



Communiqué de presse
Paris, le 2 février 2024

VINTED ET LA POSTE S'ASSOCIENT ET PROPOSENT DAVANTAGE DE CHOIX DE SOLUTIONS DE LIVRAISON POUR LES ACHATS DE SECONDE MAIN

Vinted, la plus grande plateforme européenne en ligne dédiée à la revente de vêtements de seconde main entre particuliers, propose depuis le 29 janvier 2024 un nouveau service attractif de livraison, en partenariat avec Colissimo. Une solution qui répond aux besoins de sa communauté, en recherche constante de nouvelles solutions d'envoi et de réception de colis facilitantes.

Une solution pratique

Les acheteurs Vinted qui choisiront la nouvelle solution Colissimo pourront bénéficier d'une **livraison rapide** (en 2 à 3 jours) dans leur **boîte aux lettres ou à domicile sans signature** et d'un **second passage** le lendemain en cas d'absence ;

Les vendeurs pourront alors bénéficier d'un envoi au choix, **depuis leur boîte aux lettres personnelle ou depuis leur bureau de poste**. Un parcours spécifique de **dépôt rapide a été déployé pour la clientèle Vinted dans 2 000 bureaux de Poste**.

Une collaboration La Poste/Vinted au service du développement de la seconde main

Cette nouvelle étape dans le partenariat avec La Poste permet à Vinted de proposer à ses membres un plus grand choix de solutions d'envoi.

La Poste, pionnière en matière d'économie circulaire et de réemploi, souhaite soutenir le développement du marché de la seconde main de vêtements. Avec ce nouveau service en collaboration avec Vinted, Colissimo innove une nouvelle fois pour les particuliers.

A propos de Vinted :

Vinted Marketplace est la plus grande plateforme européenne en ligne dédiée à la revente de vêtements de seconde main entre particuliers, avec une communauté croissante de membres à travers l'Europe et dans le monde. Avec pour mission de faire de la seconde-main le premier choix dans le monde entier, Vinted permet à ses membres de vendre et d'acheter entre eux des vêtements et accessoires de mode de seconde-main, permettant à ces articles d'avoir une deuxième ou même troisième vie.

Vinted a été fondée en 2008 en Lituanie et est devenue la première licorne du pays en 2019. L'entreprise conserve son siège à Vilnius, avec des bureaux en Allemagne, en Lituanie, aux Pays-Bas. Elle compte plus de 1800 employés. Elle est soutenue par six grandes sociétés de capital-risque : EQT Growth, Lightspeed Venture Partners, Accel, Insight Partners, Burda Principal Investments et Sprints Capital.

A propos du groupe La Poste :

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, Geopost et La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 11e bancassureur européen. Le groupe La Poste exerce 4 missions de service public qui forgent son identité : le service universel postal, l'aménagement et le développement du territoire, l'accessibilité bancaire, le transport et la distribution de la presse. Attaché à sa présence territoriale, le groupe La Poste s'appuie sur un réseau de distribution de plus de 35 600 points de service regroupant 17 300 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et 18 300 points d'accès à un service postal (Pickup, carrés pros, consignes ou encore drive colis). Il distribue plus de 17 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2022, il a réalisé un chiffre d'affaires de 35,4 milliards d'euros, dont 44 % à l'international, et emploie 238 000 collaborateurs, dans plus de 60 pays sur 5 continents, dont 184 000 en France. Entreprise à mission depuis juin 2021, leader de la transition écologique et de la finance durable, le groupe vise le « zéro émission nette » dès 2040.

Contact presse :

Service de presse du groupe La Poste : 01 55 44 22 37 – service.presse@laposte.fr