

Paris, 07 octobre 2025

Geopost franchit le seuil des 140 000 points de livraison hors-domicile en Europe

- **Geopost dispose désormais d'un réseau de 100 000 relais commerçants et 40 000 consignes automatiques à colis en Europe. En 2025, ces consignes sont devenues la deuxième option de livraison préférée des e-shoppers européens¹.**
- **Geopost relie 28 pays grâce à ses solutions hors domicile, permettant aux consommateurs d'envoyer et de recevoir des colis dans toute l'Europe.**
- **Avec plus de 140 000 points de retraits et consignes, Geopost franchit un nouveau cap dans le développement de son réseau hybride hors domicile, conçu pour répondre à des usages très différents selon les pays.**
- **Les volumes hors domicile de Geopost ont progressé de +26 %, et les flux transfrontaliers de +44 %², confirmant l'attrait croissant de ses solutions internationales.**
- **Aujourd'hui, 94 % des Européens vivent à moins de 10 minutes³ d'un point de retrait de Geopost, faisant de la livraison hors domicile une préférence de plus en plus répandue chez les consommateurs.**

Bastien Wilshaw, directeur général adjoint de Geopost, en charge de la stratégie et de l'activité hors-domicile, a déclaré :

« Le franchissement de cette étape importante est le résultat de notre engagement de longue date à bâtir l'un des réseaux hors domicile les plus plébiscités en Europe. Face à la demande croissante des consommateurs, nous avons accéléré nos investissements dans les consignes automatiques, en complément de notre vaste réseau de points relais. Nous allons continuer à proposer à nos clients un réseau paneuropéen unique, une expertise transfrontalière et une offre complète de solutions combinant livraison domicile et hors domicile, afin de soutenir la croissance du e-commerce et répondre aux attentes de leurs clients en matière de praticité et de flexibilité. »

La montée en puissance du hors domicile : la praticité comme moteur du changement

¹ Selon le Baromètre Geopost E-shopper 2025, la plus grande enquête européenne sur le commerce électronique en Europe. L'enquête menée par Geopost analyse les comportements et les attentes de 30 700 e-shopper dans 22 pays européens.

² Au 30 juin 2025 comparé à la même période en 2024

³ 10 minutes en voiture. Source : étude interne réalisée par Pickup.

La livraison hors domicile s'est imposée dans les habitudes d'achat en ligne des Européens. Selon l'édition 2025 du baromètre⁴ e-shopper de Geopost – la plus vaste enquête annuelle sur les préférences des acheteurs en ligne en Europe – 46 % des e-shoppers réguliers privilégient désormais les solutions hors domicile, soit une progression de 15 points depuis 2019.

Plusieurs facteurs expliquent cette évolution : tout d'abord, le facteur de la flexibilité permettant aux consommateurs de récupérer les colis à un moment et à un endroit qui correspondent à leur mode de vie. Par ailleurs, l'essor des plateformes C2C, sur lesquelles les utilisateurs vendent plus qu'ils n'achètent, a créé une demande pour un réseau de distribution accessible et étendu. Enfin, la recherche d'un meilleur rapport coût/praticité. A mesure que les rythmes de vie s'accélèrent, les consommateurs se tournent vers la livraison hors domicile qui leur offre la liberté de choisir leur expérience de livraison.

Un réseau hybride et paneuropéen de 140 000 points de retraits

Misant sur cette tendance, Geopost a fortement investi dans son réseau hors domicile et exploite aujourd'hui l'un des maillages transfrontaliers les plus denses d'Europe, proposant des solutions de livraison internationale aux e-commerçants et à leurs clients. Le réseau hors domicile paneuropéen de Geopost est déjà interconnecté par des lignes régulières transfrontalières, assurant la fluidité des flux de colis dans 28 pays. Chaque jour, des liaisons hors domicile dédiées permettent d'acheminer des colis de point de retrait à point de retrait à travers les frontières.

Ce maillage permet à Geopost de répondre aux besoins des 63 % e-shoppers réguliers qui effectuent des achats transfrontaliers sur des sites étrangers (+5 points en 2025 par rapport à 2023, notamment en raison de la hausse des achats en ligne entre pays transfrontaliers). La stratégie de Geopost repose sur un réseau hybride combinant livraison à domicile et hors domicile, ainsi que des consignes hors domicile et des points relais, et permettant de s'adapter aux diverses préférences locales. Geopost sert ainsi les grands détaillants, les PME et les consommateurs européens à la recherche de solutions de livraison hybrides et flexibles. En effet, si les consignes sont très populaires sur des marchés tels que la Pologne et les pays baltes, les points relais restent l'option préférée dans des pays comme la France et l'Espagne, où les commerces de proximité jouent un rôle important dans l'écosystème de la livraison.

Cette stratégie a porté ses fruits : au premier semestre 2025, les volumes hors domicile de Geopost ont progressé de +26 % par rapport à la même période en 2024, et les flux hors domicile transfrontaliers de +44 %.

Parmi les récentes expansions notables des *filiales* européennes de Geopost :

- **DPD UK** a noué un partenariat avec YEEP en avril 2025 pour renforcer son réseau de consignes. D'ici fin d'année, DPD UK comptera 16 000 relais et consignes, faisant de lui l'un des acteurs hors domicile les plus importants du pays.

⁴ Selon le Baromètre Geopost E-shopper 2025, la plus grande enquête européenne sur le commerce électronique en Europe. L'enquête menée par Geopost analyse les comportements et les attentes de 30 700 e-shopper dans 22 pays européens.

- **DPD Pologne** a constitué le plus grand réseau du pays avec 33 000 points de retrait, dont plus de 11 500 consignes innovantes fonctionnant sur batterie, sans besoin de raccordement électrique, avec une autonomie de 10 ans.
- **Chronopost** propose le réseau hors domicile le plus dense en France avec plus de 21 000 points, et déploiera d'ici fin d'année plus de 6 000 consignes supplémentaires.
- **DPD Allemagne** et **BRT** (Italie) disposent chacun de plus de 10 000 points Pickup.

A propos de Geopost

Geopost, leader européen de la livraison de colis et de solutions pour le e-commerce, est présente dans plus de 50 pays, sur tous les continents, grâce à son réseau d'experts en livraison, parmi lesquels : DPD, Chronopost, SEUR, BRT, Speedy, Jadlog et Asendia. En s'appuyant sur son expertise sectorielle, Geopost accélère le développement des services hors domicile avec Pickup, le réseau de points relais et consignes le plus dense d'Europe, tout en développant des solutions à température contrôlée pour les secteurs de l'alimentation et de la santé. Dans un monde qui accélère et se transforme, Geopost s'engage résolument sur de nouveaux territoires du e-commerce avec ESW via Asendia.

Avec 57 000 employés, Geopost travaille à rendre le commerce plus pratique, plus rentable et plus durable pour ses clients et ses communautés. Avec l'ambition de devenir une référence en matière de livraison durable, Geopost est la première entreprise internationale de livraison à voir son objectif « zéro émission nette d'ici 2040 » approuvé par l'initiative Science Based Targets (SBTi).

Filiale du groupe La Poste, Geopost a généré un chiffre d'affaires de 15,8 milliards d'euros et a livré 2,1 milliards de colis dans le monde en 2024.

Contact presse

Service de presse du groupe La Poste – service.presse@laposte.fr