



Paris, le 05 juillet 2017
Communiqué de presse

#LaPoste / #FrenchIoT / #HubNumérique / #Docapost / #CES2018 /
ObjetsConnectés / #IoT / #Startup /

15 start-up lauréates du « Concours French IoT » de La Poste

La Poste révèle le nom des 15 start-up lauréates de son « Concours French IoT » consacré aux objets connectés. Ce concours fait partie du programme d'innovation « French IoT » lancé par La Poste, réunissant des grands groupes, des acteurs régionaux et une communauté de 180 start-up, tous connectés au Hub numérique de La Poste. Les 15 start-up élues, qui participeront grâce à La Poste au prochain Consumer Electronics Show® de Las Vegas, bénéficieront d'un accompagnement pour développer leurs projets.

➤ Succès de la 3^e édition du « Concours French IoT »

Pour sa 3^e édition, le « Concours French IoT » de La Poste a permis de sélectionner 15 start-up développant des projets liés aux objets connectés dans 4 catégories : Smart Home & Smart City, bien-être au travail, santé, transport et mobilité individuelle.

Les 15 start-up gagnantes ont été sélectionnées sur plusieurs critères : caractère innovant de leur projet, pertinence du modèle économique et qualité de l'équipe.

Cette phase d'évaluation a été conduite grâce, notamment, à l'expertise des 5 grands partenaires de La Poste participant au « Programme French IoT » :

- **Altarea-Cogedim**, pour la catégorie Smart Home & Smart City
- le **Fonds Recherche & Innovation de la Fédération Hospitalière de France**, dans la catégorie de la santé
- **Malakoff-Médéric** dans la catégorie du bien-être au travail
- la **RATP** et la **MAIF** dans la catégorie du transport et de la mobilité individuelle.

➤ Le programme French IoT, un véritable accélérateur de business

Les lauréates du « Concours French IoT » bénéficieront d'un dispositif d'accompagnement personnalisé au sein du programme French IoT leur permettant de développer leurs projets et de se préparer à participer au CES® de Las Vegas en janvier 2018. Ce programme comprend :

- Un « Bootcamp » d'une semaine à partir du 28 août 2017, organisé en partenariat avec le [Hub Institute](#) et les équipes de Docapost IoT¹, afin de présenter leurs projets et favoriser les synergies au sein de la promotion French IoT.
- Du coaching personnalisé lors des « Start-up days » mensuels pour développer toutes les facettes de l'activité et se préparer au CES® 2018.
- Un stand d'exposition au prochain CES® du 9 au 12 janvier 2018 à Las Vegas.
- Un accès gratuit d'un an au Hub Numérique de La Poste pour le développement de nouveaux services.
- Une expérimentation grandeur nature de leur solution avec La Poste ou avec le partenaire de leur thématique.

➤ 15 start-up qui intègrent le « Programme French IoT de La Poste »

• Catégorie Smart home & smart city

Sponsorisée par



- o **42 Factory** (Atmotrack, 1^{ère} cartographie haute définition de la qualité de l'environnement en temps réel.)
- o **Qarnot computing** (1^{er} radiateur numérique utilisant des micro-processeurs embarqués comme source de chaleur.)
- o **AI Mergence** (E4 : un robot gardien intelligent et autonome de son logement.)
- o **Eisox** (Tête thermostatique intelligente permettant d'adapter l'effort de chauffage dans son lieu de vie.)

• Catégorie Bien-être au travail

Sponsorisée par



- o **Acloud** (Protection acoustique suspendue pour espaces ouverts, en forme de nuage.)
- o **Orosound** (Ecouteurs anti-bruit sans fil, qui améliorent le bien-être et la productivité au bureau.)
- o **Kiplin** (Expériences connectées à destination de la qualité de vie au

¹DOCAPOST IoT : filiale du Groupe La Poste spécialisée dans l'Internet des Objets, de l'innovation à l'orchestration des services.

travail, de la prévention santé, du parcours patient et de l'éducation.)

- **Catégorie Santé**

Sponsorisée par



- o **Diabeloop** (Système médical intégré pour lutter contre le diabète de type 1.)
- o **Medicus** (Start-up basée à Vienne, qui convertit les résultats des bilans sanguins en une expérience visuelle, facile à comprendre avec des recommandations pratiques.)
- o **Apitrak** (Solution simple pour géolocaliser du matériel médical dans un hôpital.)
- o **Sil-Lab Innovation** (Laboratoire Idelab, de biologie médicale mobile, pour la prise en charge du patient par son infirmière.)

- **Catégorie Transport & Mobilité Individuelle**

Sponsorisée par



- o **Wavely** (Capteurs acoustiques intelligents, connectés et autonomes pour identifier un dysfonctionnement sur un équipement industriel ou une infrastructure.)
- o **Novyspec** (Solution d'analyse d'images pour la maintenance d'infrastructures, de matériels et d'habilitations.)
- o **Bik'Box** (Solution de stationnement vélo intelligente, sécurisée, nomade et connectée.)
- o **Velco** (1er guidon de vélo connecté pour accompagner et assurer la sécurité des déplacements à vélo.)

Avec ces 15 lauréats bénéficiant du programme d'accélération, et les start-up ayant obtenu un avis favorable pour rejoindre French IoT, la communauté regroupe à présent 180 start-up de l'IoT. La liste des start-up est à retrouver sur nos sites dédiés au programme.

Pour suivre l'actualité de la French IoT en ligne : <https://blog-french-iot.laposte.fr/>

À propos du programme French IoT

Initié en mai 2015 avec le soutien des écosystèmes territoriaux, le programme « French IoT » vise à rassembler des structures agiles (start-up), des structures établies (grands groupes) et des experts de l'IoT (pôles de compétitivité, incubateurs, métropoles French Tech, etc.) pour créer une réelle dynamique française d'innovation dans l'Internet des Objets. Pour permettre à chacun de se développer, le programme « French IoT » s'appuie sur le Hub Numérique de La Poste, plateforme d'innovation ouverte opérée par DOCAPOST permettant de combiner objets connectés, services numériques et services de proximité.

Les trois premières éditions du programme ont permis de rassembler une communauté de 180 start-up proposant des objets et services connectés dans de multiples domaines (smart home, smart building, smart city, e-santé et bien-être, silver économie, énergie, e-commerce, etc.). Les premiers pilotes sont mis en place depuis janvier 2016 pour plus de 30 start-up lauréates des éditions 2015 et 2016, avec des offres d'ores et déjà construites en partenariat start-up et grands groupes.

À propos du Groupe La Poste

Société anonyme à capitaux 100 % publics, Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services- Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 40 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,6 million de clients. La Poste distribue 23,265 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2016, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 23,294 milliards d'euros, dont 22,4 % à l'international, et emploie plus de 250 000 collaborateurs. Plus proche, plus connectée, La Poste accélère sa transformation numérique en proposant une gamme de services autour de son rôle d'opérateur universel des échanges. Le Groupe La Poste, dans son plan stratégique « La Poste 2020 : Conquérir l'avenir » s'est donné pour objectif d'accélérer le développement de ses cinq branches et de conquérir de nouveaux territoires. Présente pour tous, partout et tous les jours, La Poste met le facteur humain et la confiance au cœur de la relation avec ses clients pour devenir la première entreprise de services de proximité humaine.

Contacts presse

Véronique Peter

Service de presse Groupe La Poste
01 55 44 22 37 – veronique.peter@laposte.fr

Pour la Branche Numérique du Groupe La Poste : Le Public Système PR

Raphael Soudan	Charlotte Barotin
01 58 65 00 73	01 41 34 20 97
rsoudan@lepublicsysteme.fr	cbarotin@lepublicsysteme.fr