



Information presse

Paris, le 28/07/2025

LA POSTE DE NOUVEAU DESIGNÉE PRESTATAIRE DU SERVICE UNIVERSEL POSTAL

La Poste vient d'être reconduite en tant que prestataire du Service Universel Postal (SUP), pour une durée de 10 ans à compter du 1^{er} janvier 2026. La Poste avait déjà été désignée en 2011 pour exercer cette mission pour une durée de 15 ans qui prendra fin au 31 décembre 2025. Ce renouvellement témoigne de la capacité unique de La Poste à garantir, dans la durée, le meilleur accès aux services postaux pour tous les citoyens.

Une mission essentielle à la cohésion territoriale

Le Service Universel Postal garantit la collecte et la distribution du courrier et des colis 6 jours sur 7 en tout point du territoire et de manière égale pour tous les citoyens. Il représente un lien social fort, en particulier dans les zones rurales et isolées où l'accès aux services postaux est crucial pour les habitants.

Le SUP, une des 4 missions de service public du groupe La Poste

Outre le Service Universel Postal, le groupe La Poste exerce trois autres missions de service public : l'aménagement et le développement du territoire, l'accessibilité bancaire, et le transport et la distribution de la presse. Ces missions forgent l'identité du groupe et témoignent de son engagement en matière de service public.

A propos du Groupe La Poste :

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, Geopost et La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 12^e bancassureur de la zone euro. Le groupe La Poste exerce 4 missions de service public qui forgent son identité : le service universel postal, l'aménagement et le développement du territoire, l'accessibilité bancaire, le transport et la distribution de la presse. Attaché à sa présence territoriale, le groupe La Poste s'appuie sur son réseau de services de proximité, humain et numérique, le plus important de France. Ce réseau se compose de 40 500 points de service dont plus de 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et plus de 23 500 points d'accès à un service postal (relais et consignes Pickup, Espaces Pros). La Poste distribue 2,6 milliards de colis par an dans le monde et 5,6 milliards de lettres, 6 jours par semaine. En 2024, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 34,6 milliards d'euros, dont 44,6 % à l'international, et emploie 227 000 collaborateurs, dans plus de 60 pays sur 5 continents, dont près de 166 000 en France. Dans le cadre de son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe le cap d'une croissance rentable et responsable en France et à l'international s'appuyant sur un modèle multi-activités robuste. Entreprise à mission depuis 2021, leader de la transition écologique et de la finance durable, le groupe vise le « zéro émission nette » dès 2040.

Contact presse : service.presse@laposte.fr