

02 octobre 2024

Geopost et UNI Global Union signent un avenant à l'accord social de 2017

Geopost a signé un premier avenant mondial avec UNI Global Union, dans le prolongement de l'accord initial de 2017. L'avenant renforce l'ambition de Geopost en matière de durabilité sur les questions environnementales et sociales et soutient son engagement envers les employés et les partenaires sur les droits de l'homme, les conditions de travail, la transparence et la responsabilité.



**de gauche à droite sur la photo: Jérôme MORIN, Secrétaire Général de CFDT- F3C ; Christine SIMON, Responsable Secteur Poste de FO- COM ; Yves Delmas, directeur général de Geopost ; Christy Hoffman, Secrétaire Générale UNI ; Romain Boillon, Membre du secrétariat fédéral de CGT-FAPT*

Yves Delmas, directeur général de Geopost, a commenté : « Avec la signature de cet accord, nous réaffirmons notre ambition stratégique de devenir la référence internationale en matière de livraison durable grâce à nos programmes *Employeur de Référence* et *Partenaire de Référence*¹. Nous sommes engagés dans une démarche de progrès social continu, qui est au cœur de notre positionnement et de notre différenciation stratégique, car nous pensons que nos employés et partenaires sont nos meilleurs atouts et nos meilleurs ambassadeurs. Ce premier avenant promeut notre volonté d'amélioration continue et conduit à une action durable pour nos employés, nos partenaires et nos clients ».

¹ Plus d'informations sur ces 2 programmes dans le Sustainability Report de Geopost: [Sustainability Report 2023](#)

Communiqué de presse

Christy Hoffman, Secrétaire Générale d'UNI Global Union, a déclaré : « *Geopost s'est développée ces dernières années pour devenir une entreprise véritablement mondiale, et UNI se félicite de l'extension de notre accord de 2017 pour répondre à certains des défis qui accompagnent cette croissance. A travers cet avenant, nous précisons que les engagements de notre accord mondial s'appliquent également à ses nombreux travailleurs qui sont fournis par des sous-traitants. Nos négociations avec Geopost ont fait avancer notre objectif commun de faire progresser les droits de l'homme dans toutes les activités de l'entreprise, en mettant fermement l'accent sur les droits fondamentaux de la liberté d'association et de la négociation collective pour tous les travailleurs.* »

Un accord pionnier en 2017 entre UNI Global Union et Geopost

Geopost et UNI Global Union ont signé un avenant à l'accord de 2017, qui renforce et étend les protections pour les salariés et les partenaires de Geopost dans plus de 50 pays.

La cérémonie de signature a eu lieu le 22 juillet 2024 à Paris en présence de Christy Hoffman, Secrétaire générale d'UNI Global Union et d'Yves Delmas, directeur général de Geopost. Les membres affiliés français d'UNI Poste & Logistique (CGT, CFDT, FO) et leurs secrétaires généraux respectifs étaient également présents pour signer l'accord.

Cette signature marque une étape importante dans l'engagement social de Geopost auprès de ses salariés et partenaires ayant un contrat direct avec Geopost. Elle s'inscrit dans le prolongement de l'accord initial de 2017, qualifié de pionnier et c'est avec la même détermination que les négociations et discussions avec UNI Global Union et ses affiliés ont été menées. Il démontre et valorise la contribution de Geopost au devoir de vigilance dans un contexte d'expansion pour Geopost.

Un positionnement renforcé de Geopost en tant qu'entreprise responsable et éthique

Cet avenant s'applique à toutes les filiales de Geopost et vise à établir une base pour améliorer les relations sociales au sein de Geopost et entre Geopost et ses partenaires, avec l'intention spécifique de contribuer au développement durable et à la performance de l'entreprise.

Il a été rendu possible par un dialogue constructif et une collaboration étroite entre la direction de Geopost et les partenaires sociaux, afin de définir des objectifs clairs et des actions concrètes pour s'assurer que l'engagement de Geopost en matière de devoir de vigilance soit à la hauteur des attentes de ses parties prenantes.

L'avenant renforce le dialogue social avec toutes les parties prenantes, en mettant l'accent sur les domaines suivants : les droits de l'homme, des conditions de travail dignes, la transparence et la durabilité. Il renforce également le partage des bonnes pratiques et des propositions innovantes.

Geopost confirme son engagement d'intégrer les principes de vigilance dans sa culture d'entreprise et à travailler activement pour prévenir, identifier et remédier à tout impact négatif de ses activités. A cet égard, Geopost continuera à mettre en place des outils et des ressources pour former et sensibiliser ses employés et partenaires au devoir de vigilance. Parallèlement, Geopost mettra en place des mécanismes de suivi rigoureux afin d'évaluer ses performances et d'apporter des améliorations continues.

A propos de Geopost

Geopost, leader européen de la livraison de colis et de solutions pour le e-commerce, est présente dans plus de 50 pays, sur tous les continents, grâce à son réseau d'experts en livraison, parmi lesquels : DPD, Chronopost, SEUR, BRT, Speedy, Jadlog et Asendia. En s'appuyant sur son expertise sectorielle, Geopost accélère le développement des services de livraison hors domicile avec Pickup, le réseau de points relais et consignes le plus dense d'Europe, tout en développant des solutions à température contrôlée pour les secteurs de l'alimentation et de la santé. Dans un monde qui accélère et se transforme, Geopost s'engage résolument sur de nouveaux territoires du e-commerce avec ESW via Asendia.

Avec 57 000 employés, Geopost travaille à rendre le commerce plus pratique, plus rentable et plus durable pour ses clients et ses communautés. Avec l'ambition de devenir une référence en matière de livraison durable, Geopost est la première entreprise internationale de livraison à voir son objectif « zéro émission nette d'ici 2040 » approuvé par l'initiative Science Based Targets (SBTi).

Filiale du groupe La Poste, Geopost a généré un chiffre d'affaires de 15,7 milliards d'euros et a livré 2,1 milliards de colis dans le monde en 2023.

Contacts presse pour Geopost

Service Presse du Groupe La Poste – service.presse@laposte.fr