



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 23 juin 2021

## La Poste dévoile les entrepreneures lauréates des 13 premiers Coups de cœur La Poste #FemmesduNumérique régionalisés



**Créés en 2019, les Coups de cœur La Poste #FemmesduNumérique soutiennent les femmes qui souhaitent s'engager dans le numérique et portent des projets à impact positif en phase de développement. Pour la première fois, La Poste récompense un projet par région métropolitaine choisi par un vote du public organisé du 14 au 19 juin, en ligne et à l'occasion de l'événement Viva Technology.**

**Les lauréates bénéficieront d'un accompagnement au lancement d'une campagne de financement participatif avec la plateforme de crowdfunding KissKissBankBank et d'une dotation financière de La Poste.**

Engagée depuis plusieurs années en faveur de la place des femmes dans le numérique, La Poste a créée en 2019 les Coups de cœur La Poste #FemmesduNumérique avec la plateforme de financement participatif KissKissBankBank. Ce prix vise à soutenir les initiatives des femmes entrepreneures dans le numérique, secteur d'activité où elles sont encore trop peu nombreuses à oser entreprendre. Elles ne sont que 9 % à la tête d'une start-up.

**Pour la première fois depuis sa création, le prix récompense une initiative par région** choisie par le vote du public. Les 13 Coups de cœur régionaux La Poste #FemmesduNumérique ont été sélectionnés parmi les projets en lice par près de 10 000 votes en ligne et sur le stand La Poste lors de l'événement Viva Technology qui s'est tenu à Paris du 16 au 19 juin 2021.

Les entrepreneures lauréates vont bénéficier d'un accompagnement au lancement d'une campagne de financement participatif effectué par KissKissBankBank. Ce financement sera abondé par La Poste à hauteur de 2 000 €.

Les projets retenus sont en phase de prototypage ou de pré-commercialisation dans les services numériques (via une appli, une plateforme, un objet...) ou au service du numérique (qui sert à promouvoir le numérique, l'inclusion numérique...). Tous sont à impact positif : ils respectent des règles éthiques, limitent leur impact environnemental et favorisent une approche inclusive.

Un « super Coup de cœur » La Poste #FemmesduNumérique 2021 sera remis en octobre à l'une de ces 13 lauréates à l'occasion de l'événement BIG (Bpifrance Inno Génération). La lauréate bénéficiera d'une contribution additionnelle de 2 000 € pour sa campagne de financement participatif.

« Avec ces Coups de cœur #FemmesduNumérique 2021, je suis ravie de pouvoir mettre en lumière l'énergie créatrice et l'engagement sociétal de femmes entrepreneures dans chaque région. Avec cette initiative, La Poste apporte sa contribution à la place des femmes dans le digital » souligne **Nathalie Collin**, directrice générale adjointe du Groupe La Poste, en charge de la branche Grand Public et Numérique.

## Les 16 entrepreneures lauréates des Coups de cœur La Poste #FemmesduNumérique 2021 sont :

### Auvergne-Rhône-Alpes



**Laurence Benoist** : après un diplôme d'ingénieur et un parcours de salariée pendant 15 ans comme manageure dans un domaine technique puis de 10 ans dans le domaine RH, Laurence Benoist a créé sa société de conseil début 2017 pour accompagner les entreprises sur des projets très variés allant de l'organisation au management en passant par la formation et les RH. Impliquée en faveur de la place des femmes dans la société et dans l'entreprise en particulier, elle est investie dans le monde associatif : présidence de la commission de féminisation au sein de la Ligue d'Auvergne de football, conduite de la délégation du XV de France Féminin entre autres.

- Son projet / **Ensembley** : la mission d'Ensembley est de favoriser l'égalité, la performance, la bienveillance, au cœur des équipes. Par son action, en utilisant et favorisant l'égalité femmes-hommes, Ensembley a des impacts très positifs sur la performance et la créativité des équipes, le recrutement et la promotion interne, l'ambiance de travail et la prévention des harcèlements.

### Bourgogne-Franche-Comté



**Fatoumata Sylla** : fan du bien-manger et de rencontres, l'idée de Toc & Miam s'impose à Fatoumata Sylla lorsqu'elle doit recréer du lien social en revenant vivre sur Besançon en janvier 2020. Tenace et convaincue, elle devient avec Toc & Miam lauréate locale, régionale et nationale de Talents des Cités. La French Tech Tremplin succombe elle aussi à ce délicieux mélange début 2021. Incubée depuis lors chez les Docks Numériques à Dijon, Toc & Miam se structure et grandit rapidement. Le lancement de l'application est prévu le 1<sup>er</sup> juillet 2021.

- **Toc & Miam** : l'application Toc & Miam permet de vivre une expérience de rencontres amicales sécurisée, conviviale, et fun autour d'un repas. Elle propose des missions et des challenges qui aident à briser la glace : le plat devient aussi délicieux dans la bouche que dans le cœur ! <https://www.tocandmiam.com/>

### Bretagne



**Laura Candas** : jeune entrepreneure de 37 ans, Laure Candas est dotée d'une expérience de 10 ans dans le secteur du médico-social où elle était cadre spécialisée dans le secteur des personnes âgées et de l'aide à domicile. Suite à un épuisement, elle prend conscience des difficultés que le stress et la fatigue pouvaient entraîner. C'est là qu'elle décide de créer Bulle d'Autonomie, un service de coordination pour accompagner les aidants à organiser le quotidien de leurs proches.

- Son projet / **Bulle d'Autonomie** : une plateforme numérique collaborative au service des aidants dont l'objectif est de les accompagner, les organiser et les coordonner pour alléger leurs responsabilités et préserver leur qualité de vie. <https://bulledautonomie.com/>

## Centre-Val de Loire



**Julie Stiegelmann** : actuellement enseignante dans l'informatique et la digitalisation de l'entreprise, Julie Stiegelmann a créé son agence de communication digitale il y a 7 ans. Avec son projet, elle souhaite mettre en avant son département de l'Eure-et-Loir et valoriser les entrepreneurs locaux, partant du constat qu'ils n'étaient pas forcément armés face au monde du web et des géants de l'agroalimentaire pour les concurrencer du point de vue du marketing digital.

- Son projet / **Cœur d'Eure et Loir** propose une application mobile « Localiz'moi » 100% eurélienne pour trouver les artisans et producteurs locaux et acheter en ligne. L'utilisateur dispose d'une marketplace 100% mobile qui permet d'acheter local depuis son téléphone et ainsi faire ses courses locales facilement et rapidement. Pour ensuite développer le principe d'une épicerie vrac, zéro déchets, qui se déplace dans les villages d'Eure et Loir. <http://coeurdeureetloir.com>

## Corse



**Vanessa Bianconi** : déterminée et engagée, elle centralise toutes ses forces sur l'atteinte de ses objectifs en s'appuyant sur sa propre expérience de vie et de patiente dans un parcours de soins complexe. Vanessa a construit son parcours professionnel dès son plus jeune âge, avec une expérience de commerciale terrain de plus de 15 ans. De son vécu personnel, elle-même atteinte d'une ALD (Affection Longue Durée), est née en 2015 sa start-up spécialisée en e-santé Miloé.

- Son projet / **Miloé** est une solution qui s'inscrit dans une démarche de soutien à la décision médicale partagée, en donnant à l'utilisateur la possibilité de gérer et de partager ses informations de santé. Objectif : aider les professionnels de santé à établir un diagnostic plus sûr. <https://www.miloe-sante.com/>

## Grand Est



**Chloe Guilfoyle** : franco-irlandaise, Chloe Guilfoyle a grandi et voyagé un peu partout en Europe. C'est en cherchant une façon de voyager plus locale et responsable qu'elle a décidé d'acheter un fourgon aménagé pour crapahuter aux quatre coins de la France. Etant insatisfaite par les outils existants pour trouver les meilleurs spots, elle décide d'y remédier en troquant le monde juridique pour créer début 2021 Spot On Travel, une solution numérique en faveur d'un tourisme de proximité qui valorise les territoires et propose des alternatives hors des sentiers battus.

- Son projet / **Spot On Travel** est un guide de voyage numérique pour préparer et partir en roadtrip en France. Spot On Travel permet de choisir un itinéraire, trouver des spots, découvrir des activités thématiques aux alentours et repérer les services indispensables. <https://www.spotontravel.eu/>

## Hauts-de-France



**Juliette Lasnon** : pendant plus de 20 ans dans le retail, dont 18 dans le textile, Juliette Lasnon évolue de poste en poste dans une grande entreprise du Nord avant de bifurquer à l'aube de ses 40 ans avec l'envie de mettre plus de sens dans ce qu'elle fait. Après un bilan de compétences, elle regagne les bancs de l'école, pour y apprendre l'e-commerce et le digital. Avec ses anciens collègues et amis, elle imagine l'appli de seconde vie MooM qui souhaite démocratiser l'économie circulaire. Un projet qui allie ses connaissances digitales à sa quête de sens et à son envie d'entreprendre.

- Son projet / **MooM** fait de l'économie circulaire le nouveau standard en permettant de donner, vendre, louer, réparer, recycler... prolonger au maximum la durée de vie de chacun de vos biens pour une consommation plus responsable. La (seconde) vie est belle ! <https://moom.app/>

## Île-de-France



**Elisabeth Dive** : ingénieure en informatique, Elisabeth était, il a un an chief operating officer pour les filiales américaines d'une grande banque franco-belge. En mars 2020, son rythme frénétique s'arrête brutalement avec un séjour difficile en réanimation en pleine pandémie de la Covid : elle devient alors « une donnée critique » à oxygéner, à surveiller, à analyser avec une mobilisation sans relâche du personnel soignant déjà fortement sous tension. Reprendre son souffle est alors devenu sa priorité pour sortir de réanimation mais également ensuite, pour agir et améliorer le parcours de soin avec une nouvelle quête de sens pour « mieux-vivre » l'hôpital.

- Son projet / **Hôp Les Voilà !** offre des moments d'exception aux patients et aux soignants pour oublier la maladie, l'isolement et la fatigue avec des artistes de renom mobilisés au cœur de l'hôpital ou en streaming live pour des concerts, du bien-être et des visites de musées. <https://www.hoplesvoila.org/>

## Normandie



**Audrey Montélimar** : marketeuse-designer, Audrey Montélimar a un parcours allant des sciences politiques à la communication digitale. En 2019, elle croise le chemin de Mathilde lors du start-up week-end silver économie de Rouen. Experte en ingénierie culturelle avec un parcours en art et en sciences humaines, Mathilde a fondé l'association Citémômes qui mène des projets culturels et intergénérationnels en Normandie et dans toute la France, s'adressant aux crèches comme aux ehpad. De la rencontre d'Audrey et de Mathilde est née Happy Madeleine et l'envie de redonner le sourire à toutes les personnes âgées en les aidant à se raconter.

- Leur projet / **Happy Madeleine** est une application intuitive, ludique et sécurisée pour les seniors. Elle vient aider la transmission intergénérationnelle par le numérique et faciliter la communication familiale et la stimulation de la mémoire. <https://www.happy-madeleine.fr/>

## Nouvelle-Aquitaine



**Maud Rabau** : après avoir travaillé dans des FabLabs et enseigné l'art et le numérique à des enfants malades au Canada, Maud Rabau a créé Abracodabra il y a 4 ans, un lieu pour organiser des ateliers de création numérique pour les enfants. En créant Pistile, elle souhaite à présent pallier le manque d'outils ludiques permettant de développer la pensée informatique des enfants. **Marie Demangeat** a suivi des études de biologie et écologie, puis de sciences cognitives où elle s'est spécialisée en robotique éducative. En créant Pistile elle a eu envie de transmettre son goût pour la nature et de créer le premier outil numérique permettant de vulgariser la biodiversité.

- Leur projet / **Le tour du monde de Pistile** est un jeu vidéo accessible et inclusif pour que chacun puisse apprendre à coder en autonomie. Les enfants aident Pistile à sauver des écosystèmes en programmant des parcours. Ils développent ainsi sa logique et son raisonnement. Le jeu est adapté aux enfants âgés de 5 à 10 ans. <https://abracodabra.fr/pistile/index.html>

## Occitanie



**Deborah Lopes et Pauline Galy** se sont rencontrées dans une agence de webmarketing de Toulouse. Ensemble, elles ont eu envie de redonner du sens à leur métier en mettant le marketing digital au service de marques et de créateurs engagés en faveur de l'environnement et de l'économie circulaire. Deborah et Pauline sont avant tout des consommatrices qui ont voulu trouver un moyen d'agir, en faisant des achats plus raisonnés et respectueux de l'environnement. Elles ont créé Linverse pour réunir Le recyclage et l'upcycling sur une même plateforme et les faire connaître au plus

grand nombre.

- Leur projet / **Linverse** est un e-shop qui réunit des marques et créateurs engagés qui ont choisi de faire de nos déchets une ressource. Avec le recyclage et l'upcycling, Linverse rend accessible une consommation plus responsable, sans limiter la créativité. <https://www.linverse.fr/>

## Pays de la Loire



**Moana Berjonneau** : face à des chiffres alarmants concernant la perte d'enfants et étant elle-même maman de deux enfants, Moana Berjonneau a décidé de créer un outil efficace permettant d'accompagner les tiers de confiance qui s'occupent de nos enfants au quotidien. Becca Tech est une application mobile gérée par le personnel encadrant, connectée à un objet porté par l'enfant. Lorsqu'un enfant sort d'une zone délimitée, une alerte est aussitôt envoyée sur le téléphone de l'adulte. L'enfant quant à lui, sera alerté par un signal lumineux et sonore.

- **Becca Tech** est une solution de géolocalisation de groupes d'enfants dédiée au secteur du handicap cognitif, scolaire et du tourisme. Le but ? Pallier la perte d'enfants et accompagner les parents et le personnel encadrant pendant les sorties et les activités. <https://moanab92.wixsite.com/becca>

## Région Sud



**Cassandra Milius :** souhaitant revenir à plus de simplicité dans sa vie, Cassandra Millius a commencé à adopter, il y a un an, des habitudes plus durables. Elle réalise qu'elle était loin d'être la seule dans ce cas et constate que de nombreuses personnes veulent emprunter le chemin de l'écoresponsabilité, mais pas à n'importe quel prix, et pas uniquement pour la planète. Elle décide alors de créer une application dédiée à ceux qui veulent évoluer, tout en se faisant plaisir.

- Son projet / **The Good Habits** permet à chaque personne de s'inspirer et de partager au quotidien les petites habitudes écoresponsables qui, mises bout à bout, feront toute la différence. L'application aide à trouver le changement qui correspond à chacun pour s'épanouir dans un mode de vie plus durable en matière d'alimentation, mode, hygiène... The Good Habits propose de rejoindre la communauté de celles et ceux qui prennent plaisir à consommer moins et mieux. <https://thegoodhabits.fr/>

## Le soutien de La Poste aux femmes entrepreneures du numérique

Depuis plusieurs années, La Poste s'est engagée en faveur de la place des femmes dans le secteur du numérique où elles sont sous-représentées. A travers ses partenariats et ses initiatives comme le programme French IoT ou les Coups de cœur La Poste #FemmesduNumérique, La Poste apporte un appui et un soutien spécifiques aux entreprises, innovations et initiatives portées par des femmes. Parmi les actions déjà engagées :

- ➔ Le partenariat avec la **Journée de la Femme digitale**, dont Nathalie Collin, Directrice générale adjointe du Groupe La Poste et Directrice générale de la branche Grand Public et Numérique, était la marraine de l'édition 2020.
- ➔ Le partenariat avec le **prix « Business with attitude »** qui récompense les femmes entrepreneures. La lauréate 2021 est Maryne Cotty-Eslous, fondatrice de Lucine qui a créé la première molécule digitale qui soulage les douleurs chroniques.
- ➔ La Poste est partenaire fondateur de **la fondation Femmes@Numerique**, grande mobilisation d'associations, d'entreprises et de l'Etat pour plus de femmes dans les métiers du numérique.
- ➔ Filiale numérique de La Poste, Docaposte a signé en 2019 le **manifeste pour la reconversion des femmes dans les métiers du numérique** pour accroître la présence des femmes dans ce secteur d'activité et permettre à celles qui ont pris le virage du numérique de s'y intégrer. Cette initiative est portée par le programme Femmes du Numérique de numeum (ex-Syntec Numérique) et Social Builder, en partenariat avec Pôle Emploi.
- ➔ Le **programme French IoT**, accélérateur de start-up innovant dans les services connectés à impact positif a atteint pour la deuxième année consécutive son objectif de parité dans les équipes lauréates de la 7<sup>e</sup> édition de son concours.

### Rappel des Coups de cœur La Poste #FemmesduNumérique récompensés en 2019 et en 2020 :

- Le magazine print et numérique Chut ! <https://chut.media/>
- Le site de conseils santé Mapatho.com <https://www.mapatho.com/>
- Le média qui aide les jeunes à s'orienter WAY [https://whataboutyours.com/\\_p1](https://whataboutyours.com/_p1)
- Le pass santé Bien-être Cajole <https://www.cajole.fr/about.html>
- La plateforme contre le gaspillage alimentaire RES&CO <https://www.res-and-co.fr/>
- L'application pour jouets d'occasion BROCTOY' <https://www.broctoy.com/>

## **A propos du Groupe La Poste**

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le Groupe La Poste est organisé en quatre branches : Grand Public et Numérique, Services-Courrier-Colis, GeoPost et La Banque Postale qui constitue avec CNP Assurances un grand bancassureur européen. Neutre en carbone depuis 2012, La Poste distribue 17,9 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. Attachée à une présence forte en territoires, La Poste propose 32 000 points d'accès à au moins un service postal : bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants, relais Pick-Up, carrés pros, consignes ou encore drive. En 2020, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 31,2 milliards d'euros, dont 40% à l'international, et emploie près de 249 000 collaborateurs. Groupe multi-activités international, La Poste est présente dans 48 pays sur 4 continents. Avec son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », le Groupe La Poste se fixe l'ambition de devenir la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients, particuliers et entreprises, et de la société tout entière.

### **Contact presse**

Patrice Lemonnier

01 55 44 25 35 / [patrice.lemonnier@laposte.fr](mailto:patrice.lemonnier@laposte.fr)