

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Bruxelles, le 4 octobre 2018

Bulgarian Posts, bpost et Le Groupe La Poste, lauréats des « Coups de cœur » RSE 2018 de PostEurop

PostEurop a eu l'honneur d'annoncer les gagnants de l'édition 2018 du concours des « Coups de cœur » à l'occasion de la célébration de son 25^e anniversaire, le 4 octobre à Tbilissi. Ces prix récompensent les meilleures pratiques dans le domaine de la responsabilité sociale des entreprises (RSE) chez les opérateurs postaux européens, dans les catégories « **Employé(e)s** », « **Société** » et « **Environnement** ».

Le « Coup de Cœur » **Employé(e)s** a été attribué à **bpost** pour l'initiative « **DUO for a JOB** », une coopération qui associe les jeunes demandeurs d'emploi issus de l'immigration à des employés de plus de 50 ans. Ceux-ci peuvent apporter un soutien aux jeunes migrants grâce à leurs compétences professionnelles et à leur expérience. Mark Michiels, directeur des Ressources humaines chez bpost, est ravi de recevoir ce prix : « Notre collaboration avec le programme *Duo for a Job* est véritablement une expérience où bpost et les jeunes demandeurs d'emploi y trouvent chacun leur compte. Nous espérons inspirer de nombreuses autres entreprises à participer à ce programme, dans lequel l'expérience d'un employé est mise à profit pour aider les jeunes. Ce type de projet est proche de l'ADN de notre entreprise ; en tant qu'employeur, je suis fier de tous nos coachs motivés ! » [Voir la vidéo](#)

Bulgarian Posts a reçu le « Coup de Cœur » **Société**, en récompense de son travail dans la « **Campagne nationale de prévention contre l'exploitation au travail** ». Cette campagne éducative profite du vaste réseau de bureaux de poste permettant une diffusion rapide des informations, renforcée par une large couverture médiatique, y compris sur les réseaux sociaux. M. Biser Pachev, Directeur de la coordination des projets et des affaires internationales a conclu en réceptionnant le prix : « Le vaste réseau de bureaux de poste de Bulgarian Posts, notre rôle historique dans la cohésion sociale et la confiance de nos clients font de nous un partenaire fiable et indispensable pour la campagne. Le message a pu atteindre les groupes les plus vulnérables de la population. » Voir la vidéo

Pour finir, le « Coup de Cœur » **Environnement** a été décerné au **Groupe La Poste** pour son initiative « **Atmotrack, surveillance de la qualité environnementale** ». Cette initiative pionnière, mise en

place grâce à un partenariat avec la start-up française Atmotrack, permet d'informer les citoyens sur la qualité de l'air dans les grandes villes françaises grâce à des capteurs installés sur les véhicules et les bâtiments postaux. Olivier Vallet, PDG de Docapost, filiale de La Poste, a déclaré : « La Poste est fière d'être associée à Atmotrack, une startup française issue de notre programme d'innovation ouverte "French IoT" sur l'Internet des Objets. La pollution atmosphérique constitue une urgence environnementale. En combinant notre vaste réseau postal avec une solution basée sur des capteurs et une surveillance de la qualité de l'environnement, nous pouvons agir ensemble pour une meilleure vie en ville. » [Voir la vidéo](#)

Plusieurs experts externes ayant une expérience en RSE ont participé au jury final pour la sélection des Coups de Cœur 2018. Comme lors des éditions précédentes, les échanges entre les membres du jury d'experts ont été très intensifs compte tenu de la grande qualité des différentes pratiques proposées.

Nos félicitations à tous les lauréats !

-Fin-

Pour obtenir plus d'informations et une copie de la brochure RSE, veuillez contacter :

Margaux Meidinger

Présidente du Cercle Activités de RSE de PostEurop

T: +331 55 44 23 73

Margaux.meidinger@laposte.fr

Cynthia Wee-Neumann

Responsable de la Communication

T: +32 2 773 11 92

cynthia.wee@posteurop.org

POSTEUROP est l'association représentant les opérateurs postaux publics européens. Elle s'engage à soutenir et à développer un marché européen de la communication postale durable et concurrentiel, accessible à tous les clients et garantissant un service universel moderne et abordable. Nos Membres représentent 2,1 millions d'employés en Europe et servent quotidiennement 800 millions de clients via plus de 175 000 guichets.

Retrouvez-nous aussi sur :

<https://www.facebook.com/posteurop>

<https://twitter.com/PostEurop>