

P. 6 Grand format
Un tiers-lieu dans
une France Services
en bureau de poste,
une première
en Occitanie

P. 8 D'intérêt général
La Poste renforce
son engagement aux
côtés des territoires

P. 12 Traits d'union
Les territoires
ruraux sont aussi des
territoires connectés

postéo

OCCITANIE



Christian Carles,
délégué régional du Groupe La Poste
en Occitanie

Le 8 juin dernier, l'assemblée générale extraordinaire des actionnaires du Groupe La Poste a adopté le statut d'entreprise à mission. En adoptant ce statut innovant, La Poste est fidèle à son héritage d'entreprise pionnière, conciliant performance économique et intérêt général. Elle conforte ainsi son positionnement d'entreprise à impact positif, au service de la société tout entière, à travers quatre engagements qui incarnent sa contribution aux biens communs de la société : contribuer au développement et à la cohésion des territoires; favoriser l'inclusion sociale; œuvrer à l'accélération de la transition écologique pour tous; promouvoir un numérique éthique, inclusif et frugal.

Partenaire des territoires, La Poste était présente cet été sur le littoral méditerranéen et a ouvert 14 relais saisonniers dans les zones les plus touristiques de la région. Une large place est faite, dans ce magazine, aux projets développés pour connecter les citoyens au territoire régional. Connexion physique, tout d'abord, à travers de nouveaux formats de présence postale. Comme à Montgesty, dans le Lot, où La Poste ouvre un premier La Poste relais avec un partenaire de l'économie sociale et solidaire, le groupe SOS 1000 cafés. Comme à Nîmes, dans le Gard, où elle investit sur une plateforme de traitement du courrier et des colis nouvelle génération, pour faire face au développement de l'e-commerce. Connexion numérique, par ailleurs, pour favoriser l'accessibilité numérique pour tous. Comme en Ariège et dans le Tarn, où La Poste propose respectivement 26 et 27 points d'accès Internet dans ses points de services. Comme en Haute-Garonne, aux côtés de la communauté d'agglomération du Sicoval, territoire d'action pour un numérique inclusif, pour lequel elle mène des actions de détection de précarité numérique.

En Occitanie, Le Groupe La Poste multiplie les initiatives en faveur d'une logistique urbaine décarbonée. C'est l'arrivée à Toulouse de vélos cargos, qui assurent la livraison des colis en hypercentre, tandis que Montpellier expérimente un droïde autonome pour la livraison des colis en centre-ville. **Mais surtout, avec la mise en service à Toulouse de la nouvelle plateforme logistique pour la livraison du dernier kilomètre,** inédite par son ampleur dans une métropole régionale. Un événement sur lequel nous reviendrons largement dans un prochain numéro.



posteo OCCITANIE

Certaines photos du magazine ont été prises avant la crise sanitaire.

Le cahier régional de Postéo est édité par la délégation régionale du Groupe La Poste en Occitanie. **Directeur de la publication :** Christian Carles. **Directrice de la rédaction :** Sophie Muntadas. **Rédactrice en chef :** Nicole Cros. **Rédactrice :** Marie-Pierre Bos. **Crédits photo :** Sylvie Astruc, Eric Huynh, Guillaume Mancera, Benjamin Teillard, Adobe Stock, Sicoval. Pages nationales – **Directrice de la publication :** Marie-Aude Dubanchet. **Directrice de la rédaction :** Nathalie Valère. **Rédactrice en chef :** Aurélie Dehecq. **Crédits photo :** Poste Immo, Getty images, médiathèque du Groupe La Poste, DR. Mentions légales La Poste. **Conception et réalisation :** HAVAS PARIS. **Imprimerie :** Gutenberg Networks. Imprimé en France. **Dépôt légal :** Septembre 2021. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.

ECOLOGIC
Priorité neutralité carbone

OCCITANIE

Facteurs de fierté

100 000^e
repas livré à domicile par
La Poste en Occitanie,
courant octobre 2021.

577
tablettes à disposition
du public dans les agences
postales communales
et intercommunales.



EXPERTISE

Portage de repas à domicile

La communauté de communes Cœur de Garonne vient en aide aux habitants dans l'incapacité provisoire ou permanente de se confectionner des repas. Elle souhaitait renouveler le prestataire qui réalisait à la fois les repas et leur livraison. Pour celle-ci, il fallait être en mesure de desservir une trentaine de communes, parfois très rurales, en assurant une veille sociale qualitative. La Poste s'est appuyée sur ses partenaires restauration qui ont intégré la solution Petits Plats Portés à leurs offres et a participé à un test, du 22 février au 31 mars. Depuis le 1^{er} avril 2021, trois tournées de l'établissement de Saint-Martory livrent les sept repas de la semaine préparés par le prestataire retenu, Cuisine Ansamble à Blagnac, sur 30 communes, cinq jours sur sept, avec double livraison les jeudi et vendredi.



SÉCURITÉ

Une Identité Numérique pour chacun

Depuis le 7 juin 2021, il est possible de créer gratuitement son Identité Numérique en bureau de poste, muni d'une pièce d'identité. L'Identité Numérique La Poste permet de s'identifier simplement et de manière sécurisée, avec un seul identifiant, pour toutes les démarches en ligne de la vie quotidienne, facilitant l'accès à plus de 900 services en ligne. C'est la seule solution validée par l'Agence nationale de sécurité informatique au niveau de garantie substantiel, le plus haut niveau de sécurité jamais atteint en France. La création de l'Identité Numérique dans les bureaux de poste avec l'accompagnement d'un chargé de clientèle rend ce service accessible à tous. Cette démarche illustre la volonté de La Poste de relier la proximité humaine aux usages numériques.



VOIR L'INTERVIEW VIDÉO

Nathalie Collin, directrice générale adjointe du Groupe La Poste, directrice générale de la branche Grand public et Numérique
<https://bit.ly/3xfqFws>

Chiffre clé

100%

des commandes des 21 établissements du groupe Edenis (Ehpad et résidence services seniors) sont gérées par Urby : stockage, mise en palette et livraison.



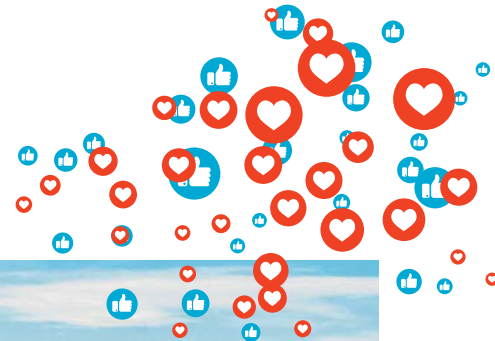
EMPLOI

Insertion professionnelle des femmes

Le 8 avril 2021, la plateforme Services-Courrier-Colis de Narbonne a accueilli huit femmes issues de quartiers prioritaires de la politique de la ville, en recherche d'insertion professionnelle, afin de leur faire découvrir différents métiers. En partenariat avec l'association FACE Aude, Le Groupe La Poste participe en effet aux actions déployées dans le cadre de la charte « L'Aude, une chance : les entreprises s'engagent », pilotée dans ce département par les services de la préfecture. FACE Aude avait préparé les visiteuses à interviewer factrice, chef d'équipe, responsable des ressources humaines et directeur d'établissement, pour prendre conscience de l'accessibilité des femmes à tous types de métiers et de responsabilités et leur permettre d'acquérir les postures du monde de l'entreprise.



POUR DÉCOUVRIR LA VISITE EN VIDÉO

<https://bit.ly/2Seu0gU>

ACCOMPAGNEMENT

Les seniors en formation numérique

Malgré les consignes sanitaires, l'ambiance était conviviale, le 26 mai 2021, à l'Ehpad Notre-Dame-de-La-Blache, à Pont-Saint-Esprit, dans le Gard. Réunis en ateliers numériques organisés par La Poste, les résidents se familiarisaient avec leurs tablettes Ardoiz. Spécialement conçue pour faciliter l'accès des seniors au numérique, la tablette créée par la société Tikeasy, filiale du Groupe La Poste, est ergonomique : taille des caractères réglable, navigation simplifiée et pré-installation de toutes les applications essentielles. Ces seniors pourront communiquer avec leurs proches plus facilement, y compris en visioconférence, s'informer, se divertir, organiser leurs rendez-vous, consulter leurs comptes bancaires ou accéder aux services administratifs en ligne... une autonomie appréciée!

Chiffre clé

60 000

colis seront collectés et livrés quotidiennement au centre-ville de Toulouse par la nouvelle plateforme logistique de Fondreyre.



INVESTISSEMENT

Une nouvelle plateforme multifulx à Nîmes

Pour répondre à la hausse constante des volumes de colis tout en faisant face à la baisse accélérée des volumes de courrier, La Poste adapte ses outils industriels. Une nouvelle plateforme multifulx verra le jour à Nîmes, dans le quartier de Grézan, au deuxième trimestre 2022. « C'est un investissement de 1,5 million d'euros au profit d'un outil industriel performant. Notre objectif est d'être en capacité de traiter les volumes colis de demain, en optimisant la qualité de service et de distribution », annonçait Olivier Felut, directeur d'établissement Services-Courrier-Colis, lors d'une conférence de presse en mars dernier. D'une surface totale de 25 000 m², la structure sera composée de 11 quais, elle bénéficiera d'un hall de production de plus de 5 000 m² et d'un espace d'accueil client de 80 m². Elle desservira 15 communes, 117 000 foyers et entreprises, et traitera chaque jour 11 000 colis et 97 000 plis.



LOGISTIQUE URBAINE

Ouverture du pôle logistique de Toulouse

Inédit par son ampleur dans une métropole régionale, en totale synergie avec le marché d'intérêt national (MIN) de Toulouse, le pôle logistique de Toulouse entre en fonctionnement fin 2021. Avec 19 500 m² de surface couverte, la plateforme multimodale de Fondreyre permet d'acheminer colis et marchandises en centre-ville de manière propre. Le premier bâtiment, livré mi-juillet, est équipé d'infrastructures permettant l'accueil de spécialistes de l'alimentaire et du froid. Le second accueille, en octobre, une plateforme colis de La Poste (4 500 m²) et Urby, filiale du Groupe La Poste dédiée à la logistique urbaine. Ce projet s'inscrit dans le cadre d'une délégation de service public de vingt-deux ans, confiée par Toulouse métropole au consortium Lumin'Toulouse, détenu à 44 % par la filiale immobilière du Groupe La Poste, Poste Immo.

PLUS DE DÉTAILS SUR
<https://bit.ly/2TsWPao>

La Ville-Dieu-du-Temple accueille le premier espace de coworking en France Services

L'objectif des structures labellisées France Services est de proposer une offre élargie de services au public, au plus près des territoires, en particulier dans les zones rurales et les quartiers prioritaires de la politique de la ville.

Au-delà d'un socle de services garantis, il est possible d'y déployer des prestations complémentaires pour enrichir en continu l'offre de service.

Ainsi, à La Ville-Dieu-du-Temple, dans le Tarn-et-Garonne, un projet d'espace de coworking en France Services, démarche pionnière, a été développé au sein du bureau de poste.

Porté par des élus, accompagné par La Poste, soutenu par la préfecture et intégré par la Chambre de commerce et d'industrie (CCI) Montauban et Tarn-et-Garonne à son label Ecoboost Coworking, ce tiers-lieu s'inscrit parfaitement dans un cadre à la fois local et territorial de réponses aux besoins de la population.

La Poste
de La Ville-Dieu-du-Temple
labellisée France Services.



« L'idée d'un espace de coworking a émergé lorsque La Poste accueillait une Maison de services au public, pour étoffer l'offre de services. L'existence d'un petit local vacant dans le bâtiment a donné l'opportunité de créer ce tiers-lieu, dédié principalement aux télétravailleurs de la commune mais aussi aux entrepreneurs ou aux travailleurs indépendants venant d'ailleurs et qui ont besoin de trouver, pour leur activité, des solutions de travail ponctuelles. Le projet a été initié en partenariat et par convention avec la communauté de communes Terres des Confluences qui sera missionnée pour gérer la réservation et l'accès. Je suis fier et heureux que Le Groupe La Poste n'ait pas hésité à investir dans ma commune pour cet espace de coworking dans une France Services, qui est une première. »

Dominique Briois,
maire de La Ville-Dieu-du-Temple

« La CCI, partenaire des France Services pour le volet économique, croit fortement qu'un espace de coworking associé peut favoriser des impulsions économiques comme la création d'entreprises avec, par exemple, un atelier local dédié à la question Comment créer mon entreprise ? L'objectif du label de la CCI « Ecoboost Coworking » est de mettre en réseau les espaces de coworking, de mutualiser les bonnes pratiques, de permettre à leurs usagers de trouver de nouveaux points d'ancrage. La communauté extranet dédiée leur permet de prendre contact avec d'autres utilisateurs pour faciliter les relations économiques. Il est indispensable de faire évoluer notre offre afin d'assurer le développement économique de nos territoires. C'est l'objectif de notre label, et le projet de La Ville-Dieu-du-Temple ne pourra qu'y contribuer. »

Agnès Timbre-Saunière,
présidente de la CCI Montauban
et Tarn-et-Garonne



« Sur ce projet, j'ai voulu inscrire l'espace de coworking dans une réflexion communautaire et favoriser le fonctionnement en réseau avec Montauban et Moissac. Il faut toujours se placer du point de vue de l'utilisateur, c'est l'état d'esprit de France Services. Le projet a été rendu possible grâce au Groupe La Poste, capable d'itérer sur une proposition de base et d'intégrer des paramètres qui n'avaient pas été pris en compte initialement. Le prochain défi sur lequel on a commencé à travailler ensemble est de créer davantage de cohésion entre les acteurs publics, privés et associatifs qui proposent un service public à la population. Ce travail de communauté de pairs, à l'échelle d'un territoire qui a du sens, va nous permettre de réconcilier le numérique avec l'humain, et avec la proximité. »

Sarah Ghobadi,
sous-préfète de Castelsarrasin

90
entreprises représentées par
la CCI sur La Ville-Dieu-du-Temple,
pour **83** emplois salariés.

La Poste renforce son engagement aux côtés des territoires

Pour devenir, en 2030, la première plateforme, européenne et durable, du lien et des échanges, La Poste affiche dès aujourd'hui sa volonté de renforcer ses initiatives en direction des territoires. Concrètement, cette priorité se traduit par un grand « projet d'accélération » dont l'ambition est de rendre, sous trois ans, l'offre postale à destination des territoires plus lisible, plus adaptée et plus efficace.



Déjà fortement présente aux côtés des collectivités territoriales, La Poste veut donner, pour les trois années à venir, une nouvelle impulsion à son action en direction des territoires. Focus sur son engagement.

Des mesures gouvernementales qui engagent La Poste sur la qualité de son service

Afin d'accompagner la mutation du service universel postal et de garantir sa pérennité, le Premier ministre a annoncé, le 22 juillet dernier, le versement à La Poste d'une dotation budgétaire annuelle, qui sera modulée en fonction des résultats de qualité de service (évalués par l'Arcep). Cette mesure engage plus encore Le Groupe La Poste dans sa priorité stratégique : garantir à ses clients en général, et aux territoires en particulier, la meilleure qualité de service ; elle est aussi le signe fort du soutien de l'État en faveur du plan stratégique d'une entreprise qui s'engage pour la société tout entière.

De nouvelles approches différenciées avec les élus

« Nous allons accélérer les services rendus aux collectivités territoriales et aux acteurs des territoires, particulièrement sur les services humains de

proximité et la confiance numérique », explique Agnès Grangé, qui pilote, au sein du Groupe La Poste, le plan d'accélération du développement territorial. Celle-ci insiste également sur l'importance de mieux intégrer les spécificités locales, pour une collaboration véritablement différenciée, et donc mieux adaptée, avec chaque élu.

Des bouquets de solutions plus lisibles et visibles

La Poste se doit, en outre, de proposer des solutions d'accompagnement des collectivités plus complètes et plus lisibles. « À la fois acteur de confiance physique et numérique, La Poste a tous les atouts pour cela : nous savons produire des plateformes, concevoir des outils de paiement en ligne, et nous sommes parmi les leaders européens en matière d'approvisionnement et de logistique du dernier kilomètre », souligne Agnès Grangé. Les services postaux à destination des territoires seront ainsi proposés sous la forme de bouquets de solutions complémentaires, pour accompagner les quatre transitions sociétales – énergétique, démographique, numérique et territoriale –, en adéquation avec les attentes fortes exprimées par les territoires.

L'habitat, au cœur des priorités de La Poste



L'habitat est l'un des domaines prioritaires où La Poste accélère son action aux côtés des territoires. C'est notamment le cas avec les résidences services seniors, qui répondent aux enjeux du bien-vieillir à domicile, que les élus sont nombreux à appeler de leurs vœux. Dotée d'un riche patrimoine foncier, La Poste réhabilite, par l'intermédiaire de sa filiale Poste Immo, des hôtels des Postes en résidences services seniors. Gérées par un partenaire, Les Jardins d'Arcadie, ces résidences non médicalisées proposent, outre le logement, une large gamme de services. Les municipalités d'Auch, dans le Gers, et de Brest, en Bretagne, ont salué ces réhabilitations de centre-ville. Autre concept : un village transgénérationnel va bientôt proposer des services postaux, bancaires ou numériques, aux côtés des services à la personne (Ardoiz, AXEO Services...). Autre pierre à l'édifice « habitat » de La Poste : la rénovation énergétique des logements. La Poste accompagne les collectivités locales dans cette démarche : en 2019, elle a permis à la Maison Énergie Habitat Climat du Pays d'Aix de sensibiliser 2 500 foyers aux enjeux de la rénovation énergétique. Et cette année, La Banque Postale a mis à disposition une gamme de solutions de financement en faveur de la rénovation énergétique, déjà signée avec la Métropole du Grand Paris.

La Banque Postale devient le guichet des collectivités en matière d'espèces

Depuis le 30 avril dernier, davantage de bureaux de poste délivrent le service de dépôt et de retrait d'espèces aux collectivités territoriales. Avec pour effet vertueux de rapprocher l'utilisateur de ce service, en augmentant le nombre de points de contact. « En passant de moins de 2000 trésoreries à plus de 3500 bureaux de La Banque Postale éligibles sur le territoire, explique Guillaume Robert, le chef du service Collectivités locales à la Direction générale des finances publiques (DGFIP), les collectivités locales bénéficient d'un meilleur service. » De son côté, la directrice adjointe de la Direction des

entreprises et du développement des territoires à La Banque Postale, Betty Marcerou, se réjouit du changement d'échelle : « La Banque Postale collabore avec la DGFIP depuis 1999 mais désormais le nombre de collectivités et d'établissements publics locaux concernés va passer de quelques milliers à plus de 125 000. » Le service rendu gagne donc en proximité. Une plateforme en ligne, Digifip, a aussi vu le jour pour simplifier la vie des régisseurs.

les élus nous ont dit “

« Le Groupe La Poste a choisi Auch comme site pilote pour la reconversion en résidence services seniors de son patrimoine immobilier. Ce projet va constituer un précieux apport de population nouvelle dans ce cœur historique que nous revitalisons, en favorisant ainsi l'implantation de nouveaux commerces. Cela va aussi contribuer à embellir et faire vivre un magnifique bâtiment du XVIII^e siècle. »

Christian Laprèbende,
maire d'Auch

« Dans huit communes, nous avons fait appel à La Poste pour sensibiliser près de 300 foyers à la précarité énergétique et proposer des diagnostics, gratuits, réalisés par Soliha (Solidaires pour l'habitat). Le dispositif fonctionne bien, avec un retour positif des habitants, qui accueillent sereinement le facteur sur ce type de service. »

Anne-Sophie Lacapelle-Le Gal,
chargée de mission amélioration de l'habitat privé Nantes Métropole



125 000
structures habilitées au service.

3 500
bureaux de poste mis à disposition⁽¹⁾ (contre 1 400 en 2014).

Plus de
175 000
opérations en 4 mois.

(1) Au 1^{er} septembre 2021.

L'Identité Numérique La Poste

De quoi s'agit-il ?

L'Identité Numérique La Poste est un moyen de connexion universel qui permet d'accéder à ses démarches en ligne de manière simple et sécurisée.



Pour quels services ?



Simuler sa retraite



Déclarer ses impôts



Inscrire son enfant à la crèche



Retirer un colis à La Poste



Choisir et réserver des activités extrascolaires



Renouveler sa carte grise

+900

C'est le nombre de services publics et privés accessibles via L'Identité Numérique.

Comment l'obtenir ?

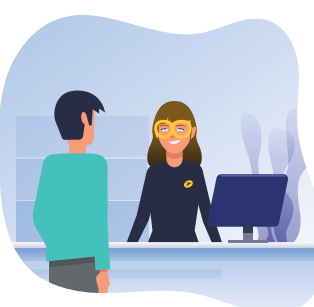
2 possibilités

1



En ligne sur identitenumerique.laposte.fr

2



En bureau de poste avec un chargé de clientèle

100 % sécurisée

- ◆ L'Identité Numérique La Poste est la 1^{re} et seule identité électronique attestée conforme en France au niveau de garantie substantiel par l'ANSSI⁽¹⁾.
- ◆ Elle permet pour l'utilisateur de se prémunir des risques d'usurpation d'identité.

(1) Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information.

Traits d'union

#connecter

Engagée pour un numérique éthique et inclusif dans les territoires, La Poste, à travers les Commissions départementales de présence postale territoriale, multiplie l'implantation d'îlots numériques. Exemples en Ariège et dans le Tarn.

P. 12

#décarboner

Recygo et la TPE Versoo, une entreprise spécialisée dans le recyclage des masques, ont conclu un partenariat afin d'offrir aux entreprises et aux collectivités un service de collecte et de recyclage de tous leurs masques usagés. C'est la solution d'économie circulaire choisie par le conseil départemental du Tarn-et-Garonne.

P. 14

#dynamiser

Le premier La Poste relais commerçant économie sociale et solidaire d'Occitanie est implanté à Montgesty, village du Lot. Ce point multiservices, ouvert au mois de juillet 2021, participe à l'attractivité de cette commune de 336 habitants.

P. 15

#connecter

Les territoires ruraux sont
aussi des territoires connectés

Pour favoriser l'accès de tous au numérique, les Commissions départementales de présence postale territoriale (CDPPT) d'Ariège et du Tarn ont validé l'installation, respectivement, de 26 et 27 îlots numériques.

L'accès au numérique pour tous est un levier essentiel pour l'attractivité et le développement des territoires. Il permet de combattre le sentiment d'isolement vécu dans les zones blanches et favorise l'égalité d'accès aux démarches administratives en ligne. Les CDPPT appuient les projets pouvant bénéficier du fonds de péréquation, parmi lesquels le déploiement d'îlots numériques, mis à disposition de la population dans les points de services La Poste agence communale et les bureaux

de poste, sous condition d'éligibilité. Dans ces espaces en accès libre, les habitants peuvent demander une carte grise, consulter leur dossier de retraite ou accomplir leurs démarches avec la Caisse d'allocations familiales. Pour aller plus loin dans l'accompagnement des personnes en difficulté, la CDPPT d'Ariège a validé et budgété une formation pour les agents des bureaux facteur-guichetier ayant un îlot numérique, afin qu'ils soient en mesure d'apporter toute l'aide souhaitée. Pour sa part, la CDPPT du Tarn a mis en place plus d'une dizaine de conventions de médiation numérique pour accompagner aux usages, notamment sur les îlots en territoire rural ou en quartier prioritaire de la politique de la ville.



« J'ai validé très rapidement ce projet. Il s'agit d'un outil très important à l'heure où le numérique occupe une grande place dans la vie de tous les jours. Ce dispositif va servir toutes les générations de la commune et j'espère qu'un jour l'agent de La Poste pourra aider ceux qui n'ont pas l'habitude de manier Internet. Mercus-Garrabet est une commune en plein développement et l'arrivée de nouveaux services est toujours une bonne chose. »

Patricia Testa, maire de Mercus-Garrabet, vice-présidente de la communauté de communes du Pays de Tarascon, en Ariège



« Dans le cadre de la rénovation de La Poste agence communale, nous avons choisi d'implanter un îlot numérique, financé par le fonds de péréquation. Cet équipement se double d'une convention avec une association locale qui propose des accompagnements individualisés pour se familiariser avec son usage. La fréquentation de l'agence postale, ouverte tous les matins, s'est nettement accrue. Preuve que cet investissement participe à la dynamique de notre village (350 habitants) dont la population a doublé en vingt ans. »

Alain Mary, maire des Cammazes, membre de la CDPPT du Tarn

203 îlots numériques en Occitanie.



2

VIOLS-LE-FORT

Une classe numérique pour la rentrée 2021

C'est dans le cadre de l'appel à projets « Écoles numériques innovantes et ruralité » que la commune de Viols-le-Fort, dans l'Hérault, a choisi la solution clés en main proposée par La Poste pour équiper les cinq classes de son école primaire. Anne Durand, maire de la commune, explique : « La valise se compose de dix tablettes Sqool et une borne Wi-Fi. Le service comprend le paramétrage des tablettes, une formation à la prise en main et un service après-vente : cette externalisation est très confortable pour nous. » La commune a conclu un premier contrat de trois ans, mais envisage d'ores et déjà « en fonction du bilan, d'ici à fin 2021, d'acheter une seconde valise ».

1

SICOVAL

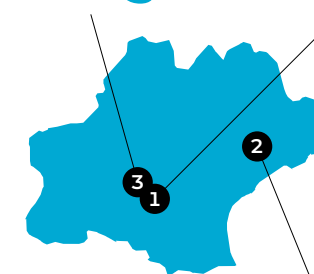
Territoire d'action pour un numérique inclusif

La communauté d'agglomération du Sicoval (36 communes au sud-est de Toulouse) est un laboratoire d'expérimentations qui teste des outils et les dispositifs facilitateurs d'inclusion numérique, avec le soutien de l'État, avant leur déploiement à l'échelle nationale. Le Sicoval a sollicité La Poste et ses facteurs pour l'accompagner dans le diagnostic des usages d'Internet auprès d'un public de personnes âgées et/ou modestes. L'objectif de la collectivité est de construire et de proposer un parcours d'accompagnement au plus proche des besoins de cette cible, via des ateliers d'acculturation aux usages numériques.



Labège

Communauté d'agglomération du Sicoval



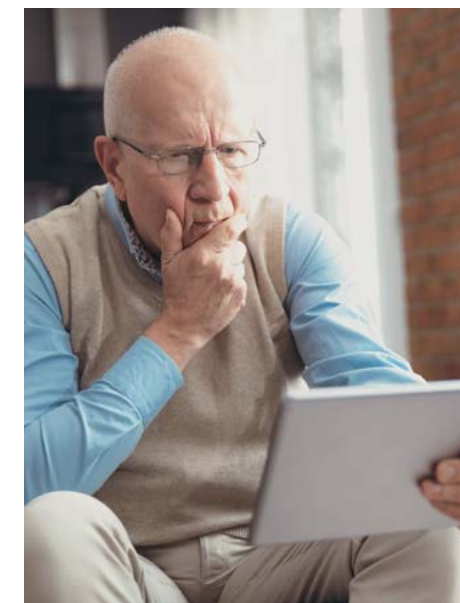
Viols-le-Fort

3

LABÈGE

Labège s'engage dans le numérique pour tous

La municipalité de Labège, en Haute-Garonne, a décidé de faciliter l'accès au numérique pour l'intégralité des habitants de la commune. Elle a fait l'acquisition de dix tablettes Ardoiz, conçues par la société Tikeasy. Ces tablettes auront un double usage. Dans un premier temps, elles permettront de lancer une expérimentation de six mois auprès de seniors isolés pour évaluer l'adaptation des outils numériques au public âgé. Dans un second temps, elles équiperont la maison du numérique qui doit voir le jour avant la fin de l'année 2021 et permettront ainsi à la municipalité d'organiser des ateliers pour les seniors désireux de rompre avec l'éloignement numérique.



#décarboner

La réponse à la problématique de recyclage des masques de protection sanitaire



Le conseil départemental du Tarn-et-Garonne s'est engagé dans une démarche de recyclage 100 % français des masques jetables utilisés par ses collaborateurs, conforme au protocole sanitaire, en choisissant Recygo, filiale du Groupe La Poste.

La Poste a proposé au conseil départemental la solution Recygo pour collecter, trier, sécuriser et recycler les masques jetables. Composés de matière plastique (polypropylène) et de métal, les masques jetables ont toujours été recyclables. Une mission parlementaire a estimé que depuis le début de la crise, entre 40 000 et 100 000 tonnes de masques ont été privés de cette possibilité. Début mai 2021, Recygo a mis à disposition du conseil départemental des conteneurs en carton recyclé à répartir au sein des services administratifs. Ils sont positionnés à des endroits stratégiques. Lorsque le conseil départemental estime le moment venu de collecter les conteneurs, il prévient Recygo dont

le partenaire, l'entreprise Versoo, prend le relais et effectue la collecte et le recyclage. Après une période d'isolement pour éviter tout risque de contamination, les masques sont triés et broyés, avec tri magnétique pour les barrettes métalliques, afin d'en extraire des granulés de plastique. Les matières premières recyclées sont ensuite réintroduites dans la fabrication de pièces en polypropylène, comme des cagettes ou encore des pots pour l'horticulture. Les barrettes métalliques vont dans le flux de recyclage dédié aux métaux. Les services Recygo sont associés à un portail client, sur lequel on retrouve des informations essentielles : le reporting des déchets et leur traçabilité, mais aussi un volet communication avec des fiches imprimables et des affiches afin que les collaborateurs puissent avoir connaissance de la démarche et soient invités à y participer.

6 200 conteneurs Recygo Versoo ont été livrés auprès de magasins, mairies, bureaux... partout en France, et plus de **3 millions** de masques seront recyclés.



« Dès le début de la crise sanitaire, la question de la collecte des masques usagés s'est posée. Nous avons 350 collaborateurs, répartis sur différents sites, dont une majorité à l'Hôtel du département. Nous avons tout de suite mis en place des poubelles spécifiques pour collecter les masques usagés. Mais nous avons eu du mal à trouver un prestataire pour la collecte et le recyclage de ces masques, faute de trouver une entreprise en capacité de gérer les aspects administratifs

de la commande publique. Lorsque La Poste nous a présenté Recygo Versoo nous avons aussitôt signé un contrat. Nous avons passé commande de 16 conteneurs, installés au mois de mars 2021. Et nous passons une seconde commande de 16 conteneurs, pour la collecte d'ici à la fin de l'année ».

Anne Tixier, directrice des moyens généraux du conseil départemental de Tarn-et-Garonne

#dynamiser

Revitaliser les petites communes rurales

La commune de Montgesty, dans le Lot, a fait appel au groupe SOS 1000 cafés pour recréer un commerce disparu, désormais support du premier La Poste relais commerçant économie sociale et solidaire, en Occitanie.

Montgesty compte 336 habitants. En mars 2020, l'unique commerce de la commune a fermé. Une enquête publique est lancée par la municipalité auprès des habitants : la majorité des familles répondent. Elles demandent une épicerie, un bar, un point de rencontre. Jean-Noël Galthié, maire, présente ces résultats au groupe SOS 1000 cafés, engagé dans l'économie sociale et solidaire. Celui-ci propose de revitaliser l'économie et la dynamique sociale des petites communes rurales en ouvrant 1 000 cafés dans 1 000 communes de moins de 3 500 habitants. Son équipe se déplace pour une journée de travail avec le conseil municipal. Le 1^{er} juillet 2020, la mairie reçoit l'agrément du groupe. Le projet comprend une épicerie, un bar, un point de restauration rapide, un La Poste relais et un relais colis. Sa viabilité est validée par une étude de la Chambre de commerce



et d'industrie du Lot et il bénéficie de l'appui et des aides financières de la communauté d'agglomération du Grand Cahors, du conseil départemental, de la Région et de l'État. SOS 1000 cafés a sélectionné le gérant, agréé ensuite par le conseil municipal, et a accompagné la municipalité pour l'obtention du La Poste relais, entériné par la CDPPT du Lot, ouvert en juillet 2021. « En tant que maire, je suis très satisfait de cette démarche », déclare Jean-Noël Galthié. « Nous sommes arrivés à notre objectif, un commerce multiservices dans la commune. Pour ses 15 premiers jours de fonctionnement, Montgesty s'est classé numéro 2 sur les 20 établissements de SOS 1000 cafés en fonctionnement. »



EN SAVOIR PLUS SUR
SOS 1000 CAFÉS
<https://bit.ly/3dmabvn>

LA COUVERTOIRADE

Le point de services saisonnier, ouvert à l'été 2020, est pérennisé en La Poste agence communale

Une amélioration de service pour ce grand site touristique aveyronnais, qui attire chaque été 180 000 touristes. La Couvertoirade accueille une agence postale communale depuis juillet 2021. « Pendant la période estivale, elle sera ouverte du lundi au vendredi, de 9 heures à midi », annonce Maryse Roux, maire du village. En 2020, La Poste avait installé un point de services saisonnier au bureau d'information du site. Devant le succès rencontré, la commune a choisi de créer un point de services pérenne. « Les touristes ont besoin de timbres pour affranchir leurs cartes postales, nos commerçants d'emballages pour expédier leurs colis. Les habitants du village, jusque-là obligés de se déplacer à La Cavalerie, pourront désormais retirer de l'argent et envoyer leurs colis sans avoir à faire 25 km. » Hors saison, l'agence postale reste ouverte 5j/7.

« La Caisse des Dépôts et La Poste, c'est une coopération incroyablement fructueuse. »

Olivier Sichel est directeur général délégué de la Caisse des Dépôts et directeur de la Banque des Territoires. Il est aussi administrateur de La Poste, représentant la Caisse des Dépôts. Pour *Postéo*, il répond à nos questions sur les enjeux d'un investissement fort pour accompagner la relance économique de notre pays et les grands projets tissés avec Le Groupe La Poste.

MINI-CV

Depuis mars 2020
Directeur général délégué de la Caisse des Dépôts.

2018-2020
Directeur général adjoint de la Caisse des Dépôts et directeur de la Banque des Territoires.

2015-2016
Président-fondateur de la Digital New Deal Fondation.



RÉFLEXIONS

Suite à la crise sanitaire qui a impacté notre économie, un plan massif de relance a été lancé par l'État. Quelle est la mobilisation du groupe Caisse des Dépôts et celle de la Banque des Territoires?

La Caisse des Dépôts (CDC) s'est mobilisée avec un plan de 26 milliards d'euros pour soutenir notre économie et nos territoires, favoriser la transition écologique et environnementale, et maintenir la cohésion sociale de notre pays. La Banque des Territoires a apporté 17 milliards d'euros, répartis en plusieurs plans. Un premier plan est dédié à l'habitat et au soutien au logement.

Le deuxième volet est celui de la transition écologique et environnementale. Nous finançons, par exemple, des infrastructures de recharge de véhicules électriques, mais aussi des parcs photovoltaïques ou la rénovation des bâtiments publics.

Nous avons aussi un plan sur le tourisme, qui a souffert, pour lequel nous avons investi plus de 600 millions d'euros. Dernier point, qui nous mobilise fortement, la cohésion sociale. La CDC et la Banque des Territoires investissent dans les Ehpad, ou les résidences services seniors, pour prendre soin de nos aînés.

Comment cette aide prend-elle forme dans les territoires et les collectivités locales et en quoi cela peut-il leur permettre de se transformer?

Avec les collectivités locales, nous avons trois formes d'interventions. La Banque des Territoires finance

l'ingénierie en amont du projet. Puis, nous apportons des fonds propres au capital de l'entreprise, que ce soit pour un hôtel ou une infrastructure logistique. Enfin, nous prêtons, différemment et en complémentarité de nos cousins et amis de La Banque Postale. Celle-ci se positionne sur des durées de marché de 5, 10 ou 25 ans, tandis que nous prêtons au-delà de 30 ans.

Sur quels types de projets la CDC, la Banque des Territoires et Le Groupe La Poste travaillent-ils ensemble pour favoriser cette relance?

La Caisse des Dépôts et La Poste travaillent ensemble sur un projet qui s'est accéléré avec le plan de relance, le projet de logistique urbaine, qui consiste à accompagner le développement de l'e-commerce, en proposant aux métropoles une livraison respectueuse de l'environnement. Dans ce projet, nous finançons les infrastructures, les entrepôts, et sommes devenus actionnaires d'Urby. Il existe d'autres territoires de coopération entre La Poste et la Banque des Territoires. Un nouveau projet de location longue durée de véhicules électriques est ainsi né de notre collaboration. Il se trouve que La Poste possède une des plus grandes flottes de véhicules électriques, La Banque Postale dispose d'une expertise en matière d'affacturage et la Banque des Territoires a la capacité de financer à long terme cette future société. Un exemple de coopération incroyablement fructueuse.