se veut le FIMU pour tous, des quartiers et des enfants, en proposant des ateliers. C'est dans ce décloisonnement des genres que la Fondation La Poste est partenaire et finance pour cette édition de juin un atelier de médiation culturelle ciblé sur l'écriture musicale urbaine pour deux classes des

Écoles de la 2^e chance, un public de 18 à 25 ans représentatif des quartiers. Une création collaborative fondée sur l'échange, la convivialité et la musicalité des mots, accompagnée par deux artistes confirmés accueillis pour le projet. Contribution également de la Fondation La Poste aux 14 ateliers de pratique de la lecture et du texte lu, conté, chanté, joué, illustré, « Scènes de mots/Mots en scène, – Des mots pour le dire » du festival international jeune public Idéklic qui se dérouleront en juillet à Moirans-en-Montagne. 22^e édition, à l'automne 2022, du Festival Jacques Brel de Vesoul avec le concours Jeunes Talents, devenu un tremplin pour les artistes francophones souhaitant recevoir un soutien (dont le deuxième prix Fondation La Poste d'un montant de 1 500 euros).

La Fondation La Poste s'engage
FIMU : **3 000 €**
Idéklic : **4 000 €**
Festival Jacques Brel : **5 000 €**

La Fondation La Poste pour l'écriture...



Écrire, c'est pouvoir agir au quotidien, s'exprimer, affiner sa pensée, échanger, mieux vivre ensemble; c'est une pratique indispensable pour les individus et la société. La Fondation La Poste soutient et promeut l'écriture pour tous en s'engageant en faveur de ceux qui sont exclus. Elle ancre son action sur tout le territoire, dans trois grands domaines – l'éducation, la solidarité et la culture –, bases du développement humain, de la vie en société et de l'ouverture au monde. Elle favorise l'écriture novatrice, encourage les jeunes talents qui associent texte et musique et soutient la culture épistolaire par l'édition de correspondances et par des manifestations qui la mettent en valeur.



EN SAVOIR PLUS
bit.ly/3960dx0



#connecter

Venir en aide aux citoyens exclus du numérique

Pour favoriser l'inclusion numérique du grand public, La Poste et la Banque des Territoires ouvriront prochainement la première Étape Numérique de Bourgogne à La Poste Dijon Mansart.

« L'Étape Numérique est une nouvelle illustration de l'engagement de La Poste dans la lutte contre la fracture numérique, au plus près des territoires, rappelle Jean-François Quillet, directeur régional

de la branche Grand Public et Numérique de Bourgogne. Acteur majeur de l'inclusion sociale et numérique, le groupe La Poste a pour ambition, à l'horizon 2025, de détecter et former jusqu'à 1 million de personnes exclues du numérique. » L'Étape Numérique est un espace connecté et modulable. Accessibles au grand public sur rendez-vous, des ateliers et des formations numériques en groupes ou individuelles sont proposés, ainsi qu'une mise à disposition de l'espace et du matériel pour les acteurs de l'inclusion numérique.



Un espace L'Étape Numérique à La Poste Dijon Mansart, un pas de plus contre la fracture numérique.

Des conseillers numériques à La Poste

Les conseillers numériques accompagnent les publics dans un bureau de poste ou sur des sites extérieurs.

Marc-André Dodivers est conseiller numérique à La Poste Belfort-Résidences et fait partie des 100 conseillers numériques de La Poste dans le cadre de son dispositif d'inclusion numérique. L'essentiel des deux cent quatre-

vingts heures de sa formation fut dédié aux outils et à l'environnement numérique – par exemple, la protection des données. Il accompagne les clients au sein de l'espace commercial de La Poste Belfort-Résidences. « L'idéal pour moi serait d'animer des ateliers dans d'autres structures, pour d'autres publics. » Six départements de la région seront dotés de conseillers numériques mis à disposition par La Poste.



Marc-André Dodivers anime un atelier destiné à un public senior souhaitant apprendre à naviguer sur Internet.

« La jeunesse est multiple mais partage une même expérience des fragilités. »

MINI-CV

Professeur
de sociologie

Directeur de la Graduate
School Sociologie
et Science Politique de
l'université Paris-Saclay.

Spécialiste des mobilités
sociales, des politiques
éducatives et de
la jeunesse.

Auteur de *Pour une
politique de la jeunesse*,
paru aux éditions
du Seuil en 2022.



RÉFLEXIONS

Pour le sociologue **Camille Peugny** les difficultés rencontrées par les jeunes entre 16 et 25 ans peuvent créer de la défiance envers les institutions. Un risque qui appelle une nouvelle manière de penser et d'accompagner cette génération en quête d'insertion.

Pouvez-vous nous dresser le portrait-robot de la jeunesse ?

C'est assez compliqué car il n'y a pas « une » mais des jeunesses.

Les personnes nées au même moment n'ont pas la même façon de penser et n'affrontent pas les mêmes problématiques, selon leur origine sociale, géographique ou ethnique. Les jeunes urbains issus des cités populaires souffrent, par exemple, de discrimination sur les marchés de l'emploi et du logement. De leur côté, pour accéder aux études de leur choix et exercer un métier qui les intéresse, les jeunes ruraux doivent souvent abandonner leur territoire d'origine et leurs relations sociales.

Dès lors, quels sont les points communs de la jeunesse ?

On associe la jeunesse à une tranche d'âge dans laquelle les individus partagent une même expérience des fragilités. Entre 16 ans, âge auquel la scolarité n'est plus obligatoire, et 25 ans, celui de l'accession à la protection sociale intégrale, les jeunes qui souhaitent devenir autonomes et indépendants, dans les faits, ne peuvent bien souvent que compter sur leur famille. Cela maintient une dépendance non souhaitée et reproduit les inégalités liées à l'aide financière apportée par les parents. La présence des étudiants salariés aux distributions de la Banque alimentaire a révélé cette fragilité. Cette précarité peut encourager la défiance des jeunes envers les institutions.

Il existe pourtant de nombreux dispositifs nationaux et locaux d'accompagnement qui leur sont destinés...

Certes mais ils peuvent être difficilement lisibles et compréhensibles. Pour sortir les jeunes de l'urgence et de l'angoisse de l'insertion, il faut privilégier des dispositifs d'aide universels et une logique d'expérimentation. Au Danemark, par exemple, l'État finance six ans d'études rémunérées (800 euros par mois) à tous les jeunes de 18 ans ayant l'équivalent du baccalauréat. Cela permet à chacun de s'émanciper en bénéficiant d'un droit à l'erreur.

Comment les acteurs publics et économiques peuvent-ils contribuer à cette véritable politique de la jeunesse ?

Les territoires ont besoin d'une impulsion de l'État pour réduire les inégalités et comptent aussi sur les acteurs économiques, très complémentaires du système éducatif, pour la formation. Il faut toutefois que cela dépasse les pures logiques d'employeur qui enferment parfois les jeunes dans les filières professionnelles locales. Les entreprises peuvent agir en ce sens et ainsi être vraiment utiles. La politique sociale inclusive menée par le groupe La Poste, qui favorise l'intégration professionnelle des jeunes et l'égalité des chances, peut en être une des illustrations.