



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 11 octobre 2019

AVEC DES OFFRES DEJA TOTALEMENT NEUTRES EN CARBONE DEPUIS 7 ANS, LA POSTE VISE A REDUIRE DE 30% SES EMISSIONS DE CO₂ EN 12 ANS.

La Poste accélère dans la réduction de son empreinte environnementale et s'engage à diminuer de 30% ses émissions de CO₂ à horizon 2025, par rapport à 2013. « Science-Based Targets », l'initiative de l'ONU pilotée par 4 ONG internationales, vient d'approuver cet objectif et de le déclarer scientifiquement conforme à l'accord de Paris.

La Poste agit depuis deux décennies en faveur de la lutte contre le changement climatique et de la transition écologique. Sa démarche de neutralité carbone fait d'elle le leader européen de la compensation carbone volontaire. Ses 39 000 véhicules électriques, dont 23 000 vélos à assistance électrique, constituent aujourd'hui une des plus importantes flottes électriques au monde. Sa politique énergétique (100% d'électricité utilisée est d'origine renouvelable) a valeur d'exemplarité.

Avec l'objectif de réduction de 30% de ses émissions de CO₂ à horizon 2025, La Poste s'engage. L'initiative « Science Based Targets », ou « SBTi », pilotée par 4 grandes ONG internationales (le Pacte mondial des Nations Unies, le WWF, CDP et le World Resources Institute), a validé cette trajectoire et l'a reconnue comme compatible avec l'objectif de limitation du réchauffement planétaire à + 2°, fixé par l'Accord de Paris. La Poste fait ainsi partie des 18 entreprises françaises reconnues par les 4 ONG internationales pour leur action en faveur du climat (et des 273 dans le monde).

Quels leviers pour atteindre l'objectif de réduction de 30% des émissions de CO₂ ?

D'ici 2025, La Poste compte générer des économies de CO₂ grâce :

- à la poursuite du déploiement des véhicules électriques.
- à l'optimisation de l'utilisation de ses moyens de transport, notamment via une mutualisation des flux courrier et colis et une optimisation de l'utilisation des véhicules pour éviter les kilomètres inutiles, etc.
- aux optimisations logistiques avec la généralisation du recours aux caisses mobiles, au chargement optimisé dans les camions, et à la diversification vers d'autres sources d'énergie comme le gaz naturel pour nos transports.
- à l'amélioration de l'efficacité énergétique des 11 000 sites postaux, via le déploiement d'un système de management de l'énergie qui mesure et optimise l'utilisation des énergies comme l'électricité et le gaz.

Pour réussir, La Poste doit actionner tous ces leviers. C'est d'autant plus important que l'entreprise joue un rôle d'entraînement très fort vis-à-vis de son écosystème : clients professionnels, clients particuliers, prestataires de transport et de livraison, constructeurs et partenaires.



ecoact

Pour **Philippe Wahl, PDG du Groupe La Poste**, « *le succès ne se résume pas à être le mieux disant mais dépend de notre capacité à entraîner la société tout entière. Parce que l'activité postale tisse des liens entre tous les acteurs de la société, elle détient un fort pouvoir d'entraînement pour développer des solutions bas carbone. C'est ainsi que La Poste est la première à être neutre en carbone.* »

Pour **Arnaud Lanfranconi, consultant manager chez EcoAct** : « *EcoAct félicite La Poste pour son engagement en faveur du climat, marquant l'aboutissement d'une collaboration durable entre nos deux organisations, pionnières en matière de neutralité carbone. La satisfaction d'avoir soutenu La Poste dans sa démarche SBT est d'autant plus grande pour EcoAct qu'il s'agit d'une ambition accrue, respectant les préconisations du rapport du GIEC sur l'urgence de limiter le réchauffement climatique à 1,5 °C. La Poste aligne ainsi ses ambitions sur les meilleures pratiques sectorielles, et affirme sa position de leader sur les enjeux climatiques.* »

À propos du Groupe La Poste :

Société anonyme à capitaux 100 % publics, Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 44 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,3 million de clients. La Poste distribue 23,3 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2018, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 24,7 milliards d'euros, dont 27 % à l'international, et emploie plus de 251 000 collaborateurs. Dans son plan stratégique « La Poste 2020 : conquérir l'avenir », La Poste s'est donné pour objectif d'accélérer sa transformation en partant à la conquête de nouveaux territoires. Avec pour ambition de devenir la première entreprise de services de proximité humaine, pour tous, partout et tous les jours, La Poste s'engage à simplifier la vie.

Contacts presse

La Poste : Perrine LANDRY - perrine.landry@laposte.fr - 01 55 44 22 39

Look Sharp pour EcoAct: Lorraine Brucker-Romac : lorraine.brucker@looksharp.fr – 01 81 80 95 10. Léa Petit : lea.petit@looksharp.fr – 01 81 80 95 14